



PGDESIGN | Programa de Pós-Graduação
Mestrado | Doutorado



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
ESCOLA DE ENGENHARIA
FACULDADE DE ARQUITETURA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN

Cariane Weydmann Camargo

ATIVISMO DE DESIGN:

**sistematização e proposição de estratégias projetuais para estimular o
processo de transição cultural e social rumo à moda sustentável**

Tese de Doutorado

Porto Alegre

2019

CARIANE WEYDMANN CAMARGO

**ATIVISMO DE DESIGN: sistematização e proposição de estratégias projetuais
para estimular o processo de transição cultural e social rumo à moda
sustentável**

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal do Rio Grande do Sul como requisito parcial à obtenção do título de Doutor em Design.

Orientadora: Profa. Dra. Evelise Anicet Rùthschilling

Coorientadora: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

Porto Alegre

2019

CIP - Catalogação na Publicação

WEYDMANN CAMARGO, CARIANE

ATIVISMO DE DESIGN: sistematização e proposição de estratégias projetuais para estimular o processo de transição cultural e social rumo à moda sustentável / CARIANE WEYDMANN CAMARGO. -- 2019.

286 f.

Orientador: Evelise Anicet Rüttschilling.

Coorientador: Karine de Mello Freire.

Tese (Doutorado) -- Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Engenharia, Programa de Pós-Graduação em Design, Porto Alegre, BR-RS, 2019.

1. Ativismo de design. 2. Inovação social. 3. Moda sustentável. I. Anicet Rüttschilling, Evelise, orient. II. de Mello Freire, Karine, coorient. III. Título.

Cariane Weydmann Camargo

ATIVISMO DE DESIGN: sistematização e proposição de estratégias projetuais para estimular o processo de transição cultural e social rumo à moda sustentável

Esta Tese foi julgada adequada para a obtenção do Título de Doutor em Design e aprovada em sua forma final pelo Programa de Pós-Graduação em Design da UFRGS.

Porto Alegre, fevereiro de 2019.

Régio Pierre da Silva

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Design da UFRGS

Banca Examinadora:

Orientadora: **Profa. Dra. Evelise Anicet Rüthschilling**

Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS

Coorientadora: **Profa. Dra. Karine de Mello Freire**

Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS

Profa. Dra. Jocelise Jacques de Jacques

Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS

Profa. Dra. Ana Mery Sehbe de Carli

Universidade de Caxias do Sul – UCS

Profa. Dra. Neide Schulte

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus, autor da vida e maior fonte de inspiração.

À professora Evelise, por me acolher no PGDesign, pelas contribuições ao longo do processo de pesquisa e pelas oportunidades concedidas enquanto atuei como bolsista no Núcleo de Moda Sustentável – UFRGS.

À professora Karine, pelas orientações, palavras de encorajamento e, sobretudo, pela ética e altruísmo. Provavelmente, eu não teria concluído essa tese se ela não estivesse ao meu lado.

Às professoras da banca: Neide, por me apresentar o caminho da moda sustentável em 2001; Ana Mery, por inspirar esta pesquisa ao escrever sobre a “moda da ética anunciada”; Jocelise, pelas aulas enriquecedoras no PGDesign.

Ao Daniel, esposo e melhor amigo, pelo suporte e amor incondicional.

À família, pela força e apoio ao longo da vida.

Aos amigos e colegas pelo carinho e palavras de incentivo. Um agradecimento especial à Thoy, pela amizade e por indicar autores importantes para este estudo.

Por fim, agradeço à Universidade Federal do Rio Grande do Sul e ao Programa de Pós-Graduação em Design pela oportunidade, e à CAPES pela bolsa de estudos a mim concedida em 2015/2 e 2016.

RESUMO

CAMARGO, C. W. **Ativismo de Design**: sistematização e proposição de estratégias projetuais para estimular o processo de transição cultural e social rumo à moda sustentável. 2019. 286 f. Tese (Doutorado em Design) – Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

O atual sistema da moda tem sido questionado e repensado, ao mesmo tempo em que os modos de engajamento e práticas sustentáveis têm sido ampliados. Nesse momento de transição cultural, caracterizado por uma morfologia social organizada em redes, observa-se o surgimento de organizações colaborativas orientadas pelo design. Nessa perspectiva, o presente trabalho buscou compreender como designers especialistas podem alimentar o diálogo cultural e social, a fim de estimular consciência ambiental e apoiar a transição para uma sociedade sustentável. O estudo fundamentou-se na abordagem do ativismo de design, entendendo que ele é capaz de provocar e propor novas alternativas, especialmente quando as inovações sociais são fracas ou inexistentes. A coleta e codificação dos dados da amostra foram realizadas por meio dos procedimentos da Teoria Fundamentada. Estes procedimentos proporcionaram a identificação das ações oriundas do ativismo de design das marcas de moda sustentável investigadas nesta pesquisa. Os resultados apontam que o modo como estas marcas se comunicam e se relacionam com a sociedade, por meio das mídias on-line ou em ações presenciais, é potencializado por artefatos de comunicação. Esses artefatos projetados viabilizam um sistema de relações entre as marcas e os atores sociais, configurando uma das importantes contribuições do ativismo de design para o processo de transição. A contribuição original desta tese é a sistematização e a proposição de estratégias de ativismo compiladas em um fluxo projetual que busca instrumentalizar marcas e projetistas no codesign de novos artefatos.

Palavras-chave: Ativismo de design; Inovação social; Moda sustentável.

ABSTRACT

CAMARGO, C. W. **Design Activism:** systematisation and proposal of project strategies to stimulate the process of cultural and social transition towards sustainable fashion. 2019. 286 f. Thesis (PhD in Design) – School of Engineering, Federal University of the State of Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

The current fashion system has been questioned and reconsidered to the extent that engagement and sustainable practices have gained strength. This cultural transition moment, characterised by a social morphology organised in networks, has given rise to design-oriented collaborative organisations. From this perspective, the present study sought to understand how specialist designers can feed into cultural and social dialogue with the purpose of encouraging environmental awareness and supporting the transition towards a sustainable society. The study was founded on the design activism approach, based on its capability of provoking and proposing new alternatives especially when social innovation is weak or non-existing. The data gathering and codification was done through the procedures laid out in Grounded Theory. These procedures provided identification of actions generated by the design activism of the sustainable fashion brands investigated by this research project. The results indicate that the way in which these brands communicate and relate to society through online media or in-person actions has its potential strengthened by communication artefacts. Such designed artefacts make a system of relations between the brands and social actors viable, thus configuring one of the important contributions of design activism to the transition process. The original contribution of this thesis is the systematisation and proposition of activism strategies compiled in a project flow which seeks to better equip brands and project designers to co-design new artefacts.

Keywords: Design activism; Social innovation; Sustainable fashion.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Contextualização histórica da pesquisa	17
Figura 2 – Delimitação espacial da pesquisa	20
Figura 3 – Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	38
Figura 4 – Linha do tempo da Agenda 2030	39
Figura 5 – Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS	43
Figura 6 – Sistema da moda	44
Figura 7 – Transição da moda	49
Figura 8 – Fluxograma da metodologia de pesquisa	60
Figura 9 – Exemplo de mapa mental – Processo de codificação	71
Figura 10 – Interação das marcas pesquisadas	85
Figura 11 – Exemplo de geração de alternativas de fluxos	91
Figura 12 – Fluxo projetual composto por estratégias	92

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Teses consultadas	16
Quadro 2 – Níveis de sustentabilidade no Design e na Moda	51
Quadro 3 – Critérios para seleção da amostra	63
Quadro 4 – Exemplo de análise preliminar das postagens das marcas	70
Quadro 5 – Codificação aberta - Envio	72
Quadro 6 – Codificação aberta - Insecta	74
Quadro 7 – Codificação aberta - Rede Colibri	75
Quadro 8 – Codificação aberta - Revoada	77
Quadro 9 – Codificação axial - Marcas	78
Quadro 10 – Codificação axial - correlação marcas x questões	80
Quadro 11 – Codificação seletiva - correlação de questões x marcas	81
Quadro 12 – Codificação seletiva - <i>Storyline</i>	82
Quadro 13 – Exemplo de artefato projetado	86
Quadro 14 – Compilação das ideias centrais	89
Quadro 15 – Fluxo projetual: detalhamento das estratégias	93

LISTA DE ABREVIATURAS

CAPES	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
GT	<i>Grounded Theory</i>
NMS	Núcleo de Moda Sustentável
ODM	Objetivos de Desenvolvimento do Milênio
ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
ONG	Organização não governamental
PNUD	Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento
POA	Porto Alegre
PSS	Sistema produto-serviço (<i>Product-Service System</i>)
RS	Rio Grande do Sul
TF	Teoria Fundamentada/Fundada
UFRGS	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
UK	<i>United Kingdom</i>

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
1.1	Contextualização do tema	15
1.2	Delimitação da pesquisa	19
1.3	Questões norteadoras	20
1.4	Objetivos	21
1.4.1	Objetivo geral	21
1.4.2	Objetivos específicos	21
1.5	Justificativa	22
2	REVISÃO DE LITERATURA	27
2.1	Design em um mundo em transição	27
2.1.1	Inovação cultural e social em direção à sustentabilidade	29
2.1.2	Designers: agentes de transformação	33
2.2	O desafio da sustentabilidade	35
2.2.1	Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável	40
2.2.2	Abordagens alternativas para o setor da moda	44
2.2.3	Níveis de sustentabilidade no design e na moda	50
2.3	Design como ativismo	53
2.3.1	Ativismo de Design: um catalisador para moda sustentável	53
3	METODOLOGIA	59
3.1	Organização metodológica	59
3.1.1	Coleta preliminar	60
3.1.1.1	Critérios e seleção da amostra	63
4	COLETA E CODIFICAÇÃO DA AMOSTRA SELECIONADA	67
4.1	Marcas de moda sustentável de Porto Alegre	68
4.1.1	Coleta sistemática de mensagens e ações relatadas em postagens na rede social <i>Instagram</i>	68
4.1.1.1	Análise e interpretação	71
5	CONTRIBUIÇÃO	84
5.1	Fluxo projetual: estratégias que apoiam a sustentabilidade no setor da moda	88
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	96

7	TRABALHOS FUTUROS	99
	REFERÊNCIAS	100
	APÊNDICE A	110
	APÊNDICE B	114
	APÊNDICE C	114
	APÊNDICE D	116

INTRODUÇÃO

A moda convencional, atrelada à produção em massa, ao consumismo e às tendências programadas pela indústria do vestuário, compromete a satisfação das necessidades das futuras gerações. Por isso, além de reduzir impactos ambientais e sociais, o atual sistema da moda necessita ser repensado. Ou seja, as estruturas de poder, crenças, valores e práticas desse setor carecem de profunda transformação. Os problemas e desafios enfrentados pela cadeia da moda, portanto, não necessitam de soluções puramente técnicas ou mercadológicas, mas morais e éticas, apoiadas em princípios que respeitem a equidade intergeracional.

Manzini (2015) afirma que os tempos atuais são caracterizados por uma importante transição, um processo de mudança em que a humanidade começa a considerar os limites do planeta. Semelhantemente, De Carli (2010) acredita em uma nova fase da moda, a “moda da ética anunciada”, que apresenta diferentes alternativas e apelos para o consumo, baseados na responsabilidade ecológica, fomento às relações éticas, redução e qualidade do consumo, e resgate às tradições culturais.

Esta pesquisa se debruça sobre esse processo de transição de uma moda convencional – também denominada “moda consumada” por Lipovetsky (1989), fundamentada no efêmero e no desuso sistemático – para uma moda sustentável, que tem base nas relações humanas, na qualidade de vida e na preservação do meio ambiente (DE CARLI, 2010, 2012). Esse processo transitório reflete o comportamento da sociedade contemporânea que, aos poucos, passa a aproximar-se do sentido espiritual e essencial do homem e a afastar-se do triunfo da aparência, da homogeneidade e do consumismo, onde o ter sobressai-se ao ser (SAULQUIN, 2010). De acordo com Saulquin (2010), a moda recuperará sua origem na sociedade digital, quando dismantelar seu sistema convencional e regenerar-se como um fenômeno.

No intuito de identificar ações que estimulam essa transição da moda, em direção à sustentabilidade, buscamos investigar marcas sustentáveis vinculadas ao ativismo. A moda sustentável, nesta pesquisa, está alinhada ao equacionamento de pelo menos três áreas: a sociedade, buscando satisfazer necessidades relacionadas a produtos, serviços e experiências em moda, sem desconsiderar a diversidade

cultural, condições dos trabalhadores envolvidos na cadeia produtiva e qualidade dos produtos ofertados; o meio ambiente, respeitando os limites do planeta, ao focar na estabilidade ecológica durante todo o ciclo de vida dos produtos; e a economia, focando na viabilidade econômica, ao incorporar os custos sociais e ecológicos, e no comércio justo. A vinculação ao ativismo se refere a empresas que possuem um posicionamento social, político ou ambiental, evidenciado através de suas ações e relações, e comunicado nas suas redes sociais. A conexão com movimentos pró-moda sustentável, como o Movimento Global Fashion Revolution¹, foi considerada como uma das evidências para identificar este perfil de marcas. O ativismo desses movimentos é compreendido como uma contra narrativa que estimula e promove maior transparência e sustentabilidade na cadeia da moda. A escolha pelo Movimento Fashion Revolution se justifica pela sua representatividade na cidade de Porto Alegre - RS (Apêndice B)² e no mundo, atualmente, está nos 7 continentes, em mais de 90 países. Em 2017, esse Movimento constatou, no mês de abril, 533 milhões de impressões de posts, usando uma de suas *hashtags*, o que significa um aumento de quase 250% em relação a 2016. Logo, o ativismo é relevante nesse contexto porque envolve ações que estimulam mudanças socioculturais (FUAD-LUKE, 2009; CHICK e MICKLETHWAITE, 2011; THORPE, 2012; MERONI, FASSI, SIMEONE, 2013).

A observação desse processo foi desenvolvida primeiramente junto ao Núcleo de Moda Sustentável (NMS) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e, posteriormente, junto ao Seeding Lab - Laboratório de Design para a Inovação Cultural e Social da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), filiado à Rede DESIS³ (CAMARGO, JACQUES, RÜTHSCHILLING, 2015; CAMARGO, RÜTHSCHILLING, 2016a; 2016b; 2016c; CAMARGO, FREIRE, 2017; LIMA et al, 2017; CAMARGO, RÜTHSCHILLING, 2018; CAMARGO, FREIRE, 2018).

Assim, esta pesquisa buscou sistematizar e propor um conjunto de ações que estimulam a transição cultural e social alinhadas ao desenvolvimento sustentável, fundado na equidade, diversidade e democracia (LEFF, 2006). A validade desta pesquisa pode ser evidenciada pelas lacunas encontradas nas teorias estudadas

¹ FASHION REVOLUTION. Disponível em: <http://fashionrevolution.org/>. Acesso em junho de 2016.

² RELATÓRIOS FASHION REVOLUTION POA. Disponível em: https://drive.google.com/drive/u/3/folders/184ijq8mo7_eDLil6gcaFVvz5mNgGCcJC. Acesso em novembro de 2018.

³ UNISINOS DESIS LAB. Disponível em: <http://www.desisnetwork.org/courses/unisinos-brazil/>. Acesso em junho de 2016.

previamente, especialmente no que se refere ao *output* do ativismo de design, ou *design activism* em inglês, no âmbito da moda. Para além dos produtos tradicionais, consideramos que o ativismo de design produz novos artefatos, híbridos e dinâmicos, também chamados de sistemas de relações, nos quais produtos, serviços e comunicação são sistematizados e apresentados como um todo (MANZINI, 2015).

Esta tese, portanto, intenta somar e corroborar para propagação da cultura da sustentabilidade e dos novos paradigmas produtivos, longe de ser uma resposta definitiva e única acerca das ações que estimulam o processo de transição da moda.

As próximas seções buscam contextualizar, definir e delimitar o tema desta pesquisa, apresentando questões norteadoras, objetivos e a justificativa para realização deste estudo.

1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO DO TEMA

O modo convencional de produzir produtos de moda, baseado num sistema linear e no crescimento material, tem causado graves consequências à sociedade. E, embora o número de iniciativas sustentáveis esteja crescendo, ainda é um desafio para a indústria do vestuário alcançar o equilíbrio das dimensões social, ambiental, cultural e econômica. Na busca desse equilíbrio, uma mudança de paradigma é necessária, bem como explorar novas perspectivas, soluções, estratégias, e até mesmo a reformulação dos problemas habituais.

Esta pesquisa busca, portanto, avançar nos estudos concernentes à transição do sistema da moda em direção a uma sociedade sustentável. Assim como as autoras Fletcher (2008, 2011) e Grose (2011), esta pesquisa explora a integração da sustentabilidade à moda e ao vestuário sob a perspectiva do design. Segundo essas autoras, o design tem um importante papel nesse processo, pois é capaz de promover transformação social. Semelhantemente, Gwilt e Rissanen (2011) e Gwilt (2014a, 2014b, 2014c, 2015) descrevem a utilização de estratégias de design sustentável aplicadas na indústria da moda, objetivando reduzir os impactos negativos. A compreensão da sustentabilidade como uma oportunidade para a estratégia de negócios (SALCEDO, 2014) também corrobora com as bases teóricas desta pesquisa.

A reflexão sobre os níveis de design sustentável, apresentada por Manzini e Vezzoli (2005), Santos (2009), Martins et al (2011) e Niinimäki (2015), é fundamental para construção dos critérios utilizados na seleção da amostra pesquisada.

Este estudo também dialoga com outras pesquisas já realizadas no âmbito da sustentabilidade e da moda e/ou vestuário. As teses consultadas e que possuem proximidade com o tema desta pesquisa estão sintetizadas no quadro 1:

Quadro 1: Teses consultadas

AUTORES	IDEIAS CENTRAIS
Amadeu (2016)	Propõe uma nova metodologia para guiar designers e produtores através um processo reflexivo de mudança social em comunidades de produtores.
Berlim (2016)	Analisa as relações entre a moda e a crítica, o surgimento, a construção e as atuais configurações da crítica ética e estética ao <i>fast fashion</i> e as respostas que o mercado vem dando às mesmas, em especial, o movimento <i>slow fashion</i> : seu conceito, ideias e propostas de produção, consumo e engajamento.
van der Velden (2016)	Analisa a moda sustentável do ponto de vista do designer e busca respostas sobre como os designers podem contribuir para um sistema de produção de moda mais limpo e sustentável.
Vieira (2015)	Utiliza a abordagem do design para a inovação social, aplicando-a no setor da moda, objetivando gerar cenários futuros para subsidiar o desenvolvimento de estratégias que considerem a necessidade de diminuição de consumo de roupas na perspectiva da promoção da sustentabilidade.
Garcia (2014)	Apresenta estratégias de inovação e sustentabilidade para o agronegócio do algodão e distribuição, dois importantes elos da cadeia produtiva de moda.
Daae (2014)	Explora como o conhecimento sobre o usuário e o contexto pode apoiar as decisões de como os produtos devem ser projetados para aumentar a probabilidade de eles serem usados de modo mais sustentável.
Varda (2014)	Pesquisa empiricamente os mecanismos que criam a conexão entre um sinal de sustentabilidade e a qualidade subjacente que ele representa.
Hirscher (2013a)	Investiga oportunidades de design para motivar e permitir o comportamento de consumo sustentável, focando no problema do excesso da moda e do consumo de roupas.
Ballie (2013)	Aborda o eco design têxtil, buscando a compreensão de como o design e a confecção de têxteis, combinados com ferramentas de mídia social, alcançam um futuro de <i>fast fashion</i> mais sustentável.
Gwilt (2012)	Explora o papel do designer de moda no design contemporâneo e na produção de vestuário de moda, apresentando um argumento para integração das estratégias de design sustentável em todo o processo de design de moda.
Anicet (2012)	Investiga a utilização da técnica de colagem têxtil, na busca de um design sustentável.
Jacques (2011)	Foca no estudo de iniciativas reais de desenvolvimento de produtos

	ambientalmente amigáveis e de seus resultados frente ao conceito cíclico berço ao berço.
Schulte (2011)	Verifica se os fundamentos da ética ambiental biocêntrica e a proposta do veganismo podem contribuir na reflexão sobre um sistema de moda mais pertinente à sustentabilidade ambiental e ao desenvolvimento da consciência, quanto à necessidade de mudança no modo de vida dos humanos para que se preserve o ambiente natural.
Tham (2008)	Foca em como o conhecimento e estratégias no campo da sustentabilidade podem ser aplicados em uma organização de moda no nível do mercado de massa.
Von Busch (2008)	Apresenta uma série de projetos que objetivam explorar um novo papel do designer para moda, onde as experiências (com a moda) podem ser uma forma de ativismo social.
Lilley (2007)	Investiga a viabilidade de aplicar abordagens de design a fim de influenciar o comportamento do usuário para reduzir os impactos sociais negativos dos produtos durante o uso.

Fonte: a autora (2016).

Dos trabalhos citados, os que mais se aproximam do objeto desta pesquisa são os dos autores Berlim (2016), Hirscher (2013a), Tham (2008) e von Busch (2008), especialmente por relacionarem design e ativismo em suas pesquisas.

O contexto histórico ao qual o tema deste estudo está inserido pode ser compreendido na figura 1.

Figura 1: Contextualização histórica da pesquisa



Fonte: a autora (2016), com base em Lipovetsky (1989), Guattari (1990), McCracken (2003), De Carli (2012) e Saulquin (2010).

Na figura 1, apresentamos as três fases da moda moderna (LIPOVETSKY, 1989) e o processo de transição rumo à fase da moda da ética anunciada (DE CARLI, 2012). De acordo com Lipovetsky (1989), a moda de cem anos (1858/1960) deu início ao sistema da moda⁴, com lançamentos sazonais, dominada pela alta-costura; a moda aberta (1960/1990) inaugurou a lógica do prêt-à-porter, com preços acessíveis e maior democracia; e a moda consumada (1990/2013⁵) deu autonomia ao consumidor, tornando-o sujeito das escolhas. Esta também é caracterizada pela expansão das necessidades, da produção e do consumo.

A nova fase da moda, a moda ética anunciada, adaptação ao termo usado por De Carli (2010, 2012), é acompanhada por mudanças significativas na economia e no consumo, que são impulsionadas pela *internet*, pela mídia global e pelas crises mundiais. A nova economia, referenciada por Manzini (2010), não é baseada em bens de consumo nem pelo produto, mas é principalmente orientada pelo serviço, em redes sociais e tecnológicas, em que pessoas, produtos e lugares interagem, para obter um valor de reconhecimento comum. Sabe-se que o contínuo crescimento do consumo e exploração de recursos naturais é insustentável, por isso os “novos produtos” dessa economia tornam-se entidades complexas (MANZINI, 2010).

Esse cenário mutante requer mudanças sistêmicas em todos os elos da cadeia de consumo e, para isso, altos níveis de maturidade sustentável precisam ser alcançados. As melhorias ambientais dos fluxos de extração, produção, consumo e descarte, o redesign ambiental do produto e os projetos intrinsecamente mais sustentáveis foram ações importantes até o momento (SANTOS, 2009), porém uma transformação cultural e social mostra-se necessária para alcançarmos uma nova fase da moda. É importante ressaltar que, apesar da predominância de uma dinâmica de consumo e produção, os diferentes atores e modelos de negócio coexistem durante as fases mencionadas acima.

O ativismo de design, ao confrontar o status quo e projetar novas alternativas (FUAD-LUKE, 2009; CHICK e MICKLETHWAITE, 2011; von BUSCH, 2012;

⁴ Conforme Sant’anna (2009, p. 90), “[...] o sistema da moda, com toda a sua complexidade, que vai desde a proposição das tendências para dinamização econômica da produção do vestuário, passando pela linguagem publicitária e pelas formas de comportamento e relação social, também é embaralhado entre roupas e gostos [...]”.

⁵ O ano de 2013 foi delimitado pela autora desta pesquisa, visto que Lipovetsky (1989) não explicita o fim da fase da moda consumada em seu livro.

HIRSCHER, 2013b), apresenta-se como um potente catalisador para o estabelecimento desta nova fase da moda. Assim, esta pesquisa deseja apoiar mudanças de consciência e comportamento, estimulando o diálogo pró-sustentabilidade no setor da moda.

1.2 DELIMITAÇÃO DA PESQUISA

O **objeto de estudo** desta pesquisa é o ativismo de design, evidenciado pelas ações que estimulam o processo de transição da moda convencional para moda sustentável, sob a perspectiva das marcas de moda sustentável.

O **período** investigado é o atual, sobretudo a partir de 2013, com coleta sistemática de dados entre abril de 2016 a abril de 2018. Acredita-se que o desabamento do complexo fabril Rana Plaza, ocorrido em 24 de abril de 2013, na cidade de Dhaka em Bangladesh, foi determinante nesse processo de tomada de consciência e engajamento pró-transparência e sustentabilidade na área da moda. Além do Movimento Global Fashion Revolution⁶, outras iniciativas, como – Fashion Positive⁷, Eco Age⁸; fundações – Environmental Justice Foundation (EJF)⁹, Fairtrade Foundation¹⁰; plataformas – Ethical Fashion Forum¹¹; campanhas – Detox My Fashion¹², Clean Clothes Campaign¹³; documentários – The True Cost¹⁴, relatórios e artigos, também criados e publicados nas últimas décadas evidenciam o processo transitório da moda.

O **espaço** possui duas perspectivas: uma **macro**, na primeira fase do estudo, onde realizamos um levantamento bibliográfico nos acervos da University of the Arts London – UAL, em Londres, e da Sheffield Hallam University, em Sheffield, ambas na Inglaterra; e uma perspectiva **micro**, na primeira e segunda fase da pesquisa,

⁶ FASHION REVOLUTION. Resources: Think Tanks and Research Bodies; Campaigns, Platforms and Other Important Organizations; Key Reports; Useful Articles; Watch & Listen; Books. Disponível em: <http://fashionrevolution.org/resources/further-reading/>. Acesso em junho de 2016.

⁷ Disponível em: <https://www.fashionpositive.org/>. Acesso em 01 de agosto de 2017.

⁸ Disponível em: <http://eco-age.com/>. Acesso em 01 de agosto de 2017.

⁹ Disponível em: <https://ejfoundation.org/>. Acesso em 20 de janeiro de 2018.

¹⁰ Disponível em: <http://www.fairtrade.org.uk/>. Acesso em 20 de janeiro de 2018.

¹¹ Disponível em: <http://www.ethicalfashionforum.com/about-eff/our-story>. Acesso em 20 de janeiro de 2018.

¹² Disponível em: <http://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/detox/fashion/>. Acesso em 01 de agosto de 2017.

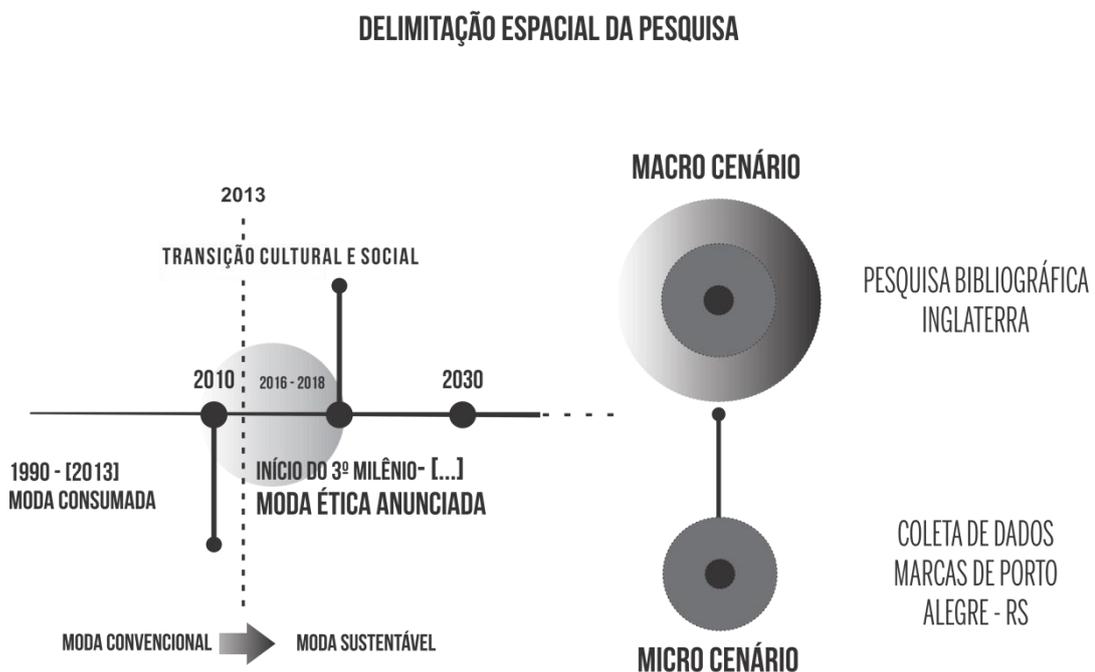
¹³ Disponível em: <https://cleanclothes.org/>. Acesso em 01 de agosto de 2017.

¹⁴ Disponível em: <https://truecostmovie.com/>. Acesso em 01 de agosto de 2017.

observando marcas de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul - RS. A coleta sistemática dos dados dessas marcas ocorreu em suas mídias on-line, sobretudo através da rede social *Instagram*, devido à possibilidade de observação das manifestações regulares e interações dessas marcas com seus seguidores e outros atores desse setor.

A figura 2 elucida a delimitação espacial e o período investigado nesta pesquisa.

Figura 2: Delimitação espacial da pesquisa



Fonte: a Autora, 2016.

Nesse contexto, as marcas de moda sustentável vinculadas ao ativismo de Porto Alegre, configuram-se os **sujeitos** deste estudo. Esse recorte é pertinente por considerar essas marcas e seus designers importantes agentes nesse processo de transição.

1.3 QUESTÕES NORTEADORAS

As questões que norteiam a investigação desta pesquisa são:

Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade nesse setor?

Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social *Instagram*, a partir de postagens que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?

Entende-se que esse processo de transição transpassa todos os elos da cadeia de produção e sistema de consumo de roupas, desde a produção de fibras, fiação, tecelagem, beneficiamento, confecção, até a distribuição, comércio, consumo, uso e descarte. No entanto, por limitações de tempo e espaço, esta pesquisa focou nas marcas sustentáveis, por considerar suas ações e interações fundamentais para a mudança de consciência entre consumidores e negócios convencionais.

1.4 OBJETIVOS

Os objetivos do trabalho apresentam uma síntese do que se pretende com a pesquisa, através dos objetivos geral e específicos.

1.4.1 Objetivo geral

Compreender como o ativismo de design pode provocar inovações sociais no setor da moda, a fim de propor estratégias compiladas em um fluxo projetual, de modo a estimular os diferentes atores na transição para uma sociedade sustentável.

1.4.2 Objetivos Específicos

A fim de alcançar o objetivo geral, são propostos os seguintes objetivos específicos:

- Pesquisar os principais movimentos, campanhas ou iniciativas de ativismo no âmbito global relacionados à moda sustentável, de modo a identificar o mais expressivo entre eles.
- Selecionar marcas de moda sustentável vinculadas ao ativismo, em Porto Alegre - RS, e analisar seus artefatos projetados (conjunto de imagem, texto e *hashtag*) na rede social *Instagram*, ao longo do mês de abril de 2016, 2017 e 2018.
- Sistematizar as ações oriundas do ativismo de design dessas marcas, que corroborem no processo de transição da moda convencional para a moda sustentável.
- Identificar as possíveis relações dos objetivos da Agenda 2030 com as abordagens teóricas e a codificação de dados desta pesquisa, propondo estratégias projetuais que apoiem o desenvolvimento sustentável, fundado na equidade, diversidade e democracia.

1.5 JUSTIFICATIVA

A tradicional indústria têxtil e de confecção tem gerado expressivo impacto negativo no planeta. Isso porque privilegia a dimensão econômica em detrimento das dimensões ambiental, social e cultural. Nesse sentido, o sistema atual da moda deve ser questionado e suas convenções e modelos de negócio repensados, reconfigurando a experiência de compra para além da aquisição de um objeto efêmero (SCHULTE, 2015).

A obsolescência planejada¹⁵, iniciada nos anos 30 e intensificada no pós-guerra, contribuiu para valorização da novidade, agravando os danos ambientais. E com o modo de produção capitalista instaurado, o incremento da oferta tornou-se maior que a demanda (QUEIROZ, 2014). A obsolescência pode ser relacionada à qualidade ou a sua função psicológica, esta também pode ser chamada obsolescência de estilo, de desejabilidade, ou gosto, provocando a redução do uso. Sabemos que esta prática tem sido comum no setor da moda, onde as marcas provocam intencionalmente a obsolescência de determinado produto, lançando novas coleções em espaços de tempo cada vez menores. Isso tem ocasionado o

¹⁵ Obsolescência planejada ou programada é a imposição de se reduzir a vida útil de um produto.

descarte precoce das roupas e, conseqüentemente, lixo têxtil e desperdício de materiais.

A lógica de desenvolvimento e fabricação dos produtos, baseada num modelo linear, é chamada de “berço à cova”, pois não prevê um fim de vida útil ao produto, destinando-os em aterros ou incineradores, na sua grande maioria. Conforme estimativas, nos Estados Unidos, mais de 90% dos materiais extraídos para a elaboração de bens duráveis transformam-se em lixo (BRAUNGART e MCDONOUGH, 2013). Segundo o Greenpeace (2017)¹⁶, a cada ano, 80 bilhões de peças de roupa são produzidas em todo o mundo e, após a sua curta vida útil, três de cada quatro roupas acabam em aterros sanitários ou são incineradas, sendo apenas um quarto reciclado. O aumento do consumo tem sido amplamente influenciado pela mídia e redes sociais. Plataformas como *Instagram*, *Pinterest*, *Facebook* ou *WeChat* têm estimulado significativamente as compras, especialmente entre jovens (WAHNBAECK e ROLOFF, 2017).

Também é importante destacar as condições precárias dos trabalhadores da cadeia da moda, apesar da existência de normas internacionais, certificações e legislações. É comum o deslocamento da produção industrial para lugares em que os salários são mais baixos e praticamente inexistem leis trabalhistas, resultando em uma cadeia de fornecimento de enorme complexidade, com fábricas espalhadas por várias nações. Com isso, grande parte da responsabilidade pelo bem-estar dos trabalhadores recai sobre os fabricantes terceirizados, fora da influência imediata das grandes marcas (FLETCHER e GROSE, 2011).

Esse modelo de negócio é praticado, principalmente, para o mercado de massa, onde a produção e a venda de roupas, com baixo custo, qualidade questionável e estilo globalizado, baseiam-se geralmente na rapidez e na novidade. Desse modo, além de promover o aumento e a aceleração do consumo, em muitos casos acontece a subcontratação de trabalhadores em condições de insalubridade e insegurança, o que representa uma violação à vida e ao bem-estar da humanidade. Segundo relatórios, o salário mínimo legal, na maioria dos países produtores de roupas, raramente é satisfatório para o sustento de um trabalhador e sua família. Estima-se que o salário mínimo atual em Bangladesh cobre apenas 60% do custo de

¹⁶ GREENPEACE. Disponível em: <http://www.greenpeace.org/international/en/news/Blogs/makingwaves/fast-fashion-drowning-world-fashion-revolution/blog/56222/>. Acesso em 17 de junho de 2018.

vida em um bairro pobre do país. No Camboja e na China, o salário mínimo teria que ser pelo menos duas vezes mais alto para cobrir um custo básico de vida. E em países como a Índia ou Filipinas mais de 50% dos trabalhadores não recebem o salário mínimo (DITTY, 2015; KERR e LANDRY, 2017). Em resposta, ONGs e sindicatos pioneiros como Better Work¹⁷, CARE¹⁸, Clean Clothes Campaign¹⁹, Fair Wear Foundation²⁰, Fairtrade International²¹, IndustriALL²², Labor Behind the Label²³, Oxfam²⁴, TRAIID²⁵, Traidcraft²⁶, War on Want²⁷ têm contribuído significativamente para melhorar a indústria do vestuário, dando visibilidade às questões dos direitos humanos nesse setor (DITTY, 2015).

A uniformização do mercado e as doações de roupas e resíduos têxteis aos países do sul global também representam uma ameaça à identidade cultural (FLETCHER e GROSE, 2011; SALCEDO, 2014). Consequentemente, o patrimônio artesanal vai perdendo espaço e até mesmo desaparecendo, colocando em risco o uso das técnicas antigas, que se transmitem de geração em geração, em diferentes comunidades do mundo (DITTY, 2015).

