



Conectando vidas
Construindo conhecimento

CONHECIMENTO FORMACÃO INOVAÇÃO
Salão UFRGS 2021

XVII SALÃO DE ENSINO

27/09 a 1/10
VIRTUAL

Evento	Salão UFRGS 2021: XVII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Liga Acadêmica de Enfermagem no combate às fake news em saúde: promovendo educação em saúde com base em evidências
Autores	SILVIA CRISTINA GARCIA CARVALHO MIGUEL LUCAS SILVA DA PAIXÃO ANA CLARA DE BRITO CRUZ LUÍSA BREHM SANTANA ARIANNE DOS SANTOS GOMES LAURA LIMA BARELA MARINA MESQUITA DOS SANTOS
Orientador	DAIANE DAL PAI

Título do Trabalho: Liga Acadêmica de Enfermagem no combate às fake news em saúde: promovendo educação em saúde com base em evidências

Introdução: O avanço tecnológico traz muitas vantagens para a população, mas também torna muitas das informações não-confiáveis devido ao fácil acesso por qualquer indivíduo aos meios digitais. Esta problemática faz com que sejam necessárias urgentes medidas de educação em saúde principalmente no que se refere às medidas de enfrentamento da pandemia da COVID-19, como a vacinação, uso de máscaras. **Objetivos:** Divulgar educação em saúde por meio digital e combater as *fake news* na área saúde. **Metodologia:** Foi utilizado o perfil online da Liga Acadêmica de Enfermagem (LAEnf) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul na rede social Instagram para disseminar educação em saúde baseadas em evidências por meio de postagens e vídeos em formato *reels*. **Resultados:** Considerando o número de seguidores da página (**1384**) e o alcance que as publicações têm, em média **613** visualizações por post, **44,29%** do público estimado é efetivamente alcançado. Porém, notou-se que os algoritmos da rede social entregam postagens baseando-se nos temas que estão em alta. O tema covid-19, por exemplo, teve mais alcance (uma média de **938** visualizações por post) do que outras postagens, que não estão em alta nas redes, e obtiveram uma média menor, somando **538** acessos por postagem. Também notou-se que utilizar uma ferramenta como o *reels*, que está em destaque na rede, trouxe maior êxito na divulgação, sendo entregue a 97% dos seguidores do perfil. **Conclusões:** Conclui-se que, com base no alcance das postagens, que cumpriu-se o objetivo de divulgar educação em saúde por meio digital e combater as *fake news* na área da saúde. Além disso, a liga pretende seguir avançando, disseminando novos conhecimentos e ampliando os espaços de atuação.