



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	INFO-DIVERSIDADE: PATRIMÔNIO DIGITAL NOS MUSEUS, ARQUIVOS E BIBLIOTECAS DO RIO GRANDE DO SUL
Autor	ROSANGELA CRISTINA RIBEIRO RAMOS
Orientador	JENIFFER ALVES CUTY

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO

CURSO DE GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA

Projeto de Pesquisa: **INFO-DIVERSIDADE: PATRIMÔNIO DIGITAL NOS MUSEUS, ARQUIVOS E BIBLIOTECAS DO RIO GRANDE DO SUL**

Professora orientadora: Dra. Jeniffer Cuty

Bolsista: Rosangela Cristina Ribeiro Ramos (acad. Museologia/UFRGS)

RESUMO

A pesquisa analisou a inserção digital de Museus do estado do Rio Grande do Sul por meio do uso de plataformas digitais que possibilitam a extroversão dos acervos. Por extroversão, entende-se as múltiplas possibilidades de educação para o patrimônio e a afetação, no sentido filosófico, de estudantes e público amplo para as coleções, as quais revelam identidades e possibilitam a construção de conhecimento. É notório que museus tradicionais, em diversos países, utilizam mídias como Instagram, Facebook e Twitter para comunicarem acervos e atividades. Os sítios de internet ou sites já são utilizados há mais tempo, porém, essas mídias “instantâneas”, sem recursos de recuperação da informação, pois não disponibilizam campos de busca internos, passaram a ser um instrumento de difusão, mesmo no contexto regional e nacional. Utilizamos como referencial teórico os autores Dodebei e Rockembach, acerca do Arquivamento da Web, memória e patrimônio digital. A pesquisa mapeou 93 museus da 1ª Região Museal do RS, descrevendo o caráter do museu, as tipologias dos acervos e as mídias sociais adotadas, considerando ainda a abrangência do museu, local, regional ou nacional, privado ou público. Verificou-se que a plataforma Facebook é a mais utilizada; museus públicos costumam, ainda, atualizar suas informações por meio de blogs, os quais são pouco utilizados por instituições privadas. Fora de Porto Alegre, o Twitter é uma mídia praticamente desconhecida pelos assessores de comunicação de museus.

Palavras-chave: Museu. Museologia. Mídias Sociais. Infodiversidade. Extroversão