

## **AGENCIA EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS - AGERP 2017/18**

Coordenador: ENOI DAGO LIEDKE

O Programa AGENCIA EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS - AGERP 2017/18 é operacionalizado no núcleo de mesmo nome e tem como objetivo propiciar aos alunos de Relações Públicas, da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação ? FABICO, um espaço para o exercício de práticas profissionais e o aperfeiçoamento nas etapas de planejamento e desenvolvimento de atividades de Assessoria e Consultoria em comunicação organizacional e/ou relacionamento. Com o intuito de possibilitar um ambiente interdisciplinar, a AGERP trabalha em conjunto com o Clube de Criação da FABICO ? Caixola no atendimento de demandas internas da unidade e do núcleo, e de outros setores/unidades da Comunidade Acadêmica da UFRGS. Ao longo de 2017 e 2018, foram desenvolvidos trabalhos com a FABICO, de linha institucional; ATUT ? Associação dos Trabalhadores da Unidade de Triagem do Hospital São Pedro; DAS ? Departamento de Atenção à Saúde; CPD ? Centro de Processamento de Dados; SPH - Setor do Patrimônio Histórico. Nesse período, tiveram início os contatos e as atividades com a ESEFID e com a TUAFRGS. No ano de 2018, a TUAUFRGS assumiu a centralidade dos trabalhos realizados dada a importância do projeto, a abrangência dos serviços e a dimensão do público que a central de atendimento ao aluno contempla. A TUAUFRGS é um projeto que surge, em 2017, com uma proposta de facilitar a jornada universitária dos alunos UFRGS, através de um ambiente unificado de ativação dos serviços da Universidade, do autoatendimento e do acesso a informações com Transparência, Universalidade e Agilidade. Entre as atividades realizadas pela AGERP para a central estão a assessoria de comunicação; o planejamento de comunicação dos ambientes digitais, com o desenvolvimento do projeto editorial e a execução das ações para o site e redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter); planejamento de comunicação da inauguração das sedes e espaços provisórios (2019), que contou com a promoção do evento, mídias impressas, assessoria de imprensa e relacionamento com os públicos. As atividades, que inicialmente foram pensadas para serem executadas em novembro de 2018, foram estrategicamente transferidas para o início do primeiro semestre de 2019. Os resultados das atividades e o retorno dos clientes demonstram e evidenciam a importância da AGERP no desenvolvimento profissional dos alunos de Relações Públicas, assim como a seriedade com que esses estudantes assumem o trabalho que realizam. Devida a orientação, a autonomia e o ambiente colaborativo, que contribui para a

participação e a iniciativa.