Conforme relatório da Global Fashion Agenda e The Boston Consulting Group (KERR e LANDRY, 2017), se a população global aumentar, como esperado, para 8,5 bilhões de pessoas até 2030, estima-se que o consumo do vestuário aumentará em 63%, ou seja, de 62 milhões de toneladas hoje para 102 milhões de toneladas em 2030 - um equivalente a mais de 500 bilhões de camisetas. Com isso, o consumo de água na indústria convencional aumentaria por volta de 50%, as emissões de CO2 em torno de 63% e a produção de lixo 62%, entre outros impactos ambientais e sociais. Ao mesmo tempo, o relatório afirma que, se houver uma profunda transformação nesse setor, empregando de modo mais eficiente e diligente os recursos escassos, tratando os trabalhadores justamente e fazendo progressos em uma variedade de questões na cadeia de valor, a indústria de moda terá a

¹⁷ BETTER WORK. Disponível em: <https://betterwork.org/>. Acesso em julho de 2018.

¹⁸ CARE. Disponível em: <http://www.care.org/>. Acesso em julho de 2018.

¹⁹ CLEAN CLOTHES. Disponível em: <https://cleanclothes.org/>. Acesso em julho de 2018.

²⁰ FAIR WEAR. Disponível em: <https://www.fairwear.org/>. Acesso em julho de 2018.

²¹ FAIR TRADE. Disponível em: <https://www.fairtrade.net/>. Acesso em julho de 2018.

²² INDUSTRIALL. Disponível em: <http://www.industriall-union.org/>. Acesso em julho de 2018.

²³ LABOUR BEHIND THE LABEL. Disponível em: <http://labourbehindthelabel.org/>. Acesso em julho de 2018.

²⁴ OXFAM. Disponível em: <https://www.oxfam.org/>. Acesso em julho de 2018.

²⁵ TRAIID. Disponível em: <https://www.traid.org.uk/>. Acesso em julho de 2018.

²⁶ TRAIID CRAFT. Disponível em: <http://www.traidcraft.co.uk/>. Acesso em julho de 2018.

²⁷ WAR ON WANT. Disponível em: <https://waronwant.org/>. Acesso em julho de 2018.

oportunidade de criar uma mudança social em larga escala.

Do ponto de vista econômico, a indústria da moda tem sido um motor para o desenvolvimento, pois é uma das maiores indústrias de consumo do mundo, gerando 1,5 trilhão de dólares em 2016 e empregando cerca de 60 milhões de pessoas ao longo de sua cadeia de valor (KERR e LANDRY, 2017).

A produção artesanal é considerada a segunda maior empregadora nos países em desenvolvimento, contando com 34 milhões de artesãos somente na Índia. As mulheres representam a maioria das trabalhadoras e artesãs da indústria de confecção atualmente (DITTY, 2015). Segundo a Abit (2013), o Brasil ocupa a quarta posição entre os maiores produtores mundiais de artigos de vestuário e a quinta posição entre os maiores produtores de manufaturas têxteis. O setor reúne mais de 32 mil empresas, das quais mais de 80% são confecções de pequeno e médio porte, em todo o território brasileiro. O setor emprega cerca de 1,7 milhões de brasileiros, sendo que 75% são funcionários do segmento de confecção (ABIT, 2013). Através desses dados, percebemos a relevância desse setor para a economia mundial, bem como a necessidade de andarmos em direção a uma sociedade sustentável.

A complexidade para equacionar, respectivamente, os fatores ambientais, culturais, sociais e econômicos, expõe a importância deste estudo. Sobretudo por identificarmos fatos recorrentes e mudanças nesse cenário, notadamente no início do terceiro milênio, evidenciando a demanda por práticas mais sustentáveis nessa indústria. Acreditamos que a moda sustentável é possível, todavia processos de aprendizagem social e descontinuidades sistêmicas são necessários. Segundo Manzini e Penin (2006), a transição para a sustentabilidade será um processo longo e complexo de aprendizado coletivo no qual todos devem assumir a responsabilidade, entendendo o seu papel nele. As universidades são cruciais na formação de uma nova geração de designers, dotados de uma percepção mais ampla e habilidades operacionais necessárias para realizar essa transição.

Compreendendo a responsabilidade do ambiente acadêmico e da produção científica, surgiu a motivação para realizar esta pesquisa. A autora deste projeto é professora em cursos de moda desde 2009 e sempre procurou abordar a moda e o design sob a perspectiva da sustentabilidade.

Este estudo também é relevante justamente porque poderá contribuir nesse processo de aprendizagem dos diferentes atores inseridos no setor da moda, tanto

do mercado quanto da academia. Entende-se, portanto, que a moda sustentável vai além das preocupações ambientais, ela considera questões sociais, na fase de produção e uso de produtos ou serviços; busca equilíbrio financeiro, distribuindo as riquezas de forma justa; observa os fatores culturais, ao propor projetos apreciáveis; e possui a ética como base para suas escolhas. Logo, esta tese se justifica porque fornecerá insumos para o diálogo concernente ao desenvolvimento sustentável, podendo apoiar a mudança de consciência e o comportamento dos principais agentes do sistema da moda.

2. REVISÃO DE LITERATURA

A fundamentação teórica deste projeto é baseada nas seguintes abordagens: Inovação cultural e social orientada pelo design (MANZINI, 2008, 2015; CIPOLLA, 2012; OSBURG e SCHMIDPETER, 2013; FREIRE, 2015; ARRUDA, 2017), Ativismo de design (FUAD-LUKE, 2009; CHICK e MICKLETHWAITE, 2011; THORPE, 2012; MERONI, FASSI, SIMEONE, 2013), e moda sustentável (FLETCHER e GROSE, 2011; GWILT e RISSANEN, 2011; NIINIMÄKI, 2013; SALCEDO, 2014).

2.1 DESIGN EM UM MUNDO EM TRANSIÇÃO

O atual modelo industrial é baseado numa lógica linear de produção, onde os recursos são extraídos, transformados em produtos, vendidos e eliminados em uma espécie de “sepultura”, normalmente em um aterro ou incinerador. Esse fluxo linear também é denominado de “berço ao túmulo”, pois desconsidera a possibilidade de um fluxo cíclico, em que os produtos, ao final da vida útil, podem ser reciclados em ciclos técnicos, retornando para indústria, ou compostados em ciclos biológicos (MCDONOUGH e BRAUNGART, 2013). Esse modelo coloca em risco a satisfação das necessidades das gerações futuras, apresentando-se como um sistema insustentável.

Salcedo (2014) expõe duas causas para a insustentabilidade: (i) um problema de conceito, uma vez que a economia não deveria estar no mesmo nível que a sociedade e o meio ambiente, estes dois últimos são fins em si mesmos, ao passo que a economia é tão somente um meio para garantir o bem-estar; (ii) um problema de comportamento, visto que o comportamento humano tem provocado uma série de efeitos que estão danificando a natureza e alterando as estruturas da vida natural. Desse modo, para além de soluções técnicas, os problemas ambientais pedem uma resposta ética, ou seja, uma mudança de paradigma na vida pessoal e na convivência social, na produção de bens de consumo e na relação com a natureza (JUNGES, 2010).

Apesar do avanço nas discussões referentes às responsabilidades do design, ainda há limitações na literatura relacionada com o papel das especificidades da

ética na moda ou na indústria têxtil, onde designers de moda reconhecem sua responsabilidade dentro da cadeia de suprimentos e do ciclo de vida de uma peça de roupa (BALLIE, 2016). Nessa perspectiva, enfatizamos a necessidade de mudança de mentalidade dos próprios designers. Isso é imprescindível para que se inicie uma substituição da produção linear e inconsequente para uma circular e responsável, melhorando a qualidade de todo o ambiente social e físico.

Todavia, essa transição efetivamente acontecerá por meio de um processo de aprendizagem social largamente difuso, atingindo todas as dimensões do sistema sociotécnico (física, econômica, institucional, ética, estética e cultural), sendo precedida por muitas descontinuidades locais até atingir uma escala global (MANZINI, 2008). Conforme Chang et al (2017), as características comuns da transição para sustentabilidade incluem: (i) mudanças profundas ao longo de diferentes dimensões (tecnológica, organizacional, política, econômica, comportamental e sociocultural); (ii) interações entre múltiplos atores, como indústria, governo, usuários e grupos sociais; (iii) processos de longo prazo que levam décadas para se desdobrar; (iv) desenvolvimento e difusão de uma ampla gama de inovações, incluindo novas tecnologias, políticas, padrões e práticas sociais.

A transição para sustentabilidade, portanto, é um processo de transformação de longo prazo, multidimensional e complexo, onde diferentes atores precisam ter objetivos comuns. Nesse sentido, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS – representam uma das estratégias de transição, pois, embora sejam de natureza global e universalmente aplicáveis, devem dialogar com as políticas e ações nos âmbitos regional e local, em diferentes setores.

Considerando o equilíbrio entre o desenvolvimento e o meio ambiente, ainda nos anos 90, Sachs (1993) estabeleceu quatro premissas fundamentais para as estratégias de transição: (i) a avaliação, por um período de várias décadas, como condição essencial para elaboração de estratégias de transição significativas; (ii) o protagonismo dos países industrializados, ao assumir uma parcela mais que proporcional dos custos de transição e do ajuste técnico; (iii) o grau de comprometimento das mudanças institucionais, da capacidade de conceber pacotes multidimensionais de políticas públicas e da competência para redirecionar o progresso técnico; (iv) a adequação das demandas às estratégias de transição, por meio de modificações nos estilos de vida e nos padrões de consumo, transformando

as funções de produção por meio da incorporação de técnicas ambientalmente viáveis e fazendo escolhas corretas quanto à localização das atividades humanas. Passados 25 anos, percebemos que estas premissas ainda são um grande desafio, especialmente a segunda e a quarta, por estarem sujeitas a questões políticas e culturais.

Speth (1991) também menciona a necessidade de uma transição econômica, onde os preços reflitam os custos ambientais totais; e uma transição para equidade social e institucional, com diferentes arranjos entre governos, empresas e povos. Enfatiza, ainda, que empresários e ambientalistas são instados a trabalhar juntos, tornando o meio ambiente uma questão pessoal, exigindo ações do governo, reconhecendo os desafios ambientais e comprometendo-se com a prestação de contas, a fim de deixar um legado de esperança para este século.

Nessa sociedade complexa, conectada e em transição, o designer precisa repensar sua posição, entendendo que os especialistas em design devem apoiar projetos individuais e coletivos que dão origem a mudanças socioculturais mais amplas (MANZINI, 2009, 2015). Logo, designers especialistas passam a promover e a orientar experimentações sociais, objetivando novas soluções, de modo a consolidá-las e replicá-las.

Nas próximas seções, abordaremos como a inovação cultural e social, conduzida por esses designers, corrobora para mudança do sistema sociotécnico, apresentando alta qualidade dos bens comuns, produtos duradouros e serviços colaborativos.

2.1.1 Inovação cultural e social em direção à sustentabilidade

O estilo de vida consumista reforça e acelera o desaparecimento das habilidades de sociabilidade, ao tratar os seres humanos como objetos de consumo e, principalmente, ao julgá-los segundo o padrão desses objetos (BAUMAN, 2004). A moda convencional, ao incentivar o consumismo, reforça a objetificação na sociedade contemporânea.

No entanto, uma nova cultura de design tem incitado modos de vida mais sustentáveis, onde designers provocam, projetam e estimulam inovações culturais e sociais em direção à sustentabilidade. É relevante esclarecer que, nesta pesquisa, a

inovação é compreendida sob a perspectiva do design, o que amplia seu conceito para além da ideia, sua implementação e seu resultado econômico, e passa a considerar os resultados socioculturais, a construção de novos significados e seu impacto no meio ambiente (VERGANTI, 2008; FRANZATO, et al, 2015).

A inovação social refere-se a mudanças na forma como indivíduos ou comunidades atuam para resolver problemas ou para gerar novas oportunidades, impulsionadas mais fortemente por mudanças no comportamento do que por mudanças tecnológicas ou no mercado (JÉGOU e MANZINI, 2008). O modelo atual de produção e consumo requer inovações no campo social, passando a considerar não somente os danos ambientais, mas também questões econômicas, socioculturais e institucionais (CIPOLLA, 2012).

De acordo com Penin et al (2010, p. 15):

[A] inovação social mobiliza recursos sociais difusos (em termos de criatividade, habilidades, conhecimento e empreendedorismo). Por esta razão, é um dos principais motores da mudança. E poderia se tornar um poderoso promotor de formas sustentáveis de viver e produzir.²⁸ (tradução nossa)

O termo inovação social pode ser empregado com distintos significados: (i) processos de mudança social e transformação da sociedade; (ii) estratégias de negócios e gestão organizacional; (iii) empreendedorismo social; (iv) novos produtos e serviços; (v) e governança e capacidade construção. Além disso, pode ser relacionada a áreas e disciplinas específicas, tais como: produção e consumo sustentáveis, educação, psicologia e design (CIPOLLA, SERPA E AFONSO, 2017). Para esta pesquisa, a inovação social tem maior aderência aos processos de mudança social e se relaciona ao design, produção e consumo sustentável de produtos de moda.

Para Henderson (1993, p. 326):

[As] inovações sociais iniciadas pelos movimentos dos cidadãos são geralmente resistidas pela mídia e cultura dominante como "impraticável", ou frivolamente retratadas, diferentemente das inovações em tecnologia, produção e marketing no setor privado, que geralmente são saudadas como progresso.²⁹ (tradução nossa)

²⁸ Texto original: "Social innovation mobilizes diffuse social resources (in terms of creativity, skills, knowledge and entrepreneurship). For this reason, it is a major driver of change. And it could become a powerful promoter of sustainable ways of living and producing."

²⁹ Texto original: "Social innovations pioneered by citizens' movements are usually resisted by the dominant culture and media as 'impractical', or frivolously portrayed, unlike those innovations in technology, production and marketing in the private sector which are usually hailed as progress."

Na área da moda, por prevalecer a cultura do consumismo, também existe certa resistência às inovações sociais. Diferentemente dos negócios convencionais, essas inovações não priorizam ganhos econômicos, mas buscam novas respostas aos problemas socioculturais e ambientais, identificando e fornecendo renovados serviços que melhoram a qualidade de vida de indivíduos e comunidades. Desse modo, através de novos processos, competências e formas de participação, cada ator envolvido coopera para gerar impactos sociais positivos. Logo, a inovação social também pode ser definida como novas ideias (produtos, serviços e modelos) que atendem simultaneamente às necessidades sociais e criam diferentes relações sociais ou colaborações, aumentando a capacidade de atuação da sociedade (MURRAY, CAULIER-GRICE, MULGAN, 2010).

Segundo Schmidpeter (2013), na sociedade contemporânea, as empresas possuem importante papel nos processos de inovações sociais, sendo capazes de realizá-los, de modo que agreguem valor ao desenvolvimento sustentável. No contexto corporativo, a “Inovação Social precisa ser um processo que é conduzido pela Inovação e implementa um objetivo e um sistema de valor para criar Sustentabilidade.” (OSBURG, 2013)³⁰. Assim, o sucesso da inovação social exige o engajamento e a cooperação multissetorial, onde empresas e sociedade devem estar intimamente conectadas (PAINTER-MORLAND, 2013).

A inovação social, portanto, é vista como uma força transformadora através da inter-relação entre agentes, estruturas institucionais e sistemas sociais, impactando no desenvolvimento futuro (CAJAÍBA-SANTANA, 2013). Para Nicholls, Simon e Gabriel (2015) a inovação social, que visa à mudança de sistemas, pode ser chamada de disruptiva, porque busca mudar as relações de poder, alterar hierarquias sociais e questões de reestruturação em benefício de grupos desfavorecidos.

No contexto das inovações socioculturais, Franzato et al (2015) destaca a relevância da cultura, por designar modos de ser, pensar e fazer dos grupos sociais, representando um conjunto de manifestações, que devem ser observadas e interpretadas de modo a alcançar descrições minuciosas e não generalizações abstratas. O entendimento dessas manifestações é importante para o designer

³⁰ Texto original: “Social Innovation needs to be a process that is driven by Innovation and adds a goal and value system to it to create Sustainability.”

contemporâneo saber dialogar com os sujeitos envolvidos nos processos de inovação.

Ao relacionar inovação social e design, Freire e Oliveira (2017) afirmam que o design visa a fornecer ferramentas para habilitar os cidadãos a trabalharem em conjunto para resolver problemas e/ou criar oportunidades, tendo como aporte a mudança de comportamento dos indivíduos e comunidades, resultando em valores que beneficiem à sociedade como um todo. Entretanto, Deserti, Rizzo e Cobanli (2018) apontam ser ainda necessário um aprofundamento sobre a aplicação de estratégias de design em processos de inovação social. Ao mesmo tempo, esses autores também reconhecem que o design mostra um alto potencial para inovação social, principalmente por duas razões fundamentais: i) problemas de inovação social apresentam altos níveis de complexidade, devido à sua correlação intrínseca com desafios sociais; ii) inovações sociais exigem o envolvimento de diferentes atores para resolver esses desafios.

Na perspectiva do pensamento sistêmico e complexo, a inovação cultural e social é expressa pelos ecossistemas criativos, considerados um tipo de ecossistema cultural, caracterizado pelo desenvolvimento de processos criativos que resultam em dispositivos sociotécnicos (artefatos, processos ou sistemas), possivelmente originais e inovadores (FRANZATO et al, 2015). “Um ecossistema criativo existe pelas relações, interações e fluxos que acontecem entre os atores do processo [...]” (FRANZATO et al, 2015, p. 172). Através dessas relações, os ecossistemas criativos são capazes de desenvolver práticas inovadoras, promover cenários alternativos e, conseqüentemente, proporcionar dinâmicas para um futuro sustentável.

Por entendermos que as inovações culturais e sociais podem ser estimuladas e conduzidas pelo design, acreditamos que negócios e projetos de design de moda podem gerar impactos positivos, em direção à sustentabilidade. Logo, o designer contemporâneo precisa entender seu papel nesse processo, estimulando um consumo relacional e consciente, que enfatiza o compartilhamento de valores e amplia o conceito de bem-estar. Na próxima seção serão expostas as possibilidades de atuação deste profissional como agente de transformação no processo de transição sociocultural.

2.1.2 Designers: agentes de transformação

Em uma sociedade complexa e em transformação, todos desenvolvem projetos, dos mais simples aos mais elaborados, pessoais ou profissionais, demonstrando que a capacidade de projetar não está restrita aos designers (PAPANEK, 1972; CROSS, 2006; CHICK e MICKLETHWAITE, 2011; MANZINI, 2015). No entanto, os especialistas em design apresentam-se como sujeitos cujo campo de interesse, pesquisa e trabalho é a prática e a cultura do design (MANZINI, 2015). Ou seja, o design especializado é praticado por pessoas habilitadas para atuar no desenvolvimento de projetos profissionalmente.

Nos últimos anos, as responsabilidades e os modos de atuação desses especialistas têm mudado, além do desenvolvimento de produtos em um contexto industrial, designers têm assumido novos papéis, muitas vezes como facilitadores ou protagonistas do processo de transição sociocultural:

[O] design não é mais visto como exclusivo do designer profissional, novos papéis para designers estão emergindo. Agora o design tem sido visto como importante demais para ser deixado apenas para o designer. Estamos vendo uma abertura em como o design é praticado, através de abordagens de codesign e design participativo, pessoas (não "usuários" ou "consumidores") estão envolvidas na criação de seus próprios resultados de design. Novos papéis estão constantemente emergindo à medida que o designer se torna menos um gerador de ideias e mais um facilitador da geração de ideias (CHICK e MICKLETHWAITE, 2011, p. 33)³¹.

Essa mudança do design e da forma de atuação dos designers especialistas é necessária, pois, conforme Chick e Micklethwaite (2011), somente assim veremos a contribuição do design para uma mudança sustentável em escala significativa. Semelhantemente, Manzini (2010) afirma que designers e pesquisadores de design podem contribuir e fomentar a inovação social para sustentabilidade.

Entretanto, reduzir o impacto negativo na biosfera ou até mesmo projetar de modo mais sustentável não é suficiente. O desafio, segundo Stebbing (2015) é: como nós podemos projetar e viver aumentando o “capital” natural da terra? Uma

³¹ Texto original: “[...] design is no longer seen as the exclusive preserve of the professional designer, new roles for designers are emerging. Design is now seen as being too important to be left to the designer alone. We are seeing an opening-up of the practice of design as, through co-design and participatory design approaches, people (not ‘users’ or ‘consumers’) are being involved in the creation of their own design outcomes. New roles are constantly emerging as the designer becomes less a generator of ideas and more a facilitator of the generation of ideas.”

estratégia, segundo esse autor, é o design de impacto positivo, o qual aumenta o capital natural ao projetar. Desse modo, após o desenvolvimento do projeto e sua produção, deve haver maior impacto positivo no meio ambiente. Stebbing (2015) também sugere que já começou a transição do velho paradigma, em que o design desempenhou um significativo papel para o capitalismo e o consumismo; para o novo paradigma, focado no design para o bem-estar humano e uma cuidadosa administração dos recursos naturais. O design e os designers, portanto, têm um papel importante neste processo de transição sociocultural, ao explorar novas alternativas, repensando os modos de projetar e produzir.

Segundo Manzini (2015), na perspectiva do design para inovação social, especialistas em design podem desempenhar diferentes papéis, tais como: facilitadores, ativistas, estrategistas e promotores culturais. No papel de facilitadores, os especialistas em design potencializam casos já existentes de inovação social, apoiando-os a se tornarem mais eficazes, acessíveis e potencialmente replicáveis, facilitando o diálogo e ajudando a adotar processos de design. Quando não há inovações sociais, ou quando elas são muito insipientes ou fracas, especialistas em design tornam-se ativistas, desencadeando ou até mesmo iniciando novas organizações colaborativas (MANZINI, 2015).

Os ativistas da moda podem atuar em muitos contextos, dentro e fora das instituições tradicionais do setor. Trabalhando na grande indústria, ser um ativista da sustentabilidade pode ser gratificante quando a empresa é “responsável” e aberta à integração de valores ecológicos em suas práticas. Nos últimos anos, muitos bons trabalhos foram desenvolvidos em grandes empresas, comercialmente focadas na moda, em que as diretrizes e o comprometimento da alta gestão possibilitam que se unam os defensores da sustentabilidade nas áreas de Responsabilidade Social Corporativa, as funções técnicas de produção e o design, para impulsionar a inovação (FLETCHER e GROSE, 2011, p. 168).

Como estrategistas, devem fazer o melhor das suas capacidades de design estratégico, produzindo visões e propostas capazes de criar colaboração (entre atores) e sinergias (entre diferentes projetos), conectando iniciativas locais com outras em escalas maiores, a fim de que se fortaleçam mutuamente. Por fim, os especialistas em design podem atuar como produtores culturais, alimentando diálogos sociais com sua cultura específica, ao apresentar novas ideias e valores, tornando o processo de codesign mais significativo (MANZINI, 2015).

Para esta pesquisa interessa observar especialmente o papel ativista dos designers especialistas, por acreditarmos que as inovações sociais na área da moda ainda são incipientes e, nesse caso, a contribuição da abordagem do ativismo de design é fundamental. Ao apoiarem a inovação social, designers tornam-se atores-chave na criação de cenários para um futuro sustentável e efetivos agentes de mudança, projetando não só para os poucos privilegiados, mas para as pessoas cujas necessidades básicas não estão sendo atendidas (PAPANÉK, 1972; CHICK e MICKLETHWAITE, 2011; MANZINI, 2017).

Logo, os designers contemporâneos que buscam atender as reais necessidades da sociedade e do meio ambiente, devem atuar como agentes de alternativas, desafiando paradigmas existentes, catalisando e facilitando a transição, e aumentando a conscientização, de modo que as pessoas mudem seus comportamentos em direção a resultados mais positivos para a sociedade e o ambiente (FUAD-LUKE, HIRSCHER e MOEBUS, 2015).

Nas próximas seções abordaremos a relação da moda com a sustentabilidade e o ativismo, apresentando abordagens alternativas para o setor da moda, níveis de sustentabilidade e a contribuição do ativismo de design para a moda sustentável.

2.2 O DESAFIO DA SUSTENTABILIDADE

Na segunda metade do século XX, com a intensificação dos problemas relacionados à exploração desenfreada dos recursos naturais e a degradação ambiental de caráter global, aprofundou-se a consciência ecológica, dando origem aos movimentos ambientalistas (MONTIBELLER F^o, 2004). Na década de 70, grupos como *Friends of Earth*³² e o *Greenpeace*³³ começaram a alertar sobre a gravidade dos problemas ambientais. Também nesse período, emergiu um movimento pró-design responsável, especialmente depois da publicação do livro *Design for the Real World* de Victor Papanek (GWILT, 2014).

Em 1972 ocorreu a Conferência das Nações Unidas sobre o Ambiente Humano, também conhecida como Conferência de Estocolmo, considerada a semente para concepção do conceito de desenvolvimento sustentável (SACHS,

³² FRIENDS OF EARTH. Disponível em: <http://www.foei.org/>. Acesso em julho de 2016.

³³ GREENPEACE. Disponível em: <http://www.greenpeace.org/international/en/>. Acesso em julho de 2016.

1993). Ao longo das décadas de 70 e 80, representantes de Organizações não governamentais (ONGs), em especial as ambientais, contribuíram na discussão sobre o desenvolvimento sustentável. Conforme Egelston (2013, p. 2)³⁴:

Esses atores não estatais primeiro articularam muitas ideias e conceitos importantes associados ao desenvolvimento sustentável desde os primeiros momentos da Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano (UNCHE) em 1972. No entanto, os estudiosos tendem a discutir o desenvolvimento sustentável como se tivesse aparecido pela primeira vez no *Nosso Futuro Comum*, um manifesto politicamente orientado que estabeleceu permanentemente o desenvolvimento sustentável na agenda da ONU em 1987. Em vez disso, as ONGs estabeleceram muitas tradições para futuras interações com outros atores em Estocolmo.³⁵ (tradução nossa)

Entendemos, portanto, que as discussões e medidas em direção a um futuro mais sustentável têm sido um longo e complexo processo que envolve diversos atores e ainda suscita muitos debates. Ao comandar, em 1983, a Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento, a Organização das Nações Unidas (ONU) se destaca, mas não podemos desconsiderar os outros atores desse processo.

Em 1987, esta Comissão liderada por Gro Harlem Brundtland apresenta o relatório *Our Common Future* (Nosso Futuro Comum), que descreve o estado do planeta e expõe a relação essencial entre o futuro das comunidades humanas e das comunidades ecológicas.

Assim, esse relatório introduz uma importante reflexão sobre desenvolvimento e a sustentabilidade, concluindo com o célebre conceito de Desenvolvimento Sustentável³⁶:

³⁴ Texto original: "These non-state actors first articulated many important ideas and concepts associated with sustainable development from the earliest moments of the United Nations Conference on the Human Environment (UNCHE) in 1972. However, scholars tend to discuss sustainable development as if it appeared for the first time with *Our Common Future*, a politically driven manifesto that permanently established sustainable development on the UN agenda in 1987. Instead, NGOs established many traditions for future interactions with other actors at Stockholm."

³⁵ *United Nations Environment Program*.

³⁶ Texto original: "Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It contains within it two key concepts: - the concept of 'needs', in particular the essential needs of the world's poor, to which overriding priority should be given; and - the idea of limitations imposed by the state of technology and social organization on the environment's ability to meet present and future needs. Thus the goals of economic and social development must be defined in terms of sustainability in all countries - developed or developing, market-oriented or centrally planned. Interpretations will vary, but must share certain general features and must flow from a consensus on the basic concept of sustainable development and on a broad strategic framework for achieving it (OUR COMMON FUTURE, 1987)."

O desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras atenderem suas próprias necessidades. Ele contém dois conceitos-chave: o conceito das "necessidades", em particular as necessidades essenciais dos pobres do mundo, para quem deve ser dada prioridade absoluta; e a ideia de limitações impostas pelo estado da tecnologia e organização social sobre a capacidade do ambiente de atender às necessidades presentes e futuras. Assim, os objetivos do desenvolvimento econômico e social devem ser definidos em termos de sustentabilidade em todos os países - desenvolvidos ou em desenvolvimento, orientados para o mercado ou centralmente planejados. As interpretações variam, mas devem compartilhar certas características gerais e devem fluir de um consenso sobre o conceito básico de desenvolvimento sustentável e de uma estrutura estratégica ampla para alcançá-lo.³⁷ (não paginado)

A primeira parte do conceito tem sido citada em muitos livros e trabalhos, contudo é necessário destacar os dois pontos-chave que são descritos no Relatório: as necessidades das comunidades pobres, que deve ter prioridade máxima; e a capacidade do ambiente para satisfazer as necessidades presentes e futuras. Se analisado por esta perspectiva, percebe-se que ainda são grandes os desafios para o desenvolvimento sustentável na cadeia da moda. Ao mesmo tempo, cabe ressaltar que a compreensão de desenvolvimento, neste trabalho, não é equivalente a crescimento, mas de um novo modo de compreensão do mundo, que refletirá no design, na produção e no consumo.

O processo de design orientado por preceitos ambientais e a incipiente demanda por produtos ambientalmente amigáveis, especialmente em países desenvolvidos, começou a despontar somente na década de 1980, porém o conceito de ecodesign só iria emergir nos anos de 1990 (GWILT, 2014).

Em junho de 1992, o Rio de Janeiro abrigou a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e Desenvolvimento – CNUMAD e o Grande Encontro da Terra, assistidos por representantes de 180 países e, ao mesmo tempo, milhares de ativistas de movimentos civis de todo o mundo congregaram, no Fórum Global, outros eventos paralelos. O documento mais abrangente e de maior alcance que resultou desta Conferência foi a Agenda 21³⁸, um programa de ação em forma de recomendações, sem caráter obrigatório, o que representaria apenas um enunciado de boas intenções, segundo os mais céticos (SACHS, 1993). Entretanto, Sachs (1993, p. 64) afirma que:

³⁷ Our Common Future. Disponível em: <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#>. Acesso em junho de 2016.

³⁸ Disponível em: <https://sustainabledevelopment.un.org/conferences>. Acesso em fevereiro de 2018.

[..] a Agenda 21 coloca-se como um poderoso instrumento para estimular, no Norte e no Sul, ações concretas para traduzir o conceito geral de transição para o desenvolvimento sustentável em estratégias locais múltiplas, isto é, agir localmente enquanto se pensa globalmente. Doravante, a rapidez dos nossos avanços dependerá, em grande parte, do nível de mobilização dos atores sociais do processo de desenvolvimento e da opinião pública em geral.

Em 2002, ocorreu a Rio +10, em Johannesburgo, com o foco na implementação da agenda de desenvolvimento sustentável, reiteração dos objetivos ambientais e sociais da Agenda 21 e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio – ODMs³⁹, estabelecidos na Cúpula do Milênio, em setembro de 2000. A figura 3 ilustra os oito objetivos pretendidos: (i) acabar com a fome e a miséria; (ii) educação básica de qualidade para todos; (iii) igualdade entre sexos e valorização da mulher; (iv) reduzir a mortalidade infantil; (v) melhorar a saúde das gestantes; (vi) combater a AIDS, a malária e outras doenças; (vii) qualidade de vida e respeito ao meio ambiente; e (viii) todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

Figura 3: Objetivos de Desenvolvimento do Milênio



Fonte: ODM Brasil, 2018.

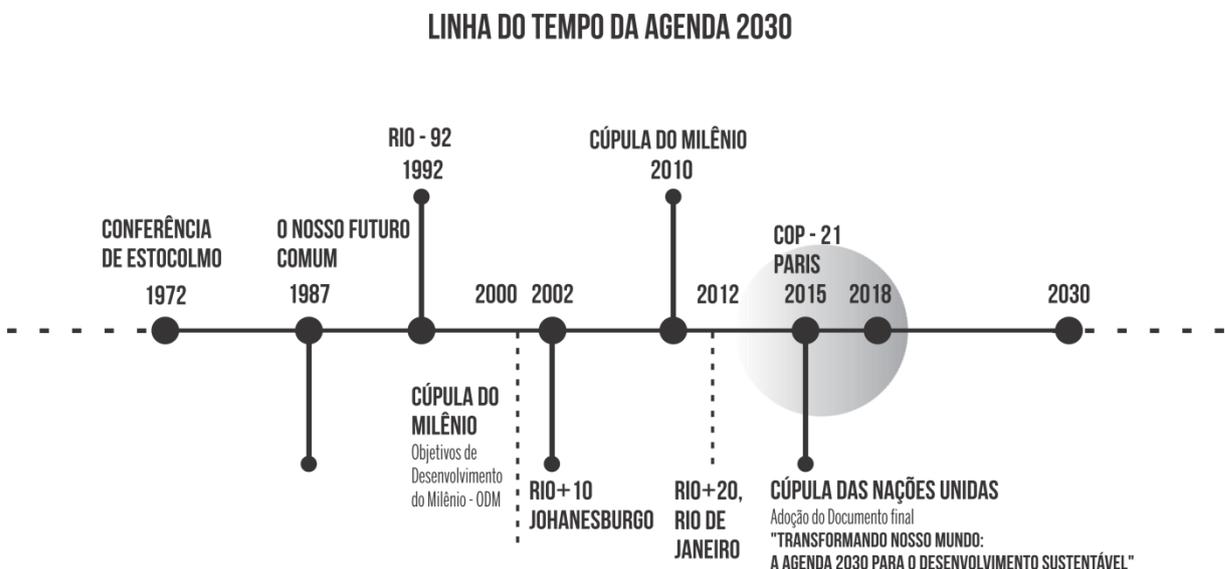
Apesar da relevância dos objetivos mencionados, precisamos ressaltar os problemas advindos da noção do desenvolvimento atrelado ao crescimento (LEFF, 2006; LATOUCHE, 2009; ACOSTA, 2016). Dessa forma, é importante refletirmos

³⁹ Disponível em: <http://www.odmbrasil.gov.br/os-objetivos-de-desenvolvimento-do-milenio>. Acesso em fevereiro de 2018.

sobre o sistema produtivo e as relações sociais que sustentam esse desenvolvimento.

Em 2012, ocorreu a Rio + 20, no Rio de Janeiro, com o objetivo de renovação do compromisso político com o desenvolvimento sustentável. Em 2013, aconteceu uma Assembleia Geral da ONU, onde os dirigentes decidiram trabalhar em um único conjunto de metas. Essa decisão foi fundamental para elaboração da Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, na Cúpula das Nações Unidas em 2015. A figura 4 resume as principais iniciativas globais pró-desenvolvimento sustentável até a 21ª Conferência das Partes (COP-21) em Paris, no ano de 2015.

Figura 4: Linha do tempo da Agenda 2030



Fonte: a autora, com base em Agenda 2030⁴⁰.

Essa tese, iniciada em 2015, tem buscado compreender como o ativismo de design pode estimular os diferentes atores do setor da moda a conhecerem, refletirem e discutirem sobre os objetivos de desenvolvimento sustentável – ODS e, sucessivamente, construir uma sociedade sustentável. Entendemos que esses objetivos não são um fim, mas um meio, uma ferramenta ou espaço de diálogo para transição. Apesar dos questionamentos relativos ao desenvolvimento (LEFF, 2006; LATOUCHE, 2009; ACOSTA, 2016), sobretudo em sua visão de crescimento econômico, entendemos que os ODS representam apenas “uma etapa transitória a um paradigma distinto do capitalista”, semelhantemente ao que Acosta (2016, p.

⁴⁰ Disponível em: <http://www.agenda2030.com.br/linha-do-tempo/>. Acesso em fevereiro de 2018.

201) afirma ao mencionar o desenvolvimento sustentável em sua teoria do Bem Viver.⁴¹

2.2.1 Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

O ecodesenvolvimento ou desenvolvimento sustentável, introduzido por Maurice Strong e difundido por Ignacy Sachs, na década de 70, define que o desenvolvimento de um país ou região deve se basear em suas próprias potencialidades, respondendo à problemática da harmonização dos objetivos sociais e econômicos com uma gestão dos recursos ecologicamente prudente, ou seja, a preocupação com os aspectos sociais e ambientais devem estar no mesmo grau que dos econômicos (MONTIBELLER F^o, 2004).

Assim, ao planejar o desenvolvimento, cinco dimensões devem ser consideradas simultaneamente: a **social**, que objetiva reduzir as desigualdades, considerando o desenvolvimento em sua multidimensionalidade material e não material; a **ambiental** ou ecológica que compreende o uso dos potenciais inerentes aos variados ecossistemas compatíveis com sua mínima deterioração, para propósitos socialmente válidos; a **cultural** que busca pluralidade de soluções, respeitando as especificidades de cada ecossistema, cultura e local; a **econômica** que pressupõe a alocação e gestão eficiente dos recursos e um fluxo regular de investimento, absorvendo os critérios macrossociais e não apenas a lucratividade; a **espacial** ou geográfica que sugere uma relação mais equilibrada entre a configuração rural e urbana, a industrialização descentralizada e o estabelecimento de uma rede de reservas naturais e de biosfera para proteger a biodiversidade (SACHS, 1993).

