

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
CENTRO INTERDISCIPLINAR DE NOVAS TECNOLOGIAS NA EDUCAÇÃO
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIAS NA EDUCAÇÃO**

FABIANA PIRES HOFFMANN

**A UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA PARA
DIVULGAÇÃO DE PROJETOS E EVENTOS NAS ESCOLAS**

Porto Alegre

2018

FABIANA PIRES HOFFMANN

**A UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA PARA
DIVULGAÇÃO DE PROJETOS E EVENTOS NAS ESCOLAS**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado como requisito parcial para a obtenção do grau de Especialista em Mídias na Educação, pelo Centro Interdisciplinar de Novas Tecnologias na Educação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – CINTED/UFRGS.

Orientador:

Marco Aurélio Schünke

Porto Alegre

2018

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Prof. Carlos Alexandre Netto

Vice-Reitor: Prof. Rui Vicente Oppermann

Pró-Reitor de Pós-Graduação: Prof. Vladimir Pinheiro do Nascimento

Diretor do Centro Interdisciplinar de Novas Tecnologias na Educação: Prof. José Valdeni de Lima

Coordenadora do Curso de Especialização em Mídias na Educação: Profa. Liane Margarida Rockenbach Tarouco

AGRADECIMENTOS

A todos aqueles que de alguma forma estiveram e estão próximos de mim, fazendo esta vida valer cada vez mais a pena.

RESUMO

As redes sociais possuem elevada audiência no Brasil, em especial, o Facebook. Neste contexto, o propósito deste trabalho é analisar opiniões sobre o uso das redes sociais, a partir de diversos aspectos, como idade, frequência de acessos, quais as finalidades, se são uma boa via de divulgação, como propagandas e marketing em geral, com o intuito de, categorizar as possíveis aplicações em uma Instituição de Ensino Fundamental do interior do Rio Grande do Sul, bem como aproximando alunos, professores e comunidade nesta tarefa. Para atender o propósito do trabalho, pretende-se utilizar uma pesquisa qualitativa para os seguintes perfis: profissionais docentes bem como discentes dos anos finais do Ensino Fundamental, com a finalidade de identificar quais as redes sociais que mais utilizam e sua periodicidade de acesso. Como contribuição apresentado o resultado dessa categorização bem como a identificação das possíveis aplicações e o levantamento das atividades educativas, os atores envolvidos, as questões de ética, de segurança e de privacidade, além de prever a integração com outras mídias da instituição.

Palavras-chave: Redes Sociais, Facebook, educação, ensino, aprendizagem.

ABSTRACT

Social networks have a high audience in Brazil, especially Facebook. In this context, the purpose of this work is to analyze opinions about the use of social networks, based on several aspects, such as age, frequency of accesses, which purposes are a good way of dissemination, such as advertisements and marketing in general, with in order to categorize the possible applications in an Institution of Primary Education in the interior of Rio Grande do Sul, as well as bringing students, teachers and community together in this task. To meet the purpose of the study, we intend to use a quantitative research for the following profiles: teaching professionals as well as students of the final years of Elementary School, in order to identify which social networks they use the most and their period of access. As a contribution we intend to present the results of this categorization as well as the identification of possible applications and the survey of educational activities, actors involved, ethics, security and privacy issues, as well as predicting integration with other media of the institution.

Keywords: Social Networks, Facebook, education, teaching, learning.

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 4.1: Representação gráfica de uma rede social..... | 19 |
| Figura 5.1: Evolução das mídias sociais..... | 21 |
| Figura 5.2: Evolução das mídias (Continuação)..... | 22 |
| Figura 10.1: Página inicial..... | 51 |
| Figura 10.2 Plano de publicidade personalizado..... | 52 |
| Figura 10.3:Publicação de eventos..... | 52 |
| Figura 10.4 Eventos anteriores..... | 53 |
| Figura 10.5 Informações sobre a escola..... | 53 |
| Figura 10.6: Mais informações..... | 54 |
| Figura 10.7: Horário de funcionamento da escola..... | 54 |
| Figura 10.8: Gerenciamento de vídeos..... | 55 |
| Figura 10.9: Ações, visualizações, prévias, curtidas, alcance da publicação, recomendações..... | 56 |
| Figura 10.10: Envolvimento com as publicações, vídeos, seguidores da página, pedidos..... | 56 |
| Figura 10.11: Publicações recentes: resultados..... | 57 |
| Figura 10.12: Desempenho da publicação..... | 58 |
| Figura 10.13: Envolvimentos e curtidas..... | 59 |
| Figura 10.14: Configurações da página..... | 60 |
| Figura 10.15: Outras configurações..... | 61 |
| Figura 10.16: Funções da página: como administrador..... | 62 |
| Figura 10.17: Funções da página: como editor..... | 63 |
| Figura 10.18: Funções da página: como moderador..... | 63 |
| Figura 10.19: Funções da página: como anunciante..... | 64 |
| Figura 10.20: Funções da página: como analista..... | 65 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 10.1: Rede social mais utilizada | 36 |
| Gráfico 10.2: Período de acesso a internet para estudar | 38 |
| Gráfico 10.3: Período de acesso a internet para pesquisa | 38 |
| Gráfico 10.4: Período de acesso a internet para lazer | 38 |
| Gráfico 10.5: Período de acesso a internet interação | 38 |
| Gráfico 10.6: Período de acesso a internet para diversão | 39 |
| Gráfico 10.7: Quantidade diária de horas na internet | 40 |
| Gráfico 10.8: Idade das pessoas entrevistadas | 41 |
| Gráfico 10.9: Gênero dos entrevistados | 41 |
| Gráfico 10.10: Escolaridade dos entrevistados | 43 |
| Gráfico 10.11: Meio de acesso a internet | 44 |
| Gráfico 10.12: Influência das redes sociais na opinião do indivíduo | 45 |
| Gráfico 10.13: Finalidade das redes sociais | 46 |
| Gráfico 10.14: Rede social como um meio de divulgação | 47 |
| Gráfico 10.15: Vantagem em ter uma rede social | 48 |
| Gráfico 10.16: Enquete sobre encontro virtual | 49 |

LISTA DE TABELAS

| | |
|--|----|
| Tabela 9.1: Projeção do tempo no TCC..... | 36 |
| Tabela 10.1: Rede social mais utilizada (Corpo discente x Corpo docente) | 38 |
| Tabela 10.2: Período de acesso a internet para estudar (Corpo discente x Corpo docente) | 40 |
| Tabela 10.3: Quantidade diária de horas na internet (Corpo discente x Corpo docente) | 42 |
| Tabela 10.4: Idade das pessoas entrevistadas (Corpo discente x Corpo docente)..... | 43 |
| Tabela 10.5: Gênero dos entrevistados (Corpo discente x Corpo docente)..... | 43 |
| Tabela 10.6: Escolaridade dos entrevistados (Corpo discente x Corpo docente)..... | 44 |
| Tabela 10.7: Meio de acesso a internet (Corpo discente x Corpo docente)..... | 45 |
| Tabela 10.8: Influência das redes sociais na opinião do indivíduo (Corpo discente x Corpo docente) | 46 |
| Tabela 10.9: Finalidade das redes sociais (Corpo discente x Corpo docente)..... | 47 |
| Tabela 10.10: Rede social como um meio de divulgação (Corpo discente x Corpo docente) | 48 |
| Tabela 10.11: Vantagem em ter uma rede social (Corpo discente x Corpo docente)..... | 49 |
| Tabela 10.12: Enquete sobre encontro virtual (Corpo discente x Corpo docente) | 50 |

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

| | |
|----------|---|
| ARPANET | Advanced Research Projects Agency Network |
| BBN | Bolt Beranek and Newman |
| ICQ | I Seek You |
| IFRS | Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul. |
| READMAIL | Ler Email |
| SNDMSG | Send message |

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| RESUMO | 12 |
| 1. INTRODUÇÃO..... | 13 |
| 2. MÍDIAS SOCIAIS COMO NOVA POSSIBILIDADE DE COMUNICAÇÃO..... | 15 |
| 3. A EVOLUÇÃO DAS MÍDIAS..... | 16 |
| 3.1 O que é e-mail?..... | 16 |
| 4. AS REDES SOCIAIS..... | 19 |
| 5. AS REDES SOCIAIS PRIMÁRIAS | 21 |
| 5.1 O Orkut..... | 23 |
| 5.2 O MSN | 23 |
| 5.3 My Space..... | 23 |
| 6. AS REDES SOCIAIS ATUAIS | 25 |
| 6.1. Facebook | 25 |
| 6.2. WhatsApp | 25 |
| 6.3. Youtube..... | 26 |
| 6.4. Instagram..... | 26 |
| 6.5. Twitter..... | 27 |
| 6.6. Linkdln..... | 27 |
| 6.7. Pinterest | 27 |
| 6.8. Google + | 28 |
| 6.9. Messenger | 28 |
| 6.10. Snapchat | 28 |
| 7. FACEBOOK: A REDE SOCIAL QUE OS ALUNOS E PROFESSORES MAIS UTILIZAM | 30 |
| 7.1. Benefícios das Redes Sociais para a Educação..... | 30 |

| | |
|--|-------------------------------------|
| 7.2 Perigos das Redes Sociais para a Educação | 31 |
| 8. METODOLOGIA | 34 |
| 8.1. Indagações da Pesquisa | Error! Bookmark not defined. |
| 8.2 Tipo de pesquisa e sujeitos envolvidos | 35 |
| 9. CRONOGRAMA | 36 |
| 10. RESULTADO DA PESQUISA E ANÁLISE DOS GRÁFICOS | 37 |
| CONCLUSÃO | 66 |
| REFERÊNCIAS..... | 66 |
| ANEXO1- QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS E PROFESSORES DA ESCOLA..... | 70 |

1. INTRODUÇÃO

O uso das redes sociais nas práticas educacionais não deve ser visto como uma substituição completa dos sistemas de aprendizagem tradicionais. Ao invés disso, eles devem ser vistos como ferramentas alternativas que complementam a experiência educacional fora da sala de aula.

Segundo Carrano (2017, p. 2). “a escola, e não apenas a de Ensino Médio, encontra-se diante de amplos processos sociais e educativos produtores de novas subjetividades que desafiam as instituições encarregadas da escolarização das novas gerações. As redes sociais de internet, que galvanizam os interesses e as energias de sociabilidade dos jovens estudantes, são, ainda, um enigma a ser decifrado por instituições e educadores”.

Desta forma, uma escola criando a sua página individual, poderá ter meios de ver o que pode ser postado antecipadamente, pois existem os administradores que realizam esta tarefa. Sendo assim, todos os professores da escola juntamente com seus alunos poderão se conhecer e trocar experiências com mais facilidade, propiciando um ambiente escolar mais interativo e dinâmico.

Assim qualquer trabalho diferenciado ou do cotidiano como projetos escolares e iniciativas inspiradores para todos os estudantes poderá ser postado, afinal quanto mais estímulo eles tiverem, mais reconhecidos os desenvolvedores se sentirão, com a devida autorização do uso de imagens e vídeos de todos os alunos feitos no ato da matrícula anualmente.

Além disso a página da escola poderá lembrar-se de todos os eventos que acontecerão durante o ano letivo, sendo que a cada quinzena ou semanalmente será dada ênfase aos mais próximos. Outras funções que podem ser atribuídas à página são o esclarecimento de dúvidas cotidianas de pais e alunos, a publicação de fotos de novidades de cada turma e dicas de links, filmes, fatos interessantes úteis para os estudantes.

Porque a ideia de uma página do Facebook e não outro meio? Através da pesquisa realizada, vimos que o que mais os estudantes acessam é o Facebook e o WathsApp, sendo que do modo de página podemos selecionar o que será postado e não qualquer pessoa poderá

colocar o que quiser e o WathsApp não conseguirá reunir todos os membros, pois se limita a determinado número de componentes.

Ganha destaque a rede social Facebook, criada em fevereiro de 2004 por Mark Zuckerberg, ex-estudante da Universidade de Harvard. Desde sua criação, o Facebook veio conquistando espaço em diversos países do mundo, e no Brasil em 2015 tornou-se a rede social mais acessada com mais de 89 milhões de usuários ativos.

2. MÍDIAS SOCIAIS COMO NOVA POSSIBILIDADE DE COMUNICAÇÃO

As mídias sociais são sites na internet que permitem a criação e o compartilhamento de informações e conteúdos pelas pessoas e para as pessoas, nas quais o consumidor é ao mesmo tempo produtor e consumidor da informação (TORRES, 2009, p.113).

Segundo Philip Kotler (2012, p.589):

“as mídias são divididas em três plataformas: comunidades e/ou fóruns online, bloggers e redes sociais. As comunidades e fóruns online são criados por consumidores sem interesses comerciais ou ligações com empresas. Também podem ser patrocinados por empresas e seus membros se comunicam diretamente entre si e com as organizações através de postagens, mensagens instantâneas e salas de bate-papo com interesses específicos sobre o produto e/ou marca. Essa ferramenta possui formas e tamanhos variados e oferece múltiplas funções para coleta e transmissão de informações. Para as empresas, esses grupos são fonte primária para proporcionar informações como percepção dos consumidores, feedback de produtos e/ou serviços e ideias para novos produtos”.

3. A EVOLUÇÃO DAS MÍDIAS

Independente da época, o ser humano sempre sentiu a necessidade de se expressar, a qual vem desde as cavernas, onde através de desenhos eram expressos os sentimentos e necessidades do povo daquela época. Como uma necessidade essencial para a vida na terra, o avanço da tecnologia aos poucos começaram a surgir, ainda no século 19, a invenção do telégrafo, que era um aparelho feito para se comunicar com outro ponto através de grandes distâncias, surgiu. E aos poucos as mídias digitais evoluíram, hoje em dia, existem diversas formas de comunicação, com informações instantâneas, conectando-nos com pessoas do mundo todo.

Segundo Castells (1999), a informação e o conhecimento sempre foram fundamentais no crescimento da economia e a evolução da tecnologia determinou consideravelmente grande parte da capacidade produtiva da sociedade e os padrões de vida, além das formas sociais de organização econômica. Isso fez com que um novo paradigma tecnológico surgisse:

“A emergência de um novo paradigma tecnológico organizado em torno de novas tecnologias da informação, mais flexíveis e poderosas, possibilita que a própria informação se torne produto do processo produtivo. Sendo mais preciso: os produtos das novas indústrias de tecnologia da informação são dispositivos de processamento da informação ou o próprio processamento da informação.” (CASTELLS, 1999, p. 87).

