



**Universidade:
presente!**

UFRGS
PROPEAQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

Evento	Salão UFRGS 2019: SIC - XXXI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2019
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Mapeamento das Diferentes Áreas de Atuação do Design para Compreender Tendências Futuras
Autor	GABRIEL LUZ DE ABREU
Orientador	CINTHIA COSTA KULPA

Mapeamento das Diferentes Áreas de Atuação do Design para Compreender Tendências Futuras

Autor: Gabriel Luz de Abreu

Orientadora: Cíntia Costa Kulpa

Instituição de Origem: UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

O presente trabalho busca apresentar a participação deste autor no desenvolvimento do projeto de pesquisa: “Mapeamento das Diferentes Áreas de Atuação do Design para Compreender Tendências Futuras”, de autoria da professora doutora Cíntia C. Kulpa, que trata de prever possíveis tendências futuras de áreas do Design provenientes das mudanças de comportamento e tecnologias, assim como sua abrangência fundamental na realidade brasileira e global.

As atividades realizadas enquanto bolsista BIC na modalidade Iniciação Científica (IC) até o presente momento, no período de 2018-2019, foram de coleta e análise de dados em todas as etapas do desenvolvimento da metodologia previamente desenvolvida para este projeto.

Iniciou-se pela pesquisa bibliográfica das publicações existentes sobre o tema central abordado no projeto com o objetivo de identificar trabalhos paralelos.

Após esta análise, a próxima etapa (etapa 02) foi de elaboração de um questionário inicial buscando registrar as áreas em que os respondentes atuam; formação acadêmica; áreas do Design que têm relação com o trabalho que realizam e definição do conceito Design.

Em paralelo à essa etapa, foram tabuladas e analisadas as áreas e categorias do Design determinadas pelo Prêmio Bornancini desde sua criação (iniciativa da Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul / Apdesign) organizando-as de modo a proporcionar um panorama sobre as grandes áreas e suas subáreas do Design.

Na etapa 03, realizou-se uma atividade de Grupo Focal, técnica de pesquisa que coleta dados tendo um tópico especial sugerido pelo pesquisador a uma amostra de convidados. Para a realização deste método foram convidados designers formadores de opinião no Rio Grande do Sul com o propósito de que pudessem contribuir com o entendimento sobre a definição de Design. Também foi objetivo, mapear as áreas que os participantes citaram durante a dinâmica e que estavam direta ou indiretamente relacionadas com o Design, assim como compreender as áreas que são híbridas de outras ou mutantes.

Na última etapa (etapa 04) realizada pelo autor, com aporte da orientadora, contactou-se com as instituições de ensino de Graduação, Pós-Graduação e ensino Tecnológico em Design situadas no RS, com o propósito de reunir os nomes dos cursos de Design oferecidos nessas instituições; levantar o número total de alunos formados desde a 1ª turma; identificar as áreas de pesquisa desses cursos; estabelecer contato com coordenadores dos cursos. Sendo os dados desta etapa organizados em uma tabela e analisados para serem utilizados na continuidade do projeto.

Portanto, os resultados atingidos nessas quatro Etapas realizadas, pressupõem uma evolução do projeto para outro patamar que é a amostra estipulada para os testes posteriores, com apoio de um estatístico. Cabe observar que um dos resultados esperados é apresentar continuamente as tendências das áreas do Design no futuro, antecipando as demandas e criando um movimento contínuo de reciclagem e atualização das Instituições de Ensino, dos alunos e outros envolvidos no tema.