



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Perfil do participante de evento gastronômico internacional em relação a marca da carne bovina
Autor	JULIANO DE SOUZA LIMA
Orientador	MARCIA DUTRA DE BARCELLOS

Perfil do participante de evento gastronômico internacional em relação a marca da carne bovina

Esta pesquisa está no escopo do projeto “Caminhos da Inovação do Agronegócio” integrando a abordagem das cadeias produtivas com a inovação tecnológica em um único conceito, a Cadeia Dinâmica da Inovação. Justifica-se este estudo pela importância da busca da excelência do agronegócio através de movimento integrado na cadeia produtiva da carne bovina. Tendo como objetivo identificar o perfil dos participantes da feira gastronômica internacional, o grau de conhecimento das marcas, o nível de satisfação em relação ao evento e os atributos mais valorizados na escolha da carne. A população do estudo foi os frequentadores da feira, amostra foi classificada como probabilística de população infinita composta por 245 participantes num intervalo de confiança de 95% e erro amostral de 6%. Levantamento dos dados foi feito no evento “Churrascada” em São Paulo nos dias 3 e 4 de agosto de 2019. Os dados foram levantados em questionário estruturado com entrevistas pessoais. A análise dos resultados apontou que 57,1% dos frequentadores eram casados, 65,7% identificaram-se como sendo do gênero masculino, a média de idade está na faixa de 31 a 40 anos, apresentam uma escolaridade predominantemente de ensino superior, sendo que 58,4% participavam pela primeira vez do evento. Os atributos em destaque na escolha da carne certificada são “segurança” e a “segurança” e a de menor influência na decisão de compra é o “preço”. Quanto ao nível de satisfação, destacaram-se as estações Angus, para as quais os entrevistados atribuíram uma média de 9,14 e, em relação ao evento, a média foi de 8,50, num intervalo de 1 = Totalmente Insatisfeito até 10 = Totalmente satisfeito.