



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	A questão ambiental e os youtubers da educação - análise e representação gráfica dos dados estatísticos
Autor	RALF GUENTER HENNIG
Orientador	ANDRESA SILVA DA COSTA MUTZ

A questão ambiental e os youtubers da educação - análise e representação gráfica dos dados estatísticos

**Ralf Guenter Hennig – Bolsista FAURGS 12/2019 – 6/2020,
Discente BICT/UFRGS Campus Litoral Norte (autor)**

Andresa Silva da Costa Mutz (orientadora)

Raquel Salcedo Gomes (co-orientadora)

Este artigo é um recorte de um projeto de pesquisa maior, intitulado: A questão ambiental e os youtubers da educação: saberes e práticas em tensão. Busca-se, aqui, apresentar e relacionar, de forma visual, através de gráficos, os dados coletados e separados em tabelas durante o desenvolvimento do projeto maior, sendo estas tabelas, o material empírico utilizado neste artigo. A finalidade principal de apresentar os dados de forma gráfica é possibilitar análises mais acuradas e o surgimento de eventuais conclusões ou ideias que poderiam passar despercebidas à análise das tabelas de dados, além de apresentar dados interessantes que foram levantados mas que acabaram não sendo relevantes ao projeto principal. Foram elaborados gráficos para mostrar: a distribuição dos maiores canais brasileiros no YouTube; a divisão dos canais em relação aos seus inscritos; os canais educacionais mais citados na mídia tradicional; a distribuição de inscritos em canais parcialmente educacionais e educacionais; a distribuição dos canais e inscritos em relação à palavras chave pré-estabelecidas; e a proporção de vídeos que fazem alguma referência à palavra chave. Após a elaboração dos gráficos referente aos canais, foi feita uma análise dos assuntos mais abordados. Estes assuntos foram minerados com o auxílio da ferramenta Sobek, resultando em três novos gráficos: distribuição dos vídeos resultantes da busca por palavras chave; termos mais recorrentes nos títulos dos videos gerais; e termos mais recorrentes nos títulos dos vídeos específicos. A análise dos assuntos possibilitou identificar alguns padrões entre os canais analisados quanto a forma de abordagem aos temas ambientais. Enquanto nos canais do grupo gerais a predominância dos assuntos se mostrou voltada à educação formal, com temas como Enem e Concursos, no grupo de canais específicos, os assuntos dos vídeos foram mais fiéis às palavras chave buscadas, com termos como ambiental, sustentabilidade e meio ambiente.