Desde o final da década de 80, este conceito tem sido amplamente divulgado, tornando-se parte do discurso das organizações e governos e da linguagem comum. No entanto, Leff (2006, p. 138) afirma que “[...] além do mimetismo retórico gerado, não se logrou engendrar um sentido conceitual e praxeológico capaz de unificar as vias de transição para a sustentabilidade”. Portanto, o discurso do desenvolvimento sustentável, muitas vezes, mascara o desejo de crescimento econômico

⁴¹ “O Bem Viver – ou melhor, os bons conviveres – é uma oportunidade para construir um mundo diferente, que não será alcançado apenas com discursos estridentes, incoerentes com a prática. Outro mundo será possível se for pensado e erguido democraticamente, com os pés fincados nos Direitos Humanos e nos Direitos da Natureza.” (ACOSTA, 2016, p. 21).

permanente, não estimulando uma reflexão mais profunda sobre a harmonia do ser humano consigo próprio e seu entorno, bem como seu modo de compreensão do mundo.

No setor da moda, a esfera ambiental do desenvolvimento sustentável prevê que os agricultores considerem a biodiversidade, na busca por processos de plantio e extração com menor prejuízo à natureza; que os designers observem o uso de materiais com baixo impacto e o ciclo de vida dos produtos; que as indústrias busquem a utilização de transportes menos poluentes, a destinação correta dos resíduos e dejetos tóxicos, e o menor consumo de energia e recursos na produção; que os consumidores prolonguem o uso dos seus produtos, cuidando adequadamente e, ao fim da vida útil, devem descartá-los corretamente.

Na esfera social, as marcas e redes de varejo devem supervisionar criteriosamente as condições de trabalho nas confecções, para que sejam justas e dignas, com ambientes de trabalho seguros e sem exposição a substâncias químicas tóxicas, garantindo a transparência e a ética nas relações. Na esfera cultural, as marcas e seus designers devem valorizar a diversidade e respeitar a identidade de cada local, desenvolvendo produtos ou sistemas adequados às demandas da sociedade. Além destas, outras ações podem ser consideradas, porém acreditamos que as soluções técnicas não são suficientes, pois elas não estimulam novos paradigmas, nem dissolvem as estruturas do sistema vigente.

O equacionamento equilibrado entre as dimensões ambiental, social e cultural à dimensão econômica também se configura como um grande desafio para o setor da moda, pois geralmente as grandes empresas, que representam o maior impacto, dão ênfase ao lucro, sem levar em consideração as consequências desse desequilíbrio para o meio ambiente. Isso suscita novos valores, comportamentos e modelos de negócio que adotem uma visão sistêmica, orientada para a harmonia dessas dimensões.

No processo de transição, espaços de reflexão e relacionamento são fundamentais. Entendemos que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS podem configurar uma plataforma de reflexão, onde os diferentes atores se dispõem a repensar o mundo e, conseqüentemente, a moda. A diversidade cultural, a democracia participativa e a liberdade criativa devem constituir a base dessa plataforma, caso contrário, será inviável avançar em direção a uma sociedade verdadeiramente sustentável:

[...] os desafios da sustentabilidade e da democracia, da entropia e da outridade rompem o cerco do pensamento único globalizado e o deslocam para as singularidades locais, conduzindo a construção de uma racionalidade capaz de amalgamar a potencialidade do real (ecologia) e o sentido do simbólico (cultura): uma racionalidade ambiental que acolha a diferença (as diversas matrizes de racionalidade cultural), assumindo sua relatividade e sua incomensurabilidade (LEFF, 2006, p.158 e 159).

Nessa perspectiva, pensamos que a Agenda 2030 e seus 17 objetivos configuram apenas os primeiros passos da transição, assim como um dos caminhos que podem ser percorridos. Até o momento, consideramos um caminho razoável, uma etapa transitória e introdutória, pelo menos para iniciar o diálogo sobre novas alternativas.

Conforme o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD, 2018)⁴², a Agenda 2030 consiste em uma Declaração, um quadro de resultados - os 17 ODS e suas 169 metas, uma seção sobre meios de implementação e de parcerias globais, bem como de um roteiro para acompanhamento e revisão, direcionada a pessoas, ao planeta e à prosperidade.

Os ODS são o núcleo da Agenda e deverão ser alcançados até o ano 2030. Eles levam em conta o legado dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e procuram obter avanços nas metas não alcançadas, buscando assegurar os direitos humanos de todos, bem como alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas. São integrados e indivisíveis, mesclando três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental (PNUD, 2018). A imagem 5 resume os objetivos propostos.

Ao analisar os 17 objetivos e suas metas⁴³, percebemos que a maioria deles possui pontos de contato com a área da moda, especialmente pela representatividade do setor, extensão da sua cadeia, e porque a maioria das empreendedoras e trabalhadoras são mulheres. A igualdade de gênero, através do empoderamento das mulheres e meninas (ODS 5), o emprego digno (ODS 8), a industrialização inclusiva e sustentável, fomentando a inovação (ODS 9), a redução das desigualdades (ODS 10), os padrões de consumo e produção sustentáveis (ODS 12), e as parcerias em prol das metas (ODS 17), interessam particularmente ao setor da moda. No entanto, críticas e peculiaridades devem ser ressaltadas.

⁴² PNUD. Disponível em: <http://www.agenda2030.com.br/sobre/>. Acesso em fevereiro de 2018.

⁴³ ONU BR. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>. Acesso em fevereiro de 2018.

Figura 5: Os 17 Objetivos de desenvolvimento sustentável - ODS



Fonte: ONU BR (2018).

O ODS 8, por exemplo, trata do crescimento econômico, qualificado como sustentado, inclusivo e sustentável. Porém, a ideia de crescimento e progresso, fundamentada no modo mecanicista de compreensão do mundo, é considerada antagônica aos limites do planeta (LEFF, 2006; LATOUCHE, 2009; ACOSTA 2016, entre outros). Ao invés do crescimento, achamos pertinente refletir sobre as possibilidades de prosperidade sem crescimento, ou sobre um mercado mais inclusivo e local.

O ODS 9 aborda a promoção da industrialização, novamente inclusiva e sustentável, além de fomentar a inovação. Consideramos importante refletir sobre a indústria do vestuário, inclusive pelo impacto ambiental e social que ela gera. Mas, também, pensamos que seja fundamental apoiar os pequenos produtores, novos designers, artesãos, novos modelos e plataformas de negócio, entre outras possibilidades.

A reflexão e a discussão, a partir dos ODS, são favoráveis para a transição em direção à sustentabilidade, mas precisam abrigar a pluralidade de ideias e valorizar as identidades locais. Nesse sentido, questionamos a falta de objetivos relacionados à dimensão cultural, de modo a considerar as especificidades de cada ecossistema. E, apesar de concordarmos com a necessidade de integração dos ODS, pensamos que o contexto influenciará na ênfase dada a cada dimensão.

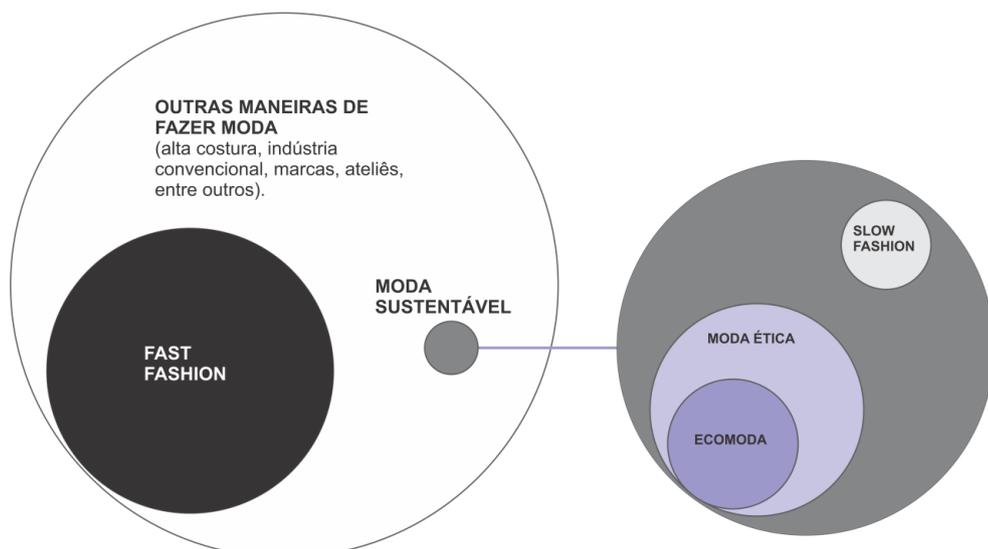
2.2.2 Abordagens alternativas para o setor da moda

A terceira fase da moda, também denominada **moda consumada** (LIPOVETSKY, 1989), mencionada nos capítulos anteriores, demonstra esgotamento e até mesmo as grandes marcas e varejistas de moda têm buscado novas alternativas, levando em consideração práticas mais responsáveis com o ambiente e a sociedade. A utilização de materiais menos impactantes, gestão de resíduos, diminuição da pegada hídrica, eficiência energética, economia circular e transparência são algumas das iniciativas que vêm sendo implementadas.

Nas últimas décadas, além do sistema convencional (alta costura, marcas, ateliês, grandes varejistas, etc.), surgiram abordagens alternativas que evidenciam a integração da sustentabilidade à moda. Ao fazer esta relação, Salcedo (2014) apresenta os seguintes termos: ecomoda, também chamada de moda ecológica, moda bio ou moda orgânica; moda ética; e *slow fashion*. A figura 6 é apenas representativa, mas evidencia a composição do sistema contemporâneo da moda e a representatividade ainda minoritária da moda sustentável.

Figura 6: Sistema da Moda

SISTEMA DA MODA



Fonte: elaborado pela autora, com base em Salcedo (2014).

Esse estudo considera que a ecomoda, o *slow fashion* e a moda ética são abordagens fundamentais para o processo de transição da moda convencional para

moda sustentável. As três trazem importantes contribuições para designers interessados em projetar, levando em consideração a sustentabilidade.

O **ecodesign**, também chamado de **design verde**, busca evitar os impactos ambientais que estão associados ao vestuário durante seu ciclo de vida (GWILT, 2014). De um modo geral, “O objetivo é evitar, reduzir ou eliminar os impactos que podem poluir, destruir ou reduzir os recursos naturais do planeta” (GWILT, 2010, p. 19). Semelhantemente, Berlim (2012) afirma que o ecodesign, ao invés de conceber o produto linearmente, considera seu ciclo de vida completo, durabilidade e seu possível retorno à produção, por meio da reciclagem, reutilização ou biodegradação. A avaliação dos impactos socioambientais de cada etapa do ciclo de vida dos produtos também é característica dessa abordagem (BERLIM, 2012).

Oriundo do **ecodesign**, o termo **ecomoda** engloba os produtos de moda (vestuário ou acessórios) desenvolvidos por métodos menos prejudiciais ao meio ambiente, desde a criação até o descarte (SALCEDO, 2014). Enfatiza, portanto, a redução do impacto ambiental em toda cadeia de produção. No âmbito da matéria-prima, é comum a utilização de fibras baseadas nos princípios da cultura orgânica, ou seja, sem a utilização de produtos químicos (SALCEDO, 2014). A ecomoda colaborou com as campanhas antipeles, emergentes na década de 1980 e 1990, e seguiu com maior interesse em roupas sustentáveis no final dos anos 90 (HENNINGER, ALEVIZOU e OATES, 2016).

Tanto o ecodesign como a ecomoda são abordagens relevantes, especialmente porque foram as primeiras que relacionaram sustentabilidade ao design e à moda, porém a maioria das publicações enfatiza a dimensão ambiental e material dos projetos. Nesse caso, as intervenções geralmente se limitam aos produtos físicos e aos processos, sem focar nas pessoas envolvidas na produção e no consumo, e na relação destas com o meio ambiente.

Para McDonough e Braungart (2013, p. 66), “A ecoeficiência é um conceito admirável por fora, nobre até, mas não uma estratégia de sucesso no longo prazo, porque não é profunda o bastante.” Conforme esses autores, a abordagem ambiental do “mal menor” para a indústria tem sido crucial para transmitir mensagens importantes relativas à preocupação ambiental. Mas, ao mesmo tempo, transmitem conclusões menos úteis, pois, ao invés de apresentar uma visão inspiradora e empolgante, concentram-se sobre o que “não fazer”. Desse modo, em vez de fazer um ajuste superficial ou uma melhoria incremental, os designers

precisam se comprometer com um novo paradigma, que questione os problemas estruturais da cadeia da moda.

Ainda hoje, o modelo predominante na indústria do vestuário baseia-se na rapidez e linearidade, priorizando o mercado de massa e a homogeneização cultural, oriunda da globalização. Nessa lógica, a alta velocidade e a quantidade significam crescimento e lucratividade, pois estimulam a produção e o consumo, entretanto, também podem estar relacionadas ao alto impacto ambiental, por aumentar o descarte inconsequente e não respeitar o ritmo de recuperação da natureza.

No ramo alimentício, o *fast food* ameaça questões relacionadas à riqueza social e ambiental, devido aos valores intrínsecos à comida rápida, homogênea e não saudável. Em contraposição, surge, em 1986, na Itália, o *slow food*, fundado por Carlo Petrini. Este movimento vincula o prazer da comida à consciência e à natureza responsável de sua produção; busca preservar as tradições culinárias e a diversidade agrícola, opondo-se à padronização de variedades e gostos, defendendo a necessidade de informar o consumidor (FLETCHER e GROSE, 2011).

Com o tempo, a cultura *slow* alcançou outros setores, como o design e a moda, por exemplo. Embora o *slow food* e, posteriormente, o *slow fashion*⁴⁴ (FLETCHER, 2007) tenham surgido como uma reação à “cultura fast”, tornaram-se muito maior do que apenas o oposto de *fast food* e *fast fashion*, representando uma cosmovisão diferente, que valoriza a diversidade, estimula a cultura local e respeita o meio-ambiente.

O ***slow fashion*** enxerga o consumidor e seus hábitos como parte importante da cadeia. Não é necessariamente um conceito baseado no tempo, mas, sim, na qualidade. Propicia relações entre os criadores e os produtores, os fabricantes e os produtos, as roupas e os usuários (SALCEDO, 2014). Fletcher e Grose (2011, p. 128) também acreditam que o *slow fashion* “Muda as relações de poder entre criadores de moda e consumidores e forja novas relações e confiança, só possíveis em escala menor”.

O *slow fashion*, portanto, desafia a obsessão da moda rápida com a produção em massa e o estilo globalizado, tornando-se guardião da diversidade, fomentando um estado mais elevado de percepção do processo de design e seus impactos

⁴⁴ FLETCHER, K. Disponível em:

http://www.theecologist.org/green_green_living/clothing/269245/slow_fashion.html. Acesso em junho de 2016.

sobre fluxos de recursos, trabalhadores, comunidades e ecossistemas, precificando as vestimentas, a fim de refletir seu real custo (FLETCHER e GROSE, 2011). A não observância de tendências sazonais e calendários fixos também são características dessa moda mais lenta.

Jung e Jin (2014) destacam cinco dimensões do *slow fashion*: equidade, autenticidade, funcionalidade, localismo e exclusividade que englobam a atenção aos produtores e comunidades locais para uma vida sustentável (equidade e localismo); narrativa para o valor percebido do produto (autenticidade); diversidade de opções sustentáveis (exclusividade); e maximização da vida útil do produto e eficiência para um ambiente sustentável (funcionalidade).

Semelhantemente, Clark (2008) afirma que a abordagem *slow* oferece formas mais sustentáveis e éticas para a moda, isso porque desafia as hierarquias existentes entre “designer”, “produtor” e “consumidor”; questiona a noção da moda focada exclusivamente no “novo”; apresenta a moda como uma escolha e não como um mandato; e destaca o trabalho colaborativo.

Para Fletcher (2007, não paginado)⁴⁵, “Ao mesclar as ideias do movimento *slow* com a indústria global de vestuário, nós construímos uma nova visão para a moda na era da sustentabilidade, onde o prazer e a moda relacionam-se com consciência e responsabilidade”⁴⁶. Desse modo, o *slow fashion* apresenta-se como uma alternativa viável para designers autorais, por promover a autoconsciência e responsabilidade ao projetar.

Para além da moda, a cultura *slow* afeta os modos de vida, gerando maior consciência ao consumirmos. Entendemos a importância desta cultura, mas não a consideramos o único caminho, pois, no processo de transição, acreditamos que coexistirão diferentes alternativas em direção à sustentabilidade.

A **moda ética** pode ser entendida como “moda com consciência”, oferecendo padrões e condições de trabalho adequadas aos trabalhadores e fornecendo um modelo de negócio sustentável no país de origem das roupas (JOERGENS, 2006). Ou seja, sem a ética é impossível compreender as consequências das práticas de design e como elas podem afetar os padrões de consumo até então insustentáveis.

⁴⁵ FLETCHER, K. Disponível em:

http://www.theecologist.org/green_green_living/clothing/269245/slow_fashion.html. Acesso em junho de 2016.

⁴⁶ Texto original: “In melding the ideas of the slow movement with the global clothing industry, we build a new vision for fashion in the era of sustainability: where pleasure and fashion is linked with awareness and responsibility.”

Por isso, uma consciência dos impactos gerados pela indústria do vestuário no meio ambiente revela-se fundamental, tanto por parte dos trabalhadores desta indústria, como dos consumidores da mesma.

Logo, a moda ética vai além da perspectiva tecnocrática, relacionada aos danos industriais. Se alinhada à abordagem das “Três ecologias” de Guattari (1990), a **moda ética** propõe uma articulação ética entre os registros ecológicos (o do ambiente, o das relações sociais, e o da subjetividade humana), buscando uma revolução social e cultural, reorientando os objetivos da produção de bens materiais e imateriais. Portanto, esta abordagem apresenta novos modos de se relacionar com os produtos, produtores e com o meio-ambiente, afetando não somente a forma de produção, mas também a esfera sociocultural e, conseqüentemente, a forma de criação, consumo ou não consumo, uso e descarte de produtos.

Ao incluir a dimensão ética na discussão da sustentabilidade, é necessário refletir sobre os valores que nortearão o comportamento moral, alinhando-os com o modo de viver, inclusive ao consumir e descartar (NIINIMÄKI, 2015). Dessa forma, objetos, serviços e experiências passam a ter um valor ideológico, pois são valores materializados, externalizados e compartilhados.

Sob a perspectiva da moda ética, Schulte (2015, p. 19), afirma: “[...] o consumidor/usuário deveria pensar sobre o bem ou o mal que causa, direta ou indiretamente, aos seres humanos e aos ecossistemas naturais com as suas escolhas de consumo”.

Conforme Lipovetsky (2004), o tema da ética dos negócios se intensificou e um dos grandes motivos foi a sucessão de catástrofes e de perigos decorrentes das indústrias, o que acelerou a tomada de consciência relativa à preservação do meio ambiente. Assim, o valor de base moral e a preocupação com o desenvolvimento humano e o meio ambiente têm motivado as empresas a se conectarem a projetos e ações que valorizem a vida no planeta. Entretanto, sabemos que muitas empresas não possuem a ética como base das relações e maquiagem suas imagens através de iniciativas ambientais e sociais. Para Fletcher e Grose (2011, p. 75):

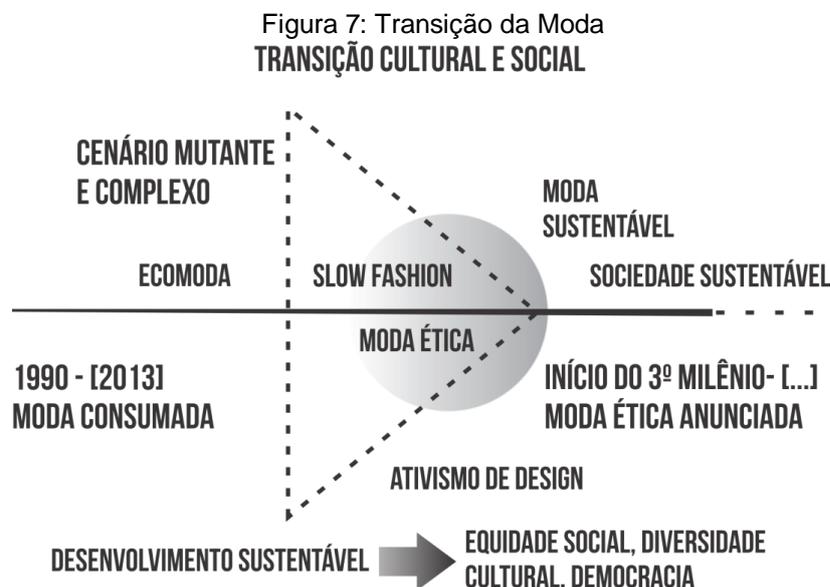
[...] muitos problemas ambientais e sociais na indústria da moda não têm solução puramente técnica ou mercadológica: ao contrário, as soluções são morais e éticas [...], e para isso precisamos tomar distância do modo convencional de fazer negócio e examinar o que define, dirige e motiva os sistemas maiores.

Essas abordagens não são necessariamente diferentes, mas complementam-se e tornam-se a base histórica e teórica da moda sustentável, alvo da transição cultural e social desta pesquisa.

Embora a moda sustentável ainda seja incipiente, designers e empreendedores deste setor estão se tornando conscientes acerca da urgência da incorporação dos pressupostos sustentáveis em seus projetos e/ou empresas. E, para uma efetiva mudança no setor da moda, além dos designers profissionais, outros atores precisam assumir uma postura ética e responsável diante dos impactos negativos da indústria têxtil e de confecção. Desde produtores de fibras e tecidos, confeccionistas, varejistas até os usuários precisam buscar alternativas mais responsáveis.

As abordagens apresentadas são importantes, entretanto necessitamos disseminá-las e implementá-las para que haja uma verdadeira transformação no sistema vigente. Sabemos que será um processo lento, onde possivelmente diferentes modelos coexistirão ao longo dos anos.

Além das abordagens, os movimentos sociais, bem como estratégias oriundas do ativismo são fundamentais para transição, elas servem como alavanca para mudanças mais profundas, abrangentes e duradouras (FLETCHER, 2015; HISCHEK, 2013). Nessa perspectiva, o ativismo de design incita o questionamento e semeia novos paradigmas de produção, estimulando a justiça social e ambiental. A figura 7 auxilia a compreender este processo de transição e sua relação com as abordagens estudadas.



Fonte: a autora (2018).

Nessa transição, o design e a moda precisam alcançar níveis mais altos de sustentabilidade. Na próxima seção, buscamos compreender quais são esses níveis e como alcançá-los.

2.2.3 Níveis de sustentabilidade no design e na moda

Nos últimos anos, os consumidores passaram a comprar significados, experiências, narrativas, sendo os produtos e serviços a materialização e/ou expressão desse consumo. Além das necessidades físicas, as pessoas consomem por motivos emocionais, psicológicos e socioculturais e, por isso, melhorias incrementais não são suficientes.

Acreditamos que inovações culturais e sociais podem ser conduzidas pelo design, ao prover metodologias capazes de gerar novos significados e ações transformadoras (VERGANTI, 2009; OUDEN, 2012; FREIRE, 2017). O design estratégico propicia observações a partir de uma perspectiva mais ampla, explorando como o contexto em que as pessoas vivem está evoluindo e como poderiam mudar para melhor. Isso revela a importância do estudo das estratégias procedentes do design, para orientar as ações projetuais na área da moda e, principalmente, em direção à sustentabilidade.

Para Manzini (2008), o “**Design para a Sustentabilidade**” (*Design for Sustainability*, DfS) deve ser interpretado como uma atividade de design cujo objetivo é encorajar a inovação radical orientada para a sustentabilidade, ou seja, conduzir o desenvolvimento dos sistemas sociotécnicos em direção ao baixo uso de materiais e da energia, com um alto potencial regenerativo. Além disso, o “Design para sustentabilidade é o design estratégico capaz de colocar em ato discontinuidades locais promissoras, contribuindo para efetivas mudanças sistêmicas” (MANZINI, 2008, p. 12). Pensamos que a sustentabilidade deveria estar intrínseca à atividade do designer profissional, porém ainda está restrita a uma pequena parcela de projetos.

Alguns autores têm apresentado níveis fundamentais de sustentabilidade em projetos de design e moda, o quadro 2 apresenta e compara estes níveis e suas características fundamentais.

Quadro 2: Níveis de sustentabilidade no Design e na Moda

NÍVEIS DE SUSTENTABILIDADE NO DESIGN E NA MODA				
Autores X Níveis	Manzini e Vezzoli (2005)	Santos (2009)	Martins et al (2011) (Específico para Moda)	Niinimäki (2015) (Específico para Moda)
Nível 1	O Redesign ambiental do existente	Melhoria ambiental dos fluxos de produção e consumo	Melhoria ambiental dos fluxos ao longo da cadeia de abastecimento	Incremental (pequenos melhoramentos para produtos existentes)
Nível 2	O Projeto de novos produtos ou serviços que substituam os atuais	Redesign ambiental do produto	Redesign ambiental das roupas existentes	Redesign (maior reformulação de produtos existentes)
Nível 3	O Projeto de novos produtos-serviços intrinsecamente sustentáveis	Projeto de novo produto intrinsecamente mais sustentável	Design de novas roupas intrinsecamente mais sustentáveis ambientalmente	Produtos alternativos (novos conceitos para produtos ou serviços)
Nível 4	A proposta de novos cenários que correspondam ao estilo de vida sustentável	Projeto de sistemas produto + serviço	Sistemas de design de roupas-serviço	Inovação de sistema e design para sociedade sustentável
Nível 5		Implementação de novos cenários de consumo "suficiente"	Mudança do estilo de vida em direção ao consumo suficiente	

Fonte: a autora (2016), com base em Manzini e Vezzoli (2005), Santos (2009), Martins et al (2011) e Niinimäki (2015).

Todos os autores apresentam níveis que afetam os aspectos materiais, com foco em melhorias na produção e redesign dos produtos; e os aspectos imateriais, apresentando alternativas desvinculadas de uma relação direta com a produção industrial, como a proposta de novos serviços e cenários. Contudo, “[...] para atingir a sustentabilidade ambiental, não é suficiente melhorar o que já existia, mas pensar em produtos, serviços e comportamentos diversos dos conhecidos até hoje” (MANZINI; VEZZOLI, 2005, p. 23).

Desse modo, os dois primeiros níveis apresentam-se apenas como atenuantes, não contribuindo de maneira eficaz para um futuro sustentável. Mostra-se necessário, portanto, operar em níveis mais altos (quadro 2) para obter impactos verdadeiramente positivos e não paliativos. Conforme Niinimäki⁴⁷:

⁴⁷ Texto original: “Currently, our efforts in sustainable fashion are between the second and third levels. However, these innovation types are not enough, and we need to move towards more radical and

Atualmente, os nossos esforços em moda sustentável estão entre o segundo e terceiro níveis. No entanto, estes tipos de inovação não são suficientes, e precisamos avançar através de um pensamento inovador sistemático e mais radical, desafiando toda a indústria e as suas práticas atuais de fazer negócios (NIINIMÄKI, 2015, p. 4).

A partir do terceiro nível, além de favorecer a desaceleração e a desmaterialização do consumo com possíveis benefícios ambientais, econômicos e sociais, apresenta também vantagens estratégicas, tais como: (i) oportunidades de inovação e desenvolvimento de mercados; (ii) incremento na eficiência de operações; (iii) relações mais estáveis com os consumidores e fornecedores; (iv) aprimoramento da identidade corporativa; (v) e melhor retorno nas necessidades dos consumidores (SANTOS, 2009).

Os últimos níveis, quarto nível, mencionado por Manzini e Vezzoli (2005) e Niinimäki (2015), e quinto nível, apresentado por Santos (2009) e Martins et al (2011) são orientados à esfera sociocultural, a fim de promover novos critérios qualitativos associados à percepção de satisfação e felicidade pelo ser humano de forma a resultar em um consumo “suficiente” (ALCOTT, 2008). Esses níveis exigem uma mudança radical de mentalidade, oferecendo avanços para novos modos verdadeiramente mais sustentáveis:

Este último nível trata, portanto, de soluções que efetivamente mudam estilos de vida e, dessa forma, hábitos de consumo e produção de maneira a reduzir ou eliminar o impacto do ser humano sobre o meio ambiente. Por sua vez, a proposição e implementação de novos cenários sustentáveis para o consumo e produção implicam a promoção de novos valores culturais radicalmente diferentes do paradigma corrente. Nesse caso, o **papel do designer** pode ser desde líder até mero suporte técnico, optando pela exata participação no processo de mudança, dependente do perfil de cada um, seja como profissional ou como cidadão (SANTOS, 2009, p. 23, grifo nosso).

Esta pesquisa investigou marcas de moda que estão situadas a partir do terceiro nível apresentado acima pelos autores Manzini e Vezzoli (2005), Santos (2009), Martins et al (2011) e Niinimäki (2015). Entende-se que o quarto e o quinto nível ainda são minimamente praticados. Por isso, mostra-se urgente buscar meios que estimulem a melhoria da competência do design em relação à sustentabilidade no setor da moda.

Na próxima seção trataremos do ativismo de design, por acreditarmos que ele pode ativar inovações culturais e sociais, e contribuir na obtenção de novos cenários de consumo.

2.3 DESIGN COMO ATIVISMO

Nos últimos anos, a atividade do designer não se resume em oferecer soluções imediatas para problemas, mas também despertar novas maneiras de perceber e olhar determinados problemas (MANZINI, 2015). Desse modo, grupos culturais e de design, voluntários e/ou especialistas, buscam impactar positivamente a sociedade, organizando eventos, fundando centros culturais, apoiando movimentos sociais, entre outros, de impacto positivo. Isso demanda planejamento e habilidades estratégicas, bem como um alto grau de capacidade de resolução de problemas (MANZINI, 2015). Quando o design é responsável, ao considerar os limites do planeta e priorizar o bem-estar da sociedade, ele pode ser considerado revolucionário (PAPANEK, 1972). Nessa perspectiva, designers especialistas atuam como ativistas, confrontando o status quo e criando impacto através de estratégias de design.

2.3.1 Ativismo de Design: um catalisador para moda sustentável

Para compreendermos como o ativismo de design pode ser um catalisador de mudança e identificar tal ação no contexto da moda, se faz necessário entender o que constitui o ativismo, bem como o papel dos ativistas na sociedade atual.

Conforme Jordan (2001), o significado de “ativismo” deve ser relacionado ao que os ativistas defendem, de maneiras diferentes e muitas vezes contraditórias. Nesse sentido, o autor destaca dois princípios orientadores para as ações ativistas, resultantes da tensão entre a mudança social presente e a ética futura. O primeiro desses princípios, sob a perspectiva da ética, é a “diferença”, sendo interpretada como o direito dos ativistas para criar movimentos diferentes. O segundo é a “opressão e a alteridade”, expressadas de diferentes maneiras, tal como no trabalho, na cultura, no tempo e no dinheiro. O “poder” também expressa importante lacuna no entendimento do ativismo, pois ativistas lutam para dissolver o poder (JORDAN,

2001). Jordan (2001, p. 155) conclui que “[o] ativismo oferece uma visão ampla, radical e revolucionária do que precisaríamos nos opor em nosso mundo atual e o que poderíamos amar em um mundo futuro”.⁴⁸

Ao defender posições distintas das prevalecentes e lutar contra formas de opressão e poder, torna os ativistas agentes de mudanças sociais e desbravadores de um mundo melhor. Dessa forma, o ativismo desmascara a moda convencional, que, além de causar os impactos ambientais já mencionados, ainda hoje, insiste em impor estilos e tendências e manter padrões de beleza, tornando-se opressora e excludente.

Em oposição a esse sistema vigente, os ativistas criam novas figuras éticas para a sociedade (JORDAN, 2001). De modo semelhante, Thorpe (2012, p. 4) conceitua o ativismo, aproximando-o do princípio de mudança e a favor de grupos em vulnerabilidade:

[O] ativismo envolve a tomada de ação que exige a mudança em nome de um grupo (ou questão) negligenciado, excluído, ou injustiçado – isso é conduzido pela identificação de uma transgressão ou problema que precisa ser mudado. Geralmente operando com orçamentos baixos, o ativismo também é conhecido por suas abordagens políticas não convencionais, particularmente a ação coletiva e a coordenação livre, através de movimentos sociais.⁴⁹

Os ativistas, portanto, partem da necessidade de transgredir ou resolver determinada situação, fundados na justiça social. Segundo Fuad-Luke (2009), os ativistas estão envolvidos em incutir mudanças relacionadas à visão de mundo, ou seja, a capacidade de ver os atuais paradigmas e as questões associadas a eles.

Logo, “[O] ativismo é sobre [...] tomar ações para catalisar, encorajar ou provocar mudanças, a fim de provocar transformações sociais, culturais e/ou políticas. Ele pode também envolver transformação de ativistas individuais” (FUAD-LUKE, 2009, p. 6).⁵⁰

Ao agir nas esferas social, cultural e política, o ativismo é capaz de operar transformações na sociedade. É possível observar, ao longo da história, algumas

⁴⁸ Texto original: “Activism offers is a broad, radical and revolutionary vision of what must be opposed in our existing world and what might be loved in a future one.”

⁴⁹ Texto original: “Activism involves taking action that calls for change on behalf of a wronged, excluded or neglected group (or issue) - it is driven by the identification of a wrong doing or problem that needs changing. Typically operating on low budgets, activism is also known for its unconventional political approaches, particularly collective action and loose coordination through social movements.”

⁵⁰ Texto original: “Activism is about ... taking actions to catalyse, encourage or bring about change, in order to elicit social, cultural and/or political transformations. It canal so involve transformation of the individual activists.”

ações de ativismo na área da moda, especialmente no que tange às questões ambientais. Essas ações têm ocorrido tanto por parte dos profissionais da moda, defendendo causas específicas, quanto por movimentos independentes, como PETA⁵¹ (People for the Ethical Treatment of Animals) e Greenpeace⁵², protestando contra a destruição do meio ambiente.

Segundo Thackara (2014), o trabalho incansável de ativistas tem conscientizado muitas pessoas sobre os danos socioambientais causados pelos sistemas industriais, incluindo os têxteis e as confecções de vestuário. Por isso, muitas marcas de moda estão se comprometendo com a mudança, de modo a diminuir os impactos negativos. Apesar disso, a condição geral da biosfera continua a piorar, pois “estamos lidando com sintomas, mas não com a causa principal: um sistema econômico cuja lógica central é o crescimento perpétuo em um mundo finito” (THACKARA, 2014, não paginado).

Além da consciência provocada pelo ativismo, a abordagem do ativismo de design busca aplicar estratégias de design para criar contra narrativas (FUAD-LUKE, 2009; CHICK e MICKLETHWAITE, 2011; THORPE, 2012; MERONI, FASSI, SIMEONE, 2013).

Nesse sentido, designers de moda têm assumido novos papéis, atuando como educadores, comunicadores, facilitadores e ativistas, podendo apoiar diretamente a mudança de consciência rumo à sustentabilidade. “Essa nova forma de trabalhar torna os designers muito mais envolvidos com a cultura e a sociedade e suas instituições, e, no longo prazo, pode criar oportunidades para que eles liderem mudanças sistêmicas” (FLETCHER e GROSE, 2011, p. 156). Esse novo posicionamento dos designers é fundamentado por abordagens teórico-práticas que divergem dos negócios convencionais, os quais geralmente priorizam o lucro em detrimento das condições sociais e da degradação ambiental, e o papel dos designers, nesse caso, se limita ao desenvolvimento de produtos.

Para Fuad-Luke (2015, p. 288): “Ativistas de design podem oferecer uma contribuição poderosa para o desenvolvimento de contra narrativas, contra diálogos e contra ações que reformulam os problemas cotidianos como possibilidades.”⁵³ Desse modo, os designers tornam-se importantes agentes de inovação cultural e

⁵¹ Disponível em: <http://www.peta.org/>. Acesso em abril de 2018.

⁵² Disponível em: <http://www.greenpeace.org/international/en/>. Acesso em abril de 2018.

⁵³ Texto original: “Design activists can offer a potent contribution to developing counter-narratives, counter-dialogues and counter-actions which reframe everyday problems as possibilities.”

social, ao proporem um novo paradigma de produção e consumo, baseados na criatividade cultural e na ética socioambiental.

Partindo das premissas de que o design pode confrontar modelos dominantes, provocar inovações disruptivas, contribuir para abordagens reformistas, catalisar transformações sociais (FUAD-LUKE, 2009), buscamos compreender a relação do ativismo de design com a moda, através de teorias e práticas alternativas para o sistema da moda.

Nessa perspectiva, destacamos a relevância do ativismo de design no processo de transição cultural e social rumo a uma sociedade sustentável. Segundo Fuad-Luke (2009, p. 27), “O ativismo de design é a reflexão, imaginação e prática do design aplicados consciente ou inconscientemente, para criar uma contra narrativa destinada a gerar e equilibrar mudanças sociais, institucionais, ambientais e/ou econômicas positivas.”⁵⁴ E, segundo o autor, para enfrentar os desafios desse processo, o design deve estabelecer sua própria agenda para uma mudança positiva.

