



**Universidade:  
presente!**

**UFRGS  
PROPESQ**



**XXXI SIC**

21.25. OUTUBRO. CAMPUS DO VALE

## ESTUDO SOBRE O USO DO TRADE DRESS EM DUPES DE MAQUIAGEM

### O QUE SÃO OS DUPES?

Os dupes de maquiagem são produtos, muito similares a outros, que copiam características distintivas de produtos originais com o intuito de vender cópias como uma alternativa acessível a produtos de luxo.



### O QUE É O TRADE DRESS?

É o conjunto de elementos que identificam uma empresa, produto ou serviço. Também é chamado de “conjunto-imagem”.

### OBJETIVOS

Esta pesquisa busca estabelecer qual é o instituto da Propriedade Intelectual mais apropriado para a proteção de produtos de maquiagem, a partir da hipótese de que seria este o trade dress. Em momento posterior, visa-se utilizar os resultados para investigar o tratamento dos dupes em tribunais.

### METODOLOGIA

Análise hipotético-dedutiva com base em referenciais bibliográficos, jurisprudências, doutrinários e bases de dados.

### RESULTADOS PRELIMINARES

Os dados e a bibliografia analisados até o momento apontam para a confirmação da hipótese formulada, qual seja, de que o trade dress é a forma proteção adequada de produtos de maquiagem originários frente aos dupes.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, Denis Borges. Tratado de Propriedade Intelectual. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2013.

BARBOSA, Denis Borges. Do trade dress e suas relações com a Significação secundária. [http://www.denisbarbosa.addr.com/arquivos/200/propriedade/trade\\_dress.pdf](http://www.denisbarbosa.addr.com/arquivos/200/propriedade/trade_dress.pdf). Novembro de 2011. Acesso em 17.09.2019.

CERQUEIRA, João da Gama. Tratado da Propriedade Industrial. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2012.

PRIMEAUX, Samantha. *Makeup Dupes and Fair Use*, 67 Am. U. L. Ver. 891-93 (2018).