

Conectando vidas
Construindo conhecimento

Salão UFRGS 2021
CONHECIMENTO • FORMAÇÃO • INOVAÇÃO

XI FINOVA

27/09 a 1/10
VIRTUAL

Evento	Salão UFRGS 2021: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Variáveis que afetaram o preço do boi gordo na pandemia da COVID-19
Autor	ANNA ELISA PETERSEN GATELLI
Orientador	JULIO OTAVIO JARDIM BARCELLOS

RESUMO

TÍTULO DO PROJETO: Variáveis que afetaram o preço do boi gordo na pandemia da COVID-19

Aluno: Anna Elisa Petersen Gatelli

Orientador: Júlio Otávio Jardim Barcellos

RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO BOLSISTA

A pandemia da COVID-19 afetou a economia global desde o seu início, em março de 2020 e o mercado da carne bovina não fugiu a essa lógica. Contudo, outros acontecimentos deste setor também contribuíram para com as variações atípicas dos preços que vem ocorrendo há quase um ano e meio. O objetivo deste trabalho é analisar a conjuntura da cadeia da bovinocultura neste período, comparando com o ano anterior à pandemia (2019), avaliar acontecimentos internacionais de maior impacto e indicar estratégias produtivas. A partir de pesquisas sobre o mercado global, relatórios comerciais e coletas realizadas semanalmente dos preços do gado gordo nas sete mesorregiões do Rio Grande do Sul, foi possível construir gráficos comparativos entre 2019, 2020 e 2021 (até início de agosto) e constatar os momentos em que ocorreram as principais variações. Os resultados encontrados mostraram que já no final de 2019 o mercado da bovinocultura de corte no Brasil foi aquecido pelo aumento expressivo de importação de carne bovina brasileira pela China em decorrência da peste suína que assolou este país. A partir daí, outros eventos também contribuíram com o aumento do preço e os principais deles foram: o câmbio desvalorizado - devido à crise econômica mundial trazida pela pandemia da COVID-19 – que juntamente à escassez hídrica nas principais regiões produtoras de gado, gerou aumento nos custos da produção; baixa oferta de animais para abate e abertura de novos mercados. As estratégias produtivas neste momento seriam buscar alternativas nutricionais mais baratas para o gado, planejar a produção de bezerros, contornar as condições trazidas pela seca e focar comercialização no mercado externo (considerando a baixa demanda interna).