Se fôssemos contar desde que a mídia surgiu, começaríamos em 2.400 anos antes de Cristo no Antigo Egito, com a criação da escrita. Passaríamos pelas cartas enviadas por um mensageiro, lembrando de Pero Vaz de Caminha em 1500, depois ao Correio Postal, o Rádio, os Jornais, a Televisão, o computador...até chegarmos ao e-mail.

3.1 O que é e-mail?

O termo e-mail (eletronic mail) é utilizado, em inglês, para o sistema de transmissão para o texto produzido para esse fim. O mesmo termo é ainda utilizado para o endereço eletrônico de cada usuário. Em português nos referimos ao canal como correio eletrônico e ao texto como mensagem eletrônica.

O e-mail ou mensageiro eletrônico é, geralmente, produzido pela mesma pessoa que a transmite e o receptor é, quase sempre, o destinatário da mensagem. O envio e a entrega de mensagens são mediados por um ou mais provedores de internet e seu tráfego é determinado pela rede mundial de computadores, mas qualquer que seja a rota seguida, a entrega é, geralmente, feita em segundos. Caso haja incompatibilidades entre os softwares utilizados pelo produtor e receptor, problemas na legibilidade podem acontecer. As mensagens podem chegar em branco ou cheias de sinais não decodificáveis.

O e-mail ou mensagem eletrônica surgiu em 1971, quando Ray Tomlinson enviou a primeira mensagem de um computador para outro, utilizando o programa SNDMSG que ele acabara de desenvolver.

Foi também Tomlinson quem escolheu o símbolo @ para sinalizar a localização do endereço de cada usuário. Ele trabalhava para Bolt Beranek and Newman (BBN), uma companhia que fora contratada, em 1968, pelo Departamento de Defesa Americana para desenvolver o ARPANET.

Tomlinson encaminhou uma mensagem aos colegas do projeto, explicando o andamento de seu projeto, orientando aos mesmos que utilizassem a arroba entre o login do usuário e o nome do computador provedor. Ele desenvolveu o READMAIL para sua leitura como também o SNDMSG, programa para enviar e-mails.

A Internet chegou ao Brasil em 1988, quais foram as vantagens e desvantagens dessa tecnologia:

Vantagens:

- Velocidade na transmissão.
- Baixo custo.
- Assincronia.
- Uma mesma mensagem pode ser enviada para milhares de pessoas no mundo inteiro.
- A mensagem pode ser arquivada, impressa, re-encaminhada, copiada, re-usada.
- As mensagens podem circular livremente.

- As mensagens podem, geralmente, ser lidas na web, ou baixadas através de um software.
- Arquivos em formatos diversos podem ser anexados.
- Facilita a colaboração, discussão e a criação de comunidades discursivas.
- O usuário é facilmente contatado.

Desvantagens

- Dependência de provedoras de acesso.
- Expectativa de feedback imediato.
- O e-mail pode ir para o endereço errado, ser copiada, alterada.
- Há excessos de mensagens irrelevantes.
- Mensagens indesejadas circulam livremente.
- Problemas de incompatibilidade de software podem dificultar ou impedir a leitura.
- Arquivos anexados podem bloquear a transmissão de outras mensagens ou, ainda conter vírus. Arquivamento ocupa espaço em disco, gerando lentidão da máquina.
- Pode haver invasão de privacidade.

O e-mail é a base de tudo, pois a partir daí cria-se o usuário e a senha que depois serão utilizados para todas as redes sociais que a pessoa queira fazer parte.

4. AS REDES SOCIAIS

As redes sociais oferecem facilidades para o aprendizado em grupo. Esta aprendizagem é criada a partir de conversas e comentários e neste processo de aprendizagem, os alunos enriquecem ideias e argumentos previamente definidos.

Segundo Marteleto (2001, p.72), "as redes sociais representam um conjunto de participantes autônomos, unindo ideias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados".

Figura 4.1: Representação gráfica de uma rede social



Fonte: Minilua (2018)

Para Tomaél e Marteleto (2006, p. 75) as redes sociais podem ser compreendidas como um conjunto de pessoas, organizações ou outras entidades sociais conectadas por relacionamentos sociais, motivados pela amizade e por relações de trabalho ou compartilhamento de informações e, por meio dessas ligações, vão construindo e reconstruindo a estrutura social.

O pilar para uma aprendizagem eficaz no ambiente virtual é a comunicação e principalmente a interação entre aluno e professor. Sturgeon e Walker (2009) afirmam em sua

pesquisa que alunos têm mais vontade de se comunicar com seus professores quando eles já os conhecem no Facebook.

De uma forma geral, podemos destacar como benefícios das redes sociais para a educação:

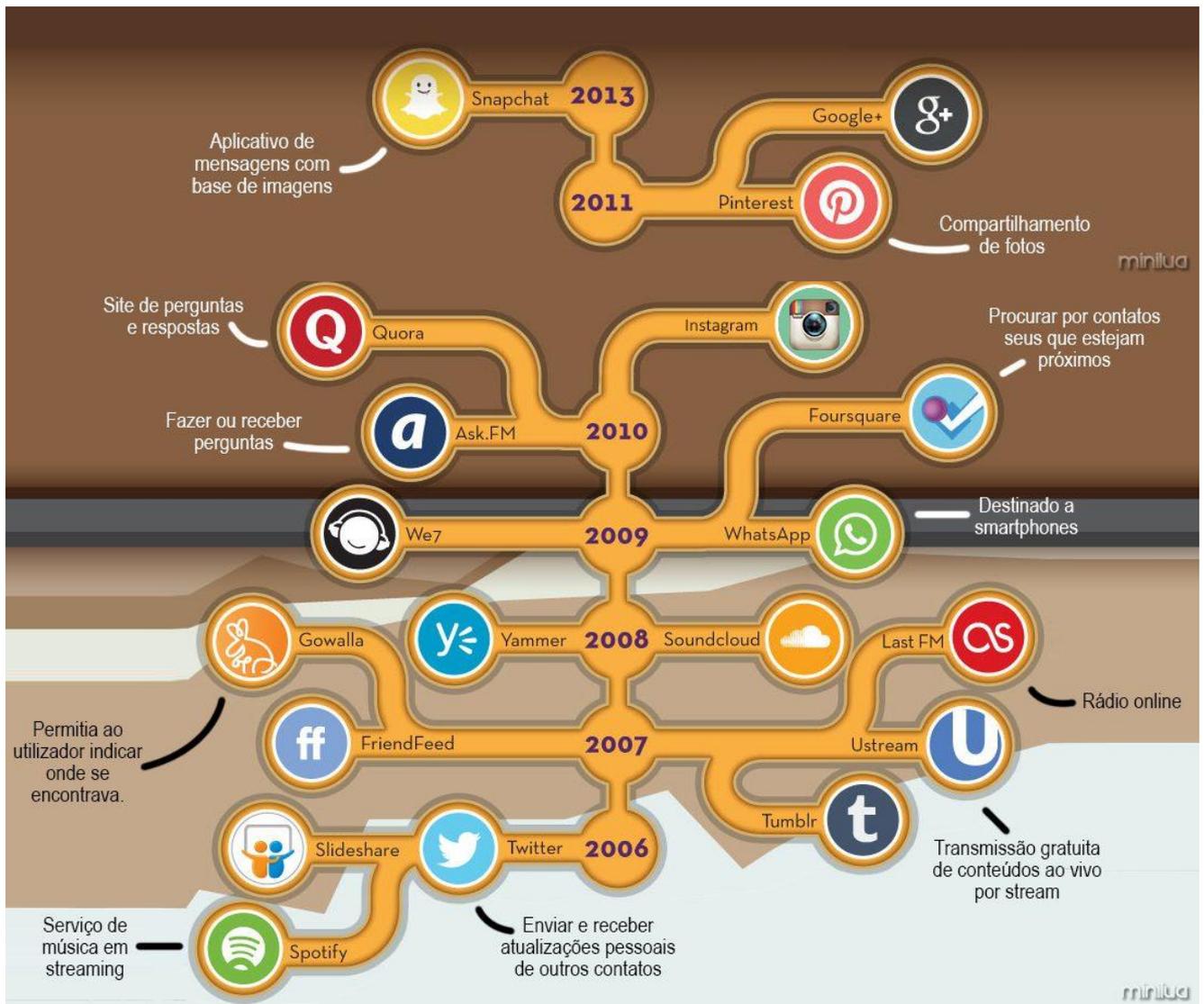
- Promover a uma relação de confiança entre alunos e professores;
- Possibilitar e ampliar o conhecimento fora da sala de aula, através de troca de ideias;
- Ser plataforma alternativa de comunicação tanto professor-aluno.

As redes sociais de um modo geral contêm diversas informações pessoais de seus participantes, informações que devem ser configuradas para que não se tornem públicas, evitando assim que ataques cibernéticos se tornem uma ameaça a segurança do usuário e seus contatos.

5. AS REDES SOCIAIS PRIMÁRIAS

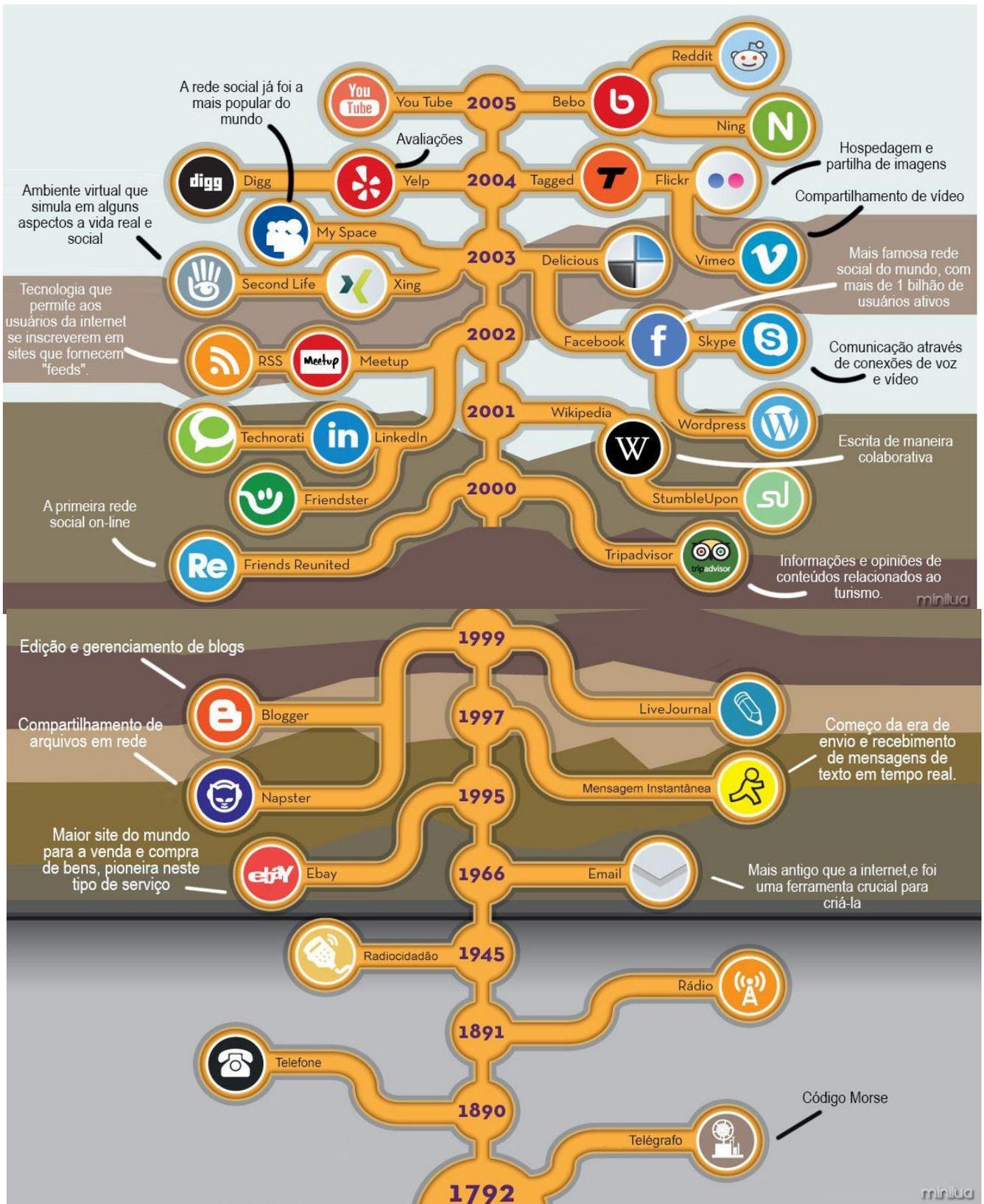
Várias redes sociais foram sucesso e depois caíram no esquecimento com o aparecimento de uma nova, talvez a rede social mais famosa que desapareceu foi o Orkut. Na figura 5.1, mostra a evolução das mídias desde os anos 2006 até 2013, já a figura 5.2, dos anos 1792 a 2005.

Figura 5.1: Evolução das mídias sociais



Fonte: Minilua (2018)

Figura 5.2: Evolução das mídias (Continuação)



Fonte: Minilua (2018)

5.1 O Orkut

Nascido na Turquia em 1975, Orkut Büyükkökten, formado em engenharia, criou um dos sites de relacionamento mais famosos no Brasil e no mundo em janeiro de 2004, Orkut, que levou o nome de seu fundador. No início o site só aceitava usuários com convite o que gerou até venda dos mesmos na internet.

O Orkut tinha por finalidade ser um site de relacionamento, onde as pessoas podiam adicionar amigos, conhecidos, construindo assim, sua rede social virtual. Além disso, dispunha de outras ferramentas que o tornavam tão atrativo, tais como: mandar mensagens diretamente à determinado usuário, criar depoimentos na linha de tempo de seus amigos, entrar em comunidades e fórum onde eram expressos opiniões.

Dez anos depois de sua criação, o Orkut foi desativado, dando espaço para o Facebook, o qual acabou aprimorando a ideia inicial do Orkut, e se tornando uma nova tendência.

5.2 O MSN

MSN é a sigla de "*Microsoft Service Network*", que significa "Rede de Serviços da Microsoft", era um portal de serviços online da empresa Microsoft foi lançado junto com um de seus sistemas operacionais.

Para muitos o MSN era uma programa de mensagens instantâneas, já para outros se tratava de uma rede social. A ideia era ser um programa de mensagens assim como o Skype, que veio a substituí-lo em 2013.

