



Universidade: presente!



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS PRATICADOS PELA EMPRESA DE MODA GAÚCHA ADA

AUTORA: PIETRA CRISTINA MEDEIROS; ORIENTADORA: Dr^a ELISA GUERRA ASHTON EICHENBERG.

INSTITUIÇÃO: ESPM PORTO ALEGRE.

INTRODUÇÃO

A presente pesquisa possui como temática principal o universo da sustentabilidade na moda. Sabe-se que a indústria da moda é ampla e possui várias etapas de produção diferentes. Assim, ao longo da cadeia de produção são gerados inúmeros impactos ambientais, sobre os quais, ainda não há consenso no meio científico (ABIT, 2017; COLERATO, 2017). A temática proposta nessa pesquisa tem relevância mundial, já que a produção e o consumo sustentável são metas globais propostas pela ONU, que estão diretamente ligadas ao mundo da moda. (Global Goals ONU, 2018). A cada ano são produzidas globalmente cerca de 80 bilhões de peças de roupas novas, o que resulta em um mercado global avaliado em cerca de 3 trilhões de dólares, responsável por 2% do PIB mundial (CUNHA, 2016). Nesse contexto, a indústria têxtil aparece como um importante setor da economia, justificando a necessidade de se buscar soluções para o desenvolvimento sustentável do setor.

OBJETIVO E METODOLOGIA

Dessa forma, na presente pesquisa, foram estudados os principais impactos ambientais gerados pela indústria da moda e suas consequências, assim como, maneiras de reduzir tais impactos através do melhor gerenciamento do ciclo de vida dos produtos. Portanto, o objetivo da pesquisa foi identificar e analisar as estratégias apresentadas pela marca gaúcha Ada para a redução dos impactos ambientais negativos causados pelos seus produtos. Para tanto, a metodologia utilizada foi a de pesquisa bibliográfica e exploratória com natureza aplicada, além da realização de um estudo de caso com coleta de dados realizado a partir de entrevistas semiestruturadas com as gestoras da empresa, e abordagem qualitativa. A análise dos dados coletadas foi balizada pelo modelo de Análise do Ciclo de Vida de Produto proposto por Manzini e Vezzoli (2008).

RESULTADOS

Os resultados indicaram que a marca Ada apresenta soluções eficazes na minimização de impactos ambientais gerados em diferentes fases do ciclo de vida de seu produto, conforme demonstrado na Figura 1. Na fase de design, a seleção de materiais reciclados, que garante a extensão da vida útil desses materiais e a seleção de materiais orgânicos, que geram menos poluição e contaminação do solo. Na fase de produção, há um cuidado em manter a produção local, gerando renda para a comunidade local e reduzindo a emissão de gases poluentes e de efeito estufa na atmosfera, por menor distância de transporte. Ainda nas fases de uso e de descarte, a marca promove ações de conscientização do consumidor, estimulando o mesmo a prolongar o uso de seus produtos e a comprar de forma consciente, para descartar o mínimo possível.

Figura 1 – Principais impactos ambientais, consequências e alternativas propostas pela empresa Ada, mapeados ao longo do ciclo de vida de um produto de vestuário

