



Evento	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Campanhas Movimentos Artísticos: KitchenAid
Autor	JÉSSICA SAVEDRA DA SILVA
Orientador	FLAVIA ATAIDE PITHAN



A ARTE DE
REINVENTAR
VIDAS

ARTES VISUAIS, COMUNICACÃO GRÁFICO: CAMPOS

¹ Bolsista de
Aluna de graduação em

APRESENTA

Ana Paula¹, Adriana Kowarick², Flávia

¹ Doutora em História pelo PPG da Pontifícia Universidade Católica, pesquisadora nas áreas de História da Arte e História do Design G

² Profa. Dra. do curso de Publicidade e Propaganda da Universida

³ Profa. Dra. do curso de Publicidade e Propaganda da Universida

⁴ Aluna de graduação do curso de Comunicação Social - Publicida
Iniciação Científica.



COMO E POR QUE A PUBLICIDADE VISUAIS COMO ESTRATÉGIA

METODOL



Pesquisa Exploratória

considerando o tema do projeto
encontrar possíveis objetos a ser



Pesquisa Documental

Envio de questionário ao
Diretor de Arte da campanha



Pesquisa Bibliográfica

relacionando autores que
das três áreas (Artes Visuais,
Gráfico).



MOVIMENTOS AR

Direção de Criação: Sergio Valente, Marco Versolato, Guimarães Netto

Criação: Ulisses Ferreira Razaboni, Marcos Abrucio e Marco

Mês e ano de produção: abril de 2011

Veiculação: Nacional, até abril 2012



"Começamos vendo que muita gente e forma de arte. Em décadas de história, a visão. Trata-se, então, de uma verdade para a marca. Além disso, levamos em conta é reconhecida mundialmente pelo seu design relacionar a "arte" da culinária e os movimentos artísticos que existiram durante

KitchenAid
FOR THE WAY IT'S MADE.™



FOR 92 YEARS, COOKING HAS BEEN ART FOR US.

In the 20th century, very few things were as revolutionary as modern art. KitchenAid was one of them, when it considered cooking as an artistic expression. Find out about our products

SANTAE

1. incorporação	1.1 total
	1.2 de fragmento
2. imitação	2.1 com referência a uma obra
	2.2 com referência a uma obra

Quadro 1: categorização de Esteves e



A CAMPANHA REFERÊN ARTÍSTI

NÁ 22 ANOS, CULINÁRIA É ARTE PARA NÓS.

Cores: cores muito vivas, intensas, explosivas
vestimentas, formas e traços das mulheres.



Peça 1 (Arte moder

Cores: tons de cinza, cores pastéis, so volume.



KitchenAid
FOR THE WAY IT'S MADE®

Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1261 - São Paulo.

FOR 92 YEARS, COOKING HAS BEEN ART FOR US.

While the world was in awe with Art Déco, KitchenAid was already known for bringing design and beauty into the kitchen and transforming cooking in art. Find out about our products and other art movements at: facebook.com/kitchenaidbrasil.

KitchenAid. For those to whom cooking is art.

Referências: Representação da natureza
curvas. Cores: Vermelho, azul, amarelo, be



Peça 3 - Modernismo brasileiro

CONSIDERAÇÃO

- A apropriação dos elementos artísticos e a vertente estética utilizada em cada produto.
- Vincular obras de arte à imagem do produto.



OBRIGADA

jessica.savedra@ut.edu