Ativistas de design, portanto, usam o poder do design para o bem maior da humanidade e da natureza, oferecendo uma visão de mundo alternativa, uma contra narrativa para a narrativa dominante (FUAD-LUKE, 2009). Para esta tese, isso significa projetar a partir de uma nova cosmovisão que escolhe a prosperidade ao crescimento, os direitos humanos aos interesses do capital, a diversidade ao individualismo, a colaboração ao egoísmo, a equidade à injustiça.

Chick e Micklethwaite também discorrem sobre a capacidade do ativismo de design promover mudanças:

[O] ativismo de design é também caracterizado pela natureza de sua prática. É provável que seja inclusivo na busca de visões alternativas para a sociedade, de modo que ele não apenas projete para, mas também projete com as comunidades que busca ajudar. O ativismo de design também deve ser criativo e imaginativo no desenvolvimento de resultados que contribuam para oferecer essas novas visões⁵⁵ (CHICK e MICKLETHWAITE, 2011, p. 61).

⁵⁴ Texto original: “Design activism is ‘design thinking, imagination and practice applied knowingly or unknowingly to create a counter-narrative aimed at generating and balancing positive social, institutional, environmental and/or economic change.”

⁵⁵ Texto original: “Design activism is also characterized by the nature of its practice. It is likely to be inclusive in seeking out alternative visions for society, so that it is not just designing for but also designing with the communities it seeks to help. Design activism must also be creative and imaginative in developing outcomes that contribute to delivering these new visions.”

É relevante destacar as expressões “*design for*” (design para) e “*design with*” (design com), entendendo que esta última é adequada para processos mediados por ativistas de design. Desse modo, o design passa a ser orientado pelas reais necessidades das pessoas, suplantando os interesses comerciais.

Sobre o papel do ativismo de design, von Busch declara:

[O] ativismo de design é, em um sentido, uma parte inerente do design, pois pode expor a natureza política do design e desafiar os caminhos designados. Agir pode ser um ato de autodefesa, confrontando um status quo ou um protocolo dominante de ação. Pode sugerir novas possibilidades, frequentemente de uma posição de autonomia ou autodefinição (2012, não paginado)⁵⁶.

Através dos conceitos revisados, entendemos que o ativismo de design não somente confronta modelos dominantes, mas é propositivo, oferecendo novas alternativas.

Do mesmo modo, o ativismo de design aplicado ao setor da moda oferece novos caminhos, apresentando-se como uma ferramenta de engajamento, muitas vezes colaborativa e com um sentido de urgência, assumindo a construção de novos percursos pelos quais podemos atravessar, além dos já conhecidos (von BUSCH, 2012). Nesse caso, ativistas de design fomentam novas formas de criação, produção e consumo, bem como novos modos de se relacionar com o ambiente.

Segundo Hirscher e Fuad-Luke (2013), os designers são capazes de oferecer práticas e métodos alternativos, incentivando padrões de consumo mais sustentáveis. Dessa forma, o ativismo de design aplicado à moda, também denominado *fashion activism* por Hirscher (2013b), é uma forma de ativismo político, que prevê uma abordagem participatória, para empoderar o consumidor com ferramentas, informações e conhecimentos, a fim de torná-lo um indivíduo ativo e independente (HIRSCHER, 2013b; von Busch, 2008). Assim, o ativismo de design contribui para mudança de mentalidade dos consumidores, tornando-os conscientes, especialmente, quando entendem como suas roupas são produzidas.

Neste estudo, preferimos o termo ativismo de design a ativismo de moda, pois o consideramos mais alinhado à cultura projetual de resolução de problemas e

⁵⁶ Texto original: “Design activism is, in one sense, an inherent part of design, as it may expose the political nature of design and challenges the designated paths. Taking action may be an act of self-defence, confronting a status quo or dominant protocol of action. It may suggest new possibilities, often from a position of autonomy or self-definition.”

produção de sentido. Logo, os designers ativistas trabalham além do produto, frequentemente indo contra o modo como o design tradicional suporta a atual cultura do consumo.

Pensamos que o ativismo de design difere do sistema *mainstream* de design, que focaliza predominantemente no lucro e nos consumidores habituais. O ativismo de design, também considerado por Kirsi (2013) uma forma de design social, busca beneficiar todos os usuários, mas especialmente os desfavorecidos, vulneráveis ou minoritários, como os consumidores idosos ou deficientes, por exemplo. “No design social o objetivo pode ser melhorar a vida e o bem-estar das pessoas e o foco está em atender as necessidades humanas e enfrentar as áreas realmente problemáticas das roupas”⁵⁷ (KIRSI, 2013, p. 83).

Ao corroborar com a mudança, entendendo que “mudança implica passar do ‘estado A’ de um sistema para ‘estado B’” (FUAD-LUKE, 2009, p. 6)⁵⁸, a abordagem de ativismo de design mostra-se adequada a este estudo que investiga o processo de transição da moda convencional para a moda sustentável.

⁵⁷ Texto original: “In social design the goal can be to improve people’s lives and well-being and the focus is on fulfilling human needs and facing real problem areas in garments.”

⁵⁸ Texto original: “Change implies moving from ‘state A’ of a system to ‘state B’.”

3 METODOLOGIA

A metodologia empregada nesta pesquisa pretende atingir os objetivos propostos, bem como responder às questões norteadoras, podendo ser classificada quanto a sua abordagem, natureza, objetivos e procedimentos.

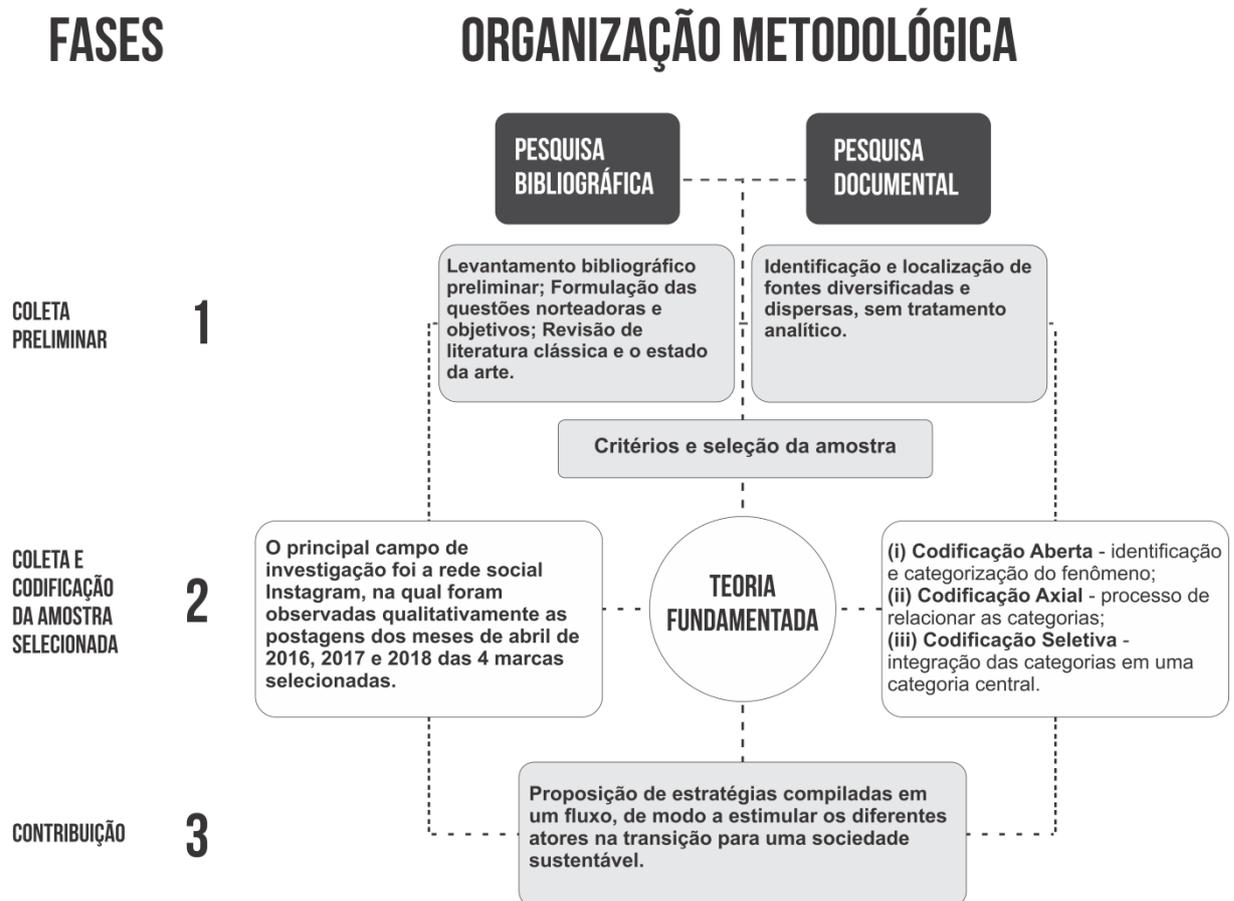
Em relação à **abordagem**, é um estudo qualitativo, pois visa ao aprofundamento da compreensão de um grupo social, apto a produzir novas informações, centrada na compreensão e explicação da dinâmica das relações sociais. Quanto à **natureza** e aos **objetivos**, é considerada aplicada e exploratória, visto que pretende gerar conhecimentos para aplicação prática e objetiva proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito (SILVEIRA; CÓRDOVA, 2008).

Os procedimentos metodológicos adotados foram: (i) **pesquisa bibliográfica**, a partir do levantamento de referências teóricas já analisadas, e publicadas por meios escritos e eletrônicos, como livros, artigos científicos, páginas de web sites, entre outros; (ii) **pesquisa documental**, através de fontes mais diversificadas e dispersas; (iii) e procedimentos concernentes à **teoria fundamentada**, por meio de coleta realizada nas mídias on-line da amostra selecionada, sobretudo, na rede social *Instagram*.

3.1 ORGANIZAÇÃO METODOLÓGICA

Para a organização metodológica desta pesquisa, estruturamos um fluxograma (figura 8), onde consta a trajetória percorrida para chegar à análise dos resultados e contribuição deste estudo. Esta organização foi dividida em três fases distintas: (i) **coleta preliminar**; (ii) **coleta e codificação da amostra selecionada**; e (iii) **contribuição**. A relação entre elas não obedece necessariamente a uma ordem linear, mas apresenta os principais caminhos para construção dos argumentos desta tese.

Figura 8: Fluxograma da metodologia de pesquisa



Fonte: a autora, com base em Charmaz (2009); Fragoso, Recuero e Amaral (2011); Gil (2010) e Kawamura (2011).

3.1.1 Coleta preliminar

A coleta preliminar foi realizada através de dois procedimentos metodológicos, conforme evidenciados na figura 8. Para **pesquisa bibliográfica**, utilizamos livros clássicos, periódicos científicos, teses e anais de encontros científicos. A revisão de literatura forneceu os fundamentos para o desenvolvimento desta pesquisa, bem como o aporte teórico para a coleta e codificação dos dados.

A **pesquisa documental** ocorreu através da localização e análise de reportagens de jornais e revistas⁵⁹, relatórios on-line⁶⁰, documentários⁶¹, fotografias,

⁵⁹ REVISTA DONNA. Disponível em: <http://revistadonna.clicrbs.com.br/moda/confira-as-marcas-gauchas-que-embarcam-no-consumo-consciente/>. Acesso em julho de 2016. REVISTA DONNA. Disponível em: <http://revistadonna.clicrbs.com.br/lifestyle/marcas-de-roupa-e-beleza-embarcam-na-onda-sustentavel-e-criam-produtos-com-uma-historia-para-contar/>. Acesso em julho de 2016.

⁶⁰ FASHION REVOLUTION. Disponível em: <https://www.fashionrevolution.org/resources/free-downloads/>. Acesso em julho de 2016.

registros por e-mail, registros em redes sociais, entre outros. As primeiras coletas ocorrem em 2016, a partir dos seguintes contextos:

- **Fashion Revolution Week**⁶² em Porto Alegre (RS): ocorrido nos dias 16 a 20 de abril de 2016. A coleta foi feita a partir de vídeos⁶³, fotos, registros nas redes sociais⁶⁴ e formulário de inscrição das empresas participantes da Exposição “Moda Sustentável RS”. Esta exposição contou com a participação de 18 projetos, sendo 16 marcas de moda.
- **Brick de Desapegos**: evento⁶⁵ realizado no dia 11 de junho com a presença de marcas de moda com intenção sustentável: Amuleto de Pano, Apoena – Bolsas Artesanais, Capim Lab, Clau Stampas, Carina Brendler, Colibrii, Contextura, Envido, Nebulosa Artwork, Nuz Demi Couture, SUEKA, Simba Water Wear, The Blue Crafters. As coletas foram realizadas através dos cartões e postais entregues no dia do evento, e posts das marcas em seus perfis nas redes sociais.
- **Rede de Moda Sustentável**⁶⁶ no *Facebook*: em 2016, este grupo contava com 493 membros, composto por diferentes perfis: estudantes, profissionais das áreas criativas, pesquisadores, empreendedores. Semanalmente são compartilhados conteúdos, marcas e eventos que serviram de documentos para esta pesquisa.
- **Outros sites e perfis em redes sociais** de importantes grupos de pesquisa, como o Centre for Sustainable Fashion, Ethical Fashion Forum, MISTRA Future Fashion, entre outros, foram consultados para obtenção de documentos relevantes.

A partir da pesquisa documental, em 2016, mapeamos os principais movimentos, campanhas ou iniciativas de ativismo no âmbito global, relacionados à

⁶¹ THE TRUE COST. Disponível em: <http://truecostmovie.com/>. Acesso em junho de 2016.

⁶² FASHION REVOLUTION POA. Disponível em: https://drive.google.com/drive/u/3/folders/184ijq8mo7_eDLil6gcaFVvz5mNgGCcJC. Acesso em junho de 2016.

⁶³ Teaser Fashion Revolution Week 2016 – POA. Disponível em: <https://vimeo.com/162620231>.

Acesso em junho de 2016. Teaser Fashion Revolution Week 2018 – POA. Disponível em:

<https://vimeo.com/165356161>. Acesso em junho de 2016.

⁶⁴ EVENTO FASHION REVOLUTION POA. Disponível em:

<https://www.facebook.com/events/1562108807451114/>. Acesso em junho de 2016.

⁶⁵ BRICK DE DESAPEGOS ESPECIAL MARCAS SUSTENTÁVEIS AUTORAIS. Disponível em:

<https://www.facebook.com/events/1105346549526018/>. Acesso em junho de 2016.

⁶⁶ REDE DE MODA SUSTENTÁVEL. Disponível em:

<https://www.facebook.com/groups/redemodasustentavel/>. Acesso em junho de 2016.

moda sustentável: Clean Clothes Campaign⁶⁷; Detox Campaign⁶⁸; Environmental Justice Foundation⁶⁹; Fairtrade Foundation⁷⁰; Fashion Positive⁷¹; Fashion Revolution⁷²; Labour Behind the Label⁷³; Textile Exchange⁷⁴; TRAIID⁷⁵; World Fair Trade Organization – WFTO⁷⁶. Destes, identificamos o Movimento Global Fashion Revolution como o mais expressivo, em razão de seu alcance no mundo e interações nas redes sociais, além de possuir significativo engajamento na cidade de Porto Alegre – RS.

Também em 2016, identificamos marcas e negócios de moda de Porto Alegre e região com intenção sustentável: Ada; Amuleto de Pano; Apoena – Bolsas Artesanais; Aurora Moda Gentil; Brechó de Trocas; Brick de Desapegos; Capim Lab; Clau Stampas; Closet Detox; Colibrii; Contextura; Céu Handmade; Design Côté; Elef Shoes; Envido; Haikai T-Shirt; Humanus; Horta de Algodão; Insecta Shoes; Justa Trama; Louloux; Mole Bags; Nebulosa Artwork; Nuz Demi Couture; OMININO; PP Acessórios; Preza; Shieldmaiden; Sueka; Revoada; The Blue Crafters; Verssa – Calçados Sustentáveis; Villaget; e Vintax. Como critério para pré-seleção destas marcas, usamos a abordagem da Moda Sustentável (FLETCHER e GROSE 2011; GWILT 2014a; SALCEDO, 2014). Dessa forma, essas marcas apresentaram obrigatoriamente uma ou mais características resumidas no Apêndice A. É importante ressaltar que algumas dessas marcas foram descontinuadas ou mudaram seus posicionamentos e, também, surgiram novos negócios nos últimos anos (2017 a 2019) que não foram mapeados neste estudo.

A pesquisa bibliográfica e documental também foi efetuada na Inglaterra, nos dias 25 de agosto a 23 de setembro de 2016, na University of the Arts London – UAL e na Sheffield Hallam University. Ainda nessa viagem de estudos, destacamos a

⁶⁷ CLEAN CLOTHES CAMPAIGN. Disponível em: <https://cleanclothes.org/>. Acesso em junho de 2016.

⁶⁸ DETOX CAMPAIGN. Disponível em: <https://www.greenpeace.org/archive-international/en/campaigns/detox/fashion/>. Acesso em junho de 2016.

⁶⁹ ENVIRONMENTAL JUSTICE FOUNDATION. Disponível em: <https://ejfoundation.org/>. Acesso em junho de 2016.

⁷⁰ FAIRTRADE FOUNDATION. Disponível em: <http://www.fairtrade.org.uk/>. Acesso em junho de 2016.

⁷¹ FASHION POSITIVE. Disponível em: <https://www.fashionpositive.org/>. Acesso em junho de 2016.

⁷² FASHION REVOLUTION. Disponível em: <https://www.fashionrevolution.org/>. Acesso em junho de 2016.

⁷³ LABOUR BEHIND THE LABEL. Disponível em: <http://labourbehindthelabel.org/>. Acesso em junho de 2016.

⁷⁴ TEXTILE EXCHANGE. Disponível em: <https://textileexchange.org/>. Acesso em junho de 2016.

⁷⁵ TRAIID. Disponível em: <http://www.traid.org.uk>. Acesso em junho de 2016.

⁷⁶ WFTO. Disponível em: <https://wfto.com/>. Acesso em junho de 2016.

RGS-IBG Annual International Conference 2016⁷⁷, em Londres, que contou com a presença das fundadoras do Movimento Fashion Revolution, Carry Somers e Orsola de Castro. A participação nesse evento, como ouvintes e autoras de trabalho, permitiu-nos compreender o Movimento no contexto em que nasceu, bem como sua expressividade e alcance internacional. Essa experiência foi importante, visto que o engajamento das marcas gaúchas com o Movimento Fashion Revolution foi um critério de corte para seleção da amostra desta pesquisa.

Esse critério se deve ao fato de o Fashion Revolution ser compreendido nesta tese como uma narrativa alternativa, proposta e apoiada por designers considerados agentes de transformação, por estimularem e praticarem maior transparência e sustentabilidade no setor da moda.

Assim, a proposta do Fashion Revolution de ativar uma rede de criativos espalhados pelo mundo, com um formato que unifica a linguagem globalmente, mas abre espaço para que as iniciativas locais pensem em diferentes ações, presenciais e virtuais, e conteúdos educacionais, pode ser considerada uma inovação cultural.

3.1.1.1 Critérios e seleção da amostra

A partir da identificação das marcas com intenção sustentável de Porto Alegre e região, verificamos o engajamento das mesmas ao Movimento Fashion Revolution, seja em ação presencial ou on-line. A verificação deste engajamento se deu através de pesquisa documental, em sites, blogs e redes sociais. Posteriormente, outros critérios foram utilizados para seleção da amostra desta pesquisa, conforme descritos no quadro 3.

Quadro 3: Critérios para seleção da Amostra

CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DA AMOSTRA	
PESQUISA PRELIMINAR	Marcas de POA e região que possuem característica (s) alinhada (s) à abordagem da Moda Sustentável (FLETCHER e GROSE 2011; GWILT 2014a; SALCEDO, 2014).
CRITÉRIO DE CORTE	Engajamento com o Movimento Fashion Revolution: atividades presenciais ou ações on-line.

⁷⁷ RGS-IBG Annual International Conference 2016. Disponível em: <http://conference.rgs.org/AC2016/d918b9f1-b0bc-42e9-aa72-02b46a9e2f1a>. Acesso em julho de 2016.

CRITÉRIOS PARA AMOSTRA	DIMENSÃO AMBIENTAL	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO ECONÔMICA	DIMENSÃO CULTURAL
Critério 1	Utiliza materiais de baixo impacto (tecidos e aviamentos) ou materiais reciclados. Se for serviço, incentiva o uso destes materiais.	Sugere instruções de uso e/ou descarte no produto, no site ou na hora da venda.	Possui adaptabilidade e/ou resiliência no contexto do negócio.	Respeita a diversidade cultural e a evidência (seleção das modelos, temáticas de coleção, etc.).
Critério 2	Desenvolve produtos duráveis, atemporais e/ou versáteis. Ou incentiva o uso de produtos com estas características.	Preza pelo bem-estar social dos produtores e usuários.	Procura inovar criativamente (projeto, comunicação, distribuição, etc.).	Apresenta qualidade técnica e estética (boa resolução de design).
Critério 3	Produz em micro, pequena ou média escala, priorizando os processos de menor impacto. Caso não produza desse modo, apoia este tipo de produção.	Produz de maneira responsável, em cooperativas locais ou nacionais. Se produzida no exterior, com supervisão e transparência.	Busca modelos de negócios alternativos, que vão além do produto (serviço, experiência, consultoria, etc.).	Promove trocas colaborativas com outros empreendedores, fomentando o consumo mais consciente (redes, coletivos, etc.).
Critério 4	Faz a gestão de resíduos oriundos da produção. Se for serviço, recomenda marcas que atuam desta forma.	Prima pelo comércio justo (custo/benefício), incorporando custos socioambientais.	Usa a sustentabilidade como estratégia e comunica suas ações.	Promove a cultura da sustentabilidade (posts, ações, eventos, etc.).
Desejável	<ul style="list-style-type: none"> - Possuir certificação. - Considerar a possibilidade da logística reversa. - Projetar Sistemas (produto, serviço, comunicação). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ter custos abertos. - Interagir com comunidades e/ou ONGs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ter 2 anos de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estar inserido em uma casa colaborativa e/ou coletivo de marcas.

Fonte: a autora (2016), com base em Fletcher (2008); Fletcher e Grose (2011); Gwilt e Rissanen (2011); Gwilt (2014a, 2015); Salcedo (2014); Manzini e Vezzoli (2005); Manzini (2008, 2015); Santos (2009); Martins et al (2011), Lima et al, (2017).

Após análise minuciosa das marcas, através de documentos e observação on-line e presencial, foram selecionadas quatro que se encaixavam nos critérios explicitados no quadro 3: a Colibrii⁷⁸, a Envido⁷⁹, a Insecta⁸⁰ e a Revoada⁸¹.

A Colibrii é uma empresa social que cocria produtos junto a artesãs e costureiras de comunidades locais de Porto Alegre, a partir do reaproveitamento de materiais têxteis. As ações-chave que caracterizam a marca em seu site são: cocriar, ressignificar, valorizar e aproximar. Seus produtos, predominantemente acessórios, são vendidos para clientes finais e corporações.

A Envido se caracteriza como eco, *slow*, com “alma” brasileira e “consciente” sobre o futuro. Apresenta coleções atemporais, com modelagens autorais e projetadas para gerar o menor resíduo possível. Prioriza materiais orgânicos e/ou de menor impacto. A produção é baseada no comércio justo, valorizando os colaboradores e imputando os custos socioambientais. Também busca trabalhar junto a projetos sociais ou causas significativas para marca.

A Insecta Shoes é uma marca de sapatos e acessórios unissex, veganos e ecológicos, feitos no Brasil. Procuram repensar a economia, buscando alternativas de consumo e aumentando a vida útil do que já existe, como roupas de brechó e/ou materiais reciclados. Segundo a marca, possuem o propósito de conscientizar seu ecossistema sobre sustentabilidade, veganismo e comércio justo, incentivando novos empreendedores a trabalharem em favor do meio ambiente, e mostrando para o mundo que ser consciente pode ser “divertido”. Possui certificações da Empresa B, Peta e EuReciclo. As palavras-chave que caracterizam as causas da marca em seu site são: veganismo, sustentabilidade, feminismo e brasilidade.

A Revoada se caracteriza como uma marca de moda sustentável, um negócio de impacto positivo, e uma consultoria para empresas. Acreditam que através da forma como produzem e vendem seus produtos podem trazer mais consciência para as pessoas, potencializando o consumo consciente. Através da consultoria Ação-Reinvenção, buscam gerar mudanças junto às indústrias, reinventando a cadeia produtiva através de uma ferramenta que chamam de Design Vital. Segundo a marca, o Design Vital é fruto de um saber coletivo, um híbrido de diversas

⁷⁸ COLIBRII. Disponível em: <https://www.instagram.com/redecolibrii/>. Acesso em julho de 2016.

⁷⁹ ENVIDO. Disponível em: https://www.instagram.com/real_envido/. Acesso em julho de 2016.

⁸⁰ INSECTA SHOES. Disponível em: <https://www.instagram.com/insectashoes/>. Acesso em julho de 2016.

⁸¹ REVOADA. Disponível em: <https://www.instagram.com/revoada/>. Acesso em julho de 2016.

ferramentas e abordagens, como a Economia Circular, o Cradle to Cradle, o Design Thinking e a Fluxonomia 4D. Entendem que a sustentabilidade é uma busca constante de melhorias para as pessoas e para o planeta.

É pertinente ressaltar que esta pesquisa não se propõe a estudar as marcas acima como casos, mas, conforme objetivos específicos, buscamos analisar seus artefatos projetados (conjunto de imagem, texto e *hashtag*) na rede social Instagram, ao longo do mês de abril de 2016, 2017 e 2018. No próximo capítulo, portanto, serão descritos os procedimentos adotados para coleta e codificação da amostra selecionada, a partir do processo da Teoria Fundamentada.

4. COLETA E CODIFICAÇÃO DA AMOSTRA SELECIONADA

A coleta e codificação dos dados da amostra foram realizadas por meio da construção da Teoria Fundamentada/Fundada (*Grounded Theory*), que visa desenvolver uma teoria sobre a realidade que se está investigando a partir de dados coletados pelo pesquisador, sem considerar hipóteses preconcebidas (MARTINS, 2008).

Assim, os dados formam a base da teoria, e a análise desses dados origina os conceitos que construímos. [...] Construímos esses dados por meio das nossas observações, das interações e dos materiais que reunimos sobre o tópico ou sobre o ambiente. Estudamos as experiências e os eventos empíricos, seguindo as nossas intuições e ideias analíticas potenciais sobre eles (CHARMAZ, 2009, p. 15).

A ideia central da Teoria Fundada (TF) é, portanto, que a teoria deve emergir dos dados, a partir de sua sistemática observação, comparação, classificação e análise de similaridades e dissimilaridades, apresentando uma perspectiva diferenciada que pode trazer muitos elementos interessantes para a pesquisa no ciberespaço (FRAGOSO, RECUERO, AMARAL, 2011).

Charmaz (2009) destaca alguns pontos interessantes relativos à TF: (i) o processo de pesquisa é fluido, iterativo e irrestrito; (ii) o problema de pesquisa indica as opções metodológicas iniciais para a coleta de dados; (iii) os pesquisadores são parte do que estudam e não algo isolado; (iv) a análise emergente pode levar à adoção de múltiplos métodos de coleta de dados e a realização da investigação em vários locais; (v) os níveis sucessivos de abstração da análise comparativa constituem a essência da análise da TF; (vi) as direções analíticas resultam do modo como os pesquisadores interagem e interpretam as suas comparações e análises emergentes, e não de prescrições externas.

Nesse sentido, realizamos uma coleta, comparação e análise sistemática de dados da amostra selecionada. O principal campo de investigação foi a rede social *Instagram*, na qual observamos qualitativamente as postagens (posts) dos meses de abril de 2016, 2017 e 2018, das 4 marcas selecionadas (Colibrii, Envindo, Insecta e Revoada). Optamos por essa rede social devido à possibilidade de observação das manifestações regulares e interações dessas marcas com seus seguidores. Priorizamos o mês de abril em virtude de as Campanhas do Movimento Fashion Revolution sempre ocorrerem na semana do dia 24 de abril, em memória ao

desastre⁸² de 2013, em Dhaka, Bangladesh. Nas próximas seções descreveremos detalhadamente o processo de coleta e codificação, bem como as análises e interpretações.

4.1 MARCAS DE MODA SUSTENTÁVEL DE PORTO ALEGRE

Na coleta preliminar desta pesquisa, verificamos um cenário favorável para moda sustentável em Porto Alegre – RS. Além do relevante número de marcas e negócios identificados em 2016, percebemos que o Movimento Fashion Revolution estimulava a colaboração e contribuía para projeção dessas marcas. A capital gaúcha também ganhou destaque pelo ativismo on-line, configurando 40% do uso da *hashtag* #fashionrevolution no Brasil em 2017 (informação verbal)⁸³. Ainda, o surgimento e consolidação de eventos e feiras de moda e design autoral (DEMO, Feira Me Gusta, Modaut, M.A.R, Open Feira de Design, Café com Bazar, Brick de Desapegos, entre outros) evidenciavam esse ambiente fértil para uma transição em direção à sustentabilidade.

Dessa forma, entendemos a importância de estudar esse processo de transição em nível local. E, através da coleta e análise sistemática dos dados da amostra, buscamos responder às questões norteadoras desta tese, bem como refiná-las, considerando que, na TF, o campo auxilia a construir essas questões e confronta o pesquisador com novas questões (FRAGOSO, RECUERO, AMARAL, 2011).

4.1.1 Coleta sistemática de mensagens e ações relatadas em postagens na rede social *Instagram*

Além da observação dos sites e blogs, foram coletadas e analisadas 389 postagens (legenda, imagem, marcações e *hashtags*), suas curtidas e comentários, na rede social *Instagram*, sendo que 102 eram da Colibrii, 56 da Envido, 199 da

⁸² FASHION REVOLUTION. Disponível em: <https://www.fashionrevolution.org/about/why-do-we-need-a-fashion-revolution/>. Acesso em julho de 2018.

⁸³ Fala da Fernanda Simon, coordenadora nacional do Fashion Revolution, em mesa-debate na Brasil Eco Fashion Week, BEFW, em 23 de julho de 2017.

Insecta e 32 da Revoada, nos meses de abril de 2016, 2017 e 2018. Chamamos estas postagens de artefatos projetados, por integrarem produtos, serviços e comunicação (MANZINI, 2015). Estes artefatos também podem ser considerados um sistema de relações, ao propiciarem um espaço de diálogo entre as marcas e seus seguidores e/ou usuários.

Nessa perspectiva, podemos dizer que existe uma intenção projetual na combinação da legenda com a imagem, as marcações (quando existem) e as *hashtags*, quando utilizadas. Tratando-se de marcas conectadas ao ativismo, este artefato pode produzir mudanças em atitudes e comportamentos culturais (MANZINI, 2015).

A principal lente para observação desses artefatos foram as questões norteadoras desta pesquisa:

- Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade nesse setor?
- Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social *Instagram*, a partir de postagens que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?

Desse modo, elaboramos quadros para organização dos dados, conforme exemplificado no quadro 4. A totalidade dos dados da amostra encontra-se no Apêndice D, também disponível no link da nota de rodapé⁸⁴.

Num segundo momento, destacamos em amarelo o que era relevante às questões norteadoras. Após, breves considerações eram feitas, que na TF chamamos de “memos”. Estes são observações de campo, escritos durante o processo de coleta e análise do corpo de dados. Eles aparecem como anotações a respeito do campo, ou observações a respeito do processo de codificação e das categorias e, também, como anotações teóricas (FRAGOSO, RECUERO, AMARAL, 2011).

⁸⁴ DADOS DA AMOSTRA DESTA TESE. Disponível em: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1zku59jkduEjuSDGY103RAmx8dSoHDLOf>. Acesso em novembro de 2018.

Quadro 4: Exemplo de análise preliminar das postagens das marcas

POSTAGENS NO INSTAGRAM – ABRIL DE 2016, 2017 E 2018						
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTI-DAS	MARCA-ÇÕES	COMEN-TÁRIOS NOS POSTS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
22	<p>https://www.instagram.com/p/Bh4ILCygKXC/?taken-by=real_envido</p> <p>Quer se engajar no Movimento Fashion Revolution? Vista sua roupa ao contrário e pergunte à marca: Quem fez as minhas roupas? Use sempre as hashtags</p> 	88 curtidas	<p>6 marcações</p> <p>https://www.instagram.com/revistadonna/</p> <p>https://www.instagram.com/fash_rev_brasil/</p> <p>https://www.instagram.com/real_envido/</p> <p>https://www.instagram.com/larapalhano/</p> <p>https://www.instagram.com/fash_rev/</p> <p>https://www.instagram.com/justatrama/</p>	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado Criando acessórios em alumínio reciclado com design exclusivo, evito que o mesmo seja jogado no lixo poluindo a natureza! :))☺☺☺</p>	<p>#quemfezminhasroupas</p> <p>#fashionrevolution</p>	<p>Chamamento ao ativismo online.</p> <p>Conexão com a mídia local.</p>

Fonte: a autora (2018).

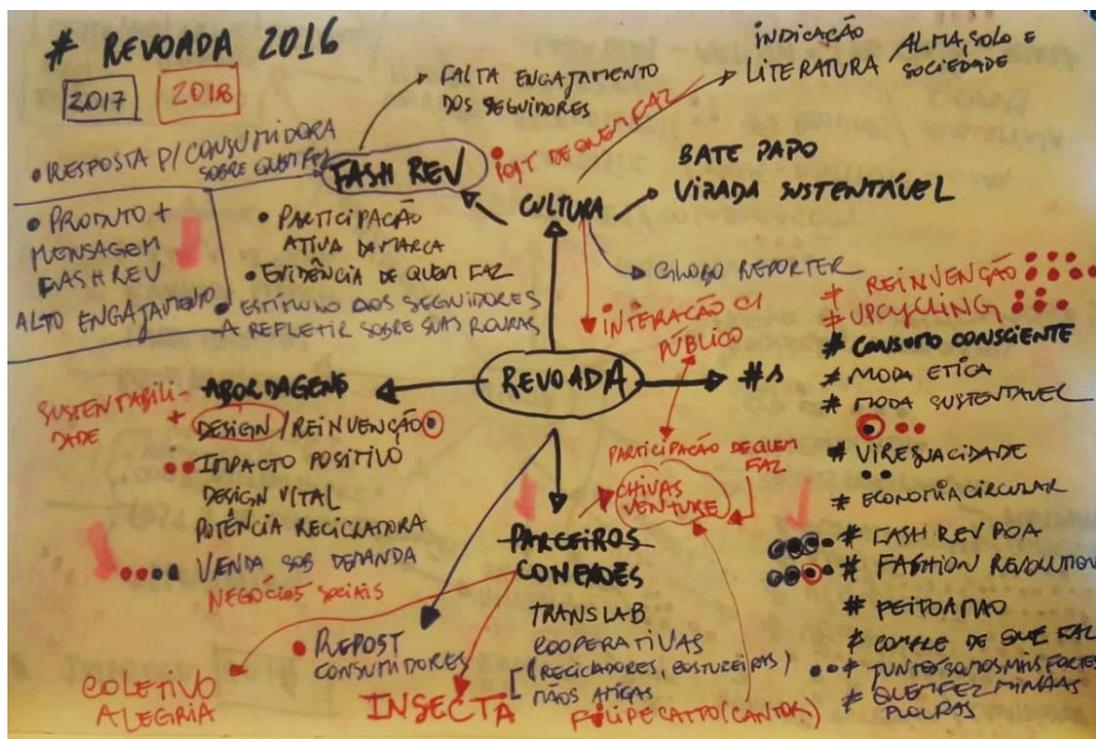
Posteriormente, o processo de codificação foi composto da seguinte forma: (i) **Codificação Aberta:** parte inicial da análise, focada na identificação e categorização

do fenômeno encontrado em campo; (ii) **Codificação Axial**: processo de relacionar as categorias; e (iii) **Codificação Seletiva**: trata da integração das categorias em uma categoria central. A próxima seção detalha esse processo, bem como as ferramentas adotadas.

4.1.1.1 Análise e interpretação

Na **Codificação Aberta**, a fim de encontrar similaridades, padrões e particularidades a partir das mensagens e ações relatadas nas postagens, desenvolvemos mapas mentais manualmente. Nesses mapas, concentramos as principais informações de cada marca, referente aos meses e anos pesquisados. Desse modo, foi possível detectar as principais conexões, *hashtags*, abordagens e interações. A figura 9 exemplifica a representação gráfica desses mapas, não intenciona legibilidade do texto.

Figura 9: Exemplo de mapa mental – Processo de Codificação



Fonte: a autora (2018).

Após, organizamos os principais achados nos quadros abaixo (5, 6, 7, 8), o que permitiu a emergência das categorias. A codificação aberta, portanto, foca,

principalmente, os procedimentos de comparação, classificação e questionamento dos dados (FRAGOSO, RECUERO, AMARAL, 2011).

