

PRIMÓRDIOS DA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA NO RIO GRANDE DO SUL

Grupo de Pesquisa em História da Comunicação da Fabico/UFRGS

Aline Strelow, Ana Gruszynski, André Iribure Rodrigues, Andréa Brächer, Cida Golin, Karla Maria Müller, Maria Berenice da Costa Machado, Mariângela Machado Toaldo, Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves (orgs.)

CORRESPONDENCIA

hum Escravo Mariuheiro por nome Manoel, alto, beijos groços, quem souber dedito escravo e o levar á Rua da Praia N° 125 ahí receberá boas alviças; e na mesma Caza vendê hum escravo ainda moço, que sabe cozinhar, e lavar, quem o pertender derijase a mesma Caza que ahí achará com quem tratar.

Blankston, em seus Commentarios sobre as Leis da Inglaterra defing a liberdade da Imprensa ser o não haver restricção de qualquer escripto, e não o ser exempto de castigo hum autor quando publica qualquer materia criminosa. Todo o homem livre, diz aquelle autor, tem o indubitavel direito de expor os sentimentos que elle quizer ao Publico; prohibir-lhe isto, he destruir a liberdade da Imprensa; porem se alguem publicar o que for improprio, maligno, ou illegal, he precizo que tomê as consequencias da sua temeridade. Se geitar a Imprensa ao poder restrictivo de outros, he sujeitar toda a liberdade de pensamento ás preoccupaçens de hum só homem, e zendo d'elle o Juiz arbitrario, e infallivel de todos os pontos de controversia em Sciencia, Religião, e Governo. Porem, castigar como fazem as Leis de Inglaterra quaesquer publicações perigosas, ou offensivas, de

Organização

Aline Strelow, Ana Gruszynski, André Iribure Rodrigues,
Andréa Brächer, Cida Golin, Karla Maria Müller, Maria
Berenice da Costa Machado, Mariângela Machado Toaldo
e Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves

Primórdios da Comunicação Midiática no Rio Grande do Sul

Florianópolis

EDITORA  INSULAR

2021

Editora Insular

Primórdios da Comunicação Midiática no Rio Grande do Sul

Aline Strelow, Ana Gruszynski, André Iribure Rodrigues, Andréa Brächer, Cida Golin, Karla Maria Müller, Maria Berenice da Costa Machado, Mariângela Machado Toaldo e Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves (org.)

CONSELHO EDITORIAL

Dilvo Ristoff, Eduardo Meditsch, Jali Meirinho, Jéferson Silveira Dantas, Nilson Cesar Fraga, Pablo Ornelas Rosa e Sergio Ferreira Mota

EDITOR

Nelson Rolim de Moura

REVISÃO

Carlos Neto

PROJETO GRÁFICO

Eduardo Cazon

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Tuxped Serviços Editoriais (São Paulo, SP)

Ficha catalográfica elaborada pelo bibliotecário Pedro Anizio Gomes CRB-8 8846

S915p Strelow, Aline (org.) et al.

Primórdios da Comunicação Midiática no Rio grande do Sul / Organizadores: Aline Strelow, Ana Gruszynski, André Iribure Rodrigues, Andréa Brächer, Cida Golin, Karla Maria Müller, Maria Berenice da Costa Machado, Mariângela Machado Toaldo e Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves. – 1. ed. – Florianópolis, SC : Editora Insular, 2021. 328 p.; fotografias; E-Book: 16 Mb; PDF.

ISBN 978-85-524-0176-6

1. História da Comunicação. 2. Meios de Comunicação. 3. Processos Comunicacionais. 4. Rio Grande do Sul. I. Título. II. Assunto. III. Organizadores.

21-30246105

CDD 302.23:918.165

CDU 316.774(816.5)

ÍNDICE PARA CATÁLOGO SISTEMÁTICO

1. Mídias / Meios de comunicação; Rio Grande do Sul.
2. Mídia (Rio Grande do Sul).

STRELOW, Aline (org.) et al. **Primórdios da Comunicação Midiática no Rio Grande do Sul**. 1. ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. EBook (PDF; 16 Mb). ISBN 978-85-524-0176-6.

