



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Um cenário dos estudos sobre juventudes e consumo entre os anos de 2015 e 2019
<b>Autor</b>	LEONARDO BRIÃO DE OLIVEIRA
<b>Orientador</b>	VICTOR HUGO NEDEL OLIVEIRA

## UM CENÁRIO DOS ESTUDOS SOBRE JUVENTUDES E CONSUMO ENTRE OS ANOS DE 2015 E 2019

Estudante: Leonardo Brião de Oliveira

Orientador: Dr. Victor Hugo Nedel Oliveira

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

A presente pesquisa trata-se da construção do estado de conhecimento acerca do tema juventudes e consumo, que consiste no levantamento apurado de dados bibliográficos, com a finalidade de expor suas discussões mais recentes e tendências. A metodologia consistiu no levantamento bibliográfico, realizado a partir de trabalhos selecionados na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), delimitado sob o recorte temporal entre os anos de 2015-2019 e utilizando-se dos descritores: jovens, juventudes, consumo e consumismo. Para selecionar os trabalhos que surgiram da pesquisa na BDTD, realizou-se uma leitura flutuante dos resumos dos trabalhos, resultando em oito trabalhos selecionados. Os resultados quantitativos da pesquisa revelam uma igualdade no número de autores do sexo masculino e feminino; um maior número de dissertações em relação as teses; que os anos de maior produção foram em 2015 e 2017, somando três trabalhos em cada; que a universidade que mais se destacou foi a PUC-RJ, com dois trabalhos; que a nota dos PPGs de origem dos trabalhos mostra que a maioria deles têm um bom desempenho segundo avaliação da CAPES de 2017, e que somente duas regiões concentram todos os trabalhos: o sudeste e o nordeste, sendo esta primeira a que detêm a maioria deles. Sobre os dados qualitativos, observa-se o predomínio de alguns assuntos que rodeiam o tema principal da pesquisa, tais como: identidade, tecnologia, mídias, sociabilidade e cidadania. Também se verifica nessa parte que as metodologias mais usadas nas pesquisas dos trabalhos são: entrevista, observação de campo e etnografia, e que os objetivos dos trabalhos selecionados, sob o enquadramento da Taxonomia de Bloom, têm, majoritariamente, o interesse analítico sobre os seus objetos de pesquisa. As conclusões levam as principais discussões verificadas nos trabalhos selecionados, que trazem fortemente as relações entre as juventudes, identidade e mídia, sendo o consumo um fator central nessas relações.