Para identificação das categorias emergentes, consideramos importante analisar primeiramente as marcas individualmente. Assim, após o preenchimento dos quadros (5, 6, 7, 8), examinamos cuidadosamente cada um deles, destacando os principais pontos em diferentes cores, que se relacionam com as dimensões social (rosa), ambiental (verde), econômica (azul), e cultural (amarelo). É pertinente considerar que alguns pontos contemplavam mais de uma dimensão, por isso, grifamos a palavra ou frase com diferentes cores.

A partir da análise criteriosa dos dados, bem como a relação dos mesmos com a teoria previamente estudada, foi possível identificar as categorias preliminares das marcas. Para facilitar o processo de correlação das categorias emergentes, na codificação axial, ponderamos relevante distribuí-las em dimensões conceituais: Dimensão social, Dimensão ambiental, Dimensão cultural e Dimensão Econômica. Essa distribuição também se mostrou útil, anteriormente, para correlacionarmos parte da teoria consultada na revisão de literatura (Apêndice A).

Na **codificação aberta** da **Envido**, os artefatos projetados pela marca evidenciaram os produtores e a produção ética, além de estimularem o vínculo com os usuários. Os artefatos também enfatizaram a utilização de materiais de baixo impacto, o discurso do consumo consciente, da valorização da cultura e da sustentabilidade, bem como demonstraram engajamento em relação ao ativismo on-line e presencial. O ativismo percebido nos artefatos projetados pelas quatro marcas diz respeito, especialmente, à conexão delas com o Movimento Fashion Revolution ou às pautas defendidas por ele: transparência, sustentabilidade e ética na indústria da moda.

Quadro 5: Codificação aberta - Envido

CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – ENVIDO			
Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados.			
Perguntas-chave para análise: O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?			
NOVAS QUESTÕES	SIMILARIDADES	PADRÕES	PARTICULARIDADES

<p>Além do Fashion Revolution, as marcas com perfil ativista interagem ou se engajam com outros movimentos? Quais? Isso fortalece o discurso pró-moda sustentável?</p> <p>A conexão com ativistas digitais estimula inovações culturais?</p> <p>Esclarecimentos sobre os benefícios do material trazem consciência?</p> <p>Conexão com perfis de outras áreas potencializam o discurso?</p> <p>O quão transparente são as marcas engajadas ao Movimento FR?</p>	<p>Protagonismo de #quemfaz.</p> <p>Interações off-line com ativistas e/ou seguidores.</p> <p>Materiais são evidenciados, porém pouco detalhados (2016 e 2017).</p> <p>Atemporalidade e valorização da história das roupas e marca são importantes.</p> <p>Posts relacionados ao Fashion Revolution nos 3 anos.</p>	<p>Pouca interação on-line com simpatizantes, seguidores e/ou usuários.</p> <p><i>Hashtags</i> relacionadas ao Fashion Revolution, consumo consciente, sustentabilidade e ética na moda.</p>	<p>Além de produtos e serviços, a marca dá espaço para posts de ativismo, estimulando a reflexão sobre a história das roupas.</p> <p>Exemplos simples de sustentabilidade, porém práticos, geram engajamento.</p> <p>O apoio da mídia local é fundamental para ampliar o discurso.</p>
Categorias emergentes:			
<p>Dimensão social:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Exposição dos produtores. 2) Criação de vínculo com usuários. 3) Produção ética. 	<p>Dimensão ambiental:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Utilização de materiais de baixo impacto. 2) Disseminação do consumo consciente e sustentabilidade. 	<p>Dimensão cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Valorização da cultura. 2) Ampliação do discurso pró-moda sustentável. 3) Ativismo on-line e presencial. 	

Fonte: a autora (2018).

Na **codificação aberta** da **Insecta**, os artefatos projetados pela marca demonstraram ações de colaboração e conexões entre seus pares, vínculo com os usuários e seguidores, e expuseram princípios e posicionamentos da marca. Uma constante dos artefatos desta marca foi o tema veganismo, tanto na explicação sobre os materiais usados nos produtos, quanto em relação aos hábitos de alimentação. O uso da técnica de *upcycling*, bem como a exposição dos processos, e a fusão da ética com a estética também foram externados através dos artefatos. O comportamento sustentável, para além do consumo, e o ativismo on-line e presencial foram pautas importantes. O esclarecimento sobre os custos sociais e ecológicos foram contemplados de modo recorrente, especialmente na interação com os usuários e/ou seguidores.

Além das categorias mencionadas no quadro 6, correspondente à marca Insecta, os

dados demonstraram uma frequência de postagens relacionadas à reposição de produtos e abastecimento do estoque dos mesmos. Entendemos que este é um ponto desafiador para marcas de moda sustentável, pois ao mesmo tempo em que defendem o consumo consciente, precisam divulgar seus produtos. Nesse sentido, marcas sustentáveis precisam projetar artefatos de comunicação que apresentem os diferenciais dos seus produtos, serviços e/ou experiências, de modo que as pessoas se tornem conscientes da história que está por trás do consumo. Assim, na codificação dessa marca, sentimos a necessidade de usar o grifo na cor cinza, sinalizando os desafios encontrados.

Quadro 6: Codificação aberta - Insecta

CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – INSECTA			
Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados.			
O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?			
NOVAS QUESTÕES	SIMILARIDADES	PADRÕES	PARTICULARIDADES
<p>A colaboração é pré-condição da inovação cultural e social?</p> <p>Marcas sustentáveis podem produzir mudanças em atitudes e comportamentos culturais?</p> <p>O que difere os artefatos híbridos e dinâmicos dos produtos tradicionais e artefatos de comunicação? Produzem mudanças?</p> <p>Como as mídias digitais e as redes sociais colaboram na criação de comunidades criativas e organizações colaborativas?</p>	<p>Posts de conscientização, voltados ao comportamento sustentável e veganismo.</p> <p>Posts relacionados à reposição de produtos e/ou estoque.</p> <p>Questionamento recorrente sobre os preços dos produtos.</p> <p>Colaboração e conexão com diferentes atores e organizações com viés sustentável.</p> <p>Posts relacionados ao Fashion Revolution nos 3 anos.</p>	<p><i>Hashtags</i> relacionadas ao veganismo, upcycling e natureza.</p> <p>Interação com seguidores, inclusive justificando preços e esclarecendo processos.</p>	<p>Além de apresentar parte de seus colaboradores/produtores durante a Fashion Revolution Week, a marca promoveu encontros presenciais, para discutir temas pertinentes.</p> <p>A marca possui um Manifesto que evidencia seus principais ideais e causas.</p> <p>A marca busca unir estética e sustentabilidade e usa o termo ecosexy para ressaltar essas características. Os seguidores percebem esse valor.</p> <p>Um dos posts que obteve maior interação tinha como pauta um posicionamento político da marca (justiça social).</p>
Categorias emergentes:			

Dimensão social: 1) Colaboração e conexão por ideais. 2) Estabelecimento de vínculo com usuários. 3) Exposição de princípios e posicionamentos.	Dimensão ambiental: 1) Utilização de materiais veganos. 2) Uso da técnica de <i>upcycling</i> . 3) Exposição de processos. 4) Fusão da sustentabilidade com a estética (<i>ecosexy</i>).	Dimensão cultural: 1) Estímulo ao comportamento sustentável e/ou veganismo. 2) Ativismo on-line e presencial.	Dimensão econômica: 1) Esclarecimento sobre custos sociais e ecológicos.
---	---	--	--

Fonte: a autora (2018).

Na **codificação aberta** da **Colibri**, os artefatos projetados mostraram a importância da colaboração para marca, inclusive com as artesãs que produzem os produtos. Nesse sentido, a produção artesanal, a resignificação de materiais, a valorização das manualidades e da cultura local apareceram com frequência. O ativismo on-line também foi evidenciado de modo significativo.

Apesar de os dados demonstrarem a disposição da marca Colibri para colaboração e boa relação com seus pares e o ambiente acadêmico, também revelaram pouca interação on-line com seus seguidores. Diferentemente do que detectamos na marca Insecta, percebemos a falta de postagens que promovessem os produtos e a história por trás deles, especialmente em 2018. Observamos, portanto, a dificuldade dessas marcas em encontrarem o equilíbrio entre a disseminação da sustentabilidade e a promoção dos seus produtos e serviços.

Quadro 7: Codificação aberta – Rede Colibrii

CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – REDE COLIBRII Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados.			
O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?			
NOVAS QUESTÕES	SIMILARIDADES	PADRÕES	PARTICULARIDADES

<p>A interação entre marcas, movimentos pró-sustentabilidade e academia configura um modo de ativismo de design?</p> <p>O protagonismo das artesãs representa uma contra narrativa à moda convencional?</p> <p>A exposição dos produtores e do processo gera confiabilidade?</p> <p>A colaboração entre marcas sustentáveis fortalece o discurso pró-sustentabilidade na moda?</p> <p>Como interagir e engajar seguidores e simpatizantes, a fim de estimular a mudança de consciência?</p> <p>Como os produtos e serviços podem impactar positivamente a sociedade?</p>	<p>Protagonismo de #quemfaz.</p> <p>Colaboração com seus pares.</p> <p>Participação e divulgação da Virada Sustentável.</p> <p>Engajamento no Movimento Fashion Revolution nos 3 anos (presencial e on-line).</p> <p>Valorização do artesanal.</p>	<p>Pouca interação on-line com simpatizantes, seguidores e/ou usuários.</p> <p><i>Hashtags</i> relacionadas ao Fashion Revolution, feito à mão, moda sustentável, colaboração.</p>	<p>Poucos posts que apresentam fotos dos produtos, especialmente em abril de 2018.</p> <p>Boa relação com seus pares e academia.</p>
Categorias emergentes:			
<p>Dimensão social:</p> <p>1) Exposição dos produtores. 2) Colaboração como base.</p>	<p>Dimensão ambiental:</p> <p>1) Produção artesanal. 2) Ressignificação de materiais.</p>	<p>Dimensão cultural:</p> <p>1) Valorização das manualidades. 2) Design a favor da cultura local. 3) Ativismo on-line e presencial.</p>	<p>Dimensão econômica:</p> <p>1) Incentivo ao desenvolvimento local.</p>

Fonte: a autora (2018).

Na **codificação aberta** da **Revoada**, os artefatos projetados novamente evidenciaram a colaboração, tanto com produtores quanto com usuários e seguidores. Os diferenciais dessa marca são os artefatos que apresentam a produção e venda sob demanda, evitando estoque de produtos e produção excedente; e a diversificação do negócio, através de ofertas para outras empresas, como presentes corporativos e consultoria. A resignificação de materiais, por meio

do *upcycling*, sensibilização e inspiração para impacto positivo através da moda, o ativismo on-line e presencial também se destacaram no discurso da marca.

Os dados dessa marca revelaram que as postagens relacionadas ao Fashion Revolution tiveram baixo engajamento, porém, quando relacionadas aos produtos, houve significativa interação. No entanto, após análise dos comentários, identificamos que o foco dos seguidores estava no consumo dos produtos e não necessariamente no Movimento e suas causas. Esse fato demonstra que pautas relacionadas à sustentabilidade ainda não são prioridade para os seguidores ou consumidores, comparando-as à promoção de produtos de moda.

Quadro 8: Codificação aberta – Revoada

CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – REVOADA			
Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados			
O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?			
NOVAS QUESTÕES	SIMILARIDADES	PADRÕES	PARTICULARIDADES
<p>A associação de produtos sustentáveis ao Movimento Fashion Revolution gera mudança de consciência?</p> <p>A venda sob demanda estimula o consumo consciente?</p> <p>As conexões estabelecidas entre diferentes atores (cooperativas, marcas, coletivos, influenciadores) fortalecem a cultura da sustentabilidade?</p> <p>Ações do Movimento FashRev provocam mudanças sociais locais?</p>	<p>Posts relacionados a novos lotes de venda de produtos.</p> <p>Posts que evidenciam diferentes conexões, especialmente produtores.</p> <p>Posts relacionados ao Fashion Revolution nos 3 anos, especialmente 2016 e 2017.</p>	<p><i>Hashtags</i> relacionadas à reinvenção e upcycling em 2018.</p> <p>Número relativamente baixo de postagens, porém com boa interação em 2018, especialmente voltada aos lotes e competição de que a marca estava participando.</p>	<p>Conceitos relacionados à marca: Reinvenção, Impacto Positivo, Design Vital, Potência Recicladora, Produção sob demanda, Negócios sociais.</p> <p>Posts relacionados ao Fashion Revolution tiveram baixo engajamento, mas, quando relacionados aos produtos, houve grande interação, porém com foco no consumo do produto.</p>
Categorias emergentes:			

Dimensão social: 1) Exposição dos produtores. 2) Colaboração por ideais. 3) Vinculação afetiva com os seguidores e usuários.	Dimensão ambiental: 1) Produção sob demanda. 2) Resignificação de materiais. 3) Reinvenção por meio da técnica de <i>upcycling</i> .	Dimensão cultural: 1) Sensibilização por meio do design. 2) Inspiração para impacto positivo. 3) Ativismo on-line e presencial.	Dimensão econômica: 1) Diversificação do negócio.
--	--	---	---

Fonte: a autora (2018).

O próximo passo correspondeu à **Codificação Axial**, onde correlacionamos as categorias emergentes, de forma a identificar quais conexões foram estabelecidas entre as classificações observadas.

Quadro 9: Codificação Axial - Marcas

CODIFICAÇÃO AXIAL				
Dimensões X Categorias das Marcas	Dimensão social	Dimensão ambiental	Dimensão cultural	Dimensão econômica
ENVIDO	1) Exposição dos produtores. 2) Criação de vínculo com usuários. 3) Produção ética.	1) Utilização de materiais de baixo impacto. 2) Disseminação do consumo consciente e sustentabilidade.	1) Valorização da cultura. 2) Ampliação do discurso pró-moda sustentável. 3) Ativismo on-line e presencial.	
INSECTA	1) Colaboração e conexão por ideais. 2) Estabelecimento de vínculo com usuários. 3) Exposição de princípios e posicionamentos.	1) Utilização de materiais veganos. 2) Uso da técnica de <i>upcycling</i> . 3) Exposição de processos. 4) Fusão da sustentabilidade com a estética (<i>ecosexy</i>).	1) Estímulo ao comportamento sustentável e veganismo. 2) Ativismo on-line e presencial.	1) Esclarecimento sobre custos sociais e ecológicos.
REDE COLIBRII	1) Exposição dos produtores. 2) Colaboração como base.	1) Produção artesanal. 2) Resignificação de materiais.	1) Valorização das manualidades. 2) Design a favor da cultura local. 3) Ativismo on-line e presencial.	1) Incentivo ao desenvolvimento local.
REVOADA	1) Exposição dos produtores. 2) Colaboração por ideais.	1) Produção sob demanda. 2) Resignificação.	1) Sensibilização por meio do design. 2) Inspiração	1) Diversificação do negócio.

	3) Vinculação afetiva com os seguidores e usuários.	de materiais. 3) Reinvenção por meio da técnica de <i>upcycling</i> .	para impacto positivo. 3) Ativismo on-line e presencial.	
--	---	--	---	--

Fonte: a autora (2018).

A partir da correlação das categorias emergentes, encontramos as seguintes similaridades:

- Na **dimensão social**: a exposição dos produtores, especialmente durante a semana do Fashion Revolution; o vínculo com os usuários, através de interações on-line e presenciais; e a colaboração com diferentes atores e organizações;
- Na **dimensão ambiental**: a ressignificação e seleção criteriosa de materiais de menor impacto e/ou veganos; a técnica de *upcycling*, a partir de materiais de descarte ou roupas em desuso; e a sustentabilidade como pauta, relacionada ao comportamento e/ou produtos;
- Na **dimensão cultural**: a valorização da cultura local e artesanal; o ativismo on-line e presencial, conectado ao Fashion Revolution ou a posturas político-sociais; e a sensibilização e estímulo para o comportamento sustentável;
- Na **dimensão econômica**: houve dissimilaridades, e os principais tópicos abordados foram: (i) esclarecimento sobre custos sociais e ecológicos e (ii) incentivo ao desenvolvimento local.

A preocupação em unir sustentabilidade e estética é perceptível nas quatro marcas, apesar de somente a Insecta evidenciar isso em seu discurso “ecosexy”. A venda e produção sob demanda é uma prática exposta somente pela Revoada, assim como o serviço de consultoria para empresas, que busca sensibilização pelo design.

Além das categorias emergentes, consideramos relevante relacionar as principais questões que surgiram ao longo da codificação (quadro 10). Segundo Charmaz (2009, p. 72 e 73), “Por meio dessa codificação ativa, você interage com os seus dados repetidamente, questionando-os de diferentes maneiras.

Consequentemente, a codificação pode levá-lo a áreas imprevistas e a novas questões de pesquisa”.

Quadro 10: Codificação Axial - Correlação Marcas x Questões

CODIFICAÇÃO AXIAL: MARCAS X QUESTÕES			
ENVIDO	INSECTA	REDE COLIBRII	REVOADA
<p>Além do Fashion Revolution, as marcas com perfil ativista interagem ou se engajam com outros movimentos? Quais? Isso fortalece o discurso pró-moda sustentável?</p> <p>A conexão com ativistas digitais estimula inovações culturais?</p> <p>Esclarecimentos sobre os benefícios do material trazem consciência?</p> <p>Conexão com perfis de outras áreas potencializam o discurso? O quão transparente são as marcas engajadas ao Movimento FR?</p>	<p>A colaboração é precondição da inovação cultural e social?</p> <p>Marcas sustentáveis podem produzir mudanças em atitudes e comportamentos culturais?</p> <p>O que difere os artefatos híbridos e dinâmicos dos produtos tradicionais e artefatos de comunicação?</p> <p>Como as mídias digitais e as redes sociais colaboram na criação de comunidades criativas e organizações colaborativas?</p>	<p>A interação entre marcas, movimentos pró-sustentabilidade e academia configura um modo de ativismo de design?</p> <p>O protagonismo das artesãs representa uma contra narrativa à moda convencional? A exposição dos produtores e do processo gera confiabilidade?</p> <p>A colaboração entre marcas sustentáveis fortalece o discurso pró-sustentabilidade na moda?</p> <p>Como interagir e engajar seguidores e simpatizantes, a fim de estimular a mudança de consciência?</p> <p>Como os produtos e serviços podem impactar positivamente a sociedade?</p>	<p>A associação de produtos sustentáveis ao Movimento Fashion Revolution gera mudança de consciência?</p> <p>A venda sob demanda estimula o consumo consciente?</p> <p>As conexões estabelecidas entre diferentes atores (cooperativas, marcas, coletivos, influenciadores) fortalecem a cultura da sustentabilidade?</p> <p>Ações do Movimento <i>FashRev</i> provocam mudanças sociais locais?</p>

Fonte: a autora (2018).

A partir da correlação das questões, percebemos a recorrência dos seguintes tópicos: colaboração, conexão e interação, na dimensão social; consciência na dimensão ambiental; e mudança na dimensão cultural.

Esses tópicos convergem para o objetivo geral dessa pesquisa: Compreender como o ativismo de design pode provocar inovações sociais no setor da moda, a fim

de propor estratégias compiladas em um fluxo projetual, de modo a estimular os diferentes atores na transição para uma sociedade sustentável.

Após a identificação e análise desses tópicos, surgiu uma **nova questão** norteadora:

- Como designers especialistas podem alimentar o diálogo cultural e social, a fim de estimular a consciência e apoiar a transição para uma sociedade sustentável?

Podemos considerar essa nova questão como um refinamento das duas questões norteadoras, levantadas no início desta pesquisa.

A última fase, denominada **Codificação Seletiva**, trata da integração das categorias em uma categoria central que corresponde ao fenômeno fundamental em estudo. Esse processo acontece em um nível mais abstrato da análise, onde a história é contada de modo analítico, integrando as categorias com o intuito de relacioná-las em uma única narrativa – *storyline* (FRAGOSO, RECUERO, AMARAL, 2011).

Quadro 11: Codificação Seletiva - Correlação de Questões x Marcas

CODIFICAÇÃO SELETIVA				
QUESTÕES	Dimensão social	Dimensão ambiental	Dimensão cultural	Dimensão econômica
(i) colaboração , conexão e interação , na dimensão social; (ii) consciência na dimensão ambiental; (iii) e mudança na dimensão cultural.	(i) a exposição dos produtores, especialmente durante a semana do Fashion Revolution; (ii) o vínculo com os usuários , através de interações on-line e presenciais; (iii) e a colaboração com diferentes atores e organizações .	(i) a ressignificação e seleção criteriosa de materiais de menor impacto e/ou veganos; (ii) a técnica de upcycling , a partir de materiais de descarte ou roupas em desuso; (iii) e a sustentabilidade como pauta , relacionada ao comportamento ou produtos.	(i) a valorização da cultura local e artesanal; (ii) o ativismo on-line e presencial, conectado ao Fashion Revolution e/ou posturas político-sociais; (iii) e a sensibilização e estímulo para o comportamento sustentável.	(i) esclarecimento sobre custos sociais e ecológicos ; (ii) e o incentivo ao desenvolvimento local .

Fonte: a autora (2018).

A partir da **Codificação Seletiva**, portanto, emergiu a principal ideia revelada nos dados. O quadro 12 apresenta objetivamente esta narrativa.

Quadro 12: Codificação Seletiva – *Storyline*

Codificação Seletiva – <i>Storyline</i>
<p>A consciência é a chave para transição cultural e social rumo à sociedade sustentável. Soluções técnicas são importantes, mas a compreensão da necessidade delas é ainda mais potente. As marcas que se declaram sustentáveis e os designers ativistas devem projetar novos artefatos, híbridos e dinâmicos, capazes de alimentar o diálogo, estimular essa consciência e apoiar a mudança sociocultural.</p> <p>As conexões, interações e colaborações são fundamentais nesse processo de transição, pois é nesse espaço de diálogo que as pessoas são sensibilizadas e as inovações sociais emergem. Através dos artefatos projetados, marcas e designers alimentam esse espaço, tornando-o democrático e fértil para colaboração. Desse modo, os consumidores e usuários tornam-se cocriadores e sujeitos ativos.</p> <p>Podemos dizer que o ativismo de design, além de ativar e alimentar esse espaço de diálogo, provoca seus atores, colocando em pauta temas mais amplos que a moda sustentável, como a vida, a equidade e a diversidade, por exemplo. A ideia de desenvolvimento, nesse contexto, é ressignificada a partir da cultura local.</p> <p>Os designers de moda, portanto, possuem grande responsabilidade nesse processo de transição, pois seus artefatos poderão abrir novas perspectivas para a construção de um futuro verdadeiramente sustentável.</p>

Fonte: a autora (2018).

Podemos dizer que este conceito, oriundo da recorrência sistemática dos dados, representa, de modo incipiente, a base da teoria desta tese.

Os indícios teóricos, oriundos dos dados, também revelaram as principais ações de ativismo de design que corroboram no processo de transição da moda convencional para moda sustentável. Dentre essas ações, destacamos: capacidade de dialogar, colaborar, sensibilizar, conscientizar, engajar, ressignificar, desenvolver/projetar e transformar. Logo, a sistematização e implementação dessas ações, por meio de artefatos projetados, poderão provocar discontinuidades sistêmicas e inovações sociais no setor da moda.

5. CONTRIBUIÇÃO

A teoria fundamentada, segundo Corbin e Strauss (1990), é mais produtiva quando desenvolvida em conjunto com outros pesquisadores, através de debate teórico e aplicação no campo empírico. Nesse sentido, os pontos levantados neste texto são um convite a futuros debates, justamente pela complexidade do tema.

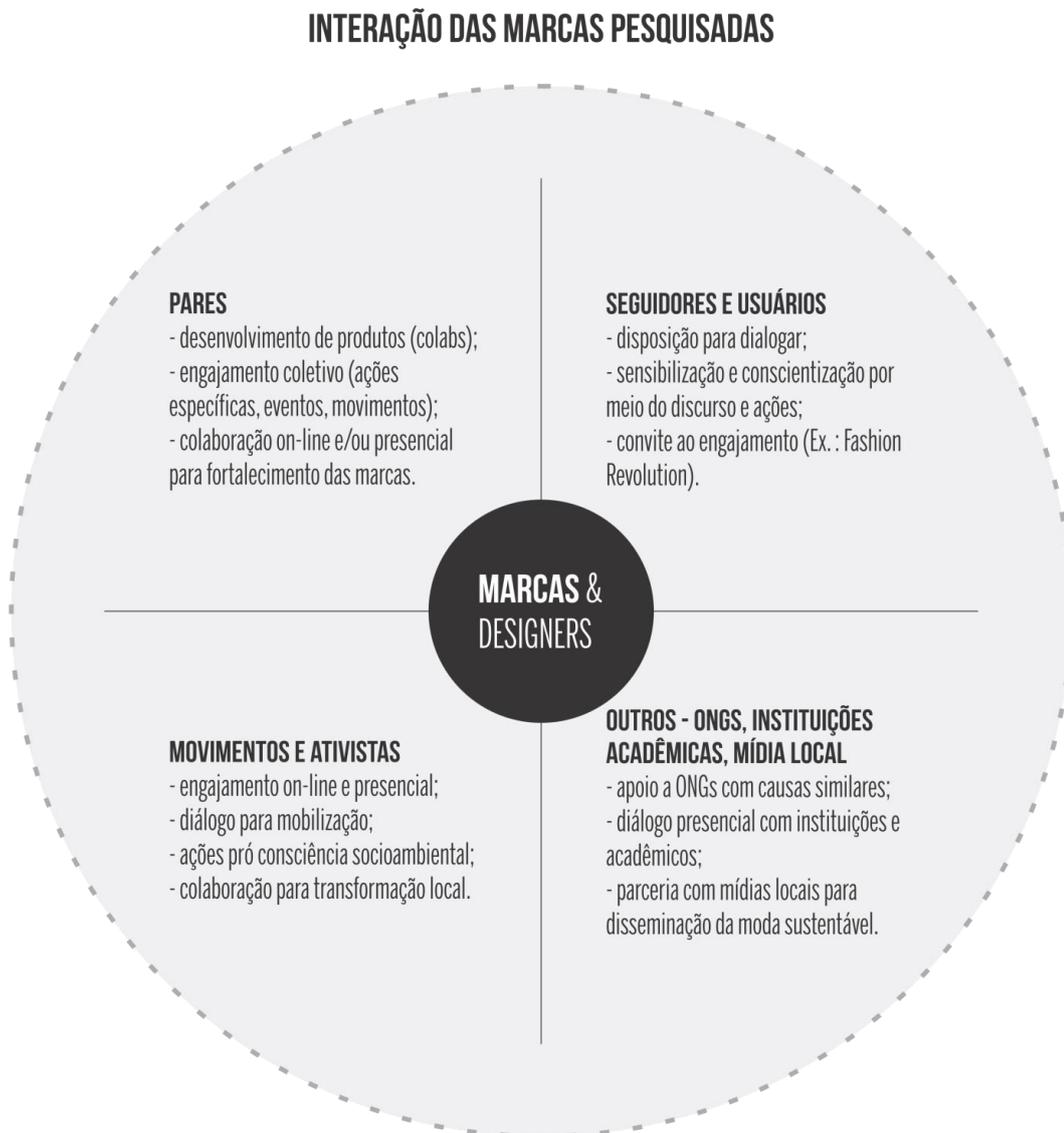
Considerando a necessidade de **consciência** dos impactos da indústria, destacamos a importância dos designers especialistas repensarem o sistema da moda, alimentarem o diálogo cultural e social, confrontarem o status quo e projetarem alternativas verdadeiramente sustentáveis. Em termos de consciência coletiva, enfatizamos a contribuição do Movimento Fashion Revolution que tem disseminado a pergunta #quemfezminhasroupas, dando visibilidade aos produtores e às condições de trabalho dos mesmos. As abordagens *slow fashion* e moda ética contribuem para o despertar da consciência dos consumidores, contudo, muitas vezes, não transcendem a área da moda e acabam restringindo a compreensão da consciência socioambiental em outras áreas.

As **conexões**, **interações** e **colaborações**, percebidas no processo de codificação, constituem os alicerces para o desencadeamento das inovações culturais e sociais. Ao colaborarem com seus pares, se conectarem com instituições de ensino e interagirem com seus seguidores e/ou usuários, as marcas sustentáveis expandem seu discurso e aumentam sua relevância, contrapondo a narrativa vigente.

Por isso, o modo de essas marcas se comunicarem e se relacionarem com a sociedade, por meio das mídias on-line ou ações presenciais, necessita ser projetado. Tais **artefatos projetados** viabilizam um sistema de relações, entre as marcas e as pessoas e/ou organizações, configurando uma das importantes contribuições do ativismo de design. Essa perspectiva requer uma mudança paradigmática no modo como os designers percebem as pessoas, pois passam a considerar os usuários finais como coprodutores, capazes de contribuir de modo significativo nos projetos e na transição para sustentabilidade.

A figura 10 evidencia as interações das marcas pesquisadas e suas características.

Figura 10: Interação das marcas pesquisadas



Fonte: a autora (2018).

Para ativar e alimentar esse sistema de relações, o **ativismo de design** deve ser criativo e imaginativo, oferecendo novas visões de mundo e, conseqüentemente, da moda e do consumo. No quadro 13, podemos observar o potencial de interação e identificação gerada por um artefato projetado pela marca Insecta. Ao apresentar, através de um vídeo, o processo produtivo dos produtos Insecta e as pessoas envolvidas no mesmo, a marca demonstra a transparência proposta pelo Movimento Fashion Revolution. No texto, convida seus seguidores e usuários a questionarem “quem fez sua roupa, bolsa, bijuteria, sapato, maquiagem”. Em outras postagens,

também os provoca a refletir sobre o consumo e as histórias que estão por trás das roupas (materiais, processos, pessoas, etc.). Ao analisarmos os comentários, percebemos a sensibilização dos usuários com a mensagem proposta. Esse espaço democrático é fundamental para o fortalecimento das relações.

Quadro 13: Exemplo de artefato projetado

Exemplo de artefato projetado				
LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTI-DAS	MARCA-ÇÕES	HASH-TAGS (#)	MEMOS
<p>Data: 26.04.2017 Link: https://www.instagram.com/p/BTWaa8GhitE/?taken-by=insectashoes</p> <p>Na semana marcada pelo questionamento do impacto da moda e do consumo, apresentamos os bastidores da produção dos nosso sapatos. O Fashion Revolution é para todos. Que tal questionar quem fez sua roupa, bolsa, bijuteria, sapato, maquiagem antes da próxima compra? #FashRev Saiba mais no nosso blog: insectashoes.com/blog</p> <p>http://www.insectashoes.com/blog/fashion-revolution-por-que-a-moda-precisa-de-uma-revolucao-urgente/</p>	426 curti-das	0 marcações	#FashRev	<p>Observações de campo. A respeito do campo. Processo de codificação e categorias. Anotações teóricas.</p> <p>Seguidores admiram a marca pelo seu posicionamento.</p> <p>Transparência é um valor reconhecido pelos seguidores.</p> <p>A marca mostra as pessoas que fazem os sapatos. Coerente com a questão-chave do FR.</p>
				

COMENTÁRIOS	
16 comentários no total	
Ocultado	Mor olha que lindo isso, @Ocultado eles surpreendem cada vez mais
Ocultado	@Ocultado muito amor 🍷🍷🍷🍷
Ocultado	que lindo ❤️❤️
Ocultado	♥♥♥♥
Ocultado	Que lindo 🍷🍷
Ocultado	Que lindo! ❤️👉😊🍷👉
Ocultado	Muito legal
Ocultado	@vieramanda
Ocultado	Muito agradecida pelo carinho 🍷❤️👉
Ocultado	Olha @Ocultado que massa.
Ocultado	@Ocultado
Ocultado	@Ocultado que lindo! isso me deixou com mais vontade ainda
Ocultado	Estou amando a marca a cada post! 🍷👉
Ocultado	Transparência!!! Amando essa postura da @insectashoes.
Ocultado	@Ocultado @Ocultado @Ocultado
Ocultado	😊🍷

Fonte: a autora (2018).

Esse sistema de relações geralmente inicia com interações on-line, mas se consolida através de interações presenciais. Os encontros presenciais promovidos pelas marcas, especialmente na semana do Fashion Revolution, exemplificam o estabelecimento dessas relações, assim como o surgimento de coletivos e ecossistemas, como o @modamudamundo⁸⁵, formado por pesquisadores, empreendedores, coletivos e marcas, com o objetivo de colaborar com a produção e consumo de moda sustentável no Rio Grande do Sul.

Assim, diferindo da abordagem *mainstream* de design, o ativismo de design busca apoiar a mudança, projetando artefatos que gerem diálogo, consciência e qualidade de vida, dos homens e da natureza.

Compreendendo a importância da aplicação das teorias discutidas, apresentamos um fluxo projetual, composto por estratégias, que relaciona as abordagens previamente estudadas, na revisão de literatura, com a teoria fundamentada a partir da codificação dos dados. Esse fluxo projetual também pode ser considerado uma ferramenta orientada à comunidade ou uma solução habilitante replicável (MANZINI, 2015), destinada a apoiar o codesign de novos artefatos.

⁸⁵ MODAMUDAMUNDO. Disponível em: <https://www.instagram.com/modamudamundo/>. Acesso em novembro de 2018.

5.1 FLUXO PROJETUAL: ESTRATÉGIAS QUE APOIAM A SUSTENTABILIDADE NO SETOR DA MODA

Com esse fluxo projetual, objetivamos unificar e tornar aplicável os achados desta pesquisa, pois o consideramos uma ferramenta visual e projetual que busca estimular diálogos sociais e apoiar a transformação do setor da moda. As estratégias projetuais sistematizadas e propostas nesse fluxo não são engessadas, elas podem e devem ser repensadas e refinadas pelos próprios usuários. Marcas de moda e seus designers são convidados a usar esse fluxo, adequando-o às suas realidades.

Através desse fluxo intentamos apoiar o desenvolvimento de diferentes artefatos que provoquem discontinuidades sistêmicas e inovações culturais e sociais locais. É pertinente ressaltar que este fluxo emergiu, especialmente, da observação das 389 postagens (legenda, imagem, marcações, *hashtags*, suas curtidas e comentários) das marcas sustentáveis Colibrii, Envido, Insecta e Revoada, na rede social *Instagram*, disponibilizadas no Apêndice D⁸⁶. A codificação desses dados nos possibilitou identificar as principais ações de ativismo de design dessas marcas e seus designers.

O **primeiro passo**, para organização das ideias, foi compilar as principais abordagens da revisão de literatura com os ODS da Agenda 2030 (quadro 14). Os objetivos de desenvolvimento sustentável foram incluídos nessa compilação por entendermos sua relevância, alcance e por já os considerarem na estratégia dos negócios⁸⁷, inclusive em marcas de moda, como a brasileira Malwee⁸⁸ e a sueca H&M⁸⁹, por exemplo.

Como no processo de codificação, as dimensões social, ambiental, cultural e econômica serviram como estrutura para melhor percepção das relações dos

⁸⁶ Disponível em:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1zku59jkduEjuSDGY103RAmx8dSoHDLOf>. Acesso em novembro de 2018.

⁸⁷ Disponível em: <https://sdgcompass.org/>. Acesso em novembro de 2018.

⁸⁸ Disponível em: <http://pactoglobal.org.br/campanha-engaja-empresas-e-organizacoes-na-agenda-mundial-da-sustentabilidade/>. Acesso em novembro de 2018.

⁸⁹ Disponível em:

<http://sustainability.hm.com/en/sustainability/downloads-resources/reports/sustainability-reports.html>. Acesso em novembro de 2018.

conteúdos. Essa estrutura destinou-se apenas para ajudar na análise, mas poderia ser repensada, dependendo da perspectiva e o interesse.

A compilação facilitou a identificação das prioridades do fluxo projetual, tanto no sentido conceitual, como na aplicação das estratégias. Essa compilação também poderá apoiar os usuários do fluxo a selecionarem abordagens e autores para embasarem suas reflexões e pesquisas.