EDITORA INSULAR

(48) 3232-9591

editora@insular.com.br

facebook.com/EditoraInsular

twitter.com/EditoraInsular

www.insular.com.br

INSULAR LIVROS

(48) 3334-2729

Florianópolis/SC – CEP 88025-210

Rua Antonio Carlos Ferreira, 537

Bairro Agrônômica

insularlivros@gmail.com

Apresentação

Estudar os primeiros traçados da história da Comunicação no Rio Grande do Sul é dedicar-se à resposta da pergunta, tantas vezes repetida em sala de aula: como tudo começou por aqui? O objetivo da pesquisa que resultou neste livro é contribuir para a construção do conhecimento a respeito desses momentos inaugurais, dessas primeiras experiências comunicacionais que foram a base para o surgimento do jornalismo, da publicidade, da propaganda e das Relações Públicas no estado.

Esta é a terceira obra coletiva do Grupo de Pesquisa em História da Comunicação da Fabico/UFRGS. Depois de analisarmos a comunicação no período de redemocratização no Rio Grande Sul, nossa primeira pesquisa; e a trajetória de personagens importantes do campo da Comunicação, a segunda; nos dedicamos agora a compreender os primórdios da área. Realizamos nossa investigação partindo de diferentes olhares e lugares, tendo em comum um campo de trabalho e pesquisa diverso, com muitos pontos de intersecção, mas também com muitos distanciamentos.

Ao longo de quase uma década de trabalho conjunto, somamos nossas experiências de pesquisa em história do jornalismo, da publicidade, da propaganda, das Relações Públicas, da fotografia, do rádio e da televisão, entre outros, para compreender os processos comunicacionais que envolvem essas práticas. É através desse diálogo entre diferentes saberes que pretendemos contribuir para os estudos na área, neste momento com foco nos primórdios da Comunicação no Rio Grande do Sul: o primeiro jornal, os primeiros

cronistas, as primeiras campanhas, as experiências pioneiras em fotografia, rádio e TV, as primeiras agências de publicidade, a criação do Conselho Regional de Relações Públicas e o surgimento das redações jornalísticas integradas.

Nosso caminho inicia-se, assim, no século XIX, mais especificamente no ano de 1827, quando começa a circular o *Diário de Porto Alegre*. Atravessamos o século XIX na companhia do cronista Aquiles Porto Alegre e do fotógrafo Luiz Terragno. Acompanhamos a campanha abolicionista no jornal *O Século*. Entramos no século XX conhecendo a história da agência de publicidade Star e de outras agências precursoras, o surgimento do rádio e suas primeiras experiências na região noroeste do Rio Grande do Sul, a trajetória da TVE e a organização profissional da atividade de Relações Públicas no estado. Nosso percurso encerra-se na passagem do século XX para o século XXI, chegando às primeiras décadas deste com as mídias digitais.

Para desbravar esse caminho, convidamos pesquisadoras e pesquisadores externos ao grupo, cuja contribuição foi fundamental para o desenvolvimento deste trabalho. Agradecemos a parceria e a confiança de Alciane Nolibos Baccin, Ana Luiza Coiro Moraes, Ângela Lovato Dellazzana, Antonio Hohlfeldt, Camila Barths, Claudio Celso Alano da Cruz, Deivison Campos, Diego da Maia, Júlia Herzog, Maíra Evangelista de Sousa, Marlise Brenol e Vera Raddatz.

As últimas linhas deste livro foram escritas no início de 2021, em meio à pandemia do coronavírus. Até janeiro deste ano, mais de 2 milhões de pessoas perderam suas vidas no mundo todo. Dedicamos a elas nosso trabalho.

Grupo de Pesquisa em História da Comunicação da Fabico/UFRGS