

PROGRAMAÇÃO VISUAL DE PRODUTOS INSTITUCIONAIS

Coordenador: EVELISE ANICET RUTHSCHILLING

Autor: CRISTIANE MARIA MEDEIROS SCHMIDT

O projeto Produtos Marca UFRGS está baseado no princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, portanto, visa a participação de professores e alunos na criação de coleções de produtos de duas categorias: Produtos institucionais (objetos que se destinam a doações em atividades representativas da Universidade,) e Produtos Comerciais que apontam para iniciativas culturais da Universidade, por exemplo, as exposições realizadas no Museu da UFRGS. O Núcleo de Design de Superfície da UFRGS trabalha integrando as atividades de ensino e extensão fomentando a participação do aluno na realização concreta de design de objetos personalizados para Universidade. Ou seja, os alunos de Arte e Design são estimulados a dar soluções criativas na forma de lay outs (croquis e preparação de arquivos eletrônicos) para as necessidades levantadas pelo Museu, quanto a questões estéticas, considerando processos de produção e a relação custo/benefício. A apresentação no salão de extensão mostra como esse fazer é desenvolvido por alunos, bolsistas e professores do NDS-UFRGS.