Um dos primeiros programas criado de mensagens foi o ICQ, que significa "*I seek you*" ou seja "*eu procuro você*", por volta de 1996, que ainda existe até hoje, mas não é muito comum no Brasil.

5.3 My Space

A rede social My Space já foi a mais popular no mundo, ela foi lançada em 2003, mas acabou sendo superada pelo Facebook. Ela passou por uma reformulação, pois faliu e foi vendida e para tentar recuperar os usuários foi relançada no final de 2012. É incerta a

quantidade de usuários que a rede social ainda tem, em 2007 tinha cerca de 202 milhões de perfis, em 2011 em apenas um mês perderam 10 milhões.

6. AS REDES SOCIAIS ATUAIS

A internet veio com novos conceitos, uma era de migração das mídias para um mundo completamente novo, o mundo online, sejam computadores, smartphones, tablets ou qualquer outro meio de propagação. Com isso certas redes sociais ficaram mais conhecidas nos tempos de hoje. Nas seções seguintes serão representados algumas delas.

6.1. Facebook

No ano de 2004, alunos da universidade de Harvard, Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, criaram a rede social chamada de Facebook. Ainda ativa, tem como principal objetivo configurar um espaço para que as pessoas possam se encontrar, expressar opiniões de diversos assuntos e dividir com seus amigos fotografias.

Assim como as demais redes sociais criadas anteriormente, ou até mesmo na mesma época, havia a dificuldade da rede ser limitada, nesse caso, era apenas para o corpo estudantil, e com o passar do tempo foi se estendendo para outras universidades e institutos. Nesta época ele ainda era conhecido como thefacebook.com.

Aos poucos a rede ganhou sua merecida fama, expandindo em outros circuitos universitários, através de e-mails providos pelas universidades, começaram aos poucos a serem convidados para fazer parte da rede. Logo, passou então a ser conhecida como apenas “Facebook”, e em 2005 já contava com mais de 5 milhões de membros.

Atualmente conta com mais de 2 bilhões de usuários, sendo 130 milhões somente no Brasil. Apesar de sua popularidade em 2008, passou a ser destaque no Brasil em 2012. O Brasil fica entre os cinco países que mais utiliza essa rede social no mundo, perdendo apenas pra a Índia e os Estados Unidos.

6.2. WhatsApp

Empresa fundada por Brian Acton e Jan Koum no ano de 2009. A ideia do nome surge por Jan, o que ele diz soar bem, pois é parecido com uma expressão em inglês “what’s up”, que tem como significado: “e ai?”.

A empresa foi fundada sem ter o produto na Califórnia. Num encontro com alguns amigos, Igor Solomennikov, criou então a primeira versão desse aplicativo. E como todo e qualquer começo, a versão apresentava alguns problemas, como a instabilidade e funcionalidades reduzidas.

O aplicativo passou por diversas mudanças desde seu lançamento, e hoje em dia mais da metade da população brasileira está presente nessa rede social. Só no nosso país, são cerca de 120 milhões de usuários, já globalmente o aplicativo conta com 1,2 bilhões de usuários.

6.3. Youtube

Uma tendência mundial, cada vez mais nos dias de hoje, são os vídeos na internet. O nome, muito sugestivo “Youtube” que significa “você na telinha”, com o mesmo intuito da televisão, com diversos canais, mas nesse caso são os próprios usuários que alimentam a plataforma.

Além de você compartilhar seus vídeos, o programa também permite que você escute músicas, faça transmissões ao vivo, além de assistir séries e documentários sobre os assuntos que você tenha interesse.

Foi fundada no ano de 2005, e já no ano de 2006, foi vendida para a empresa Google por uma quantia de 1,65 bilhões de dólares. Nos últimos dois anos teve um crescimento significativo, aproximadamente 58%, e hoje conta com 98 milhões de usuários no mundo.

6.4. Instagram

Criado no ano de 2010 por Mike Krieger e Kevin Systrom, a ideia surgiu no aprimoramento do Burn (que era um aplicativo de fotografias). O aplicativo tem como finalidade compartilhar imagens com outros usuários, com opções de transportá-lo para o Facebook e Twitter, além de diversos filtros que podem ser agregado na sua foto.

Dois dias depois do seu lançamento já havia proposta de compra mais tarde foi vendido para o Facebook por um bilhão de dólares. Hoje o aplicativo conta com 57 milhões de usuários no Brasil.

6.5. Twitter

Fundado em março de 2006 por Jack Dorsey, Evan Williams e Biz Stone. No primeiro momento era chamado de Status, tinha como objetivo o envio de mensagens curtas através do celular em que você receberia um *twich* (vibração, em tradução livre) no seu bolso quando um update era enviado.

A palavra não agradou muito, então Dorsey e os demais começaram as pesquisas pelos dicionários e acharam algo similar: “twitter”, a qual tem duplo significado um deles é “pios de pássaros” e o outro “pequena explosão de informações inconsequentes”.

A rede social conta com 330 milhões de usuários ativos, sendo que destes 30 milhões são brasileiros. Apesar de ser uma das redes sociais mais populares do mundo, teve uma queda de 63% de seus usuários de 2013 pra cá.

6.6. LinkedIn

Uma rede discreta e voltada para profissionais que queriam ampliar sua rede de contatos, o LinkedIn foi fundado em maio de 2003 onde os próprios fundadores convidaram seus amigos para fazerem parte da rede.

A maior rede social corporativa de todo o mundo conta com aproximadamente 200 milhões de usuários pelo globo, sendo 29 milhões de brasileiros.

6.7. Pinterest

O nome pin + interest remete para uma parede virtual, onde cada usuário pode pendurar nele o que mais lhe interessa, e a função dessa rede social é a partilha de fotos e vídeos em diferentes murais. As informações para o Facebook ou Twitter podem ser feitas de forma simultânea através do Pinterest. Essa nova plataforma já conquistou 200 milhões de usuários pelo mundo e está crescendo no Brasil.

6.8. Google +

Em uma fase de testes, o Google + foi lançado em 2011 e os usuários só poderiam se cadastrar com convites. Já no dia seguinte os usuários existentes poderiam convidar os amigos acima de 18 anos que poderiam criar suas contas.

O Google + tem como intuito agregar serviços tais como: Youtube, Gmail, Play Store, Google fotos e Google Account. Ainda em sua fase de testes contou com 10 milhões de usuários, atualmente tem mais de 350 milhões de usuários.

Apesar de uma quantidade considerável de usuários, que conta com aproximadamente 19,3% dos usuários e 21,9% de empresas considerado uma rede inabitada. Como o Google vincula contas do Gmail, algumas exigências demandam do uso do Google +, entretanto as pessoas (cerca de 90%) não postam nada em sua rede.

6.9. Messenger

É um aplicativo de mensagens instantâneas do Facebook, assim como o google + se beneficia com o Gmail, esse por sua vez se beneficia do Facebook. O aplicativo conta com algumas coisas além de um bate papo, o usuário pode mandar mensagens de voz, imagens e até mesmo arquivos.

Não é preciso criar uma conta para usar esse aplicativo, basta ele baixa-lo que o próprio aplicativo vincula os dados do Facebook. Apesar de contar com 1,2 bilhões de usuários, ele só deslanchou quando o Facebook acabou exigindo-o.

6.10. Snapchat

Criado por Evan Spiegel, Bobby Murphy e Reggie Brown, universitários, em 2011 lançaram o Snapchat, aplicativo de mensagens com base de imagens. Nele o usuário pode tirar fotos, criar vídeos e adicionar textos e escolher quanto tempo a imagem fica disponível para seus amigos.

Apesar de contar hoje com 187 milhões de usuários em todo o mundo e ter sido uma das redes de maior destaque dos últimos tempos, o Snapchat vem perdendo sua popularidade aos poucos devido ao aumento da popularidade do Instagram Stories.

7. FACEBOOK: A REDE SOCIAL QUE OS ALUNOS E PROFESSORES MAIS UTILIZAM

Depois de realizada a pesquisa, vimos que a rede mais utilizada tanto por alunos como professores é o Facebook. Por isso iremos nos aprofundar nos benefícios e perigos existentes nesta rede.

7.1. Benefícios das Redes Sociais para a Educação

“Escolas não conectadas são escolas incompletas (mesmo quando didaticamente avançadas). Alunos sem acesso contínuo às redes digitais estão excluídos de uma parte importante da aprendizagem atual: do acesso à informação variada e disponível on-line, da pesquisa rápida em bases de dados, bibliotecas digitais, portais educacionais; da participação em comunidades de interesse, nos debates e publicações on-line, enfim, da variada oferta de serviços digitais.”(MORAN, 2013, p. 9 e 10).

Plataformas de redes sociais tais como o Facebook favorece o setor educacional quando oferece acesso a comunicação, e promovem a criação de comunidades de estudos, tornando-se um novo modelo no processo de aprendizagem.

Kolowich (2011), o uso do e-mail está diminuindo a cada dia pelo fato dos alunos utilizarem mensagens de texto via celular e as redes sociais para se comunicarem. Para os alunos, é mais interessante e divertido se comunicar através de redes sociais do que as formas tradicionais de comunicação.

Um fator relacionado à privacidade, é que os usuários não adicionem fotos e comentários envolvendo situações de comportamento inadequado que podem comprometer a imagem pessoal. Cabe a cada internauta saber utilizar de forma correta as configurações de privacidade em cada rede social.

Sendo assim, do nosso interesse, uma página da escola fica mais restrito ao que se publica, pois sempre terá um ou mais administradores que fazem parte da equipe diretiva da escola que saberá o que pode ou não ser publicado. Toda a comunidade escolar que tiver um perfil no Facebook e curtir a página, sempre que houver novas publicações serão avisados e

irão interagir com eventos, festas, gincanas, propagandas, apresentações de músicas, danças, teatro e tudo o que a escola produzir. Quando os pais também querem enviar algo para a página são alertados para enviarem aos administradores que eles o farão. Sendo assim, a imagem da escola e de todos que fazem parte dela não será denegrida ou difamada sem que os administradores e mediadores tenham conhecimento e liberem ou não a publicação. É como se fosse um jornal on-line, sendo que não é necessário pagar para que cada evento seja divulgado.

Temos alguns professores inovadores que gostam de trabalhar via internet. Ainda bem que alguns se salvam e têm essa visão inovadora. Existe a possibilidade de criar Grupos, estes podem ser criados no Facebook para representar algumas turmas ou disciplinas, postagem de tarefas, trabalhos e troca de ideias.

A ferramenta Grupo oferece uma aba chamada Documentos, que permite que os membros insiram documentos colaborativos, podendo abrir, editar e salvar como numa espécie de wiki. Com os Grupos, os estudantes podem comunicar-se entre si, compartilhar materiais e criar um sistema de estudo com seus colegas de classe.

7.2 Perigos das Redes Sociais para a Educação

Com todo o avanço nas mídias e a facilidade de acesso à internet, nossos alunos ficam expostos a vários perigos. Diante de tanta facilidade e pais que trabalham fora o dia todo, sendo que muitos não sabem quase nada sobre o que seus filhos podem encontrar, as escolas devem estar atentas e darem algumas instruções para que os alunos não entrem em locais indevidos e perigosos, que induzem a fofoca, difamação, destruição de relacionamentos, violações dos direitos humanos.

Quem utiliza as redes sociais deve pensar bem antes do que colocar, pois se depois se arrepende e quiser deletar, muitas pessoas que já acessaram poderão copiar essa informação e passar adiante. Nunca devem colocar que ficam sozinhos ou estão viajando, pois é muito perigoso se expor, existem pessoas com más intenções que usam essas informações para aproveitarem-se da situação. Deve-se evitar ao máximo colocar fotos, vídeos particulares, principalmente endereço ou fotos de casa de forma exagerada. Todos precisam se resguardar

pois a internet é uma rede aberta demais e todos correm perigo, mesmo estando dentro da própria casa.

Vivemos num mundo violento e os riscos são muitos: golpes, sequestros falsos e verdadeiros, pedofilia, ameaças e chantagens, chacotas, críticas, julgamentos equivocados e exclusões sociais.

Pais e educadores devem ficar atentos quanto ao uso das TIC pelas crianças e adolescentes, porque aprender a criar páginas, fazer vídeos e manipular imagens nas redes sociais não é uma tarefa difícil, e eles podem sofrer consequências nem imaginando às vezes o que pode acontecer com seus pequenos atos que podem virar casos de polícia.

Para finalizar, seguem algumas dicas e cuidados para o uso correto das redes sociais, extraídos da cartilha “SaferDic@s”, elaborada pela SaferNet (¹):

CUIDADOS:

- Não exponha detalhes de sua vida;
- Informações pessoais na internet se tornam públicas;
- Após publicar algo na internet, não há como reverter;
- Os “cadeados” e bloqueios de acesso podem ser “quebrados” por pessoas mal intencionadas;
- Os dados podem ser manipulados, invertendo o sentido da postagem.

DICAS PARA MANTER-SE SEGURO:

- As informações do perfil devem ser básicas;
- Divulgações de fotos devem proteger o reconhecimento local ou de nomes próprios;

¹ ONG sem fins lucrativos, voltada à prevenção, orientação, acolhimento de denúncias e canal de ajuda via chat, criada por cientistas de TI, professores, pesquisadores, psicólogos e bacharéis em Direito.

- Cuidado com estranhos, não aceite convites sem fotos;
- Não marque encontro presencial com quem não conhece;
- Troque sua senha periodicamente;
- Se for agredido por estranhos, configure sua conta para bloquear os contatos indesejados;
- Se visualizar conteúdos suspeitos de violarem os Direitos Humanos, denuncie em www.denuncie.org.br

8. METODOLOGIA

Para atender ao propósito do trabalho definiu-se como estratégia a realização de uma pesquisa qualitativa, realizada através de um questionário de múltipla escolha, para coleta de dados que foi aplicada em uma escola de Ensino Fundamental do interior do Rio Grande do Sul que conta com mais de 300 educandos e 19 profissionais docentes. Estabeleceu-se um cronograma para atender a expectativa do trabalho, passando pelas fases de aprimoramento da proposta, consolidação do referencial teórico, aprimoramento e teste da pesquisa, identificação e contato com os sujeitos da pesquisa, coleta de dados, tabulação e análise dos dados e divulgação do estudo, iniciando no mês de agosto a dezembro de 2018.