Quadro 14: Compilação das ideias centrais

Compilação das ideias centrais da pesquisa				
Dimensões X Ideias centrais	Dimensão Social	Dimensão Ambiental	Dimensão Cultural	Dimensão Econômica
Revisão de literatura	Inovação social (Henderson, 1993; Jégou e Manzini, 2008; Penin et al, 2010; Murray, Caulier-Grice, Mulgan, 2010; Cipolla, 2012; Osburg, 2013; Painter-Morland, 2013; Cajaíba-Santana, 2013; Vieira, 2015; Nicholls, Simon e Gabriel, 2015; Stebbing, 2015; Cipolla, Serpa e Afonso, 2017; Freire e Oliveira, 2017; Deserti, Rizzo e Cobanli, 2018).	Transição para sustentabilidade (Speth, 1991; Sachs, 1993; Leff, 2006; Manzini e Penin 2006; Manzini, 2008, 2014; Fuad-Luke, 2009; De Carli, 2010; Fletcher, 2015; Hischer, 2013; Chang et al, 2017).	Mudança de mentalidade e/ou paradigma para transformação da cultura (Leff, 2006; Lilley, 2007; Santos, 2009; Junges, 2010; Martins et al, 2011; Hischer, 2013b, Franzato et al, 2015; Chang et al, 2017).	Nova Economia ou Transição econômica (Speth, 1991; Latouche, 2009; Manzini, 2010; Fletcher & Grose, 2011; Thackara, 2014; Acosta 2016).
	Design para sustentabilidade (Manzini, 2008; Salcedo, 2014; Niinimäki, 2015). Slow fashion e Moda Ética (Joergens, 2006; Clark, 2008; De Carli, 2010, 2012; Fletcher e Grose, 2011; Salcedo, 2014; Gwilt, 2014a; Jung e Jin, 2014; Schulte, 2015; Niinimäki, 2015; Berlim, 2016; Ballie, 2016;) Design para o bem-estar, Design social, Design para mudança (Chick e Micklethwaite, 2011; Fletcher & Grose, 2011; Kirsi, 2013; Stebbing, 2015). Ativismo de design, Designers ativistas (Fuad-Luke, 2009; Chick e Micklethwaite, 2011; von Busch, 2012; Thorpe, 2012; Meroni, Fassi e Simeone, 2013; Kirsi, 2013; Hirscher, 2013b; Manzini, 2015; Fuad-Luke, Hirscher e Moebus, 2015).			
ODS	Objetivo 1 Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares. Objetivo 2 Acabar com a fome, alcançar	Objetivo 6 Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos. Objetivo 7 Assegurar o acesso à energia	Objetivo 4 Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades	Objetivo 2 [...] promover a agricultura Sustentável. Objetivo 7 Assegurar o acesso à energia

	<p>a segurança alimentar e melhoria da nutrição e [...]</p> <p>Objetivo 3 Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.</p> <p>Objetivo 5 Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.</p> <p>Objetivo 10 Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.</p> <p>Objetivo 11 Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.</p> <p>Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</p>	<p>confiável, sustentável, moderna [...]</p> <p>Objetivo 12 Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p> <p>Objetivo 13 Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.</p> <p>Objetivo 14 Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.</p> <p>Objetivo 15 Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.</p>	<p>de aprendizagem ao longo da vida para todos.</p>	<p>[...] barata para todos.</p> <p>Objetivo 8 Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.</p> <p>Objetivo 9 Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.</p> <p>Objetivo 17 Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.</p>
--	--	--	---	---

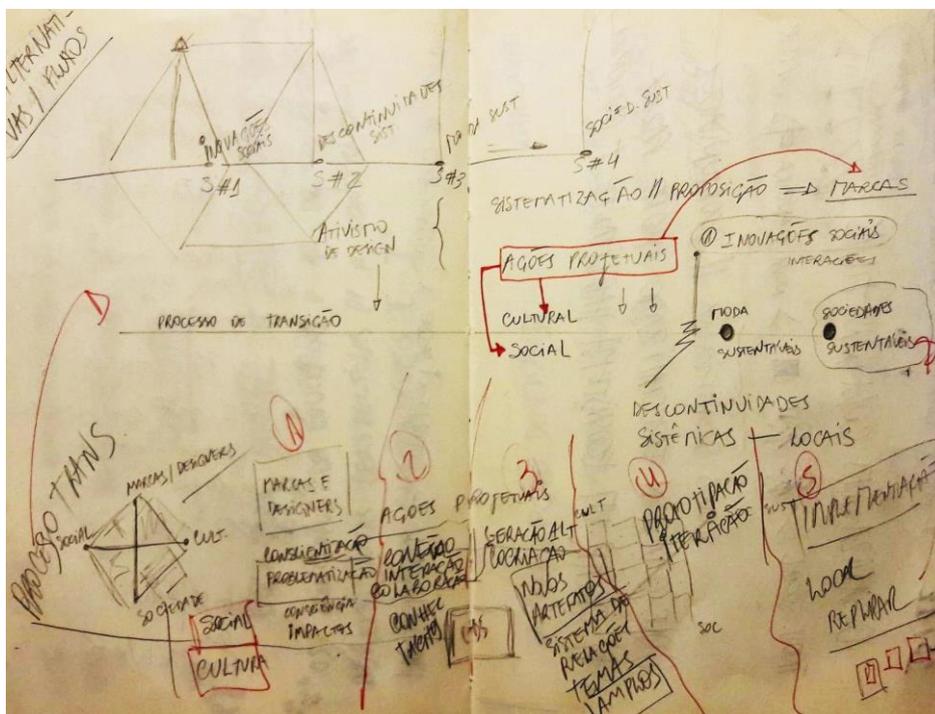
Fonte: a autora (2018).

Ao distribuímos os ODS nas dimensões, percebemos a carência de objetivos no âmbito cultural. Sabemos que essa não é uma prioridade da Agenda 2030, mas acreditamos que a transição também se dará a partir da quebra de paradigmas culturais. Neste aspecto, o fluxo apresenta-se como um meio para projetarmos novos objetivos e metas. Julgamos importante salientar que esse fluxo constitui apenas uma das inúmeras ferramentas que devem ser projetadas para estimular o processo de transição. A prioridade desta tese não foi desenvolver um fluxo testado e finalizado, mas apontar um caminho projetual, uma alternativa de reflexão e diálogo, um modo de ver e pensar a sustentabilidade para além dos produtos sustentáveis.

Após a organização e análise dessa compilação, escolhemos focar as estratégias projetuais nas dimensões social e cultural, por acreditarmos que estas afetam diretamente a consciência e o comportamento. E, ao provocar inovações culturais e sociais, as dimensões ambiental e econômica serão conseqüentemente impactadas. Desse modo, priorizamos as abordagens e os ODS situados nos quadrantes da dimensão social e cultural para compor as estratégias do fluxo projetual.

O **segundo passo** para organização do fluxo projetual foi gerar alternativas de desenho manual, relacionando os achados do quadro 14 com a teoria fundamentada a partir da codificação dos dados. É pertinente afirmar que metodologias de design também foram revisitadas nesse momento, como fonte inspiração (JONES, 1976; BAXTER, 1998; BONSIPE et al., 1984; LÖBACH, 2001; BÜRDEK, 2006; BROWN, 2010; OUDEN, 2012; CAMARGO, 2012; MANZINI, 2015). A figura 11 exemplifica o processo gráfico de geração de alternativas, não objetivando legibilidade do texto.

Figura 11: Exemplo de geração de alternativas de fluxos



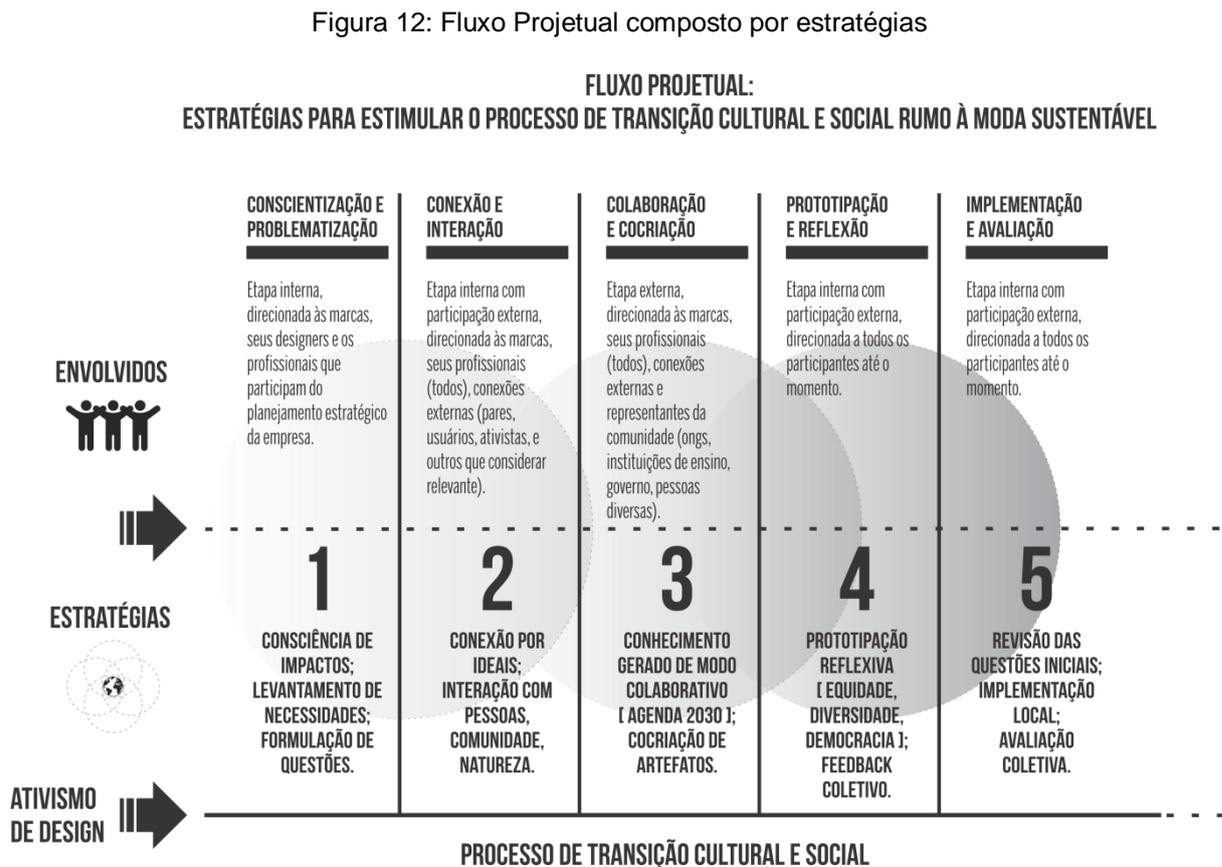
Fonte: a autora (2018).

Através do processo de geração de alternativas foi possível sistematizar as ações oriundas do ativismo de design das marcas pesquisadas, além de identificar as possíveis estratégias capazes de apoiar a transição para sustentabilidade.

Estruturamos o desenho do fluxo em dois grandes blocos:

- (i) um que se refere às pessoas envolvidas no processo projetual;
- (ii) e outro que apresenta objetivamente as estratégias que facilitam o processo de codesign e apoiam o desenvolvimento dos novos artefatos. As etapas foram subdivididas em 5 momentos, desde a conscientização até a avaliação coletiva.

Após avaliarmos a melhor composição do desenho e conteúdo, chegamos ao seguinte resultado (figura 12):



Fonte: a autora (2018).

Obviamente este fluxo não deve ocorrer de modo linear, mas para melhor compreensão do processo, organizamos as estratégias numa sequência de etapas

(1 a 5). No intuito de refletir sobre os ODS e apoiar o desenvolvimento sustentável, inserimos a agenda 2030 na etapa 3 do fluxo.

No quadro 15, apresentamos detalhadamente as estratégias e ações previstas em cada etapa.

Quadro 15: Fluxo Projetual: detalhamento das estratégias

Fluxo Projetual: detalhamento das estratégias			
ETAPAS	ENVOLVIDOS	ESTRATÉGIAS	AÇÕES
1 conscientização e problematização	Etapa interna, direcionada às marcas, seus designers e os profissionais que participam do planejamento estratégico da empresa.	Consciência de impactos. Levantamento de necessidades e formulação de questões.	<ul style="list-style-type: none"> - apresentar impactos socioambientais oriundos da indústria da moda; - sensibilizar sobre a necessidade da transição; - levantar problemáticas para transição; - conscientizar sobre seu papel nesse processo transitório; - formular questões e dialogar sobre elas.
2 conexão e interação	Etapa interna com participação externa, direcionada às marcas, seus profissionais (todos), conexões externas (pares, usuários, ativistas, e outros que considerar relevantes).	Conexão por ideais. Interação com pessoas, comunidade, natureza.	<ul style="list-style-type: none"> - conectar pessoas externas que possuam ideais similares ao da marca (Ex.: veganismo, feminismo, etc.); - replicar conhecimentos obtidos na etapa 1; - interagir com a comunidade e a natureza, de modo a compreender as necessidades do entorno e/ou locais.
3 colaboração e cocriação	Etapa externa, direcionada às marcas, seus profissionais (todos), conexões externas e representantes da comunidade (ONGs, instituições de ensino, governo, pessoas diversas).	Conhecimento gerado de modo colaborativo [Agenda 2030]. Cocriação de artefatos.	<ul style="list-style-type: none"> - engajar novos atores e replicar os conhecimentos gerados até aqui; - refletir e dialogar sobre a Agenda 2030, especialmente sobre os ODS 1, 2, 3, 5, 10, 11, 16 e 4, e suas relações com o sistema da moda; - colaborar de modo a gerar insights; - cocriar artefatos que estimulem a consciência ambiental e apoiem a transição para sustentabilidade.

4 prototipação e reflexão	Etapa interna com participação externa, direcionada a todos os participantes até o momento.	Prototipação reflexiva [equidade, diversidade, democracia]. <i>Feedback</i> coletivo.	<ul style="list-style-type: none"> - dialogar sobre formas de prototipação; - ressignificar materiais e/ou espaços; - refletir a respeito do artefato sob a perspectiva da equidade, diversidade e democracia; - desenvolver protótipos e avaliá-los de modo coletivo.
5 implementação e avaliação	Etapa interna com participação externa, direcionada a todos os participantes até o momento.	Revisão das questões iniciais. Implementação local. Avaliação coletiva.	<ul style="list-style-type: none"> - revisar questões iniciais; - dialogar sobre as soluções geradas; - refinar as soluções; - implementar localmente; - criar indicadores de impacto; - medir e avaliar os impactos gerados.

Fonte: da autora (2018).

As estratégias e ações sugeridas no quadro 15 emergiram do cruzamento das abordagens estudadas com a teoria fundamentada, obtida a partir dos dados. Elas orientam os projetistas durante o processo projetual, porém devem ser adaptadas conforme as especificidades dos contextos.

O fluxo projetual representa uma forma de instrumentalizar designers especialistas e ativistas de design na condução de inovações sociais. As estratégias, portanto, ativam e orientam processos de mudanças culturais e sociais, baseadas no senso de justiça social, diversidade cultural e racionalidade ambiental.

Além desse fluxo, outras ferramentas devem ser criadas, objetivando habilitar os diferentes atores e organizações na transição para sustentabilidade. Manzini (2015) sugere que imaginemos três transições: (i) na primeira, as pessoas conduzem as suas ações na direção correta em virtude das regras (legislações e forças políticas); (ii) na segunda, elas fazem por escolha, sem imposições (atuam como projetistas); (iii) na terceira, elas fazem sem precisar escolher, simplesmente porque é natural a todos fazerem corretamente.

Além dessas, imaginamos uma quarta transição, um possível cenário futuro fundamentado pelo conjunto dos dados analisados nesta pesquisa: (iv) designers ativistas lideram inovações sociais, propondo um novo paradigma de produção e consumo, embasados na ética ambiental; através de artefatos cocriados por eles e

atores sociais, a sociedade passa a reconhecer os impactos socioambientais e muda seus hábitos; marcas/organizações, que continuam a atuar do modo convencional, não resistem às transformações e acabam falindo; a sustentabilidade torna-se regra para as marcas, assim como a durabilidade e a transparência; o altruísmo passa a sobressair em detrimento do egoísmo, a cooperação ocupa o lugar da competição; e o ser torna-se maior que o ter.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de transição cultural e social rumo à moda sustentável foi o ponto de partida deste estudo. No intuito de apoiarmos esta transição, sistematizamos e propomos estratégias compiladas em um fluxo projetual. Este fluxo emergiu, principalmente, do campo empírico, ao analisarmos, através do processo da teoria fundamentada, marcas de moda sustentável vinculadas ao ativismo.

A abordagem do ativismo de design conduziu as principais reflexões teóricas desta pesquisa. Isso porque, ao criar novas narrativas e artefatos, a partir de uma visão de mundo que acolhe a sustentabilidade, o ativismo de design apoia diretamente a mudança de consciência.

As questões que nortearam, inicialmente, esta tese foram: (i) Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade nesse setor? (ii) Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social *Instagram*, a partir de postagens que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?

Após a codificação dos dados, refinamos estas questões em uma: (iii) Como designers especialistas podem alimentar o diálogo cultural e social, a fim de estimular a consciência e apoiar a transição para uma sociedade sustentável? Mesmo assim, procuramos responder as três questões no capítulo da Contribuição. Acreditamos que os artefatos projetados, ao viabilizarem um sistema de relações, podem alimentar o diálogo, estimular a consciência e apoiar a transformação do setor da moda. Com o desenvolvimento do fluxo projetual, bem como o detalhamento das estratégias, buscamos instrumentalizar marcas, projetistas e ativistas no codesign desses novos artefatos.

Os dados revelaram que as marcas da amostra realizam significativas colaborações com seus pares, especialmente no desenvolvimento de produtos. Elas também apresentam importante engajamento com o Movimento Fashion Revolution e seus ativistas. Através das interações on-line, percebemos a disposição destas marcas para dialogarem com os diferentes atores sociais. No entanto, as relações se fortalecem através de encontros presenciais, como feiras, eventos, bate-papos,

entre outros. A consolidação desses eventos e o surgimento de coletivos e ecossistemas demonstram o fortalecimento desse sistema de relações.

Ao longo do trabalho, portanto, contemplamos os objetivos específicos:

(i) ao mapearmos os principais movimentos, campanhas ou iniciativas de ativismo no âmbito global relacionados à moda sustentável, e ao identificarmos o Movimento Global Fashion Revolution como o principal deles;

(ii) ao selecionarmos marcas de moda sustentável vinculadas ao ativismo de Porto Alegre - RS, e analisarmos seus artefatos projetados, nos capítulos de Metodologia e Coleta e Codificação da amostra selecionada;

(iii) ao sistematizarmos as ações oriundas do ativismo de design dessas marcas, na Análise e interpretação dos dados;

(iv) ao identificarmos as possíveis relações dos objetivos da Agenda 2030 com as abordagens teóricas e a codificação de dados desta pesquisa, e propormos estratégias através de um fluxo projetual.

Quanto ao objetivo geral: “Compreender como o ativismo de design pode provocar inovações sociais no setor da moda, a fim de propor estratégias compiladas em um fluxo projetual, de modo a estimular os diferentes atores na transição para uma sociedade sustentável”, também foi atendido, ao analisarmos e interpretarmos os dados da amostra e propormos um fluxo com estratégias.

Os dados evidenciaram que o ativismo de design, praticado pelas marcas sustentáveis e seus designers, provocaram inovações sociais locais (Porto Alegre), ao alcançarem espaços importantes na mídia tradicional (programas televisivos, revistas e jornais) e um número significativo de adeptos ao Movimento Fashion Revolution, conforme Apêndice B (externo)⁹⁰.

Através dos resultados obtidos, concluímos, portanto, que o ativismo de design pode provocar e alimentar o diálogo cultural e social sobre um futuro sustentável. A transição é indispensável em um mundo com recursos finitos, sem ela a vida está ameaçada. A diversidade cultural, a equidade e a democracia devem ser os fundamentos desse processo transitório, da moda e de outros setores. A

⁹⁰ RELATÓRIOS FASHION REVOLUTION POA. Disponível em: https://drive.google.com/drive/u/3/folders/184ijq8mo7_eDLil6gcaFVvz5mNgGCcJC. Acesso em novembro de 2018.

consciência pode e deve ser promovida de diferentes formas, porém, este estudo buscou refletir sobre a importância do papel das marcas sustentáveis e dos designers ativistas, por considerá-los protagonistas nessa transição.

7. TRABALHOS FUTUROS

Através do fluxo projetual apresentado, esta tese indicou um possível caminho para alimentar o diálogo cultural e social. Entretanto, entendemos a importância de testá-lo e adaptá-lo às diferentes realidades. Sugerimos trabalhos que avaliem e aperfeiçoem esse fluxo, além de apresentarem outras ferramentas que estimulem a consciência socioambiental.

Uma importante extensão dessa pesquisa seria um kit de ferramentas projetuais a fim de habilitar diferentes atores e organizações na transição para sociedade sustentável. O conceito de franquias sociais (MANZINI, 2015), onde os kits fazem parte de um conjunto mais amplo de serviços e artefatos de comunicação, também configuraria um grande avanço para esta pesquisa.

REFERÊNCIAS

- ABIT. **A indústria têxtil e de confecção brasileira** – cenários, desafios, perspectivas e demandas. SANTOS, L. (Org.). Disponível em: <http://www.abit.org.br/cont/cartilha-industria-textil>. Acesso em julho de 2018.
- ACOSTA, A. **O bem viver**: uma oportunidade para imaginar outros mundos. São Paulo, SP: Elefante, 2016. Disponível em: <https://rosaluxspba.org/wpcontent/uploads/2017/06/Bemviver.pdf>. Acesso em novembro de 2018.
- ALCOTT, B. **The sufficiency strategy**: Would rich-world frugality lower environmental impact? *Ecological Economics*, v. 64, 4. ed., p. 770-786, fev. 2008.
- AMADEU, F. R. da M. **Reflecting on capabilities and interactions between designers and local producers through the materiality of the rubber from the Amazon rainforest**. Thesis (Doctor in Philosophy) - University of the Arts London. Centre for Sustainable Fashion, London College of Fashion, London, 2016.
- ANICET, A. **Colagens têxteis**: em busca de um design sustentável. 2012. Tese (Doutorado em Design) – Universidade de Aveiro. Departamento de Comunicação e Arte, Aveiro, 2012.
- ARRUDA, M. (Org.). **Design e inovação social**. [livro eletrônico]. São Paulo: Blucher, 2017.
- BALLIE, J. **Material Futures: Crafting Circular Conversations** (Glasgow School of Art, UK). In: **CIRCULAR TRANSITIONS**, 1., London, 2016 UK. Proceeding London: University of the Arts London, 2016, p. 377 – 390. Disponível em: <http://circulartransitions.org/media/downloads/Circular-Transitions-Proceedings.pdf>. Acesso em junho de 2018.
- BALLIE, J. **e-Co-Textile Design**: How can textile design and making, combined with social media tools, achieve a more sustainable fast fashion future? Thesis (PhD) – University of the Arts London. London, 2014.
- BARROS, A. M. de. **Framework para representação do conhecimento de projeto de produto aplicando o paradigma da orientação a objetos**. 2017. 150 f. Tese (Doutorado em Design) – Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017.
- BAXTER, M. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: E. Blücher, 1998.
- BERLIM, L. G. **Transformações no campo da moda**: Crítica Ética e Estética. p. 342 Tese (Doutorado em Ciências Sociais). Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2016.

BERLIM, L. **Moda e Sustentabilidade**: Uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

BAUMAN, Z. **Amor líquido**: sobre a fragilidade dos laços humanos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

CAJAÍBA-SANTANA, G. **Social innovation**: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting & Social Change*. v. 82, p. 42-5, Jul. 2013.

BONSIEPE, G. (Coord.). **Metodologia experimental**: desenho industrial. Brasília: CNPq, 1984.

BROWN, T. **Design thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BÜRDEK, B. E. **Design**: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: E. Blücher, 2006.

CAMARGO, C. W.; FREIRE, K. **ATIVISMO DE DESIGN: TRANSFORMANDO O MODO DE PENSAR E FAZER MODA EM PORTO ALEGRE - RS**. In: 1º Fashion Revolution Forum, 2018, São Paulo. 1º Fashion Revolution Forum, 2018. Disponível em: https://www.fashionrevolution.org/wp-content/uploads/2019/01/FR_forum_2018.pdf. Acesso em novembro de 2018.

CAMARGO, C. W.; RÜTHSCHILLING, E. A. **DESIGN DE SUPERFÍCIE E CULTURA LOCAL: ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA CRIAÇÃO DE ESTAMPAS**. REVISTA BRASILEIRA DE EXPRESSÃO GRÁFICA, v. 6, n.º 1, p. 38-53, 2018; Disponível em: <http://rbeg.net/artigos/artigo53.pdf>. Acesso em novembro de 2018.

CAMARGO, C. W.; FREIRE, K. **Ativismo**: um catalisador para a moda sustentável?. In: 13º Colóquio de Moda, 2017, Bauru. 13º Colóquio de Moda, 10ª Edição Internacional, 2017.

CAMARGO, C. W.; RÜTHSCHILLING, E. A. **Procedimentos metodológicos para projeto de moda sustentável em ambiente acadêmico**. *ModaPalavra E-periódico*, v. 9, n. 17, p. 299-312, jan-jun 2016a.

CAMARGO, C. W.; RÜTHSCHILLING, E. A. Fashion Revolution: repensando as relações no ciberespaço. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE MODA E DESIGN. 3, 2016, Buenos Aires. **Anais Buenos Aires**: Escola de Engenharia Universidade do Minho Guimarães, 2016b. p. 3466-3473.

CAMARGO, C. W.; RÜTHSCHILLING, E. A. Ecosystem of sustainable fashion in South Brazil: actors and creative processes. In: RGS-IBG Annual International Conference, 2016, Londres. **Anais Londres**: Scholar activism and the Fashion Revolution: who made my clothes? Slow Sustainable fashion in practice, 2016c. Seção 191.

CAMARGO, C. W.; JACQUES, J. J.; RÜTHSCHILLING, E. A. Design de moda e sustentabilidade: uma experiência de ensino. In: COLÓQUIO DE MODA. 11., 2015, **Anais**. Curitiba: Universidade Positivo, 2015. p. 1-11.

CAMARGO, C. W. **Princípios metodológicos do design aplicados ao ensino de projeto de produto de moda**. Dissertação (Mestrado em Design) – Centro Universitário Ritter dos Reis, Faculdade de Design, Porto Alegre, 2012.

CIPOLLA, C.; SERPA, B. de O.; AFONSO, R. **DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION BETWEEN UNIVERSITY AND THE BROADER SOCIETY: A MUTUAL LEARNING PROCESS**. Mix Sustentável, Florianópolis, v.3, n.4, p.109-118, Nov. 2017 Disponível em: <http://www.nexos.ufsc.br/index.php/mixsustentavel/article/viewFile/2304/1455>. Acesso em julho de 2018.

CIPOLLA, C. Design, inovação social e sustentabilidade. In: Moraes, D.; Iida, I.; Dias, M. (Org.). **Cadernos de Estudos Avançados em Design: Inovação**. Barbacena: EdUEMG, 2012, v. 1, p. 30-38.

CHANG, R; et al. **Approaches for Transitions Towards Sustainable Development: Status Quo and Challenges**. Sustainable Development. Published online in Wiley Online Library, v. 25. p. 359-371, Jan. 2017

CHARMAZ, K. **A construção da teoria fundamentada: guia prático para análise qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

CHICK, A.; MICKLETHWAITE, P. **Design for Sustainable Change: How Design and Designers Can Drive the Sustainability Agenda**. Lausanne: AVA Publishing SA, 2011.

CORBIN, J.; STRAUSS, A. Grounded Theory Research: Procedures, Canons, and Evaluative Criteria. In: **Qualitative Sociology**, vol. 13, n.º 1, 1990. Disponível em: <https://med-fom-familymed-research.sites.olt.ubc.ca/files/2012/03/W10-Corbin-and-Strauss-grounded-theory.pdf>. Acesso em julho de 2018.

CROSS, N. **Designerly ways of knowing**. London: Springer, 2006.

DAAE, J. L. Z. **Informing Design for Sustainable Behavior**. 316 f. Thesis (Philosophy Doctor). Norwegian University of Science and Technology. Faculty of Engineering Science and Technology, Trondheim, 2014.

DE CARLI, A. M. S.; MANFREDINI, M. L. (Org.). **Moda em sintonia**. Caxias do Sul: EDUCS, 2010.

DE CARLI, A. M. S. Moda, uma prática de muitas economias. In: DE CARLI, Ana M. S., VENZON, B. L. S. (Org.). **Moda, Sustentabilidade e emergências**. Caxias do Sul: EducS, 2012.

DESERTI, A.; RIZZO, F.; COBANLI, O. FROM SOCIAL DESIGN TO DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION. In: HOWALDT, J. et al (Ed.). **ATLAS OF SOCIAL INNOVATION NEW PRACTICES FOR A BETTER FUTURE**. Dortmund:

Sozialforschungsstelle, TU Dortmund University, p. 66 – 69. Disponível em: <https://www.socialinnovationatlas.net/articles/>. Acesso em julho de 2018.

DITTY, S. **IT'S TIME FOR A FASHION REVOLUTION: WHITE PAPER**. 2015. Disponível em: <https://www.fashionrevolution.org/resources/free-downloads/>. Acesso em abril de 2017.

EGELSTON, A. E. **Sustainable Development: A History**. Dordrecht: Springer Netherlands, 2013. Disponível em: <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-94-007-4878-1>. Acesso em maio 2016.

FLETCHER, K. Slow fashion. 2007. Disponível em: http://www.theecologist.org/green_green_living/clothing/269245/slow_fashion.html. Acesso em: jun. 2016.

FLETCHER, K. **Sustainable fashion and textiles: design journeys**. London: Earthscan, 2008.

FLETCHER, K; GROSE, L. **Moda & sustentabilidade: design para mudança**. São Paulo: Editora Senac. São Paulo, 2011.

FLETCHER, K. **Slow Fashion: An Invitation for Systems Change**. Fashion Practice, v. 2, i. 2, p. 259–266, 2015.

FLETCHER, K. 2015. **Sustainability in Style**. Disponível em: <http://www.alternativesjournal.ca/sustainable-living/sustainability-style>. Acesso em maio 2016.

FRANZATO, Carlo; et al. Inovação cultural e social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: FREIRE, K. (Org.). **Design Estratégico para Inovação Cultural e Social**. São Paulo: Kazuá, 2015.

FREIRE, K. de M.; OLIVEIRA, C. M. M. de. Soluções habilitantes para formação de comunidades criativas: um caminho possível do design para inovação social. In: ARRUDA, A. J. V. (Org.). **Design & Inovação Social**. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda., 2017.

FREIRE, K. de M. Inovação social dirigida pelo design. In: OLIVEIRA, A. J. de, FRANZATO, C., DEL GAUDIO, C. (Org.). **Ecovisões projetuais: pesquisas em design e sustentabilidade no Brasil**. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda., 2017.

FREIRE, K. (Org.). **Design estratégico para inovação cultural e social**. São Paulo: Kazuá, 2015.

FUAD-LUKE, A. Design activism's teleological freedoms as a means to transform our habitus. In: FUAD-LUKE, A.; HIRSCHER, A.-L.; MOEBUS, K. **Agents of Alternatives: Re-designing Our Realities**. Berlin: Agents of Alternatives, 2015. Disponível em: https://issuu.com/agentsofalternatives/docs/aoa_online_free_pdf. Acesso em julho de 2018.

FUAD-LUKE, A. **Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world.** London: Earthscan, 2009.

GARCIA, S. **SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO EM SEGMENTOS DA CADEIA DE MODA.** 2014. 142 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) - Universidade Paulista – UNIP, São Paulo, 2014.

GUATTARI, F. **As três ecologias.** Campinas: Papirus, 1990.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2010.

GWILT, A.; RISSANEN, T. (Ed.). **Shaping sustainable fashion: changing the way we make and use clothes.** London: Earthscan, 2011.

GWILT, A. 2012. **Integrating sustainable strategies in the fashion design process:** A conceptual model of the fashion designer in haute couture. Thesis (Doctor of Philosophy) – RMIT University. College of Design and Social Context. School of Architecture + Design. Carlton, 2012.

GWILT, A. **Moda Sustentável: um guia prático.** São Paulo: Gustavo Gili, 2014a.

GWILT, A. **Fashion design for living.** London: Routledge, 2014b.

GWILT, A. **What Prevents People Repairing Clothes?** An investigation into community-based approaches to sustainable product service systems for clothing repair. 2014c. Making Futures Journal, vol3, maio 2014. Disponível em: <http://shura.shu.ac.uk/8125/>. Acesso em maio 2016.

HENDERSON, H. **Social innovation and citizen movements.** Futures. vol.25, is. 3, p. 322-338, April, 1993.

HENNINGER, C. E.; ALEVIZOU, P. J.; OATES, C. J. **"What is sustainable fashion?"**. Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal, vol. 20, is. 4, p. 400 – 416, May, 2016.

HIRSCHER, A.-L. Joyful **participation in new ways of designing and making clothes:** Enabling person-product attachment to potentially reduce unnecessary consumption. 2013. 73 f. Thesis (Master's Degree) – Aalto University. School of Arts, Design & Architecture. Programme in Creative Sustainability, Helsinki, 2013a.

HIRSCHER, A.-L. **Fashion Activism Evaluation and Application of Fashion Activism Strategies to Ease Transition Towards Sustainable Consumption Behaviour.** Research Journal of Textile and Apparel, vol. 17, is. 1, p. 23-38. 2013b.

HIRSCHER, A.-L.; FUAD-LUKE, A. Open Participatory Designing for an Alternative Fashion Economy. In: NIINIMÄKI, K. (ed.). **Sustainable fashion: New approaches.** Helsinki: Aalto ARTS Books, 2013. Disponível em: <https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/13769>. Acesso em maio de 2016.

JÉGOU, F.; MANZINI, E. **Collaborative services**: Social innovation and design for sustainability. Milan: Edizioni Poli. Design, 2008. Disponível em: http://www.designfakulteten.kth.se/sites/default/files/1.35896collaborative_services_0.pdf. Acesso em julho de 2018.

JOERGENS, C. **Ethical fashion: myth or future trend?** Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal, vol. 10, is 3, p. 360 – 371, 2006.

JONES, J. C. **Métodos de diseño**. Barcelona: G. Gili, 1976.

JORDAN, T. **Activism! direct action, hacktivism and the future of society**. London: Reaktion Books Ltd, 2001.

JUNG, S.; JIN, B. **A theoretical investigation of slow fashion**: sustainable future of the apparel industry. International Journal of Consumer Studies, vol. 38, is. 5, p. 510-519, Sep. 2014.

JUNGES, J. (Bio) **Ética Ambiental**. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2010.

KAWAMURA, Y. **Doing research in fashion and dress**: an introduction to quality methods. New York: Berg, 2011.

KERR, J.; LANDRY, J. **Pulse of the fashion industry**. Copenhagen: Global Fashion Agenda & The Boston Consulting Group, 2017. Disponível em: https://globalfashionagenda.com/wp-content/uploads/2017/05/Pulse-of-the-Fashion-Industry_2017.pdf. Acesso em julho de 2018.

LATOUCHE, S. **Pequeno tratado do decrescimento sereno**. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009.

LEFF, E. **Racionalidade ambiental**: a reapropriação social da natureza. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

LIMA, B. L. et al. **Crítérios para avaliação da sustentabilidade em marcas de moda**. Design e Tecnologia, [S.l.], v. 7, n. 14, p. 59-68, dez. 2017. ISSN 2178-1974. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/det/index.php/det/article/view/403>. Acesso em: 17 jun. 2018.

LIPOVETSKY, G. **O Império do Efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LIPOVETSKY, G. **Metamorfoses da cultura liberal**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

LÖBACH, B. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: E. Blücher, 2001.

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.

MANZINI, E.; PENIN, L. "**Campus: "lab" and "window" for sustainable design research and education**. International Journal of Sustainability in Higher Education, vol. 7, iss 1, p. 69-80, 2006.

MANZINI, E. **Design para inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

MANZINI, E. **New design knowledge**. Design Studies, vol 30, n. 1, p. 4-9, Jan. 2009.

MANZINI, E. Metaprojeto hoje: guia para uma fase de transição. In: MORAES, D. de. **Metaprojeto: O Design do Design**. São Paulo: Blucher, 2010.

MANZINI, E. Making Things Happen. **Social Innovation and Design**. Design Issues, Massachusetts, v. 30, n. 1, p. 57-66, dez. 2013. Disponível em: http://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/DESI_a_00248?journalCode=desi#.VDjAjPlwuuo. Acesso em jan. 2016.

MANZINI, E. **Design in a changing, connected world**. Strategic Design Research Journal, Porto Alegre, v. 7, n. 2, maio-ago. 2014.

MANZINI, E. **Design, when everybody designs**: An introduction to design for social innovation. Massachussets: Mit Press Books, 2015.

MARTINS, G. de A. **Estudo de caso**: uma estratégia de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2008.

MARTINS, S. *et al.* **A taxonomy of strategies for achieving environmental sustainability on the clothing sector**. In: DESIGN, DEVELOPMENT & RESEARCH CONFERENCE, DDR 2011, 2011, Cape Town, South Africa. Design, Development & Research Conference, DDR 2011. Cape Town, South Africa: CPUT-Cape Peninsula University of Technology, 2011. p. 1-12.

MCCRACKEN, G. D. **Cultura & consumo**: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: MAUAD, 2003.

MCDONOUGH, W.; BRAUNGART, M. **Cradle to cradle**: criar e reciclar ilimitadamente. São Paulo: Editora G. Gili, 2013.

MERONI, A.; FASSI, D.; SIMEONE, G. (2013). **Design for social innovation as a form of designing activism**. An action format (Paper presented at the international conference Social Frontiers: The next edge of social innovation research, at GCU's London Campus on 14th and 15th November 2013). Disponível em: <https://www.nesta.org.uk/event/social-frontiers>. Acesso em: 24 de março de 2018.

