



Evento	Salão UFRGS 2021: VIII SALÃO EDUFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	A plataforma Instagram como estratégia de atendimento aos usuários da Biblioteca da Faculdade de Odontologia
Autores	ANDRESSA OLIVEIRA FERREIRA FRANCIELI ARIANE LEHNEN MUCK LETICIA GOULART MACHADO BRUM

A plataforma Instagram como estratégia de atendimento aos usuários da Biblioteca da Faculdade de Odontologia

Com o estabelecimento do Ensino Remoto Emergencial e o trabalho remoto para os servidores da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) a partir da determinação sanitária de isolamento social em decorrência da pandemia mundial causada pelo novo Coronavírus, a equipe da Biblioteca da Faculdade de Odontologia (FO) sentiu-se distante de sua comunidade de usuários, e buscou nas redes sociais uma forma de manter vivo o vínculo com estudantes e professores da Unidade. Para tanto, parte da equipe constituiu um grupo de trabalho (GT) voltado para as redes sociais, passando a estudar o funcionamento das plataformas Instagram e Facebook, ferramentas de edição de imagens e estratégias de marketing digital. No decorrer das primeiras semanas, percebeu-se que o conteúdo postado no Instagram recebia mais retorno, de forma que este passou a ser o foco do GT. Buscou-se desenvolver uma identidade visual para a plataforma, em conformidade com a identidade visual da FO, refletindo na qualidade gráfica do conteúdo produzido. O GT busca aprender a utilizar novas ferramentas de produção de conteúdo visual, através de tutoriais disponíveis na internet. Para manter a frequência e relevância do conteúdo compartilhado no Instagram, e duplicado no Facebook, o GT trabalha com planejamento mensal com linhas genéricas a serem seguidas, e planejamento semanal com as especificações, entretanto podem ocorrer alterações no planejamento para aproveitar notícias ou acontecimentos de relevância para a comunidade FO. Atualmente, a maioria dos conteúdos compartilhados correspondem a notícias da Universidade e FO, produção intelectual dos docentes, dicas de cursos gratuitos e tutoriais desenvolvidos pela equipe. Ainda que a plataforma Instagram não seja o canal oficial de comunicação da Biblioteca da FO, o GT redes sociais conclui que, na vigência do trabalho remoto, seu uso é o mais perto que se pode chegar do atendimento ao público antes desenvolvido presencialmente na biblioteca.