O questionário aplicado contempla as seguintes questões:

- Quais as redes sociais que os alunos e professores mais utilizam?
- Com que frequência e horários as redes sociais são acessadas?
- Quantas horas por dia os alunos e professores dedicam ao acesso às redes?
- Idade, sexo e escolaridade dos envolvidos.
- As redes sociais são acessadas para que finalidade? Estudo, pesquisa, lazer, interação, diversão ou outros.
- Como são acessadas as redes?
- As redes sociais influenciam nas opiniões das pessoas?
- Qual a finalidade de utilizar as redes sociais?
- As redes sociais são uma boa via de divulgação dos trabalhos e projetos realizados na escola?
- Qual a maior vantagem de se ter um perfil em uma rede social?
- Sendo que, algumas pessoas marcam encontros virtuais, o que aconteceu depois?

8.1 Tipo de pesquisa e sujeitos envolvidos

Inicialmente realizou-se uma pesquisa com o intuito de identificar de que forma o tema em questão, a Utilização de Redes Sociais como Ferramenta para Divulgação de Projetos e Eventos nas Escolas, surge entre os professores e alunos do Ensino Fundamental da escola. A pesquisa foi realizada nas últimas turmas do Ensino Fundamental e professores que se dispuseram a respondê-la com enfoque quantitativo, sendo que umas questões poderiam ter mais de uma alternativa. No total foram 66 (sessenta e seis) pessoas que responderam o questionário na Escola Estadual de Ensino Fundamental Vitória Quintella da Silva Ly, situada na rede urbana da cidade de Vacaria, interior do Rio Grande do Sul

9. CRONOGRAMA

As atividades do decorrer da pesquisa, organizadas em um cronograma, facilitam o processo de redação, tendo o controle das etapas, que devem ser realizadas. O cronograma detalha cada atividade, e o tempo necessário para realizá-las, conseguindo desta forma visualizar o andamento desta pesquisa.

O quadro 9.1 mostra o cronograma de desenvolvimento desta pesquisa.

Tabela 9.1: Projeção do tempo no TCC

| FASES/MESES | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Aprimoramento da proposta | x | x | | | |
| 2. Consolidação do referencial teórico | x | x | x | | |
| 3. Aprimoramento da pesquisa | x | x | x | | |
| 4. Identificação e contato com os sujeitos da pesquisa | | x | x | | |
| 5. Coleta de dados | | x | x | | |
| 6. Tabulação e análise de dados | | | x | x | |
| 7. Divulgação do estudo | | | x | x | x |

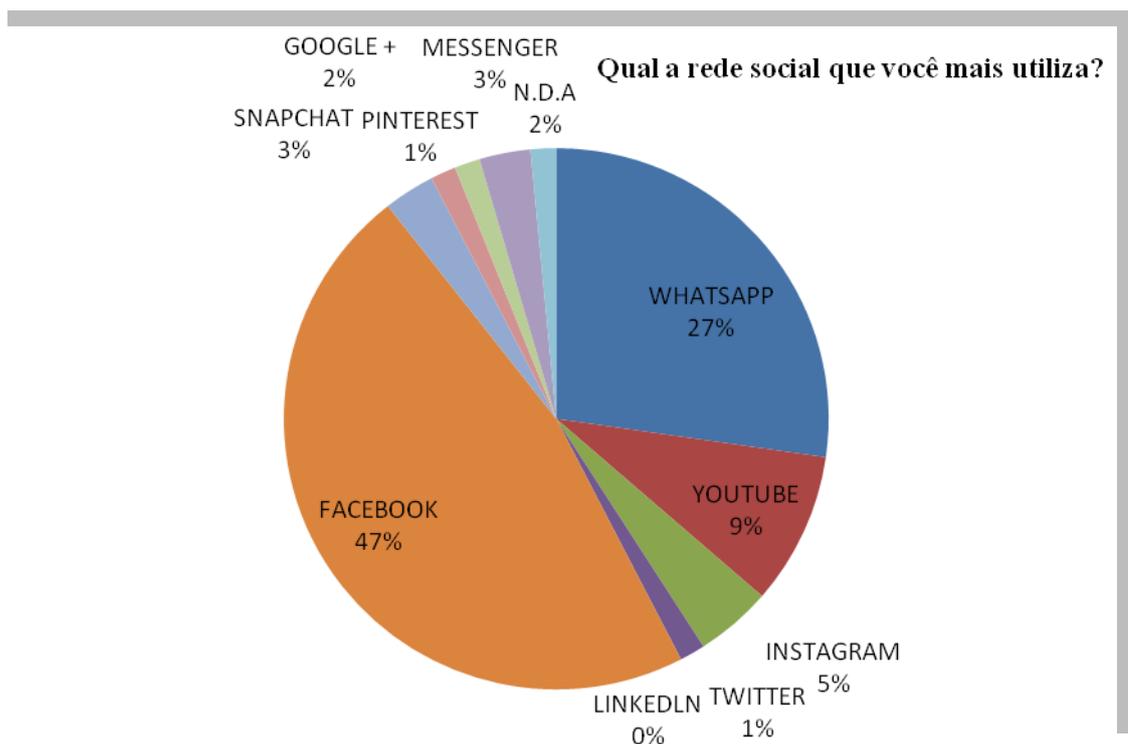
Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

10. RESULTADO DA PESQUISA E ANÁLISE DOS GRÁFICOS

Com a finalidade de evidenciar visualmente os resultados obtidos através das respostas dos questionários, construiu-se os seguintes gráficos apresentados com a descrição dos resultados.

No gráfico 10.1, está representado a rede social que os entrevistados mais utilizam, levando em consideração os dados estudados anteriormente das redes sociais atuais que são elas: Facebook, WhatsApp, Youtube, Instagram, Twitter, LinkdIn, Pinterest, Google+, Messenger e Snapchat.

Gráfico 10.1: Rede social mais utilizada



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.1: Rede social mais utilizada (Corpo discente x Corpo docente)

| Pesquisa | Rede Social | Corpo Discente (%) | Corpo Docente (%) |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| Rede social mais utilizada | Facebook | 17 | 23 |
| | Whatsapp | 20 | 30 |
| | Youtube | 19 | 13 |
| | Instagram | 13 | 2 |
| | Snapchat | 8 | 0 |
| | Messenger | 8 | 6 |
| | Google + | 6 | 15 |
| | N.D.A | 1 | 0 |
| | Pinterest | 3 | 11 |
| | Twitter | 4 | 0 |
| | LinkedIn | 0 | 0 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Comforme a representação gráfica a cima cerca de 47% dos entrevistados (cerca de 44) elencaram que o Facebook está entre as redes sociais mais acessadas. Logo atrás vem o WhatsApp, com 27%. Por outro lado o LinkedIn, não é apontado pelos entrevistados, talvez por se tratar de uma rede social voltada para profissionais que queiram expandir seus contatos, tendo em vista que os entrevistados sejam estudantes, ainda não há o interesse nessa plataforma.

Equiparando o corpo discente, do corpo docente, nota-se que o Whatsapp possui maior número de acessos por ambos os grupos, logo em seguida o Youtube fica em segundo para o corpo discente e por outro lado o Facebook ganha para os professores.

Nos gráficos seguintes (gráfico 10.2 ao 10.6), estão os resultados de quais turnos os entrevistados mais utilizam a internet nos seguintes aspectos:

Gráfico 10.2: está representado o turno em que há o acesso para estudar.

Gráfico 10.3: está representado o turno em que há o acesso para pesquisa.

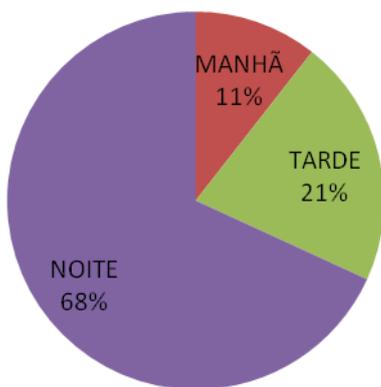
Gráfico 10.4: está representado o turno em que há o acesso para lazer.

Gráfico 10.5: está representado o turno em que há o acesso para interação.

Gráfico 10.6: está representado o turno em que há o acesso para diversão.

Gráfico 10.2 :Período de acesso a internet para estudar

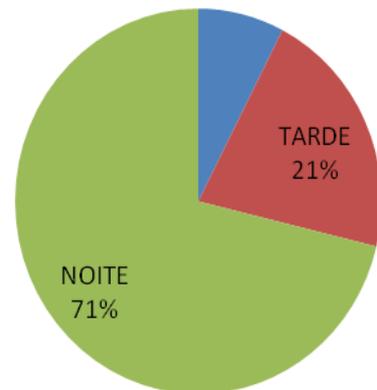
Acesso para Estudo



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Gráfico 10.3: Período de acesso a internet para pesquisa

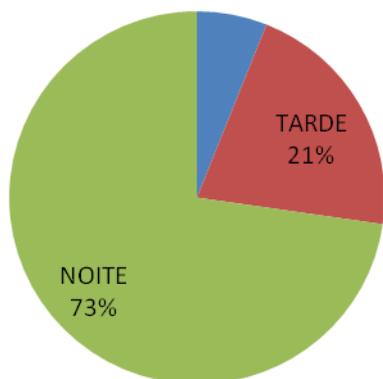
Acesso para Pesquisa



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Gráfico 10.4: Período de acesso a internet para lazer

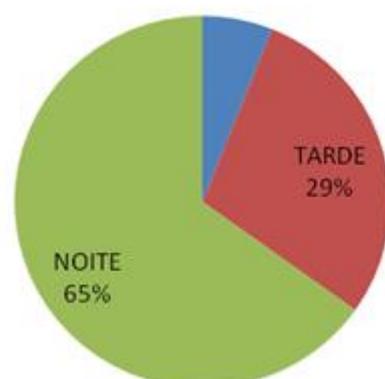
Acesso para Lazer



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

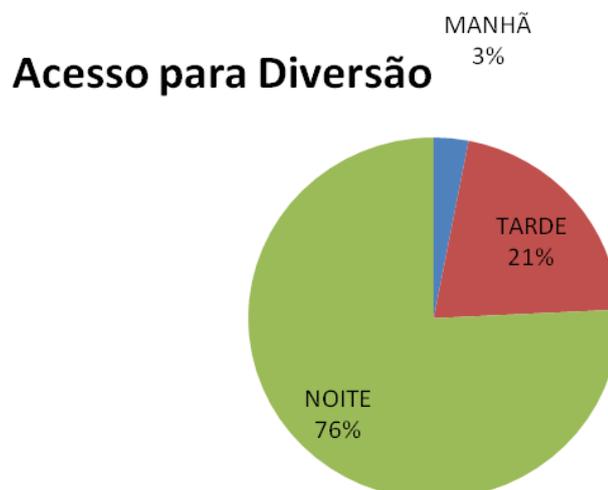
Gráfico 10.5: Período de acesso a internet interação

Acesso para Interação



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Gráfico 10.6: Período de acesso a internet para diversão



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.2: Período de acesso a internet para estudar (Corpo discente x Corpo docente)

| PESQUISA | | Manhã (%) | Tarde (%) | Noite (%) | |
|--------------------------|------------------|----------------|-----------|-----------|----|
| FREQUÊNCIA ACESSO | Estudo | Corpo Discente | 27 | 30 | 43 |
| | | Corpo Docente | 25 | 0 | 75 |
| | Pesquisa | Corpo Discente | 17 | 29 | 54 |
| | | Corpo Docente | 27 | 7 | 67 |
| | Lazer | Corpo Discente | 18 | 43 | 38 |
| | | Corpo Docente | 0 | 9 | 91 |
| | Interação | Corpo Discente | 3 | 51 | 46 |
| | | Corpo Docente | 0 | 9 | 91 |
| | Diversão | Corpo Discente | 13 | 40 | 47 |
| | | Corpo Docente | 9 | 0 | 91 |
| N.D.A | Corpo Discente | 2 | | | |
| | Corpo docente | 0 | | | |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

O maior número de acessos às Redes Sociais para estudo, pesquisa, lazer, interação e diversão ocorre à noite. Provavelmente isto ocorre porque a maioria trabalha e estuda durante o dia.

O período de tempo que cada um fica conectado equivale a mais de quatro horas por dia. Este resultado foi surpreendente, já que o acesso é quase todo à noite. Somente um aluno não tem acesso por não possuir nenhum aparelho multimídia.

Quanto ao acesso para lazer verifica-se que a maioria (73%) utiliza o Facebook à noite, pois a maioria dos professores da escola não trabalham neste horário, alunos acessam mais à tarde (21%) e à noite e pouquíssimos, somente 6%, acessam de manhã pois este é o período que estão em aula.

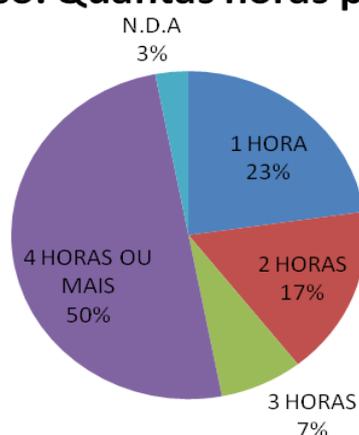
Quanto à interação, o resultado fica muito parecido com os demais já que o acesso à noite (65%) representa a maioria, sendo que no turno da tarde (29%) nota-se que são os estudantes que interagem entre si e de manhã (6%) somente, pois a maioria está em sala de aula.

Quanto ao acesso para diversão a maioria é à noite (76%), a tarde (21%) são os alunos que ficam em casa neste turno e pela manhã é a minoria (3%) pois estão em sala de aula.

A quantidade diária que a pessoa passa na internet, pode influenciar no seu modo de vida, além de se tornar um vício as redes sociais, como tudo em excesso, pode ser prejudicial. No gráfico 10.7, a pesquisa mostra quanto tempo diário os entrevistados passam conectados.