MONTIBELLER F^o, G. **O mito do desenvolvimento sustentável**: Meio ambiente e custos sociais no moderno sistema produtor de mercadorias. Florianópolis, Ed. da UFSC, 2004.

MOREIRA, B. R. **Gestão do Design na prática: framework para implementação em empresas.** 2016. 279f. Tese (Doutorado) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Escola de Engenharia, Programa de Pós-Graduação em Design, Porto Alegre, 2016.

MURRAY, R.; CAULIER-GRICE, J.; MULGAN, G. **The open book of social innovation.** Young Foundation, 2010. Disponível em: <https://youngfoundation.org/publications/the-open-book-of-social-innovation/>. Acesso em: julho de 2018.

NIINIMÄKI, K. **Ethical foundations in sustainable fashion.** Textiles and Clothing Sustainability, 2015, v. 1, n. 1, p. 1-11, June.2015. Disponível em: <https://link.springer.com/article/10.1186/s40689-015-0002-1#enumeration>. Acesso em julho de 2018.

NIINIMÄKI, K. **Sustainable fashion: new approaches.** Helsinki: Aalto ARTS Books, 2013. Disponível em: <https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/13769>. Acesso em: maio de 2016.

NICHOLLS, A.; SIMON, J.; GABRIEL, M. **New Frontiers in Social Innovation Research.** London: Palgrave Macmillan, 2015. Disponível em: <https://link.springer.com/book/10.1057%2F9781137506801#about>. Acesso em: julho de 2018.

OSBURG, 2013. Social Innovation to Drive Corporate Sustainability. In: OSBURG, T.; SCHMIDPETER, R. (Ed.). **Social innovation: solutions for a sustainable future.** Heidelberg: Springer, 2013.

OSBURG, T.; SCHMIDPETER, R. (Ed.). **Social Innovation: Solutions for a Sustainable Future.** Heidelberg: Springer, 2013.

OUDEN, E. **Innovation Design: Creating value for people, organizations and society.** London: Springer, 2012.

PAINTER-MORLAND, M. The Role of Business in Society. In: OSBURG, T.; SCHMIDPETER, R. (Ed.). **Social innovation: solutions for a sustainable future.** Heidelberg: Springer, 2013.

PAPANEEK, V. **Design for the real world: Human Ecology and Social Change.** Nova York: Pantheon Books, 1972.

PENIN, L; et al. **The DESIS Network: Design and Social Innovation for Sustainability.** The Journal of Design Strategies, v. 4, n. 1, 2010. Disponível em: http://sds.parsons.edu/designdialogues/?post_type=article&p=506. Acesso em: jan. 2016.

PNUD. Disponível em: <http://www.agenda2030.com.br/sobre/>. Acesso em: 19 de fevereiro de 2018.

QUEIROZ, L. **Utopia da sustentabilidade e transgressões no design**. Rio de Janeiro: 7Letras, 2014.

SACHS, I. **Estratégias de transição para o século XXI**: desenvolvimento e meio ambiente. São Paulo: Nobel/Fundap, 1993.

SALCEDO, E. **Moda ética para um futuro sustentável**. São Paulo: Editora G. Gili Ltda., 2014.

SANT'ANNA, M. R. **Teoria de moda**: sociedade, imagem e consumo. 2. ed. Rev. e atualizada. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

SANTOS, A. Níveis de maturidade do design sustentável na dimensão ambiental. In: MORAES, D.; KRUCKEN, L. (Org.). **Cadernos de estudos avançados em Design**. Barbacena: EdUEMG, 2009.

SAULQUIN, S. **La muerte de la moda, el día después**. Buenos Aires: Paidós, 2010.

SCHMIDPETER, R. Social Innovation: A New Concept for a Sustainable Future? In: OSBURG, T.; SCHMIDPETER, R. (Ed.). **Social innovation**: solutions for a sustainable future. Heidelberg: Springer, 2013.

SCHULTE, N. **Reflexões sobre moda ética**: contribuições do biocentrismo e do veganismo. Florianópolis: Ed. UDESC, 2015.

SCHULTE, N. K. **Contribuições da ética ambiental biocêntrica e do veganismo para o design do vestuário sustentável**. 2011. Tese (Doutorado em Artes e Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design, Rio de Janeiro, 2011.

SILVEIRA, D. T.; CÓRDOVA F. P. A pesquisa científica. In: GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. (Org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

STEBBING, P. Raison d'être. In: STEBBING, P. TISCHNER, U. (Ed.). **Changing Paradigms**: Designing for a Sustainable Future. Finland: Aalto University School of Arts, Design and Architecture, 2015.

SPETH, J. G. **The transition to a sustainable society**. 1991. Disponível em: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC48345/>. Acesso em: julho de 2018.

THAM, M. **Lucky People Forecast** – A Systemic Futures Perspective On Fashion And Sustainability. Thesis (Doctor of Philosophy) – University of London. Design Department. London, 2008.

THACKARA, J. **A Whole New Cloth**: Politics and the Fashion System. 2014. Disponível em: <http://thackara.com/most-read/a-whole-new-cloth-politics-and-the-fashion-system/>. Acesso em: julho de 2018.

THORPE, A. **Architecture and design versus consumerism: How Design Activism Confronts Growth**. New York: Earthscan, 2012.

VARDA, H. M. 2014. **Signalling sustainability: drivers, types of signals and methods a comparative study between certified and non-certified companies within the UK sustainable fashion sector**. Thesis (Doctor of Philosophy) – Cardiff University. Cardiff Business School. Marketing and Strategy Section, Cardiff, 2014.

van der VELDEN, N. M. **Making Fashion Sustainable: The Role of Designers**. 2016. 226 f. Thesis (PhD) - Delft University of Technology. Faculty of Industrial Design Engineering, Netherlands, 2016.

VERGANTI, R. **Design-driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean**. Boston: Harvard Business Press, 2009.

VERGANTI, R. Design, **Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda**. The Journal of product Innovation Management, v.25, is. 5, p.436-456, July. 2008.

VIEIRA, T, L, P. **O design para inovação social e sustentabilidade e as novas formas de consumo de roupas**. 224f. Tese (Doutorado) – Universidade Federal do Rio de Janeiro. Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção, Rio de Janeiro, 2015.

von BUSCH, O. DESIGN ACTIVISM. In: **Textile Tollbox**, 2012. Disponível em: <http://www.textiletoolbox.com/research-writing/design-activism/>. Acesso em: Agosto de 2017.

von BUSCH, O. V. **FASHION-able hacktivism and engaged fashion design**. 2008. Thesis (Doctor of Philosophy) – University of Gothenburg. Faculty of Fine, Applied and Performing Arts. School of Design and Crafts (HDK). Gothenburg, 2008.

WAHNBAECK, C.; ROLOFF, L. **After the Binge, the Hangover: Insights into the Minds of Clothing Consumers**. Hamburg: Greenpeace e.V. Germany. Disponível em: <https://www.greenpeace.org/international/publication/6884/after-the-binge-the-hangover/>. Acesso em: julho de 2018.

PEREIRA, P. Z. **O pensamento criativo no processo projetual: proposta de um framework para auxiliar a criatividade em grupos de design**. Porto Alegre, 2016. 438p. Tese (Doutorado em Design) – Programa de Pós-Graduação em Design, Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2016.

ZURLO, F. **Design Strategico**. In: XXI Secolo, vol. IV, Glispazi e learti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010.

APÊNDICES

Apêndice A

MODA SUSTENTÁVEL			
FLETCHER & GROSE (2011)	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO AMBIENTAL	DIMENSÃO ECONÔMICA
TRANSFORMAÇÃO DOS PRODUTOS (materiais, processos, distribuição, uso, descarte)	FIBRAS PARA O BEM-ESTAR DO PRODUTOR	FIBRAS RENOVÁVEIS	
	COMÉRCIO JUSTO	FIBRAS BIODEGRADÁVEIS	COMÉRCIO JUSTO
		FIBRAS DE BAIXO IMPACTO	
		USO DE RECURSOS NATURAIS COM CRITÉRIO	
	TRABALHO JUSTO E DIGNO	REDUÇÃO DA POLUIÇÃO	
	TRABALHO COM EMPRESAS LOCAIS	MINIMIZAÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA, ÁGUA E GERAÇÃO DE RESÍDUOS	
		BRANQUIAMENTO E TINGIMENTO REDUZIDOS	
		CORANTES NATURAIS	
		DESPERDÍCIO MÍNIMO	
		METAIS E AVIAMENTOS DE BAIXO IMPACTO	
		EFICIÊNCIA NA DISTRIBUIÇÃO	
		COMBUSTÍVEIS RENOVÁVEIS	
		GESTÃO DO ESTOQUE	
		CUIDADOS COM A PEÇA DE BAIXO IMPACTO	
		DESACELERAÇÃO DO FLUXO DE MATERIAIS (REUTILIZAÇÃO, RESTAURAÇÃO, RECICLAGEM)	
	VÍNCULO AFETIVO	ROUPAS VINTAGE	
	COMPARTILHAMENTO	ROUPAS MODULARES	
	ECOLOGIA INDUSTRIAL		
	CICLO FECHADO		
TRANSFORMAÇÃO DOS SISTEMAS (de produção e modelos de negócios) (adaptabilidade, vida útil otimizada, usos de baixo impacto, serviços e	EMPATIA	ROUPAS VERSÁTEIS	ADAPTABILIDADE NO CONTEXTO DOS NEGÓCIOS
	GUARDA-ROUPA OTIMIZADO (pág. 89)	ROUPAS MULTIUSO	ECONOMIA DE RIQUEZA REAL (DAVID KORTEN). Ex.: Goodwill Industries. (pág. 122 e 123)

compartilhamento, local, biomimética, velocidade, necessidades, engajamento)	USOS DE BAIXO IMPACTO (consumidor)	ROUPAS TRANSAZONAIS	ECONOMIA ESTACIONÁRIA: manter o estoque de recursos em nível estável (HERMAN DALY). (pág. 125)
	LÓGICA DO ALUGUEL	MODULARIDADE	SLOW FASHION (global-local, preço real-incorporando custos sociais e ecológicos, pequena e média escala)
	TRABALHO LOCAL	ROUPAS QUE MUDAM DE FORMA	
	DESIGN A FAVOR DA CULTURA LOCAL	ATRIBUTOS FÍSICOS E EMOCIONAIS DA DURABILIDADE (pág. 86)	
	CRIANDO COM ARTESÃOS LOCAIS	DESIGN PARA LAVAGEM DE BAIXO IMPACTO	
	ESTÉTICA E MODALIDADE DE EMPREGO ADEQUADAS AO LUGAR	ROUPAS FEITAS PARA MANCHAR	
	ECONOMIA DE RIQUEZA REAL (DAVID KORTEN). Ex.: Goodwill Industries. (pág. 122 e 123)	ROUPAS FEITAS PARA ENRRUGAR	
	SLOW FASHION (local, autoconsciência, manutenção, confiança mútua)	DESIGN PARA FACILITAR REPAROS	
	CONSUMO PELA NECESSIDADE (MAX-NEEF) pág. 132	DESIGN COOPERATIVO (Open Source)	
	DESIGN COLABORATIVO (pág. 144)	MATERIAIS LOCAIS	
	ARTESANATO COMO ATIVISMO (pág. 149)	BIOMIMÉTICA (pág. 114)	
	DESIGN PARTICIPATIVO OU DE INTERVENÇÃO (pág. 150-152)	SLOW FASHION (diversidade, global-local, autoconsciência, confiança mútua, ligada aos impactos)	
		COMUNICAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE (pág. 140)	
TRANSFORMAÇÃO DO DESIGN (designer como educador-comunicador, como facilitador, como ativista, como empreendedor)	DESIGNER COMO EDUCADOR-COMUNICADOR (pág. 157-158). Construção de conhecimento por meio da experiência.	DESIGNER COMO FACILITADOR (pág. 162-163). Desenvolvimento de estratégias, criação de oportunidades.	DESIGNER COMO EMPREENDEDOR (pág. 174-175). Modelos de negócios alternativos.
	INTERCÂMBIO DE ROUPAS	INTERCÂMBIO DE ROUPAS MEDIADO POR DESIGNERS	CROWDSOURCING
	DESIGN COLABORATIVO	DESIGNERS ATUANDO NO GOVERNO	VENDA DE MOLDES
	DESIGNERS ATUANDO EM ONGS		
SALCEDO (2014)	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO AMBIENTAL	DIMENSÃO ECONÔMICA
ABORDAGENS		ECOMODA (MODA ECOLÓGICA, MODA BIO OU MODA ORGÂNICA)	
	MODA ÉTICA	MODA ÉTICA	
	SLOW FASHION	SLOW FASHION	

	MODA MAIS SUSTENTÁVEL	MODA MAIS SUSTENTÁVEL	MODA MAIS SUSTENTÁVEL	
DESIGN PARA SUSTENTABILIDADE (LAWSON)	LAÇOS EMOCIONAIS	DESMONTAGEM DA PEÇA		
	BEM-ESTAR SOCIAL	MINIMIZAR O DESPERDÍCIO (DESIGN SEM RESÍDUOS)		
	PAPEL DO USUÁRIO	DURABILIDADE DA PEÇA		
	INFORMAR O CONSUMIDOR	REDUZIR A NECESSIDADE DE LAVAR		
		AUMENTAR A VIDA ÚTIL DO PRODUTO		
		PEÇAS MODIFICÁVEIS (MODULARES)		
		PEÇAS MULTIFUNCIONAIS OU REVERSÍVEIS		
		ALUGUEL DE PEÇAS		
		GESTÃO DE RESÍDUOS		
MATERIAIS		MATERIAIS DE BAIXO IMPACTO		
PROCESSOS	CONDIÇÕES DE TRABALHO DIGNAS (salário justo, jornada adequada, segurança)	BAIXO CONSUMO DE ÁGUA		
		TRATAMENTO DAS ÁGUAS RESIDUAIS		
		MANUFATURAS MAIS SUSTENTÁVEIS		
		PRODUÇÃO MAIS LIMPA		
		SELEÇÃO E GESTÃO DE TINTAS		
		LISTA DE SUBSTÂNCIAS RESTRITAS		
		TINTA DE BAIXO IMPACTO		
		TECNOLOGIAS INOVADORAS		
		DESGASTE A LASER		
		LAVAGEM COM OZÔNIO		
		AMACIAMENTO COM NANOBOLHAS		
		TINGIMENTO A FRIO (COLD PAD BATCH)		
		CERTIFICAÇÕES	CERTIFICAÇÕES	
	LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO		TRANSPORTE DE MENOR IMPACTO	
		EMBALAGENS DE MENOR IMPACTO		
		PONTOS DE VENDA DE MENOR IMPACTO		
		LOJAS EFICIENTES	LOJAS EFICIENTES	
GESTÃO DO FIM DA VIDA ÚTIL		SISTEMAS DE DEVOLUÇÃO DE PEÇAS		
		SISTEMAS DE RECICLAGEM		
		UPCYCLING		

SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA	SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA	SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA	SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA
GWILT (2014a)	DIMENSÃO SOCIAL	DIMENSÃO AMBIENTAL	DIMENSÃO ECONÔMICA
DESIGN	BEM-ESTAR	BAIXO IMPACTO DE MATERIAIS	
	DESIGN POR EMPATIA	BAIXO IMPACTO DE PROCESSOS	
	CODESIGN	MATERIAL MONOFIBRA	
PRODUÇÃO	PRODUÇÃO ÉTICA	DESPERDÍCIO ZERO	
	COMÉRCIO JUSTO	DURABILIDADE	COMÉRCIO JUSTO
	TRANSPARÊNCIA	USO EFICIENTE DE MATERIAIS E RECURSOS	
		PRODUÇÃO SOB DEMANDA	
DISTRIBUIÇÃO	PARTICIPAÇÃO DAS COMUNIDADES LOCAIS	DISTRIBUIÇÃO SOB DEMANDA	
		REDUÇÃO DO TRANSPORTE	
		REUSO DA EMBALAGEM	
USO	INCLUSÃO	MULTIFUNÇÃO DO PRODUTO	
		MODULARIDADE	
		CUIDADO DE BAIXO IMPACTO	
		CUSTOMIZAÇÃO	
		CONSERTO	
		SISTEMAS DE PRODUTO/SERVIÇO	
FIM DA VIDA	REUSO DE ROUPAS	REUSO DE MATERIAIS	
		DESCONSTRUÇÃO	
		RECICLAGEM	
		REFORMA	
		REMANUFATURA	
		CICLO FECHADO	
		UPCYLING	

Apêndice B (externo) - Relatórios Fashion Revolution POA

Disponível em:

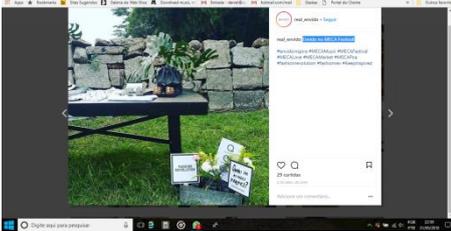
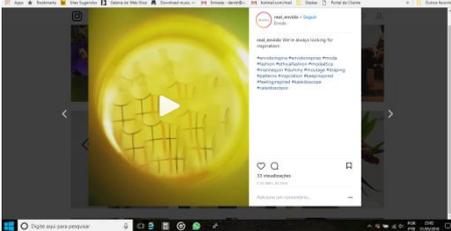
https://drive.google.com/drive/u/3/folders/184ijq8mo7_eDLi6gcaFVvz5mNgGCcJC

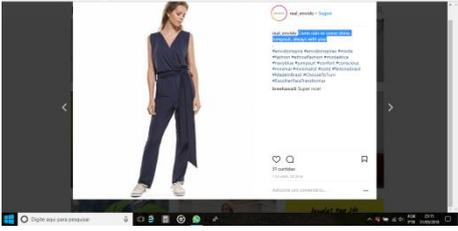
Acesso em novembro de 2018.

Apêndice C - Produção decorrente da tese

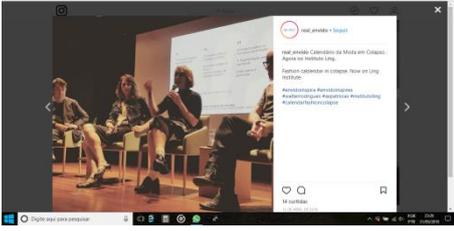
Produção decorrente da tese	
ANO	REFERÊNCIA
2019	CAMARGO, C. W.; ANICET, A. A Spotlight on: Fashion Activism: The Impact of the Fashion Revolution Movement in Brazil. In: GWILT, A.; PAYNE, A.; GLOBAL PERSPECTIVES ON SUSTAINABLE FASHION . London: Bloomsbury, 2019. ISBN: 9781350058149.
2018	CAMARGO, C. W.; FREIRE, K. de M. Transparência, colaboração e sustentabilidade no setor da moda: efeitos do ativismo de design no âmbito social e cultural. In: DE CARLI, A. M.; MARTINS, S. B. (org.). MODE . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018. ISBN: 9788568552810.
2018	CAMARGO, C. W.; FREIRE, K. ATIVISMO DE DESIGN: TRANSFORMANDO O MODO DE PENSAR E FAZER MODA EM PORTO ALEGRE - RS . In: 1º Fashion Revolution Forum, 2018, São Paulo. 1º Fashion Revolution Forum, 2018. Disponível em: https://www.fashionrevolution.org/wp-content/uploads/2019/01/FR_forum_2018.pdf . Acesso em novembro de 2018.
2018	CAMARGO, C. W.; RUTHSCHILLING, E. A. DESIGN DE SUPERFÍCIE E CULTURA LOCAL: ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA CRIAÇÃO DE ESTAMPAS. REVISTA BRASILEIRA DE EXPRESSÃO GRÁFICA , v. 6, p. 38-53, 2018; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://rbeg.net/artigos/artigo53.pdf . Série: 1; ISSN/ISBN: 23187492.
2017	BARP, D. R. A.; CAMARGO, C. W.; LUMMERTZ, B.; RUTHSCHILLING, E. A. Critérios para avaliação da sustentabilidade em marcas de moda. DESIGN E TECNOLOGIA , v. 7, p. 59-68, 2017; Meio de divulgação: Digital. Homepage: https://www.ufrgs.br/det/index.php/det/article/view/403 . Série: 14; ISSN/ISBN: 21781974.
2017	CAMARGO, C. W.; FREIRE, K. Ativismo: um catalisador para a moda sustentável? In: 13º Colóquio de Moda, 2017, Bauru. 13º Colóquio de Moda. 10ª Edição

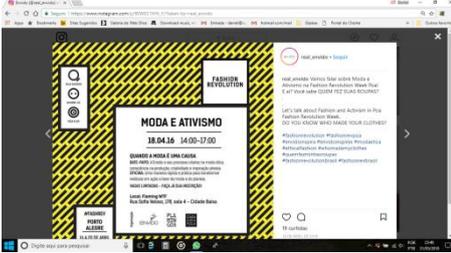
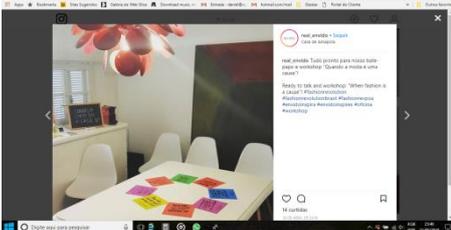
	<p>Internacional, 2017. v. 13.</p> <p>Referências adicionais: Classificação do evento: Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital;</p> <p>Homepage: http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202017/GT/gt_10/. ISSN/ISBN: 1982-094.</p>
2016	<p>CAMARGO, C. W.; RUTHSCHILLING, E. A. Procedimentos metodológicos para projeto de moda sustentável em ambiente acadêmico. Modapalavra E-periódico, v. 9, p. 001-370, 2016.</p> <p>Homepage: http://revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/1982615x09172016299. Série: 17; ISSN/ISBN: 1982615X.</p>
2016	<p>CAMARGO, C. W.; RUTHSCHILLING, E. A. FASHION REVOLUTION: REPENSANDO AS RELAÇÕES NO CIBERESPAÇO. In: 3º Congresso Internacional de Moda e Design, 2016, Buenos Aires. CIMODE 2016 3º Congresso Internacional de Moda e Design Proceedings, 2016. v. 3.</p> <p>Classificação do evento: Internacional; Argentina/ Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: http://www.design.uminho.pt/cimode2016/pt. ISSN/ISBN: 978-972-8692-.</p>
2016	<p>CAMARGO, C. W.; RUTHSCHILLING, E. A. Ecosystem of sustainable fashion in South Brazil: actors and creative processes. In: RGS-IBG Annual International Conference 2016, 2016, Londres. Scholar activism and the Fashion Revolution: who made my clothes? (2): slow sustainable fashion in practice, 2016.</p> <p>Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; Meio de divulgação: Digital; Homepage: http://conference.rgs.org/AC2016/191#.V6DsA26HexE.facebook</p>
2015	<p>CAMARGO, C. W.; RUTHSCHILLING, E. A.; JACQUES, J. J. DESIGN DE MODA E SUSTENTABILIDADE: UMA EXPERIÊNCIA DE ENSINO. In: 11º Colóquio de Moda - 8ª Edição Internacional, 2015. 11º Colóquio de Moda - 8ª Edição Internacional. v. 11.</p> <p>Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital;</p> <p>Homepage: http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202015/COMUNICACAO-ORAL/CO-EIXO8-SUSTENTABILIDADE/. ISSN/ISBN: ISSN1982094.</p>

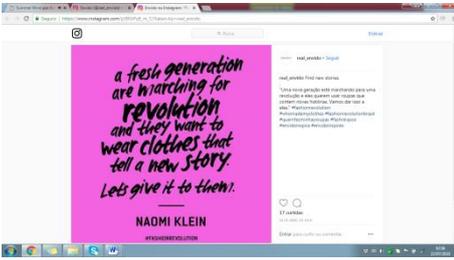
					<p>#fashion revolutio n #fashion rev #KeepIn spired</p>	
<p>5</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD0jaygHt6D/?taken-by=real_envido We're always looking for inspiration!</p> 	<p>33 visualizações 26 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#envioi nspira #envioi nspires #moda #fashion #ethicalf ashion #modaét ica #manne quin #dummy #moulag e #draping #pattern s #inspirati on #keepins pired #feelingi nspired #kaleido scope #caleido scópio</p>	
<p>6</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD3HFPKnt5v/?taken-by=real_envido Seja curioso • Informe-se • Faça algo .Be curious • Find out • Do something</p> 	<p>34 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/fashion_rev_brasil/</p>	<p>2 comentários Ocultado Ocultado</p>	<p>#envioi nspira #envioi nspires #moda #fashioni ndustry #ethicalf ashion #modaét ica #sustent abilidade #modas ustentáv el #fashion rev #fashion revolutio n #conscio us #fashionj ob #Escolh erParaTr ansform ar #Choose ToTurn #FeitoNo Brasil</p>	<p>Incentivando o ativismo e mencionand o o Movimento FR</p>

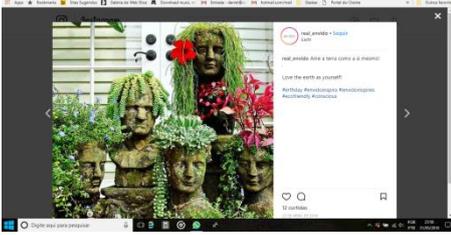
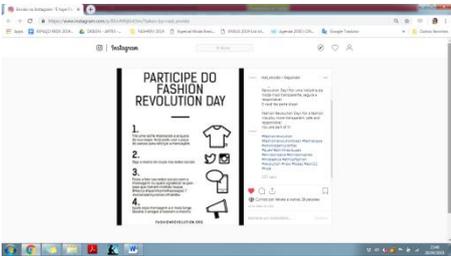
					<p>#Madeln Brazil #fairtrad e #feelingi nspired #DoSom ething</p>	
7	<p>https://www.instagram.com/p/BD5zPMAHt8A/?taken-by=real_envido Come rain or come shine. Jumpsuit, always with you!</p> 	31 curtidas	0	1 comentário Ocultado Super nice!	<p>#envidoi nspira #envidoi nspires #moda #fashion #ethicalf ashion #modaét ica #navyblu e #jumpsui t #confort #conscio us #minimal #minimal ist #ootd #feitono brasil #Madeln Brazil #Choose ToTurn #Escolh erParaTr ansform ar</p>	
8	<p>https://www.instagram.com/p/BD8XGcmHt47/?taken-by=real_envido It's Friday!</p> <p>Top Wave and Shorts Sporty Naked made with linen and cotton grown in Europe in agriculture that respects the environment, without irrigation or GMOs (Genetically Modified Organisms). LINK ON BIO</p> <p>· · ·</p> <p>É sexta-feira! Blusa Wave e Shorts Sporty Naked feitos em linho e algodão cultivados na Europa, em agricultura que respeita o meio ambiente, sem irrigação nem OGM (Organismos Geneticamente Modificados). LINK NA BIO</p> 	24 curtidas	0	0	<p>#envidoi nspira #envidoi nspires #ecofrie ndly #modas ustentáv el #ethicalf ashion #modaét ica #sustain ablefashi on #modae cológica #ecologi cfashion #linen #cotton #blackga rments #feitono brasil #Madeln Brazil #Choose ToTurn #keepsty lish #Escolh erParaTr</p>	

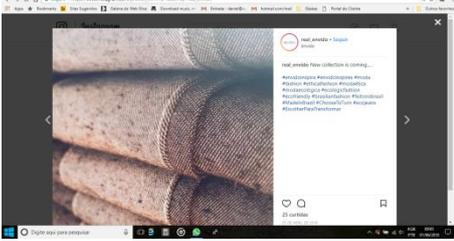
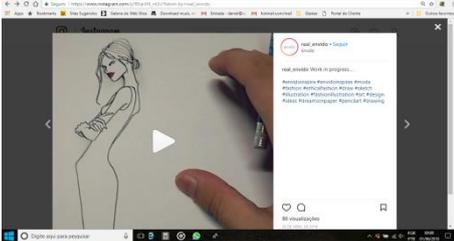
					ansform ar	
9	<p>https://www.instagram.com/p/BD_TDq1Ht_/?taken-by=real_envido A natureza e seus formatos. Inspiração. Design by nature. Feeling inspired.</p>	14 curtidas	0	0	#envidoi nspira #orquidario #rj #orquidea #flowers #orchid #envidoi nspires #naturedesign #natural design	
11	<p>https://www.instagram.com/p/BEEAKQHT_P/?taken-by=real_envido Olhe mais de perto! Isso é uma alternativa de produção mais limpa. Take a closer look! This is a cleaner production alternative.</p>	19 curtidas	0	0	#envidoi nspira #envidoi nspires #ZERO WASTE #patterns #designprocess #moda #fashion #ethicalfashion #modaética #fashionindustry #MadInBrazil #FeitoNoBrasil #keepinspired	
12	<p>https://www.instagram.com/p/BEGIEVHT44/?taken-by=real_envido Chamando todos os revolucionários da Moda! Temos um compromisso marcado dia 18 de abril às 14:00 horas na Casa de Amapola. Mais informações no link da BIO.</p>	33 curtidas	0	3 comentários Ocultado Amei a proposta da marca. Parabéns aos envolvidos, de verdade. real_envidoToda a equipe ficou muito contente! Muito obrigada Ocultado! Ocultado Ahhh!	#Envidoi nspira #envidoi nspires #moda #fashion #ethicalfashion #modaética #fashionindustry #fashionrev #fashionrevolution #conscious #fashionjob #fashionrevPOA #keepinspired	
12	<p>https://www.instagram.com/p/BEHtMXZhtwE/?taken-by=real_envido Calendário da Moda em Colapso. Agora no</p>	14 curtidas	0	0	#envidoi nspira #envidoi	

	<p>Instituto Ling. Fashion calendar in collapse. Now on Ling Institute.</p> 				<p>nspires #walter odrigues #aspatic ias #instituto ling #calenda rfashionc olapse</p>	
<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEJKW6hHt49/?taken-by=real_envido Um espaço de encontro para quem busca sentido no que compra. Nós e a Mais Alma acreditamos que o maior valor de um produto está na origem. Conecte-se com a gente pela @maisalmanoinsta . . A meeting place for those who seek sense to buy. We and the Mais Alma believe that the greatest value of a product is on the origin. Connect with us by @maisalmanoinsta</p> 	<p>13 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/maisalmanoinsta/</p>	<p>1 comentário Ocultado @real_envido</p>	<p>#EnvidoInspira #EnvidoInspires #ModaÉtica #EthicalFashion #MaisAlma #KeepInspired #StayConnected #ModaComMaisAlma #CelebreOsCriativosBrasileiros #FeitoNoBrasil #MadeInBrazil #EscolherParaTransformar #ChooseToTurn</p>	<p>CONEXÕES com outros atores</p>
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BELw6KuHt9N/?taken-by=real_envido Surpresa no atelier esta manhã. 🌸 Morning surprise on the studio.</p> 	<p>14 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#envidoinspira #violeta #modaetica #envidoinspires #violet #ethicalfashion #nature #flores</p>	
<p>15</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEOGPYint00/?taken-by=real_envido Nova coleção em 3.. 2.. 1.. New collection. Starting in 3.. 2.. 1..</p>	<p>25 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários Ocultado Quero saber quando que a Ocultado vai me levar para conhecer! Hehe Ocultado</p>	<p>#envidoinspira #novacolacao #modaetica #ecofashion #envido</p>	

				<p><u>Ocultado</u> e vamossss! Ocultado até que horas vocês ficam abertas? Sábado também abre? Ocultado De segunda a sexta em horário comercial e se quiserem ir no sábado só combinarmos! Será um prazer Ocultado Ocultado ! 😊 Ocultado Hmm vamos combinar em algum sábado então! Quem sabe quando lançar a coleção nova! Ocultado Ocultado</p>	<p>nspires #newcollection #comingsoon</p>	
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEWES1XHt_F/?taken-by=real_envido Vamos falar sobre Moda e Ativismo na Fashion Revolution Week Poa! E aí? Você sabe QUEM FEZ SUAS ROUPAS?</p> <p>Let's talk about Fashion and Activism in Poa Fashion Revolution Week. DO YOU KNOW WHO MADE YOUR CLOTHES?</p> 	<p>19 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolution #fashionrevpoa #envidoinspira #envidoinspires #modaetica #ethicalfashion #whomademyclothes #quemfezminhasroupas #fashionrevolutionbrasil #fashionrevbrasil</p>	<p>Atividade presencial durante a FashRevPOA</p>
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEWZczhnt_p/?taken-by=real_envido Tudo pronto para nosso bate-papo e workshop "Quando a moda é uma causa!" Ready to talk and workshop: "When fashion is a cause!"</p> 	<p>14 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolution #fashionrevolutionbrasil #fashionrevpoa #envidoinspira #envidoinspires #oficinaworkshop</p>	<p>Nenhuma interação com ativistas ou consumidores – recorrente.</p>
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEWifkSnty2/?taken-by=real_envido Nosso workshop com resíduos das coleções</p>	<p>30 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado Eu</p>	<p>#fashionrevolution</p>	<p>ATIVIDADE PRÁTICA E PRESENCIA</p>

	<p>da Envído. Lixeiras para carro que serão entregues no sinal para divulgar o movimento Fashion Revolution! .</p> <p>Our workshop with waste from collections Envído. Dumpsters car which will be delivered in the signal to spread the movement Fashion Revolution!</p> 			<p>quero!! 🙌🙌🙌 Ocultado Love that you're also a supporter of responsible fashion!! We are hoping to make big changes to the fashion industry by making sustainable fashion more stylish and accessible. Together we can be the change! Visit us Ocultado :) We would love your feedback on what we're doing! x #lessblimes</p>	<p>#fashionrevolutionbrasil #fashionrevpoa #envidoinspira #envidoinspires #quemfezminhasroupas #whomademyclotthes</p>	<p>L DE ATIVISMO</p>
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEZWB4-H7c/?taken-by=real_envido Aqui e agora! Fashion Revolution Week 2016 - POA</p> <p>Right here, right now!</p> 	<p>46 curtidas</p>	<p>2 marcações https://www.instagram.com/marco_s.madell/ https://www.instagram.com/liduda/</p>	<p>1 comentário Ocultado Quanto poder!!! Parabéns amiga!</p>	<p>#envidoinspira #fashionrevolutionbrasil #fashionrevpoa #fashionrev #fashionrevolution #whomademyclotthes</p>	
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEbPy8_nt_T/?taken-by=real_envido Find new stories.</p> <p>"Uma nova geração está marchando para uma revolução e eles querem usar roupas que contem novas histórias. Vamos dar isso a eles."</p> 	<p>17 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolution #whomademyclotthes #fashionrevolutionbrasil #quemfezminhasroupas #fashrevpoa #envidoinspira #envidoinspires</p>	<p>POST ORIGINAL DO MOV. FR</p>
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEgRVsGHT-G/?taken-by=real_envido Ame a terra como a si mesmo!</p> <p>Love the earth as yourself!</p>	<p>12 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#erthday #envidoinspira #envidoinspires #ecofriendly #conscious</p>	

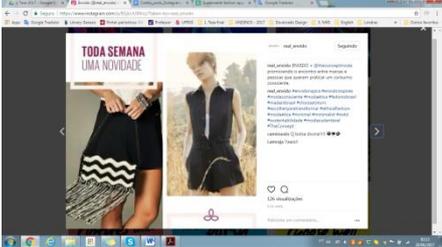
						
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEmNNj6nt3m/?taken-by=real_envido É hoje! Fashion Revolution Day! Por uma indústria da moda mais transparente, segura e responsável! E você faz parte disso! Fashion Revolution Day! For a fashion industry more transparent, safe and responsible! You are part of it!</p> 	<p>29 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolution #fashionrevolutionbrasil #fashrevpoa #whomademyclothes #quemfazminhasroupas #envidoinspira #envidoinspires #modaetica #ethicalfashion #revolutionnow #today #april22 #hoje</p>	
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEmTrqZHt3h/?taken-by=real_envido A Envido compartilha e faz parte desse movimento mundial que busca tornar a indústria da moda mais transparente, limpa e consciente. Somos uma marca local que quer crescer de forma justa e entregar produtos que sejam amigos da natureza e que valorizem a mão de obra local. Sim! Podemos encher o peito e dizer: Nós fazemos as suas roupas! Seja curioso, informe-se, faça a diferença! Se o consumidor busca a mudança, a moda vai ter que se transformar! . Envido is part of this worldwide movement to make fashion industry more transparent, clean and conscious. We are a local brand that wants to grow fairly and deliver products friends of nature and highlighting the local workforce. Yes! We can fill the chest and say: We make your clothes!</p>	<p>37 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado 🙏🙏🙏🙏🙏</p>	<p>#fashionrevolution #fashionrevolutionbrasil #fashrevpoa #whomademyclothes #quemfazminhasroupas #envidoinspira #fashrev #envidoinspires #modaetica #ethicalfashion</p>	<p>CHAMAMEN TO AO ATIVISMO STORYDO INGE CONEXÃO AOS PRINCÍPIOS DO FR</p>

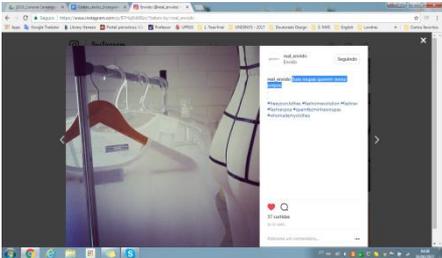
						
<p>25</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEoK_cwHt7S/?tken-by=real_envido New collection is coming...</p> 	<p>25 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#envioinspira #envioinspires #modafashion #ethicalfashion #modaética #modaeológica #ecologicfashion #ecofriendly #brasilianfashion #feitonobrasil #MadeInBrazil #ChooseToTurn #ecojeans #EscolherParaTransformar</p>	<p>FALTAM INFORMAÇÕES SOBRE A NOVA COLEÇÃO</p>
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEqrAN_nt2r/?taken-by=real_envido Work in progress...</p> 	<p>80 visualizações 35 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#envioinspira #envioinspires #modafashion #ethicalfashion #draw #sketch #illustration #fashionillustration #art #design #ideas #dreamsonpaper #pencilart #drawing</p>	
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEtL3lbnt6f/?taken-by=real_envido All you need is less.</p>	<p>15 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado</p>	<p>#envioinspira #envioinspires #ethicalfashion</p>	<p>CONEXÃO AO MINIMALISMO</p>

					#minimal #minimalist#lifestyle	
29	<p>https://www.instagram.com/p/BEyX5W7nt-Q/?taken-by=real_envido Conforto no vestir e no saber que podemos usar materiais menos nocivos ao planeta. Vestido Prana, em nylon biodegradável. Em breve na Envindo.</p> <p>Comfort to dress and to know that we can use less harmful materials. Prana Dress made of biodegradable nylon. Soon in Envindo.</p>	12 curtidas	0	0	#envidoinspira #modaetica #envidoinspires#ethicalfashion #dress #vestido #prana#biodegradavel #biodegradable #friday#sexta #comingsoon #embreve	DETALHAM ENTO DO MATERIAL, PORÉM NÃO FALA A ORIGEM.
Total de 25 postagens.						

