



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	A capacidade de gestão e o desempenho inovador de empresas no agronegócio no Rio Grande do Sul
Autor	LETÍCIA DE AVILA PIMENTEL FONSECA
Orientador	PAULO ANTONIO ZAWISLAK

A CAPACIDADE DE GESTÃO E O DESEMPENHO INOVADOR DE EMPRESAS NO AGRONEGÓCIO NO RIO GRANDE DO SUL

Autor: Letícia de Ávila Pimentel Fonseca

Orientador: Paulo Antônio Zawislak

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Resumo

Este trabalho analisa a capacidade de gestão e o desempenho inovador de empresas do agronegócio. A inovação pode ser estudada como o conjunto de quatro capacidades: desenvolvimento, operação, gestão e transação. Este trabalho apresenta foco na capacidade de gestão, pela importância na garantia do funcionamento interno das empresas, e pela influência desta capacidade no processo de tomada de decisão. Entende-se capacidade de gestão pelo conjunto de procedimentos, estratégias, experiências e rotinas que a empresa emprega para coordenação organizacional e para uso eficiente de seus recursos. Para compreender como a capacidade de gestão se configura no agronegócio, este trabalho analisa dados de sete empresas do setor de grãos entrevistadas no projeto “Caminhos da Inovação no Agronegócio”, desenvolvido pelo Núcleo de Estudos em Inovação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Destarte, são cruzadas as informações coletadas com referencial teórico pertinente, permitindo uma análise qualitativa que aponta a estruturação da capacidade de gestão no agronegócio gaúcho. Os resultados parciais indicam que as sete empresas, no que concerne seu modelo de gestão, possuem mais de um diretor ou gestor para aprovar os passos seguintes. No que se refere ao processo da tomada de decisão, os negócios divergem entre si. Percebe-se que as medidas são definidas a partir de informações do mercado, metas de faturamento, relatórios diários e da necessidade de produção. No que concerne a integração da gestão com outros setores, faz-se necessário o investimento em tecnologia e em pesquisa e desenvolvimento para melhoria do produto e maior eficiência da operação. A inserção dos sistemas de informações proporciona aprimoramento da área comercial, visto que se torna imprescindível a utilização de aplicativos para formulação de tabelas e de planilhas para posterior análise e contato com os clientes. Portanto, a capacidade de gestão coordena o volume de recursos e, assim, a produtividade das empresas.

Palavras-chave: Inovação. Capacidades de Inovação. Gestão. Agronegócio.