Gráfico 10.7: Quantidade diária de horas na internet

Acesso: Quantas horas por dia



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.3: Quantidade diária de horas na internet (Corpo discente x Corpo docente)

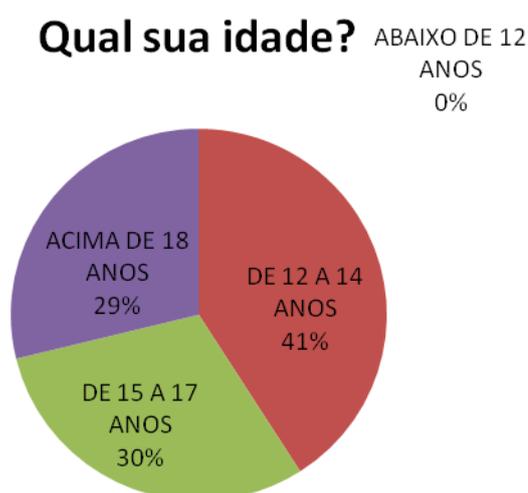
| Entrevistado | 1 hora % | 2 horas % | 3 horas % | 4 horas ou mais % | N.D.A % |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|------------|
| Corpo Discente | 15 | 9 | 9 | 65 | 6 |
| Corpo Docente | 41 | 41 | 6 | 12 | 0 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Quanto ao número de horas por dia nota-se que 50% ficam mais de quatro horas diárias conectados, 23% ficam apenas uma hora por dia, 17% ficam duas horas diárias, 7% três horas diárias e 3% não acessam. Mais de quatro horas por dia conectados é uma porcentagem muito alta para alunos menores de idade, além disso, considerando que o aluno tenha uma noite tranquila de 8 horas de sono, sobraria 16 horas de seu dia para as demais atividades, e o tempo de acesso na internet representa $\frac{1}{4}$ desse dia.

No gráfico 10.8, estão representados a faixa etária média e no gráfico 10.9 o gênero dos entrevistados que se disponibilizaram a contribuir pra a concretização desse trabalho.

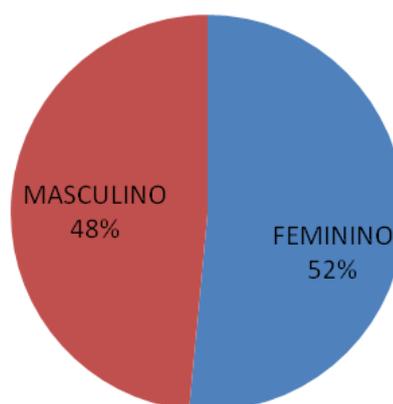
Gráfico 10.8: Idade das pessoas entrevistadas



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Gráfico 10.9: Gênero dos entrevistados

Qual seu sexo?



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.4: Idade das pessoas entrevistadas (Corpo discente x Corpo docente)

| Idade | Corpo Discente % | Corpo Docente % |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| Abaixo de 12 anos | 0 | 0 |
| De 12 a 14 anos | 59 | 0 |
| De 15 a 17 anos | 41 | 0 |
| Acima de 18 anos | 0 | 100 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.5: Gênero dos entrevistados (Corpo discente x Corpo docente)

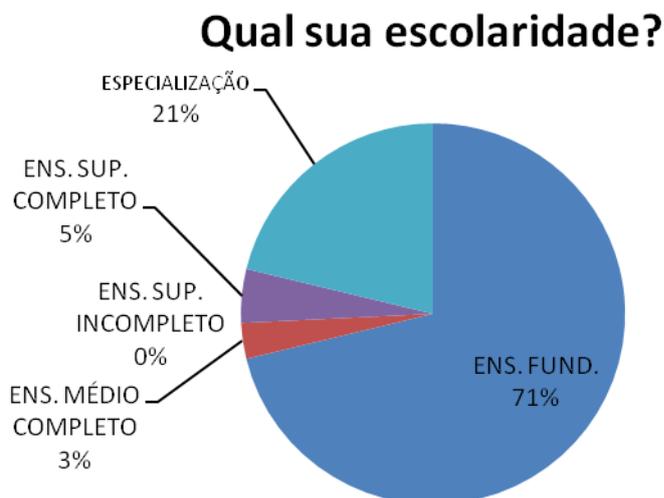
| Entrevistado | Feminino % | Masculino % |
|-----------------------|-------------------|--------------------|
| Corpo Discente | 45 | 55 |
| Corpo Docente | 94 | 6 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Segundo a pesquisa, 41% dos entrevistados estão na faixa etária de doze a catorze anos, 30% entre 15 e 17 anos e 29% acima de 18 anos, que são os professores. Entre os sexos, predomina o feminino, com 52% e o sexo masculino 48%. No grupo dos professores, as mulheres são a maioria, representando 94% dos entrevistados, já no grupo de alunos, os homens ganham, com 55% de representação.

Estão representados no gráfico 10.10 o nível de escolaridade dos entrevistados, onde haviam professores e alunos disponíveis para a entrevista.

Gráfico 2.10 : Escolaridade dos entrevistados



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.6: Escolaridade dos entrevistados (Corpo discente x Corpo docente)

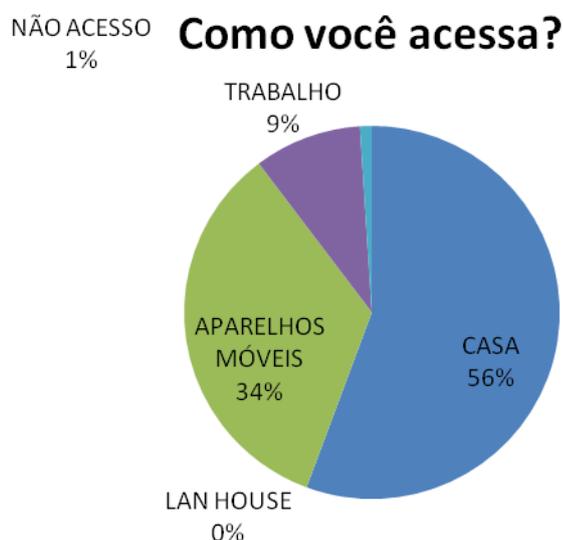
| Escolaridade | Corpo Discente % | Corpo Docente % |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| Ensino Fundamental | 98 | 0 |
| Ensino Médio Completo | 2 | 17 |
| Ensino Superior Incompleto | 0 | 0 |
| Ensino Superior Completo | 0 | 11 |
| Especialização | 0 | 72 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

O nível de escolaridade, por ser uma escola de Ensino Fundamental, ficou em 71% com ensino fundamental incompleto, 21% de especialização e 5% com ensino médio completo.

Outro ponto que foi levantado no decorrer das pesquisas foi com que meio os alunos e professores da escola acessam a internet, e o resultado dessa pesquisa está representado no gráfico 10.11.

Gráfico 10.11: Local de acesso a internet



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.7: Local de acesso a internet (Corpo discente x Corpo docente)

| Acesso | Corpo Discente | Corpo Docente |
|-------------------------|----------------|---------------|
| | % | % |
| Casa | 52 | 60 |
| Lan House | 0 | 0 |
| Aparelhos móveis | 38 | 30 |
| Trabalho | 8 | 10 |
| Não acesso | 2 | 0 |

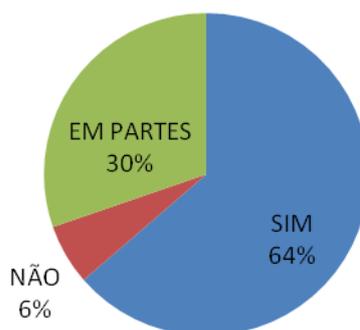
Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Em sua maioria o acesso às redes é feito em casa, 56%, seguido de aparelhos móveis, 34% e no trabalho 9%. Não há acesso em Lan Houses e somente 1% não acessa.

No gráfico 10.12, a pergunta é se a internet pode ou não influenciar no modo de pensar do indivíduo? A internet pode influenciar as pessoas em seu modo de pensar, pois muitas vezes podemos ter uma opinião formada sobre determinado assunto, mesmo sem saber se aquelas informações que a gente acha que sabe estão certas são reais, e com o auxílio da internet podemos esclarecer nossas dúvidas e formar nossas próprias conclusões.

Gráfico 10.12: Influência das redes sociais na opinião do indivíduo

As redes sociais influenciam nas opiniões das pessoas?



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 2.8: Influência das redes sociais na opinião do indivíduo (Corpo discente x Corpo docente)

| Entrevistado | Sim % | Não % | Em partes % |
|----------------|-------|-------|-------------|
| Corpo Discente | 38 | 14 | 49 |
| Corpo Docente | 75 | 0 | 25 |

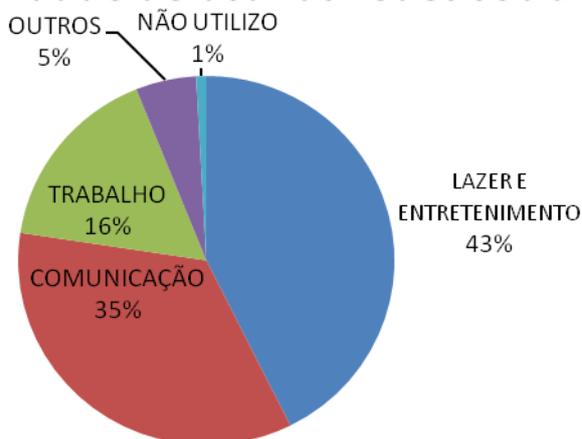
Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Se as Redes Sociais influenciam nas opiniões das pessoas, 64% responderam que sim, 30% em parte e 6% disseram que não. Isto, por um outro lado, se torna perigoso, pois muitos não têm conhecimento real do assunto e acabam tomando partido em situações que podem gerar revoltas ou intrigas. Entretanto, é possível movimentar o público para situações de colaboração.

Muitas pessoas tem como principal ferramenta a rede social como forma de trabalho e outros utilizam apenas por lazer, por estudo ou até mesmo pra se comunicar com pessoas que estão do outro lado do mundo. O gráfico 10.13, apresenta a finalidade pela qual os entrevistados ocupam a rede social.

Gráfico 10.13: Finalidade das redes sociais

Qual a finalidade de usar as redes sociais?



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 2.9: Finalidade das redes sociais (Corpo discente x Corpo docente)

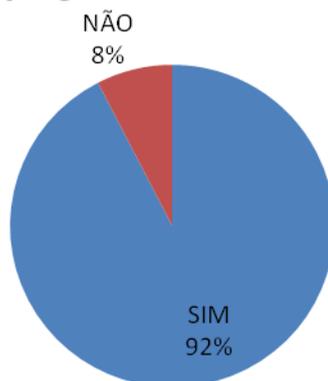
| Finalidade | Corpo Discente % | Corpo Docente % |
|------------------------|---------------------|--------------------|
| Lazer e entretenimento | 39 | 44 |
| Comunicação | 32 | 25 |
| Trabalho | 17 | 28 |
| Outros | 11 | 3 |
| Não utilizo | 1 | 0 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

O uso das redes Sociais é feito para lazer e entretenimento por 43% dos entrevistados. Para comunicação 35%, para trabalho 16% e 5% para outras finalidades e 1% não utiliza.

Gráfico 10.14: Rede social como um meio de divulgação

Redes sociais são uma boa divulgação de propagandas e marketing?



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.10: Rede social como um meio de divulgação (Corpo discente x Corpo docente)

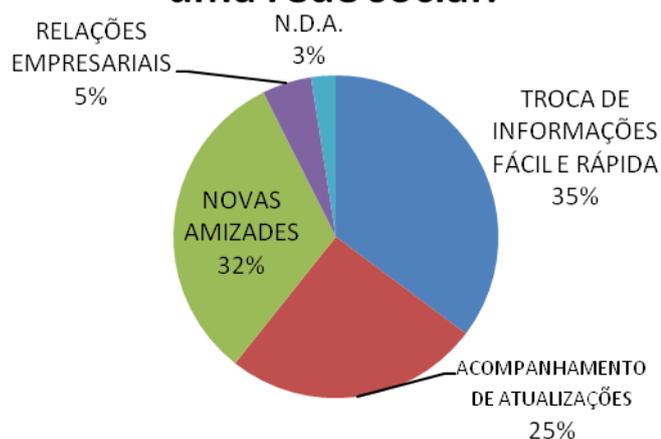
| Entrevistado | Sim % | Não % |
|----------------|-------|-------|
| Corpo Discente | 86 | 14 |
| Corpo Docente | 100 | 0 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

As Redes Sociais são uma boa divulgação de propaganda e marketing para 92% dos entrevistados. Não são para 8%. Por este motivo a Escola optou por criar uma página no Facebook a fim de divulgar os projetos e eventos da escola, bem como deixar a comunidade escolar atualizada de tudo que acontece no ambiente escolar.

Gráfico 10.15: Vantagem em ter uma rede social

Qual a maior vantagem de ter um perfil em uma rede social?



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

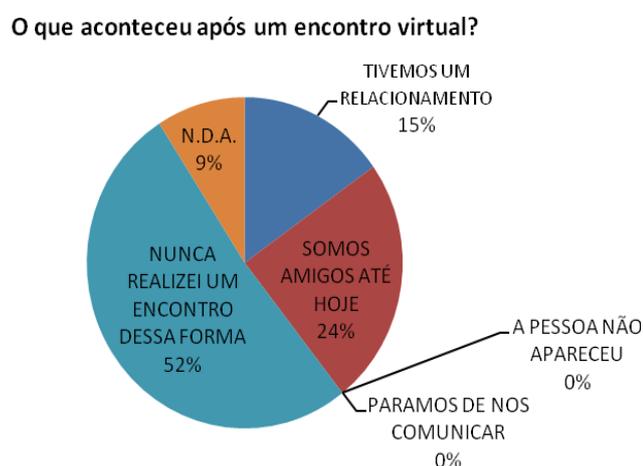
Tabela 10.11: Vantagem em ter uma rede social (Corpo discente x Corpo docente)

| Vantagens | Corpo Discente % | Corpo Docente % |
|--------------------------------------|------------------|-----------------|
| Troca de informações fáceis e rápida | 33 | 44 |
| Acompanhamento de atualizações | 26 | 24 |
| Novas amizades | 36 | 16 |
| Relações empresariais | 5 | 4 |
| N.D.A | 0 | 12 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Para 35% das pessoas a maior vantagem de ter um perfil em uma Rede Social é a troca de informações fácil e rápida, 32% para novas amizades, 23% para acompanhamento de atualizações e 3% 5% para relações empresariais.

Gráfico 10.16: Enquete sobre encontro virtual



Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Tabela 10.12: Enquete sobre encontro virtual (Corpo discente x Corpo docente)

| Encontro com amigo virtual | Corpo Discente % | Corpo Docente % |
|----------------------------|---------------------|--------------------|
| Tivemos um relacionamento | 20 | 0 |
| Somos amigos até hoje | 35 | 17 |
| A pessoa não apareceu | 0 | 0 |
| Paramos de nos comunicar | 35 | 17 |
| N.D.A | 10 | 67 |

Fonte: Elaborado pelo Autor (2018)

Os encontros virtuais não aconteceram para 52% das pessoas, 24% são construíram uma amizade que dura até hoje, 15% levaram o relacionamento a diante. Estas respostas são apenas dos estudantes.

