

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Título e Código: Transplante Renal: Ações para uma vida com qualidade - 42209

Autores: Bruna Biondani Wortmann e Natália Merico Beltrami.

Coautores: Isabela Heineck, Júlia Werner, Mariana Fiorio, Tatiana Sempé e Tatiane Dal Pizzol.

Coordenador: Prof. Dr. Diego Gnatta.

Introdução: A vida no pós-transplante renal requer cuidados para a preservação do enxerto, isso envolve desde o acompanhamento pela equipe multidisciplinar de saúde, assim como adesão ao tratamento e melhorias no estilo de vida, de forma a reduzir os casos de rejeição do órgão transplantado. **Objetivo:** O projeto visa promover a qualidade de vida dos pacientes transplantados renais através de ações de educação em saúde, incluindo o Uso Racional de Medicamentos. **Justificativa:** O transplante renal é a terapia de melhor custo-efetividade para muitos pacientes que possuem doença renal em estágio final. Promover ações de educação em saúde é relevante e podem contribuir com o aumento da sobrevida do enxerto e do paciente. **Metodologia:** O projeto em questão pretende realizar atividades de educação em saúde com temas relacionados com a qualidade de vida dos pacientes, como: alimentação, atividade física, imunização e uso racional de medicamentos, além de produzir material gráfico e audiovisual para ações contínuas na sala de espera do Ambulatório de Transplante Renal da Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (ISCMPA) em substituição à programação convencional de televisão aberta, assim como alimentar páginas desenvolvidas pelo projeto em redes sociais. **Resultados:** Ao longo das oito reuniões virtuais realizadas em função da pandemia pela Covid-19, a equipe executora criou e aprovou o logo do projeto e realizou a revisão dos conteúdos introdutórios sobre o tema, abrangendo desde as principais funções dos rins, doença renal crônica e a anatomia pós transplante, assim como os acontecimentos mais marcantes na história dos transplantes renais no Brasil e no mundo. Os conteúdos foram publicados nas redes sociais Facebook, Twitter e Instagram, com alcance de aproximadamente 160 pessoas. **Perspectivas:** Geração de ações e conteúdos com a finalidade de proporcionar melhora na qualidade de vida dos pacientes transplantados renais.