

PROGRAMA DE DESIGN E PRODUÇÃO EDITORIAL

Coordenador: ANA CLAUDIA GRUSZYNSKI

Autor: ALANA DE MENEZES PEREIRA

Tendo em vista que a Universidade é detentora de conhecimentos e recursos humanos e materiais de alta relevância para a sociedade, o Programa de design e produção editorial estabelece e sistematiza um conjunto de ações que permitem a interação entre Universidade e sociedade. Através dele se desenvolvem produtos e instrumentos na área de Comunicação, em especial relacionados ao design, produção editorial e relações entre a mídia e experiências artístico-culturais. Além disso, enfatizar, junto aos alunos, a importância de relacionar os conceitos teóricos com os cenários apresentados pelos contextos das organizações públicas e privadas. Duas linhas compreendem as atividades do Programa. A primeira é a realização de Cursos de Extensão e a segunda a Prestação de Serviços de Design e Produção Editorial. Os cursos visam: (1) a complementação das atividades curriculares de alunos de cursos de graduação em comunicação e áreas afins, (2) a atualização e o aperfeiçoamento de profissionais graduados, (3) a circulação dos conhecimentos novos sistematizados através das pesquisas desenvolvidas junto a comunidade acadêmica e a sociedade. A Prestação de Serviços objetiva: (1) a interação do laboratório com a sociedade; (2) a ampliação das experiências teórico-práticas dos alunos de graduação da Fabico; (3) a qualificação das atividades de ensino, pesquisa e extensão. Dentre as atividades desenvolvidas vinculadas ao programa destacam-se: Curso Fundamentos da Produção Gráfica Tratou dos fundamentos da produção gráfica, enfatizando os recursos disponíveis na indústria gráfica que irão diferenciar cada peça impressa. A tecnologia utilizada na área de produção gráfica está em permanente evolução e a apropriação dos recursos digitais pelas empresas de comunicação e pelos fornecedores da indústria gráfica exige a capacitação dos estudantes e atualização dos profissionais que já atuam no mercado para o desempenho profissional eficaz através do domínio dos recursos tecnológicos disponíveis. Foi realizado em parceria com a empresa Atelier Design Editorial e uma nova edição do curso deverá ocorrer no segundo semestre de 2006. Revista Em Questão Envolve a produção de duas edições anuais da revista Em Questão, periódico científico da FABICO/UFRGS, desde a organização temática de cada número até o processo de editoração gráfica nos suportes impressos e digitais. Busca qualificar a produção da revista, sistematizando rotinas, procedimentos editoriais e gráficos sob a supervisão de uma equipe

multidisciplinar. Envolve o planejamento de um periódico científico até o domínio de programas de editoração gráfica ou de edição digital (SEER); o desenvolvimento de habilidades na área de organização editorial e editoração de produtos gráficos e digitais; a organização de estratégias de visibilidade e divulgação do periódico científico. O projeto atinge a comunidade científica e acadêmica da Comunicação e áreas afins, compreendendo pesquisadores, professores, estudantes de graduação, pós-graduação e profissionais da área. Site da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Estabeleceu um canal ágil e atualizado de comunicação da Unidade através dos recursos da Internet. Através da publicação de informações on-line sobre a Unidade, seus cursos, estrutura organizacional, laboratórios, núcleos, etc., o site permitiu que a comunidade acadêmica, membros de outras Universidades e instituições de ensino, além de diferentes grupos da sociedade, tivessem acesso ágil e atualizado sobre as atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos na Fabico. O projeto foi realizado em parceria com o Echos Núcleo de Educação à Distância. Uma segunda edição do projeto está sendo realizada ao longo de 2006, que prevê a atualização permanente do site e implementação de outras áreas de informação. Sinalização da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Buscou [1] facilitar a circulação e localização das pessoas no ambiente; [2] agilizar a circulação, dispensando consulta a pessoas e conseqüente interrupção de tarefas e/ou aulas; [4] otimizar o tempo, uma vez que as informações são obtidas de modo mais imediato; [5] favorecer a construção de uma imagem institucional mais adequada a uma Unidade que abriga cursos que lidam primordialmente com informação. O plano foi concluído e vem sendo implementado gradualmente, de acordo com as verbas disponíveis. Em fase de desenvolvimento encontram-se: Identidade Visual do Programa de Pós-graduação em Engenharia de Minas, Metalúrgica e de Materiais - PPGEM, a Programação visual da Escola de Enfermagem da UFRGS e do Projeto Proteger da Genética da UFRGS, o site do Estúdio de Áudio da Fabico, o site do Núcleo de TV da Fabico, o material de divulgação do Núcleo de Cinema da Fabico bem como das atividades vinculadas ao Programa de Extensão em Pesquisa, Cinema e Extensão. O Programa também dá apoio à atividades desenvolvidas pela Agencia de Relações Públicas - AGERP, como a Campanha Livro Vivo e a Programação do Portas Abertas. Através das várias iniciativas, este projeto pode apoiar diferentes frentes de interação da Universidade com a sociedade, na medida em que foram qualificados ou implementados canais comunicação - sobretudo impressos e relacionados à Web. Através do material desenvolvido pelo Programa pode-se dar suporte a outros Projetos de Extensão e Unidades da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.