Comparando os grupos, nota-se que a maioria dos alunos já se encontraram com amigos virtuais, e até mesmo tiverem um relacionamento, já no quadro dos professores, boa parte nunca aconteceu algo relacionado.

10.1 PÁGINA DA ESCOLA

Como resultado da pesquisa, foi criada a página com o título de Escola Estadual Vitória Quintella da Silva Ly. O que somente os administradores de uma página criada podem ter acesso:

Na página inicial colocamos um logotipo ou uma foto da escola. É a primeira visão que todos terão e por isso deve ter a identificação correta para entenderem do que se trata, conforme figura 10.1.

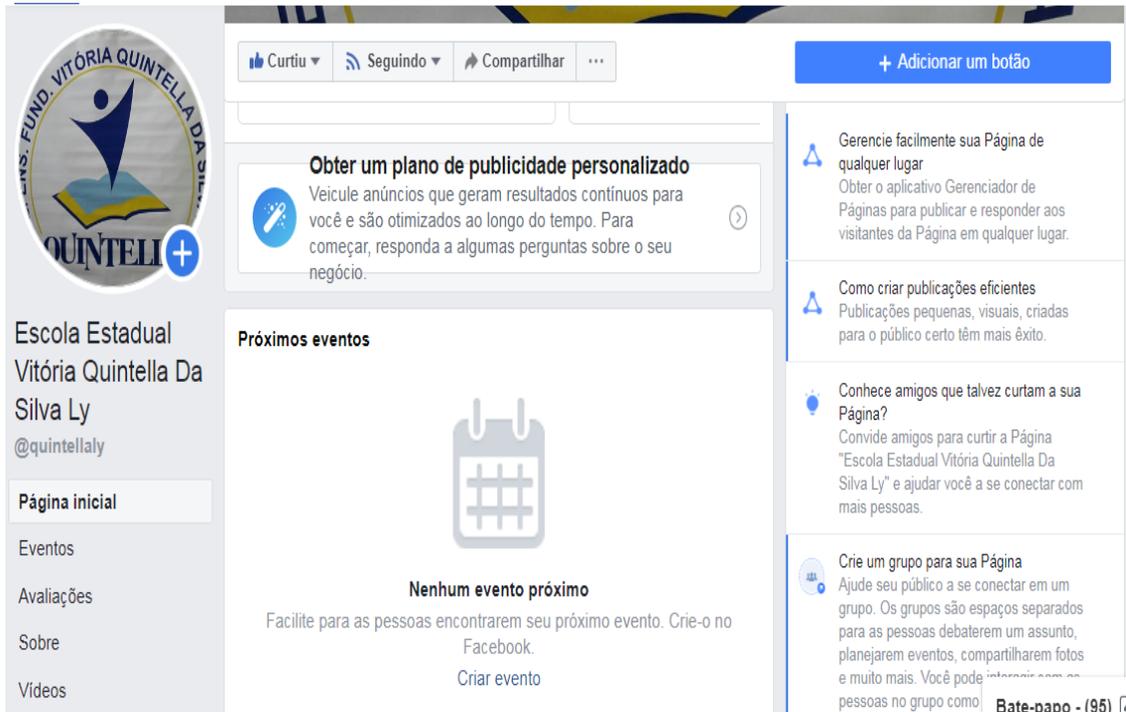
Figura 10.1: Página inicial



Fonte: Página do Facebook, 2018.

No Plano de Publicidade Personalizado, colocamos os eventos que a escola irá realizar a curto, médio ou longo prazo, conforme figura 10.2.

Figura 10.2 Plano de publicidade personalizado



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Criar eventos colocando todas as informações, fotos, locais, horários, quem pode participar ou não, se é aberto para todos ou só para os membros da escola. Pode-se colocar antes e depois do evento, conforme figura 10.3.

Figura 10.3: Publicação de eventos



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Nesta visualização, podemos ver os eventos que já se passaram, clicando e indo direto para o dia em que foi realizado, conforme figura 10.4.

Figura 10.4 Eventos anteriores

The screenshot shows the Facebook profile of Silva Ly (@quintellaly). The left sidebar contains navigation options: Página inicial, Eventos, Avaliações, Sobre, Vídeos, Fotos, Publicações, Empregos, Comunidade, and Informações e anúncios. The main content area is titled 'Eventos anteriores' and lists four events:

- DEZ 1**: **Bravus Race Fase Final 2017** (ESTRADA PARA MONTE A...), Sex 08:00 · por Escola Estadual Vitória Quintella Da Sil...
- AGO 24**: **I Gincana Da Escola Quintella - Promoção G...** (Qui 08:00 · por Escola Estadual Vitória Quintella Da Sil...
- JUL 13**: **Campeonato De Futebol Inter Séries** (Escola Estadual de Ensino F...), Qui 08:00 · por Escola Estadual Vitória Quintella Da Sil...
- JUN 26**: **Agrinho 2017 Tema: Saúde** (Vacaria, Rio Grande Do Sul), 26 de jun de 2017 – 10 de jul de 2017 · por Escola Esta... Vacaria, Brasil

Fonte: Página do Facebook, 2018.

Visualiza-se aqui o endereço da escola, e-mail, telefone, histórico e todas as informações que servirão para os que acessarem terem conhecimento, conforme figura 10.5.

Figura 10.5 Informações sobre a escola

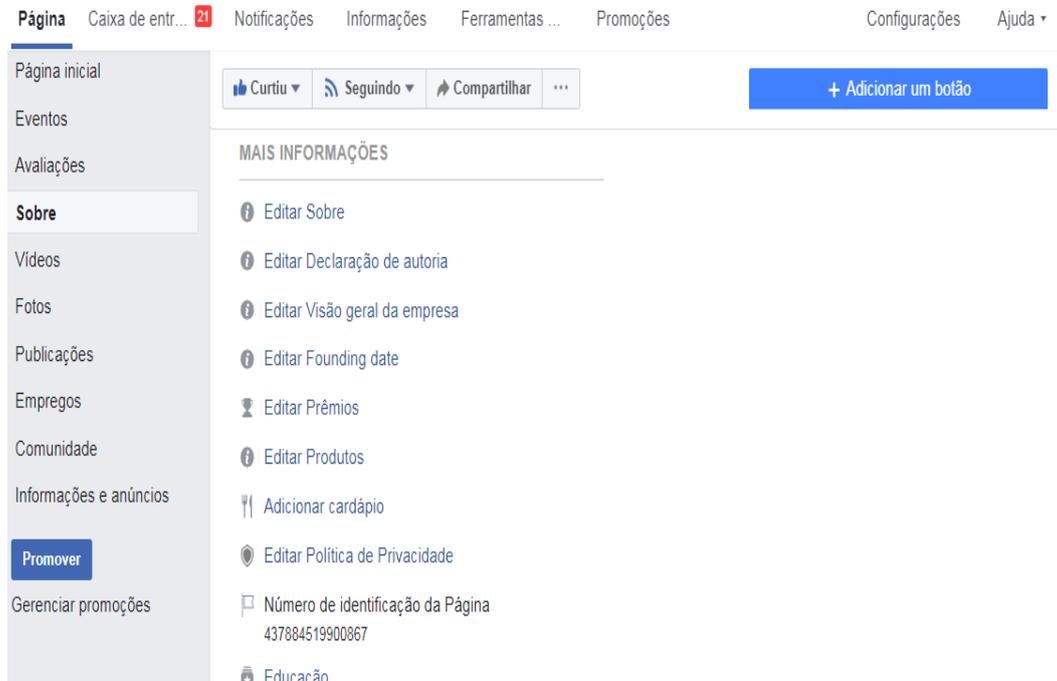
The screenshot shows the Facebook page for Silva Ly (@quintellaly). The top navigation bar includes: Página, Caixa de entr... 21, Notificações, Informações, Ferramentas..., Promoções, Configurações, and Ajuda. The left sidebar is the same as in Figure 10.4. The main content area displays the school's profile information:

- Silva Ly** (@quintellaly) - Nome de usuário @quintellaly - Editar
- INFORMAÇÕES COMERCIAIS**
 - Aberto em junho de 2017
 - Editar tipos de negócios
 - Editar Missão
- INFORMAÇÕES DE CONTATO**
 - Ligar 54 3232 2442
 - m.me/quintellaly
 - vitoriaqsl23cre@educacao.rs.gov.br
 - + Inserir site
 - Editar Outras contas
- MEMBROS DA EQUIPE**
 - Fabiana Pires Hoffmann

Fonte: Página do Facebook, 2018.

Visualização de mais informações que os administradores queiram inserir, conforme figura 10.6.

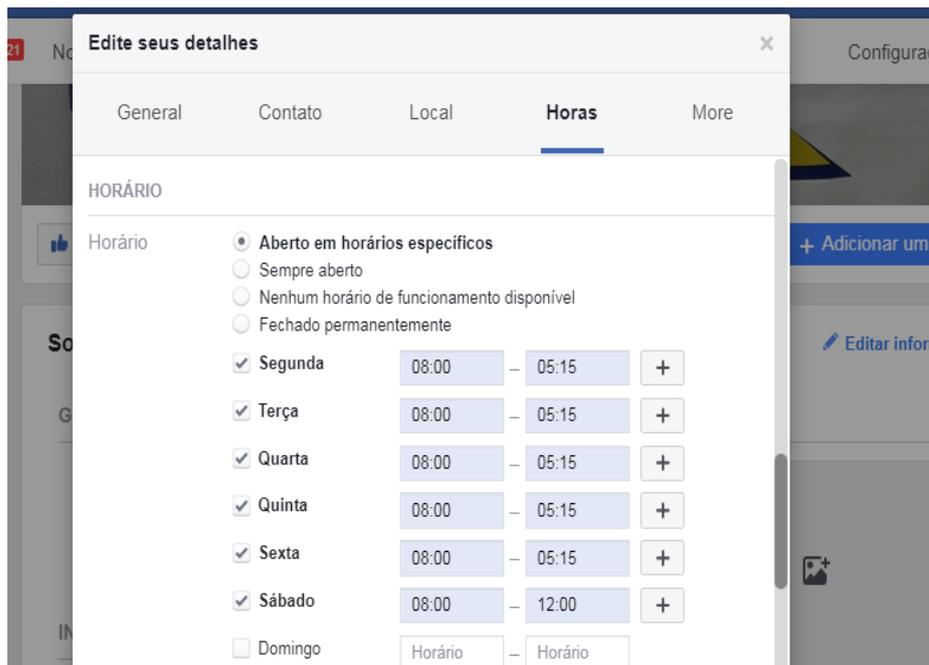
Figura 10.6: Mais informações



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Colocam-se aqui os horários de funcionamento da escola, podendo ser alterados a qualquer momento, conforme figura 10.7.

Figura 10.7: Horário de funcionamento da escola



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Conseguimos ver aqui todos os vídeos que estão na página sem precisar ter muito trabalho até encontrar o desejado, conforme figura 10.8.

Figura 10.8: Gerenciamento de vídeos

The image shows a Facebook page for 'Silva Ly' (@quintellaly). The page features a cover photo of an open book with a blue and yellow cover. Below the cover, there are interaction buttons: 'Curtiu', 'Seguindo', 'Compartilhar', and a '+ Adicionar um botão' button. A section titled 'Apresenta um dos seus vídeos' offers the option to 'Escolher vídeo'. Below this, there is a search bar with the text 'Search Escola Estadual Vitória Quintella Da Silva Ly's videos'. Another section, 'Crie listas de reprodução com seus vídeos', includes a 'Criar lista de reprodução' button. At the bottom, there is a 'Todos os vídeos' section with a dropdown menu currently set to 'Gerencie seus vídeos, todos em um único lugar.' and a '+ Adicionar vídeo' button.

Fonte: Página do Facebook, 2018.

Esse é o mais interessante que se pode ver na página da escola. Pois aqui temos a noção exata do que foi publicado, vendo assim o alcance do que foi postado, quantas curtidas, o número de visualizações, ações, prévias e recomendações, conforme figura 10.9.

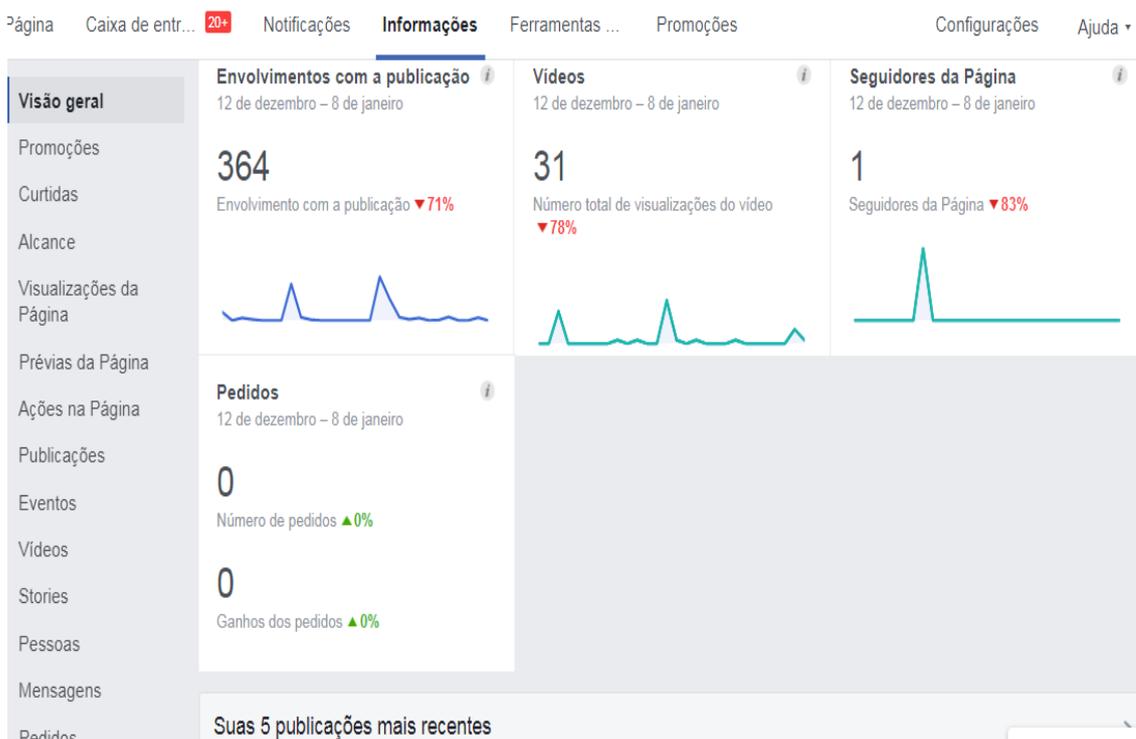
Figura 10.9: Ações, visualizações, prévias, curtidas, alcance da publicação, recomendações



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Nesta visão geral, podemos ver quantas pessoas se envolveram nas publicações, os vídeos mais assistidos, quem são os seguidores e se tiverem pedidos também, conforme figura 10.10.

