



Universidade: presente!



XXXI SIC

21.25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

A avaliação das universidades brasileiras no U-Multirank

Natália Rodrigues da Silva

Orientadora: Prof^a Dra. Samile Andrea de Souza Vanz

INTRODUÇÃO

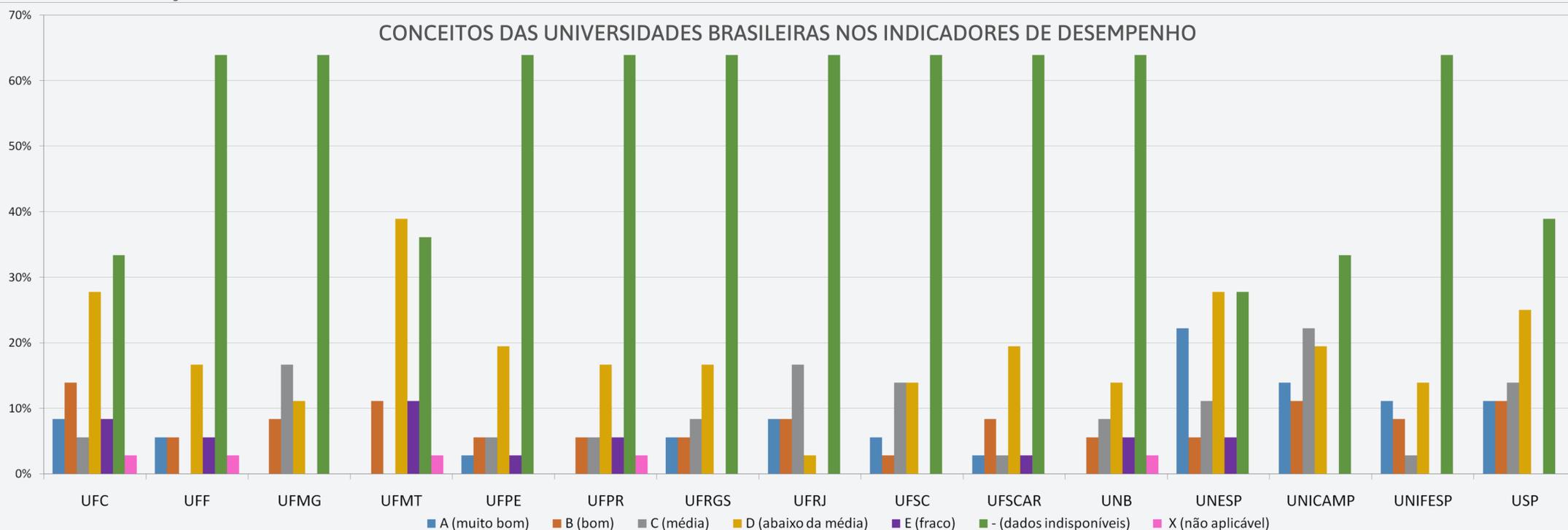
Os rankings fornecem informações importantes para a tomada de decisões e estimulam o debate sobre a qualidade do ensino superior. O presente estudo analisou o ranking internacional U-Multirank que surgiu em 2008 e que classifica as universidades através de indicadores distribuídos em 5 dimensões, os quais são atribuídos conceitos de "muito bom" a "fraco", provenientes de questionários e bases de dados. Não produz tabelas classificatórias, pois instituições com diferentes missões e perfis de atividades não devem ser comparadas, mas sim avaliadas conforme a necessidade de alunos, professores e/ou instituições.

OBJETIVOS

Analisar o U-Multirank e compreender porque apenas 17 universidades brasileiras estão presentes neste ranking e porque determinados indicadores contemplam ao passo que outros prejudicam tais instituições.

METODOLOGIA

Revisão bibliográfica sobre U-Multirank e outros rankings internacionais; análise documental das dimensões de avaliação e indicadores usados na edição 2019 do U-Multirank.



CONCLUSÕES

Apesar da última edição do ranking contemplar 17 universidades, no momento apenas 15 possuem um score de avaliação disponível. No que se refere ao desempenho dessas universidades, os dados coletados através de questionários contemplam todas as dimensões institucionais desse ranking, porém atribuem conceitos apenas para poucos indicadores de cinco universidades, dentre as quais a UFRGS não está incluída, a falta desses dados prejudicou na avaliação dessas instituições, pois são apresentados como "dados indisponíveis" nestes indicadores.

Em contrapartida as informações coletadas das bases de dados, que englobam quatro dimensões, possibilitaram atribuir conceitos para cada uma das universidades. Conclui-se que a maioria das instituições brasileiras possuem conceito "bom" nos indicadores de Pesquisa e "abaixo da média" em Transferência de conhecimento, Orientação Internacional e Engajamento Regional. Dentre os conceitos atribuídos às universidades brasileiras, a maior concentração de conceitos "muito bom" e "bom" referem-se a indicadores de pesquisa.