



O Impacto de um Festival de Teatro e de uma Feira do Livro na Economia da Cultura de Osório/RS

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus Osório*
Autores: Camila Porsch da Cunha e Prof. Dr. Márcio Rogério Olivato Pozzer

INTRODUÇÃO

A presente pesquisa aborda a temática da economia da cultura em pequenos municípios a partir do estudo de caso de duas políticas públicas promovidas pela Prefeitura Municipal de Osório: o Festival de Teatro 'Art in Vento' e a Feira do Livro, que em 2019 estarão celebrando as suas 14ª e 34ª edições respectivamente. O problema investigado parte da constatação de que a economia da cultura no Brasil é uma área em crescimento, ao mesmo tempo em que, enquanto área de pesquisa, encontra-se em consolidação e, portanto, possui lacunas teóricas e analíticas que precisam ser preenchidas, se destacando a escassez de dados estatísticos e de informações sobre a economia da cultura nos pequenos municípios brasileiros (até 100 mil habitantes). Tem-se observado que as ações dos poderes públicos são as principais, quando não as únicas, dinamizadoras econômicas das atividades artísticas e culturais de diversas localidades e Osório não tem sido diferente, com a prefeitura realizando algumas contribuições importantes que, de alguma maneira, incidem no desenvolvimento de novas cadeias produtivas, fomentando novos empreendimentos e movimentando e vitalizando a cultura e, indiretamente, outros ramos da economia local.



METODOLOGIA

Entrevistas com gestores públicos, artistas e produtores culturais;

Revisão bibliográfica;

Análise dos registros oficiais das edições anteriores;

Análise de dados sobre cultura do IBGE;

Análise das execuções orçamentárias municipais.

OBJETIVOS

✓ Compreender como a economia da cultura, seus arranjos produtivos e suas relações são afetadas pela realização de políticas públicas em pequenos municípios.

✓ Identificar como as políticas públicas dinamizam as cadeias produtivas do livro e teatro, se as fizer;

RESULTADOS

De maneira incipiente, a prefeitura de Osório está investindo na formação de público, impactando nos hábitos culturais de seus cidadãos e projetando o acesso à cultura como um direito. Com isso, insere a cultura na agenda política e insinua que a arte e a cultura podem ser protagonistas do desenvolvimento, gerando trabalho, renda, inclusão e transformação social, na medida em que oferece perspectiva dentro dos empreendimentos artísticos e culturais.

CONCLUSÃO

Nesse sentido, já foi possível perceber que, apesar da precariedade que aflige a prefeitura municipal de Osório, com a falta de recursos financeiros e, sobretudo, a falta de recursos humanos, dificultando a formulação, a implementação e a avaliação das políticas públicas. Este problema que afeta os poderes públicos, em geral, é muito mais grave nos pequenos municípios, inexistindo dados, informações e indicadores que possam respaldar a tomada de decisão não apenas do poder público, mas também de possíveis investidores privados.

REFERÊNCIAS

- COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. 35ª ed. Brasil: Editora brasiliense, [1993]. 46 p. ISBN 85-11-01008-4. *E-book*.
DURAND, José Carlos. **Política cultural e economia da cultura**. 1. ed. Brasil: Ateliê Editorial, 2013. 178 p. ISBN 8574806307.
BENHAMOU, Françoise. **A economia da cultura**. França: Ateliê Editorial, 2007. 194 p. ISBN 8574803375.