Figura 10.10: Envolvimento com as publicações, vídeos, seguidores da página, pedidos



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Podemos ver aqui os resultados das últimas publicações da página, figura 10.11.

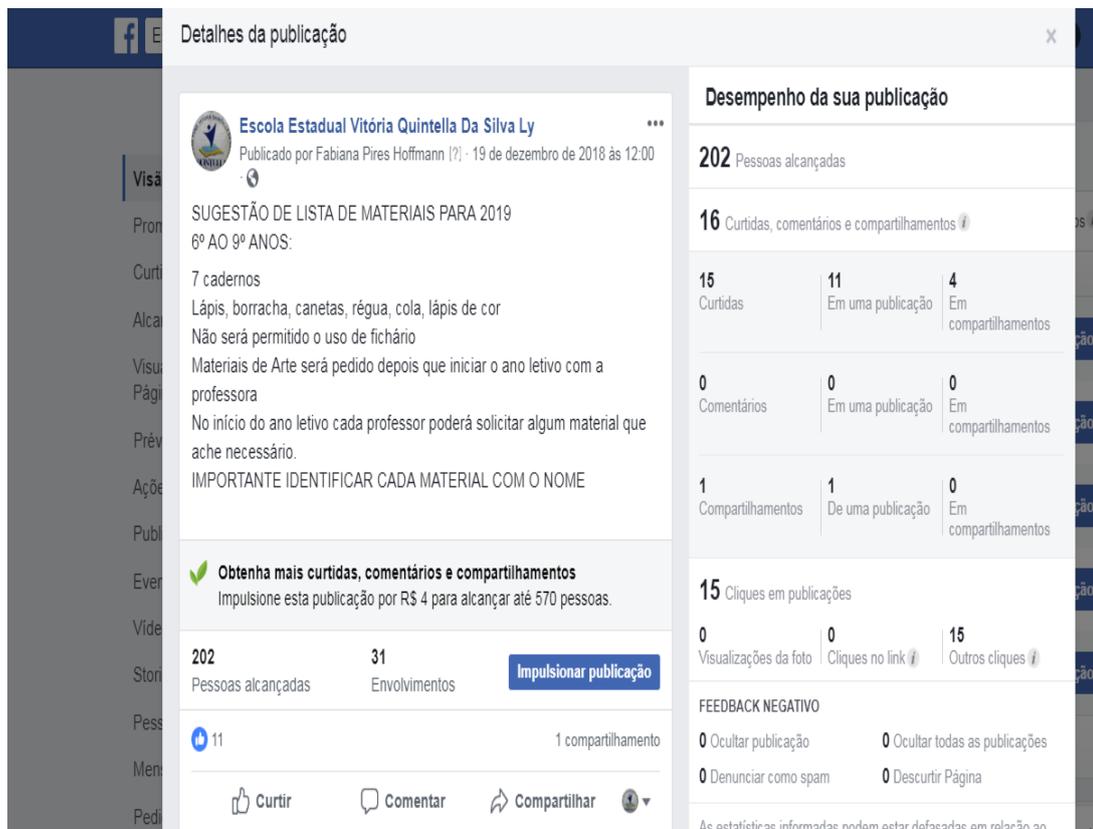
Figura 10.11: Publicações recentes: resultados



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Podemos ver detalhes da publicação, quantas pessoas foram alcançadas, quantas curtidas, qual o envolvimento das pessoas, quantos comentários e se alguém compartilhou a página da escola, conforme figura 10.12.

Figura 10.12: Desempenho da publicação



Fonte: Página do Facebook, 2018.

Na figura 10.13 se destacam quem se envolveu e curtiu a página.

Figura 10.13: Envolvimentos e curtidas

| Videos | <input type="checkbox"/> |  SUGESTÃO DE LISTA DE MATERIAIS PARA 2019 6º AO 9º ANOS: 7 caderno... | 202 | 24 | 19 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
|--|--------------------------|--|-----|-----|---|
| Biblioteca de vídeos | <input type="checkbox"/> |  SUGESTÃO DE MATERIAL ESCOLAR PARA 2019 5º ANO 500 folhas de ofici... | 154 | 17 | 19 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Vídeos para publicação cruzada | <input type="checkbox"/> |  SUGESTÃO DE MATERIAL ESCOLAR PARA 2019 4º ANO 500 folhas de ofici... | 83 | 6 | 19 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Ferramentas | <input type="checkbox"/> |  SUGESTÃO DE LISTA DE MATERIAIS PARA 2019: 3º ANO: 500 folhas de ofic... | 82 | 11 | 19 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Estúdio de Criação | <input type="checkbox"/> |  SUGESTÃO DE LISTA DE MATERIAIS PARA 2019: 2º ANO: 500 folhas de ofic... | 186 | 25 | 19 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Coleção de sons | <input type="checkbox"/> |  SUGESTÃO DE LISTA DE MATERIAIS PARA 2019: 1º ANO: 500 folhas de ofic... | 114 | 10 | 19 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Empregos | <input type="checkbox"/> |  Papai Noel dos Correios chegou hoje. Para os alunos dos primeiros aos quint... | 639 | 150 | 11 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Candidaturas a vagas de emprego | <input type="checkbox"/> |  Show de Talentos 2018. Parabéns a todos os envolvidos! | 164 | 20 | 7 de Dez de 2018 às... Fabiana Pires Hoffmann |
| Conteúdo de marca | <input type="checkbox"/> |  Gatinho e Gatinha da Escola 2018 | 343 | 120 | 7 de D Fabiana Pires Hoffmann |
| Publicações para analisar | | | | | Bate-papo - (248 |
| Suas publicações | | | | | |
| Formulários de anúncios de cadastro | | | | | |

Fonte: Página do Facebook, 2018.

Nas configurações da página podemos acrescentar diversas maneiras de apresentação: visibilidade da página, verificação da página, publicações de visitantes, público do Feed de notícias e visibilidade das publicações, compartilhamento de publicações e Stories, mensagens, opções de marcação, outras pessoas marcando esta página, localização da página para efeitos, restrições de pais, conforme figura 10.14.

Figura 10.14: Configurações da página

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|-----------|
| ⚙️ Geral | Visibilidade da Página | Página publicada | Editar |
| ✉️ Mensagens | Verificação da Página | A Página não foi verificada | Editar |
| ✍️ Informações da Página | Publicações de visitantes | Qualquer pessoa pode publicar na Página. Qualquer pessoa pode adicionar fotos e vídeos à Página. | Editar |
| 📄 Modelos e guias | Público do Feed de Notícias e visibilidade das publicações | A opção de restringir o público potencial do Feed de Notícias e limitar a visibilidade das suas publicações está desativada | Editar |
| 🏠 Atribuição da publicação | Compartilhamento de publicações e stories | O compartilhamento de publicações no Stories está ativado | Editar |
| 🗨️ Notificações | Mensagens | Pessoas e Páginas podem contatar minha Página de forma privada. | Editar |
| 🗨️ Plataforma do Messenger | Opções de marcação | Somente pessoas que ajudam a gerenciar minha Página podem marcar fotos publicadas nela. | Editar |
| 👤 Funções administrativas | Outras pessoas marcando esta Página | Pessoas e outras Páginas podem marcar minha Página. | Editar |
| 👤 Pessoas e outras Páginas | Localização da Página para efeitos | Outras pessoas podem usar a localização da sua Página para temas e efeitos de fotos e vídeos. | Editar |
| 👤 Público preferido para a Página | Restrições de país | A Página fica visível para todos. | Bate-papo |
| 🔍 Autorizações | | | |

Fonte: Página do Facebook, 2018.

Aqui aparecem mais configurações que podemos alterar como restrições de idade, moderação da página, filtro de linguagem ofensiva, sugestões de páginas semelhantes, atualizações da página, publicar em vários idiomas, traduzir automaticamente, classificação de comentários, distribuição de conteúdo, baixar página, mesclar páginas, conforme figura 10.15.

Figura 10.15: Outras configurações

The image shows the 'Configurações' (Settings) menu of a Facebook page. The menu is divided into two main sections: a left sidebar with navigation options and a main content area with specific settings.

Navigation Menu (Left Sidebar):

- Instagram
- Destaque
- Publicação cruzada
- Caixa de Entrada de Suporte da Página
- Pagamentos
- Registro de Atividades

Main Settings Table:

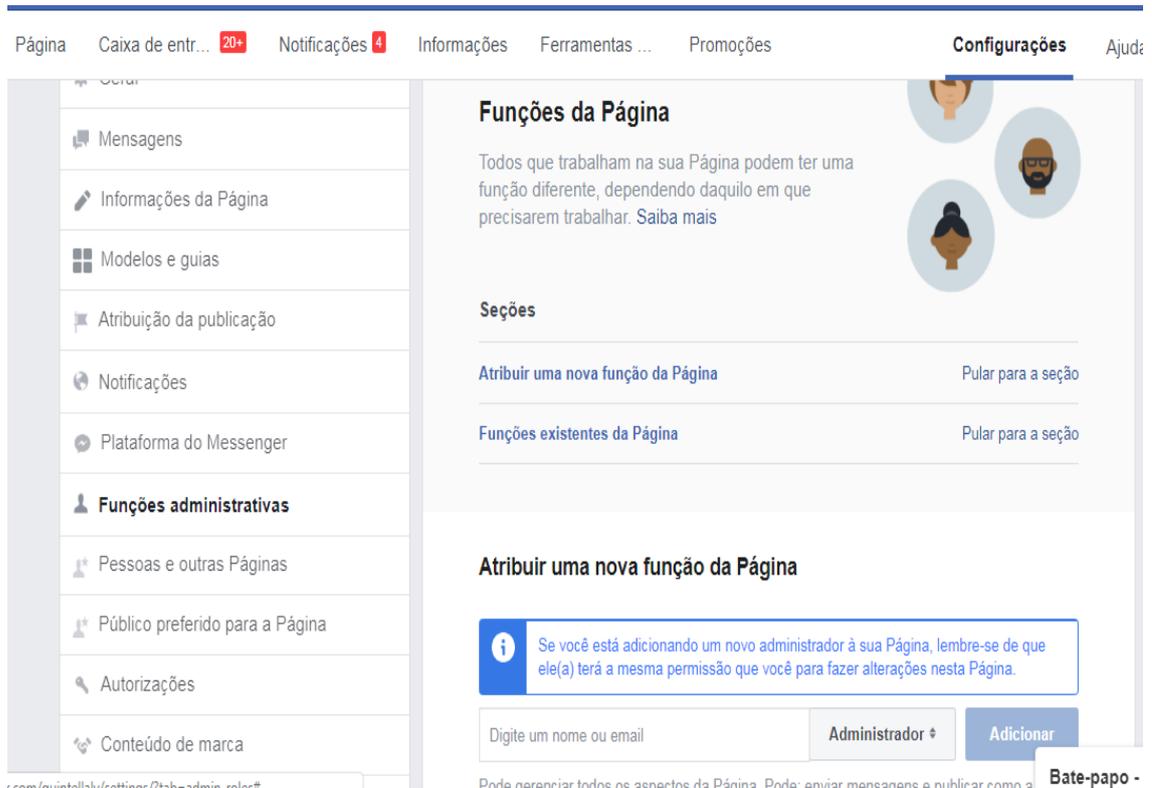
| Configuração | Descrição | Ação |
|----------------------------------|---|--------|
| Restrições de idade | A Página é mostrada para todos. | Editar |
| Moderação da Página | Nenhuma palavra está sendo bloqueada na Página. | Editar |
| Filtro de linguagem ofensiva | Desativado | Editar |
| Sugestões de Páginas semelhantes | Escolha se sua Página é recomendada a outras pessoas | Editar |
| Atualizações da Página | Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more. | Editar |
| Publicar em vários idiomas | A capacidade de escrever publicações em vários idiomas está desativada | Editar |
| Traduzir automaticamente | Suas publicações podem mostrar traduções automaticamente para pessoas que leem em outros idiomas | Editar |
| Classificação de comentários | Os comentários mais relevantes são mostrados para a minha Página por padrão. | Editar |
| Distribuição de conteúdo | O download para o Facebook é permitido. | Editar |
| Baixar Página | Baixar Página | Editar |
| Mesclar Páginas | Mesclar Páginas duplicadas | |

At the bottom right of the settings area, there is a notification: **Bate-papo - (248)**.

Fonte: Página do Facebook, 2018.

Os administradores podem: gerenciar as funções e configurações da página, editar a página e adicionar aplicativos, criar e excluir publicações em nome da página, enviar mensagens, responder e excluir comentários e publicações, remover ou banir pessoas, criar anúncios, promoções ou publicações impulsionadas, ver informações, ver quem publicou na página, conforme figura 10.16.

