



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	A Inovação em Empreendimentos Femininos Durante a Pandemia de COVID-19
Autor	KRYSLEY COELHO DA SILVA
Orientador	FERNANDA MACIEL REICHERT

A Inovação em Empreendimentos Femininos Durante a Pandemia de COVID-19

Estamos vivendo um período inédito na história, a pandemia do COVID-19 está criando um novo modo de vida e a quarentena mudando como nos relacionamos com as pessoas. Muitas cidades do Brasil fecharam seus comércios para evitar ainda mais a propagação do vírus e assim, os empreendedores precisam inovar para se adaptar à este novo cenário. Nesse momento de crise os negócios gerenciados por mulheres estão sofrendo bastante, 33% das empreendedoras afirmam que o rendimento mensal do negócio chegou a zero durante a pandemia. Contudo, muitas dessas empreendedoras também conseguiram manter seus negócios, com medidas criativas e inovadoras.

Nosso objetivo geral é descrever inovações criadas por empreendimentos liderados por mulheres para lidar com a crise da pandemia de COVID-19. Essa pesquisa é qualitativa descritiva e para coletar as informações necessárias para avaliar as inovações criadas durante a pandemia de COVID-19 nas empresas, serão realizadas 5 entrevistas com questionários semi estruturados com empreendedoras brasileiras.

Nossos resultados ainda são parciais, pois essa é uma pesquisa em desenvolvimento. Mas, já conseguimos fazer alguns apontamentos: todas as empresas investiram mais na sua presença digital nesse período de crise; num momento inicial todas tiveram dificuldade com o financeiro da empresa, sem saber ao certo como lidar com a crise; sobre o funcionamento dos negócios, as empresas que conseguem trabalhar por home office estão realizando as atividades dessa forma, mas alguns serviços só podem ser realizados presencialmente e nesses casos os negócios estão abertos em horário normal. Considerando as capacidades de inovação, as inovações nas empresas que entrevistamos aconteceram mais dentro da capacidade de comercialização e da capacidade de produção, justamente nas atividades que lidam com o público interno e o externo.