



**Universidade:
presente!**

UFRGS
PROPEAQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

Evento	Salão UFRGS 2019: SIC - XXXI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	A semiótica nas pesquisas científicas do campo da comunicação
Autor	LARA DE BRUM RODRIGUES
Orientador	ALEXANDRE ROCHA DA SILVA

Título: A semiótica nas pesquisas científicas do campo da comunicação

Apresentador: Lara de Brum Rodrigues

Orientador: Alexandre Rocha da Silva

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Esta pesquisa é um subprojeto decorrente da articulação entre outras duas pesquisas: *Semiótica Crítica: micropolíticas pós-humanas da comunicação* e *A análise metodológica no aprendizado e consolidação da prática de pesquisa no campo da comunicação*. O objetivo é analisar como o campo da comunicação tem produzido conhecimento sobre a semiótica, com foco nas teses e dissertações defendidas nos Programas de Pós-Graduação mais bem avaliados da região Sul do país, entre os anos de 2013 e 2018. A pesquisa possui apoio do CNPq, Fapergs e UFRGS e está atrelada ao Grupo de pesquisa Semiótica e Culturas da Comunicação (GPESC).

O referencial teórico desta pesquisa abrange três conceitos principais, o primeiro é a percepção do campo da comunicação entendido por Braga (2011) como interdisciplinar e articulado com outras áreas do conhecimento, como a Semiótica, objeto desta pesquisa. Dessa forma, considera-se que os estudos de interfaces podem ser, em vez de um espaço de dispersão, um espaço de trabalho construtivo do conhecimento comunicacional (Braga, 2004). Para Lopes, (2003, p. 5) “[...] um saber não é, em essência, nem estático, nem definitivo. É sobre a tensão constante entre a tradição e a mudança no campo científico que reside a base do surgimento de estudos e diagnósticos que buscam sua reestruturação”.

O segundo conceito está atrelado à pesquisa em comunicação. Partindo da definição mais ampla do que seja o campo da comunicação, Lopes (2003) o divide em três subcampos: o científico, o educativo e o profissional. Nos deteremos no subcampo científico que “implica em práticas de produção de conhecimento: a pesquisa acadêmica tem a finalidade de produzir conhecimento teórico e aplicado (ciência básica e aplicada) através da construção de objetos, metodologias e teorias” (Ibid. p. 2). Por fim, o terceiro conceito trata da semiótica, uma ciência geral dos signos que se insere num espaço de relação entre comunicação, linguagem produção de sentidos e construção de cultura, distinguindo-se em sistemas de significação e comunicação. Dessa forma, a semiótica estuda todos os atos comunicacionais como processos de significação (ECO, 1976).

Assim, a partir de uma análise documental, definida como identificação, verificação e apreciação de documentos para determinado fim (MOREIRA, 2014), foi realizado o mapeamento dos PPGs da área de comunicação da região sul considerados de excelência pela Capes, com notas 5 e 6 na última avaliação quadrienal (2013-2016), chegando a cinco Programas vinculados à Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) e Universidade do Tuiuti do Paraná (UTP). Dessas instituições, todas são possuidoras de nota cinco no critério CAPES, com exceção da UNISINOS que possui nota seis no critério. Após o mapeamento, utilizou-se a palavra-chave “semiótica” para buscar os trabalhos que abordavam esse conceito. Em seguida, criou-se uma tabela com as pesquisas selecionadas, que foram analisadas a partir das seguintes categorias: o subtema abordado, o objetivo da pesquisa, quais os autores utilizados para abordagem semiótica e qual o gênero midiático discutido. Os subtemas definidos são “semiótica e micropolítica”, “semiótica e gênero”, “semiótica e acontecimento” e “outros” (trabalhos que abordam a semiótica, mas não estão relacionados aos outros subtemas). Foram analisados 74 trabalhos.

Palavras-chave: pesquisa; semiótica; campo da comunicação.