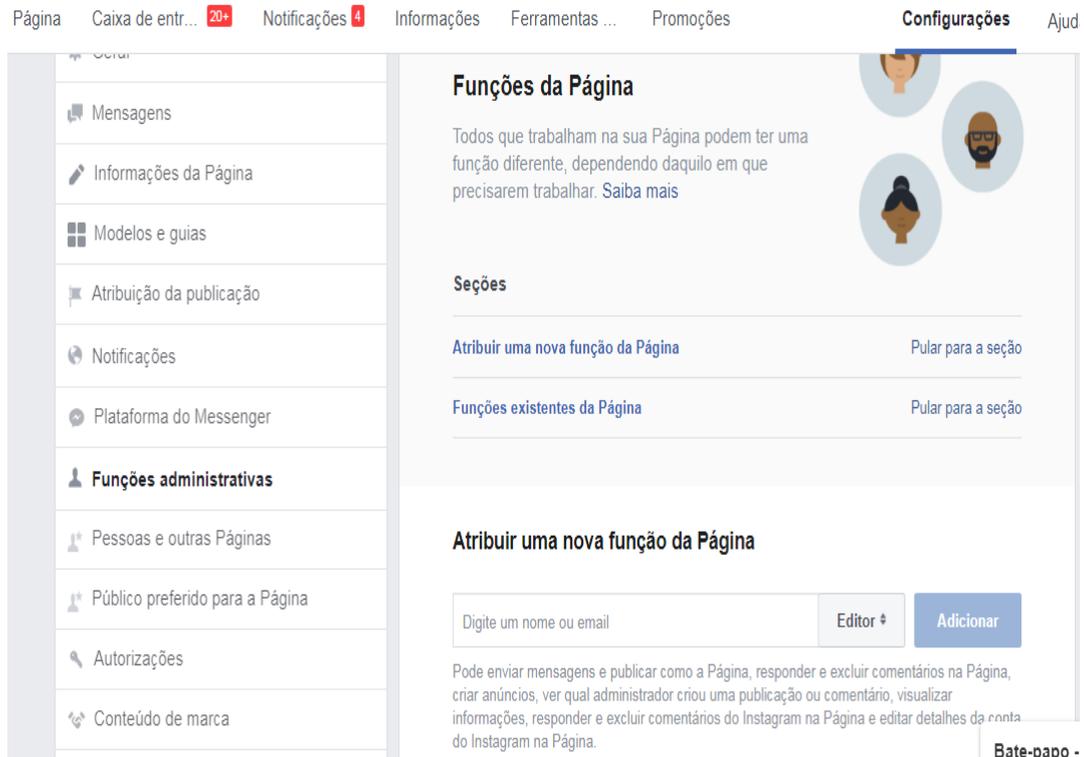
Figura 10.16: Funções da página: como administrador



Fonte: Página do Facebook, 2018.

O Editor pode editar a página e adicionar aplicativos, criar e excluir publicações em nome da página, enviar mensagens, responder e excluir comentários e publicações, remover ou banir pessoas, criar anúncios, promoções ou publicações impulsionadas, ver informações, ver quem publicou na página, conforme figura 10.17.

Figura 10.17: Funções da página: como editor



Fonte: Página do Facebook, 2018.

O Moderador pode enviar mensagens, responder e excluir comentários e publicações, remover ou banir pessoas, criar anúncios, promoções ou publicações impulsionadas, ver informações, ver quem publicou na página, conforme figura 10.18.

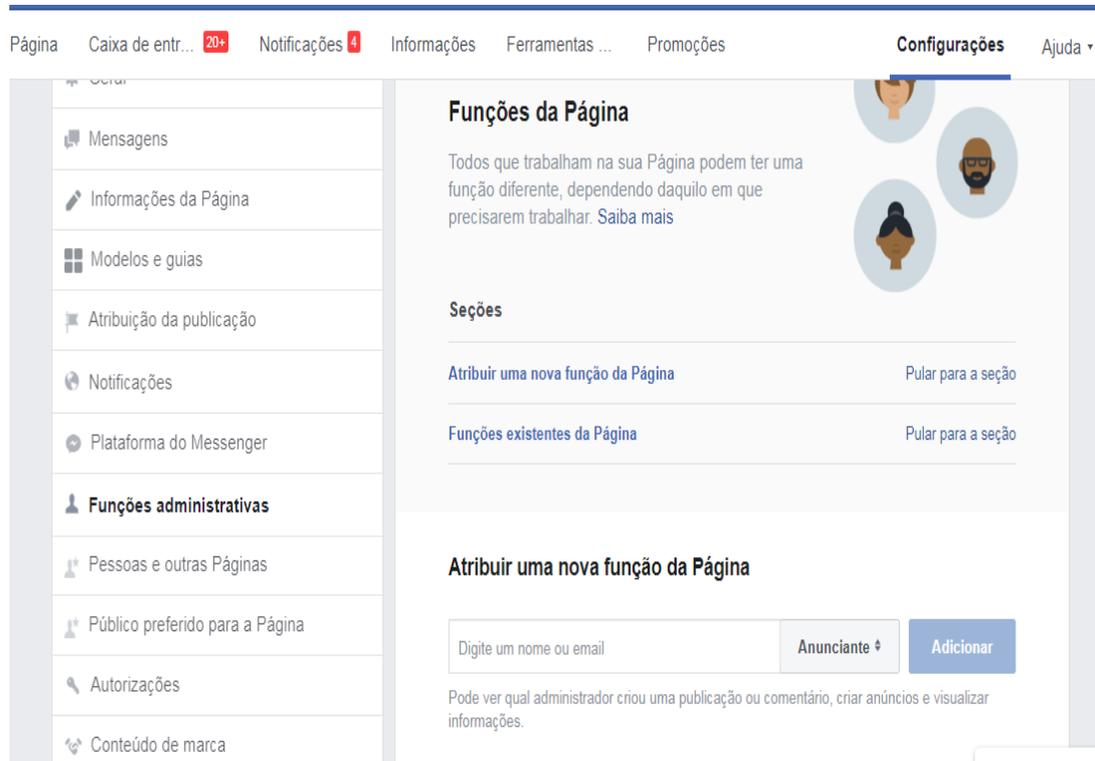
Figura 10.18: Funções da página: como moderador



Fonte: Página do Facebook, 2018.

O anunciante pode criar anúncios, promoções ou publicações impulsionadas, ver informações e ver quem publicou como a página, conforme figura 10.19.

Figura 10.19: Funções da página: como anunciante



Fonte: Página do Facebook, 2018.

O analista pode ver informações e ver quem publicou como a página, conforme figura 10.20.

Figura 10.20: Funções da página: como analista

na Caixa de entr... 20+ Notificações 4 Informações Ferramentas ... Promoções **Configurações** Ajud

Funções da Página

Todos que trabalham na sua Página podem ter uma função diferente, dependendo daquilo em que precisarem trabalhar. Saiba mais

Seções

[Atribuir uma nova função da Página](#) [Pular para a seção](#)

[Funções existentes da Página](#) [Pular para a seção](#)

Atribuir uma nova função da Página

Podem ver qual administrador criou uma publicação ou comentário e visualizar informações.

Bate-papo -

Fonte: Página do Facebook, 2018.

CONCLUSÃO

Atendendo ao propósito deste trabalho, que era de analisar opiniões sobre o uso das redes sociais e verificar qual seria a rede mais utilizada entre docentes e discentes. Para responder a problemática do trabalho utilizou-se uma pesquisa quantitativa para os seguintes perfis: professores da escola e alunos dos anos finais do Ensino Fundamental, com a finalidade de identificar quais as redes sociais que mais utilizam e sua periodicidades de acesso, nesse sentido de acordo com os resultados obtidos, temos que ambos os grupos de entrevistados utilizam mais o WhatsApp como sua principal rede social, logo em seguida vem o Facebook . Como fica difícil usar o WhatsApp com uma comunidade escolar, pois não consegue comportar tantos nomes, a página do Facebook fica mais viável e aberta para que todos possam visualizar o que a escola realiza, mesmo pessoas que já passaram pela escola e também de outras localidades, como vimos com os que curtem e comentam as postagens.

Apesar do acesso se dar em sua maioria para lazer, pesquisa e diversão, a interação com a escola é um dos motivos que impulsionam as visualizações da página, já que este ambiente virtual também proporciona a comunidade, espaço para tirar dúvidas a respeito de horários, matrículas, avaliações, bem como dar sugestões e comentar.

Obteve-se sucesso com essa escolha, pois as atividades realizadas dentro do ambiente escolar são divulgadas na página criada e visualizadas por muitos pais, dentre os quais aqueles que não podem comparecer na escola com muita frequência devido a compromissos particulares. Também a dificuldade financeira de ter que pagar sempre um jornal ou rádio para divulgação do que é realizado na escola ficava muito alto o custo.

A frequência de acessos por sua vez, mostra que os alunos passam mais tempo nas redes sociais do que os professores, e também revela que de uma maneira geral, tanto os alunos quanto os professores, acessam em casa no turno da noite pois a maioria não trabalha e nem estuda neste horário.

Enfim, o objetivo foi alcançado, pois com a autorização de pais e responsáveis para a utilização de imagem dos alunos, que em sua totalidade são menores de idade e concordância dos docentes e equipe diretiva para divulgação dos trabalhos, projetos e eventos, a escola alcançou níveis bastante significativos de reconhecimento dos trabalhos. Conforme o que é postado, as visualizações são bem altas, muitas vezes o dobro de matriculados na escola pois

toda a comunidade pode acessar e sempre que possível, são convidados amigos para curtirem a página.

Por fim, conclui-se que o Facebook pode melhorar a interação entre a escola e a família, uma vez que as pessoas utilizam este recurso para se comunicar e todos os envolvidos podem se interar do que acontece no ambiente escolar.

REFERÊNCIAS

ARKEDU. **Conheça a origem da arroba (@) do seu endereço de email e o pai do email, Ray Tomlinson.** Disponível em: <<http://www.markedu.pt/origem-arroba-email-ray-tomlinson/>>. Acesso em: 07/11/18

BEZERRA, Júlio César Cavalcante; BRITO, Sydneia de Oliveira. **Redes Sociais como ferramenta pedagógica: o caso do projeto e-Jovem.** 2007

CARRANO, Paulo Cesar Rodrigues; ALVES, Nilza. **Jovens em tempos de web 2.0.** Presença Pedagógica, Belo Horizonte, v. 18, n. 1, p. 74-79, out. 2017.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede.** São Paulo: Paz e Terra, 1999;

COLÉGIO MASTER. Como as redes Sociais podem influenciar a Vida de um Adolescente. Disponível em: <http://colegiomasterbh.com.br/como-as-redes-sociais-podem-influenciar-vida-de-um-adolescente/>. Acessado em 13 out 2018.

COLÉGIO MASTER. **Como as redes Sociais podem influenciar a Vida de um Adolescente.** Disponível em: <http://colegiomasterbh.com.br/como-as-redes-sociais-podem-influenciar-vida-de-um-adolescente/>. Acessado em 13 out 2018.

EBNER, M, “E-learning 2.0 = e-learning 1.0 + web 2.0? Availability, Reliability and Security,” In Proc. of the The Second International Conference on Availability, Reliability and Security, 1235-1239, 2007.

KOLOWICH, S. “How will students communicate?” Inside Higher Ed (6 January), Disponível http://www.insidehighered.com/news/2011/01/06/college_technology_officers_consider_changing_norms_in_student_communications, Acesso em 14/09/2018.

KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Person Education do Brasil, 2012.

MARKETINGDECONTEÚDO. **Quais são as Redes Sociais mais usadas no Brasil?.** Disponível em :<<http://marketingdeconteudo.com/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>> Acesso em 24/10/18

MARTELETO, R. M. **Informação, rede e redes sociais – fundamentos e transversalidades.** Informação & Informação, Londrina, v. 12, n. esp. 2007. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1785/1521>>. Acesso em: 07/11/18

MORAN, José Manuel. **Os novos espaços de atuação do professor com as tecnologias.** In: MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos T; BEHRENS, Marilda Aparecida. (Org.). Novas tecnologias e mediação pedagógica – 21ª ed. rev. e atual. São Paulo: Papirus, 2013, p.27-29. Disponível em:

http://www.eca.usp.br/prof/moran/site/textos/tecnologias_eduacao/espacos.pdf. Acesso em 13/10/18

PEZZUOL, Maria de Lourdes de Moraes; ROSSATO, Luciana. **Utilizando as Redes Sociais como ferramenta pedagógica**. Revista Diálogos interdisciplinares. Edição Especial 2015, vol. 4, nº2phil, Cláudio. A bíblia do marketing digital. 1ª ed. São Paulo: Novatec, 2009.

STURGEON, C.M; WALKER,C. Faculty on Facebook: Confirm or Deny? 14th Annual Instructional Technology Conference. Tennessee. 2009.

TOMAÉL, M. L.; MARTELETO, R. M. **Redes sociais: posição dos atores no fluxo da informação**. Enc. Bibli: Revista Eletr. de Bibliotecon. Ci. Inf., Florianópolis, n. esp., p. 75-91, 1º sem. 2006. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/viewFile/342/387>.> Acesso em: 16/10/1

**ANEXO1- QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS E PROFESSORES DA
ESCOLA**

ESCOLA ESTADUAL DE ENSINO FUNDAMENTAL

VITÓRIA QUINTELLA DA SILVA LY

USO DAS REDES SOCIAIS – PROFESSORES E ALUNOS

1. Qual a rede social que você mais utiliza?

WhatsApp

Youtube

Instagram

Twitter

LinkedIn

Facebook

Snapchat

Pinterest

Google +

Messenger

N.d.a.

2. Com que frequência você acessa as redes sociais?

Estudo: Manhã tarde noite

Pesquisa: Manhã tarde noite

Lazer: Manhã tarde noite

Interação: Manhã tarde noite

Diversão: Manhã tarde noite

n.d.a.

3. No caso de acesso diariamente, especifique quantas horas por dia?

- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 4 horas ou mais
- N.d.a

4. Qual a sua idade?

- Abaixo de 12 anos
- De 12 a 14 anos
- De 15 a 17 anos
- Acima de 18 anos

4. Qual o seu sexo?

- Feminino
- Masculino

5. Qual a sua escolaridade?

- Ensino Fundamental
- Ensino Médio completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Especialização

6. Como você acessa as redes sociais? (Mais de uma alternativa)

- Casa
- Lan house*
- Aparelhos móveis
- Trabalho
- Não acesso

7. Você acredita que as redes sociais influenciam nas opiniões das pessoas?

- Sim
- Não
- Em partes

8. Para qual finalidade você utiliza as redes sociais? (Mais de uma alternativa)

- Lazer e entretenimento
- Comunicação
- Trabalho
- Outros
- Não utilizo

9. Você acredita que as redes sociais são uma boa via de divulgação, como propagandas e marketing em geral?

- Sim
- Não

10. Em sua opinião, qual a maior vantagem de ter um perfil em uma rede social? (Mais de uma alternativa)

- Troca de informações fácil e rápida
- Acompanhamento de atualizações
- Novas amizades
- Relações empresariais
- n.d.a.

11. Muitas pessoas já realizaram encontros com amigos virtuais. Se isso já aconteceu com você, assinale a alternativa que indica o ocorrido após o encontro.

- Tivemos um relacionamento
- Somos amigos até hoje
- A pessoa não apareceu
- Paramos de nos comunicar
- Nunca realizei um encontro dessa forma
- N.d.a.