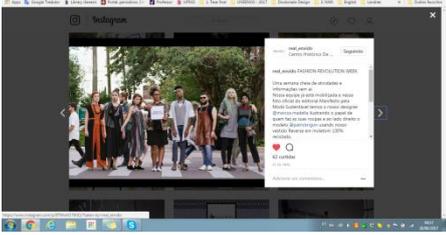
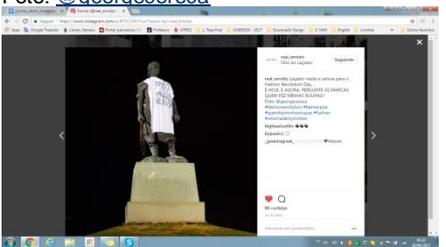
@real_envido						
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2017 ABRIL						
LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?						
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTIDAS	MARCAÇÕES	COMENTÁRIOS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
05	<p>https://www.instagram.com/p/BSqB4SkB24F/?taken-by=real_envido Add to cart.</p>	59 curtidas	0 marcações	0 comentários	#fashrev #fashrevpoa #fashrevweek#whomademyclothes#quemf	Post originalment e do Movimento FashRev Mensagem pró-consumo consciente

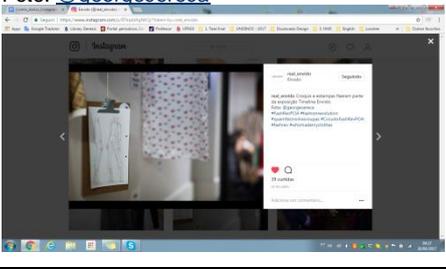
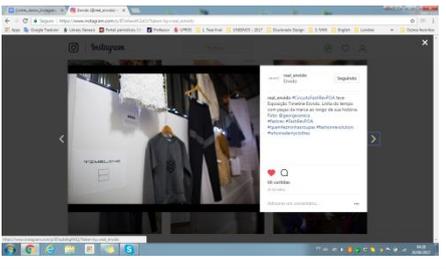
					<p>ezasmin hasrou pas</p> <p>anti-consumismo; consumo consciente; durabilidade</p>	<p>designer e ativista Vivienne Westwood</p>
05	<p>https://www.instagram.com/p/BSg1DDUAbHc/?taken-by=real_envido</p> <p>All connected.</p>	31 curtidas	0	0	<p>#fashrev #fashrev poa #whoma demyclo hes#que mfezasm inhasrou pas</p> <p>consciência ambiental</p>	<p>Post original e do Movimento FashionRev Mensagem pró-meio ambiente da ativista Vandana Shiva</p>
05	<p>https://www.instagram.com/p/BShV519grIS/?taken-by=real_envido</p> <p>You got the power.</p>	44 curtidas	0	0	<p>#fashrev #fashrev poa #whoma demyclo hes#que mfezasm inhasrou pas #fashrev week</p> <p>estilo de vida consciente; vínculo afetivo; ética-princípios</p>	<p>Post original e do Movimento FashionRev Mensagem pró-consumo consciente da Solitaire Townsend, co-fundadora da Futerra Sustainability Communications</p>
06	<p>https://www.instagram.com/p/BSjf5UbBOxO/?taken-by=real_envido</p> <p>Estamos agora na @theconceptmoda Entre e fique por dentro do consumo consciente.</p>	130 visualizações 40 curtidas	1 marcação @theconceptmoda	0	<p>#envidon spira #envidoi nspires# modaco nsciente #modaét ica #feitono brasil#m adeinbra sil #chooset oturn#es colherpa ratransfo rmar #ethicalf</p>	<p>Post-vídeo que traz mensagem além do produto Post original e produzido pela @theconceptmoda consumo consciente; moda que transforma; design minimalista; artesanal; slo</p>

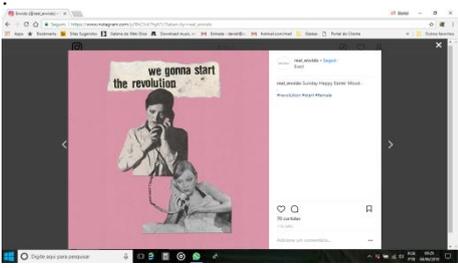
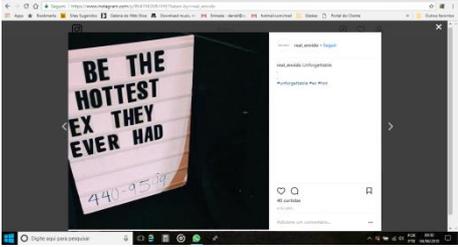
					<p>#fashion#modaética#minimalist#ootd#sustentabilidade#modasustentável#TheConcept</p>	<p>w fashion; alternativa de consumo;slow fashion; tecidos ecológicos; comércio justo; vegano</p>
06	<p>https://www.instagram.com/p/BSjicUUBXnz/?taken-by=real_envido</p> <p>ENVIDO + @theconceptmoda promovendo o encontro entre marcas e pessoas que querem praticar um consumo consciente.</p> 	<p>126 visualizações</p> <p>33 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>@theconceptmoda</p>	<p>0</p>	<p>#envidonspira#envidonspires#modaconsciente#modaética#feitono brasil#madeinbrasill#choosetofurn#escolherparatransformar#ethicalfashion#modaética#minimalist#ootd#sustentabilidade#modasustentável#TheConcept</p> <p>consumo consciente X novidade semanal</p>	<p>Post-vídeo que traz mensagem sobre novidades semanais (tom do rapidez). Post originalment e produzido pela @theconceptmoda</p>
18	<p>https://www.instagram.com/p/BTB-kGCBK2p/?taken-by=real_envido</p> <p>Questione.</p> 	<p>70 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolutoin#fashionrevolutoinpoa#quemfezminhasroupas#whomademyclothes</p> <p>transparênciaativismo</p>	<p>Post originalment e do Movimento FashionRev Mensagem pró-transparência do jornalista George Orwell - autor do livro "A Revolução dos bichos"</p>
18	<p>https://www.instagram.com/p/BTCVcOmhwuz/?taken-by=real_envido</p> <p>Show yourself.</p>	<p>68 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolutoin#fashion</p>	<p>Post originalment e do Movimento</p>

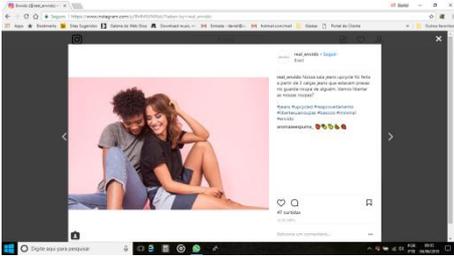
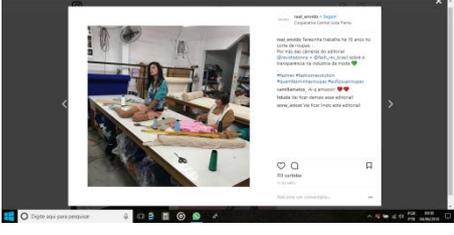
					revolu npoa#qu emfezmi nhasrou pas #whoma demyclot hes	FashRev Post com a mensagem mote do Movimento FashRev Um convite aos consumidores, porém não houve nenhum comentário
18	https://www.instagram.com/p/BTCq71QBxSd/?taken-by=real_envido Olhar pra dentro. 	48 curtidas	0	0	#fashion revolutio n #fashion revolutio npoa#qu emfezmi nhasrou pas #whoma demyclot hes	Post originalment e do Movimento FashRev Roald Dahl foi um escritor britânico nascido no País de Gales, filho de noruegueses . Atingiu notoriedade na década de 1940 por suas obras para adultos e crianças e tornou-se um dos escritores mais aclamados do mundo.
20	https://www.instagram.com/p/BTHqRd6Blzr/?taken-by=real_envido Suas roupas querem novos corpos. 	37 curtidas	0	0	#freeyou rclouthes #fashion revolutio n #fashrev #fashrev poa #quemfe zminhasr oupas #whoma demyclot hes	Estimulando a troca, doação, ressignificaçã o
20	https://www.instagram.com/p/BTHy3MEBym1/?taken-by=real_envido Vamos trocar? . Inscreva-se -> livia@envido.com.br Entregue no máximo 20 peças na Rua Pelotas, 370 até 25/04. A gente seleciona, arruma bonito e você faz tuas trocas no dia 26/04 das 19h as 22h.	32 curtidas	0	0	#fashion revolutio n #fashrev #fashrev poa #quemfe zminhasr oupas #whoma demyclot hes	Estimulando o não consumo Posts de chamamento , porém sem retorno online.

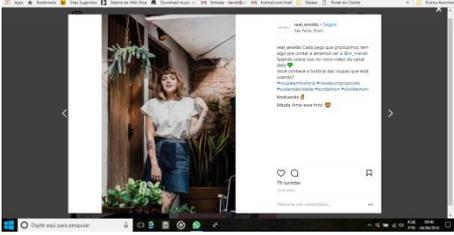
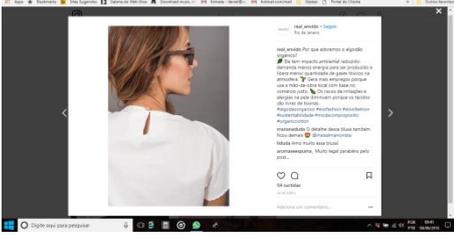
22	<p>https://www.instagram.com/p/BTH7FmwBAck/?taken-by=real_envido Liberte as suas roupas.</p>	36 curtidas	0	0	#freeyourclothes #fashionrevolution #fashrev #poa #quemfazminhasroupas #whomademyclothes #fashrev	
22	<p>https://www.instagram.com/p/BTMwhO7hh1/?taken-by=real_envido QUEM FEZ SUAS ROUPAS? Já parou para pensar? Nessa outtake do editorial Manifesto pela Moda Sustentável você vê a nossa Calça Trek verde vestindo a engajada estudante de moda Natália de Mattos. Confira o editorial completo na @revistadonna do Jornal ZH deste final de semana.</p>	96 curtidas	3 marcações (modelos)	3 comentários Ocultado 🙄 Ocultado 😊 Ocultado Muito amor por fazer parte desse movimento, cada vez mais conquistamos nosso espaço 🍀	#FashRevPoa #FashionRevolution #FashRevWhomademyclothes #quemfazminhasroupas	Conexão com a mídia local e ativistas
22	<p>https://www.instagram.com/p/BTM2OQFhxHs/?taken-by=real_envido FASHION REVOLUTION WEEK Uma semana cheia de atividades e informações vem aí. Nossa equipe já está mobilizada e nessa foto oficial do editorial Manifesto pela Moda Sustentável temos o nosso designer @marcos.madella ilustrando o papel de quem faz as suas roupas e ao lado direito o modelo @patrickrigo usando nosso vestido Reverse em moletom 100% reciclado. Nosso papel é te dar novas maneiras de vestir. Estas impulsionam o comércio local e protegem o meio ambiente. Faça parte do movimento que está em mais de 90 países!</p>	96 curtidas	9 marcações (modelos)	0	#fashrev #fashrevpoa #fashionrevolution #quemfazminhasroupas #whomademyclothes	#quemfazaparecendo como protagonista

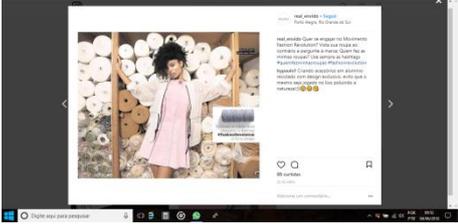
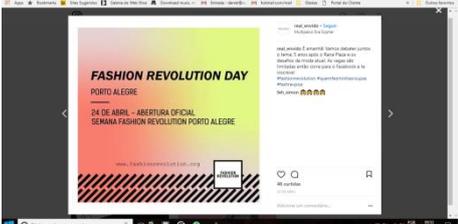
						
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTM3wMFBvit/?taken-by=real_envido Fiqueem atentos às novidades da sua região! @kinuanymoraes veste jaqueta exclusiva feita em jeans 100% reciclado. Confira na íntegra o editorial Manifesto pela Moda Sustentável na @revistadonna do Jornal ZH deste final de semana. Básica, moderna, genderless, atemporal e sustentável. Em breve disponível na nossa loja virtual. Aguarde!</p> 	<p>62 curtidas</p>	<p>2 marcações (modelos)</p>	<p>0</p>	<p>#fashrev #fashrevpoa #fashionrevolutio n#quemfezminhasroupas #whomademyclot hes</p>	<p>Evidência do material</p>
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTR-Xh2hWAs/?taken-by=real_envido Hoje Porto Alegre amanheceu com monumentos da cidade vestindo a revolução. Mário Quintana questiona Drummond. E você, já perguntou "Quem fez minhas roupas?" Foto: @georgecereca</p> 	<p>80 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado 😊 Ocultado Revolucionário ooooo!!! Adorei a ideia! Parabéns!</p>	<p>#fashionrevolutio n #fashrevpoa #fashrevquemfezminhasroupas #whomademyclot hes</p>	<p>Ações de ativismo pró-conscientização</p>
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTSCStFhTuv/?taken-by=real_envido Laçador veste a camisa para o Fashion Revolution Day. . É HOJE. É AGORA. PERGUNTE ÀS MARCAS: QUEM FEZ MINHAS ROUPAS? Foto: @georgecereca</p> 	<p>80 curtidas</p>		<p>3 comentários Ocultado 🙋🙋🙋 Ocultado 😊 Ocultado 🙋🙋🙋🙋🙋 Adorei.</p>	<p>#fashionrevolutio n #fashrevpoa#quemfezminhasroupas #fashrevwhomademyclot hes</p>	<p>Ações de ativismo pró-conscientização</p>
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTSDrn5hzkN/?taken-by=real_envido</p>	<p>72 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários</p>	<p>#quemfezminhas</p>	<p>Ações de ativismo pró-</p>

	<p>Na Redenção, O Gaúcho se pergunta logo cedo. E as suas roupas? Você sabe quem fez? Foto: @georgecereca</p> 	das		<p>Ocultado 😊 Ocultado Lindoooo é incrível esse movimento! Parabéns pela iniciativa!!!</p>	<p>oupas #fashrev poa#fashionrevolution #whomademyclothes#fashrev</p>	<p>conscientização Além de produtos e serviços, a marca dá espaço para posts ativistas, estimulando a reflexão sobre a história das roupas</p>
29	<p>https://www.instagram.com/p/BTeINSHggMv/?taken-by=real_envido Na quarta, 26/04, rolou evento lindo na Envido, parte do #CircuitoFashRevPOA com bate-papo sobre moda sustentável, bazar de trocas e exposição da história da marca. Foto: @georgecereca</p> 	49 curtidas	0	0	<p>#FashRevPOA #fashionrevolution#quemfezminhasroupas #fashrev #whomademyclothes</p>	<p>Estímulo ao não consumo + valorização da história</p>
29	<p>https://www.instagram.com/p/BTepldAgNKQ/?taken-by=real_envido Croquis e estampas fizeram parte da exposição Timeline Envido. Foto: @georgecereca</p> 	39 curtidas	0 marcações	0 comentários	<p>#FashRevPOA #fashionrevolution#quemfezminhasroupas #CircuitoFashRevPOA#fashrev #whomademyclothes</p>	<p>Valorização da história</p>
29	<p>https://www.instagram.com/p/BTe6widh2aO/?taken-by=real_envido #CircuitoFashRevPOA teve Exposição Timeline Envido. Linha do tempo com peças da marca ao longo de sua história. Foto: @georgecereca</p> 	66 curtidas	0	0	<p>#fashrev #FashRevPOA#quemfezminhasroupas #fashionrevolution#whomademyclothes</p>	<p>Ativismo + Valorização da história</p>
<p>Total de 20 postagens.</p>						

@real_envido						
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2018_ABRIL						
LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?						
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTIDAS	MARCAÇÕES	COMENTÁRIOS Relevância em relação às questões norteadoras	HASH-TAGS (#) constante comparação	MEMOS Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias Anotações teóricas
1	https://www.instagram.com/p/BhCSrk7hgV1/?taken-by=real_envido Sunday Happy Easter Mood . 	70 curtidas	0	0	#revoluti on #start #female	
4	https://www.instagram.com/p/BhKYM2Mh1Hf/?taken-by=real_envido Unforgettable. 	40 curtidas	0	0	#unforge table #e x #hot	
10	https://www.instagram.com/p/BhZKXsAgFtf/?taken-by=real_envido Pra longe com amor. Aproveitamos nossos moldes antigos para embalar os seus pedidos 📦 	73 curtidas	0	4 comentários Ocultado muito bacana Ocultado amei... vem conhecer meu insta. sobre minimalismo Ocultado Que atitude linda e sustentável!! Tem minha admiração Ocultado Que legal! 🙌🙌🙌	#modac ompropo sito #rea proveita mento#sl owfashio n #eco # sustenta bilidade	Um dos posts mais comentados até o momento... Exemplos simples, porém práticos geram engajamento https://www.instagram.com/m/ecooltura/
12	https://www.instagram.com/p/BfhfNVMAIxl/?ta	47	1	1 comentário	#jeans #	

	<p>ken-by=real envido</p> <p>Nossa saia jeans upcycle foi feita a partir de 2 calças jeans que estavam presas no guarda-roupa de alguém. Vamos libertar as nossas roupas?</p> 	<p>curtidas</p>	<p>marcação</p> <p>https://www.instagram.com/m/maisamanoinsta/</p>	<p>Ocultado</p> <p>🍏 🍌 🍉</p>	<p>upcycled #reapro veitamento#libert esuasropas #basicos #minimal# envido</p>	
<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhg9x_EgpSz/?taken-by=real envido</p> <p>Teresinha trabalha há 16 anos no corte de roupas. . Por trás das câmeras do editorial @revistadonna + @fash_rev_brasil so bre a transparência na indústria da moda 📱.</p> 	<p>113 curtidas</p>	<p>10 marcações (equipe + marcas)</p> <p>https://www.instagram.com/thais.faggion/ https://www.instagram.com/m/madimuller/ https://www.instagram.com/luci.sabino/ https://www.instagram.com/vuelistas/ https://www.instagram.com/kaueminiski/ https://www.instagram.com/loulouxshoes/ https://www.instagram.com/nicoledornelles/</p>	<p>3 comentários</p> <p>Ocultado Ai q amoor! 🍏 🍌 🍉</p> <p>Ocultado Vai ficar demais esse editorial!</p> <p>Ocultado Vai ficar lindo este editorial!</p>	<p>#fashrev #fashion revolu n#quemf ezminha roupas #eufizsu aroupa s</p>	<p>Mídia local dá espaço para o movimento FR e pequenas marcas sustentáveis</p>
<p>16</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhouQRmA915/?taken-by=real envido</p> <p>Cada peça que produzimos tem algo pra contar e amamos ver a @m_marieli falando sobre isso no novo vídeo do canal dela 📱 Você conhece a história das roupas que está usando?</p>	<p>79 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/m/m_marieli/</p>	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado 🍏 🍌 🍉</p> <p>Ocultado Amei essa foto! 😊</p> <p>MODA COM HISTÓRIA: https://www.youtube.com/watch?v=Mb-</p>	<p>#roupate mhistoria #modac omprop sito#sust entabilid ade #ec ofashion #slowfas hion</p>	<p>Conexão com a youtuber Marieli Mallmann. A conexão com ativistas digitais estimula inovações culturais?</p>

				<p>pH82V5m8 7.830 visualizações #RoupaT emHistória</p>		
<p>17</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhrxAviA4RQ/?taken-by=real_envido O nosso parka é feito com o algodão orgânico da cooperativa mais amada de POA a @justatrama. Apoiar as iniciativas locais e promover o desenvolvimento econômico regional é o que faz a gente crescer 🌱 Como diz o nosso mantra por @cacawcamargo: Compro, logo apoio!</p> 	<p>48 curtidas</p>	<p>2 marcações https://www.instagram.com/m/larios_eph/ https://www.instagram.com/m/maisamanoinsta/</p>	<p>5 comentários Ocultado Ocultado ♥️ Ocultado Ocultado a Ocultado arrasou nesse shooting 😊 Ocultado 🙌 Ocultado Lindo!:)😊 Ocultado @gngthead</p>	<p>#compreoque no #moda comproposito#algodaorganico #organicotton#justatrama #ecofashion #slowfashion</p>	<p>Evidência do material, quem fez e incentivo ao consumo local. Conexão com ativistas e lojas do nicho.</p>
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhu72xEgrtx/?taken-by=real_envido Por que adoramos o algodão orgânico? 🌱 Ele tem impacto ambiental reduzido; demanda menos energia para ser produzido e libera menor quantidade de gases tóxicos na atmosfera. 🌬️ Gera mais empregos porque usa a mão-de-obra local com base no comércio justo. 🤝 Os riscos de irritações e alergias na pele diminuem porque os tecidos são livres de toxinas.</p> 	<p>54 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/m/maisamanoinsta/</p>	<p>3 comentários Ocultado O detalhe dessa blusa também ficou demais 😊 Ocultado Amo muito essa blusa! Ocultado Muito legal parabéns pelo post...</p>	<p>#algodaorganico #ecofashion #slowfashion #sustentabilidade #moda comproposito#organicotton</p>	<p>Esclarecimentos sobre os benefícios do material geram consciência?</p>
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhzWuVzANhh/?taken-by=real_envido Semana Fashion Revolution chegando e é hora de perguntar #quemfezminhasroupas. Você já viu a programação do evento na sua cidade? Entra no link da bio do @fash_rev_brasil e confirma presença 🙌</p> 	<p>63 curtidas</p>	<p>2 marcações https://www.instagram.com/m/fash_rev_brasil/</p>	<p>1 comentário Ocultado Muito legal parabéns pelo post...</p>	<p>#fashrevpoa #fashionrevolution</p>	<p>Conexão com perfis de outras áreas potencializa o discurso? https://www.instagram.com/aromaseespuma/</p>

<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh4ILCygKXC/?taken-by=real_envido Quer se engajar no Movimento Fashion Revolution? Vista sua roupa ao contrário e pergunte à marca: Quem fez as minhas roupas? Use sempre as hashtags</p> 	<p>88 curtidas</p>	<p>6 marcações https://www.instagram.com/revista_donna/ https://www.instagram.com/fashionrevolution_brasil/ https://www.instagram.com/real_envido/ https://www.instagram.com/larapahanoo/ https://www.instagram.com/fashionrevolution/ https://www.instagram.com/justatram/</p>	<p>1 comentário Ocultado Criando acessórios em alumínio reciclado com design exclusivo, evito que o mesmo seja jogado no lixo poluindo a natureza! :) 😊 😊</p>	<p>#quemfezminhasroupas #fashionrevolution</p>	<p>Chamamento ao ativismo online. Conexão com a mídia local.</p>
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh7LcamAsy7/?taken-by=real_envido É amanhã! Vamos debater juntos o tema: 5 anos após o Rana Plaza e os desafios da moda atual. As vagas são limitadas então corre para o Facebook e te inscreve!</p> 	<p>48 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado 🙄🙄🙄🙄</p>	<p>#fashionrevolution #quemfezminhasroupas #fashionrevolution_brasil</p>	<p>Chamamento ao ativismo presencial.</p>
<p>Total de 11 postagens.</p>						

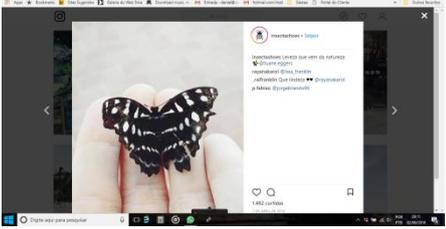
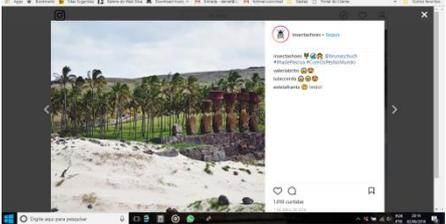
<p>CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – ENVIDO</p>			
<p>Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados</p>			
<p>CÓDIGOS CONCEITOS CATEGORIAS AMPLAS</p>			
<p>O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?</p>			
<p>NOVAS QUESTÕES</p>	<p>SIMILARIDADES</p>	<p>PADRÕES</p>	<p>PARTICULARIDADES</p>

<p>Além do Fashion Revolution, as marcas com perfil ativista interagem ou se engajam com outros movimentos? Quais? Isso fortalece o discurso pró-moda sustentável?</p> <p>A conexão com ativistas digitais estimula inovações culturais?</p> <p>Esclarecimentos sobre os benefícios do material trazem consciência?</p> <p>Conexão com perfis de outras áreas potencializam o discurso?</p> <p>O quão transparente são as marcas engajadas ao Movimento FR?</p>	<p>Protagonismo de #quemfaz</p> <p>Interações on&off-line com ativistas e/ou seguidores</p> <p>Materiais são evidenciados, porém pouco detalhados (2016 e 2017)</p> <p>Atemporalidade e valorização da história das roupas e marca são importantes</p>	<p>Pouca interação online com simpatizantes, seguidores e/ou usuários.</p> <p>Hashtags relacionadas ao FR, consumo consciente, sustentabilidade e ética na moda.</p>	<p>Além de produtos e serviços, a marca dá espaço para posts ativistas, estimulando a reflexão sobre a história das roupas.</p> <p>Exemplos simples de sustentabilidade, porém práticos, geram engajamento.</p> <p>O apoio da mídia local é fundamental para ampliar o discurso.</p>
---	--	--	--

<p>@insectashoes - https://www.instagram.com/insectashoes/</p>
<p>Descrição em 2016: Estilo e consciência vêm do pé #CalceUmaCausa Ecológico, Vegano, Feito no BR global: @insecta_shoes Compre online insecta.shoes/insta</p> <p>Descrição em 2018: Insecta Shoes - Brasil Estilo e consciência vêm do pé #CalceUmaCausa ecológico unissex vegano pre-order global @insectashoesworld Compre online insecta.shoes/insta-insecta</p>
<p>Seguidores: 147 mil em setembro de 2017 & 180 mil em dezembro de 2018.</p>

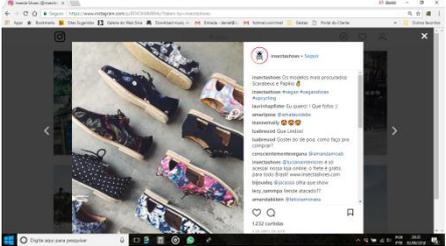
<p>POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2016 ABRIL</p>
<p>LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?</p>

DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTIDAS	MARCAÇÕES	COMENTÁRIOS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
1	<p>https://www.instagram.com/p/BDqOaCZMBNu/?taken-by=insectashoes</p> <p>Inspiração de sexta 😊 @carinewallauer</p> 	1008 curtidas	1 marcação	1 comentário Ocultado ❤️👍		Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias Anotações teóricas

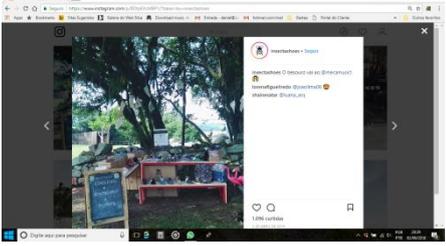
<p>1</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDq2AUUsBF5/?taken-by=insectashoes Leveza que vem da natureza @tuane.egggers</p> 	<p>1482 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/tuane.egggers/</p>	<p>3 comentários Ocultado Ocultado Ocultado Que lindeza ♥♥ Ocultado Ocultado Ocultado</p>		
<p>1</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDrL8csMBBI/?taken-by=insectashoes @brunaschuch</p> 	<p>1010 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/brunaschuch/</p>	<p>2 comentários Ocultado 😊😊 Ocultado 😊😊😊 Ocultado lindo!</p>	<p>#IlhadePáscoa #ComOsPêsNoMundo</p>	
<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDs6ptxsBFm/?taken-by=insectashoes Marca aí na agenda uma visitinha em algum dos nossos casulos! Se liga: ☎ São Paulo - R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros, das 11h às 20h. ☎ Porto Alegre - R. Lima e Silva, 1519 - Cidade Baixa, das 14h às 20h.</p> 	<p>939 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>23 comentários* Ocultado vem pra Floripa 🤔 Ocultado Ainda tem ingresso do MECA na loja de POA? insectashoes Ocultado Não mais. Mas você ainda pode garantir o seu ingresso online! 🤔 Ocultado @insectashoes Uhu! Obrigada!</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		

Ocultado [Ocultado](#) lindo, dá uma conferida nessa marca [Ocultado](#) Ocultado onde acho pra comprar no RJ?
 Ocultado Rio?
 Ocultado RJ
 Ocultado Ocultado
[Ocultado](#) Domingo abre?
insectashoes Ocultado Ocultado Ocultado Por enquanto, somente através da nossa loja online: insectashoes.com. O frete é grátis! 🤔
insectashoes Ocultado Não abrimos aos domingos. 😊
 Ocultado Sábado até as 20hrs então?
insectashoes Ocultado Isso! 😊
 Ocultado Sab me dizer se dia 30 agora irá ter bazaar ou evento ai no casulo de Poa?

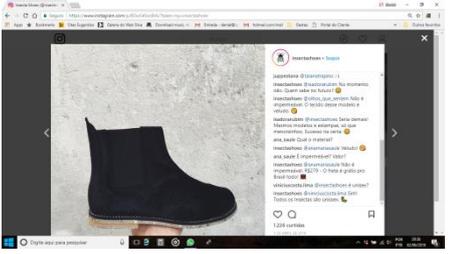
insectashoes Ocultado Não teremos nenhum evento nessa data. ☹️
 Ocultado Vcs ainda tens infantil? Besourinho sapatinho
insectashoes Ocultado Descontinuamos a produção. Estamos estudando a possibilidade para o futuro. 🐛
 Ocultado Ahh ok ^^
 Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado
 Ocultado A insecta tem whats!? Precisava d uma informações
insectashoes Ocultado Não temos. Mas você pode entrar em contato através do FB, ou através do nosso email
 hello@insectashoes.com. 🐛
 Ocultado É nois amanhã Ocultado

<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDtOI04MBMx/?taken-by=insectashoes Os modelos mais procurados: Scarabeus e Papilio 🐛 □</p> 	<p>1232 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>26 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado Eu quero! ! Que fofos :) Ocultado Ocultado Ocultado 😊😊😊 Ocultado Que Lindos!</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
----------	---	----------------------	----------	---	--	--

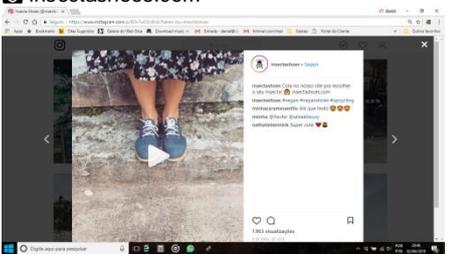
Ocultado Gostei do de poa, como faço pra comprar?
 Ocultado Ocultado
insectashoes Ocultado é só acessar nossa loja online, o frete é grátis para todo Brasil! www.insectashoes.com
 Ocultado Ocultado olha que show
 Ocultado Vende atacado??
 Ocultado Ocultado
 Ocultado Lindos Ocultado
 Ocultado me dá em Outubro? Dá para você juntar até lá
 Ocultado Ocultado **insectashoes** Ocultado Ainda não trabalhamos nesse formato. Estamos estudando a possibilidade para o futuro. ☹️
 Ocultado Ocultado queria ser rica.
 Ocultado eu também!! Ocultado
 Ocultado Ocultado amo essa loja do fundo do core
 Ocultado lindooo
 Ocultado Ocultado e Ocultado achei esses sapatos tão vcs! 😊😊😊
 Ocultado Lindos
 Ocultado Ocultado quero tooooooos!
 Ocultado Ocultado Tbbbbbbb 😊
 Ocultado senhor abençoá!! Ocultado

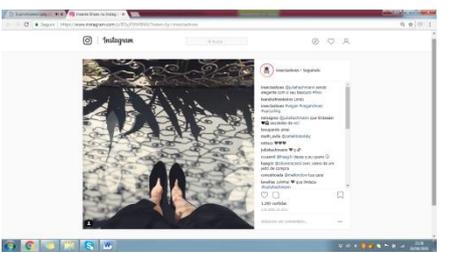
<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDtpEhLMBP1/?taken-by=insectashoes O besouro vai ao @mecamusic! 🐛</p> 	<p>1096 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/mecamusic/</p>	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Ocultado</p>	<p>Consciente, ecofriendly, mutante</p>	<p>Conexão com ator de outra área.</p>
----------	---	----------------------	---	--	---	---

<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDvYyZWMBAt/?taken-by=insectashoes Tranquilidade de domingo 😊</p> 	<p>1368 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/correa_alex/</p>	<p>4 comentários Ocultado que foto lindaa! Ocultado 😊 Ocultado 😊❤️👍 Ocultado 😊</p>	<p>#ComOsPésNoMundo @correa_alex</p>	
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDv6v5IsBJg/?taken-by=insectashoes Que tal? 😊</p> 	<p>900 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>32 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Ocultado quero! Ocultado Ocultado plow plow plow #irada</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>Transformação evidenciada pelo post.</p>
<p>Ocultado Ocultado Ocultado Adoroouoo 😊😍❤️👍👏 Ocultado Quero Ocultado Ocultado Ocultado pode me dar! Ocultado oi! curiosa aqui: quantos sapats saem de uma camisa dessa? Ocultado Amei o zapatinho ❤️👍 Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Yaass Ocultado Ocultado 😊😊 Ocultado Ocultado Ocultado apenas vou comprar Ocultado Ocultado achei sua cara compra Ocultado Ocultado chore Ocultado Ocultado Ocultado Perfecto Ocultado Genty ❤️ Ocultado Que arraso, Ocultado! Putz... Ocultado Ocultado acabei de chorar uma moeda de 1 real. Tratei de catar a mesma e jogá-la no poço dos desejos. Mentalizei nosso novo videoclipe em Cabo Verde. Ocultado Ocultado a marca que te falei 🍷 Ocultado Ocultado Em média, quatro sapatos. 😊 Ocultado Ocultado Ocultado grata, Ocultado!! sou super fã do trabalho de vocês :* ! Ocultado Ocultado ❤️👍❤️👍 Ocultado Quero muito 🍷 Ocultado Ocultado olha esse perfil :) Ocultado Ocultado massaa! To seguindo! 😊 Ocultado Ocultado roupa vegann vamos comprar so nesse lugar!!! Ocultado Ocultado os sapatos que te falei!</p>						
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDwS4SosBIA/?taken-by=insectashoes Vedalia Black Velvet. Disponível do 33 ao 42! 📍insectashoes.com</p>	<p>1226 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>20 comentários* Ocultado Linda, linda, linda! Tem outras cores ou estampas?</p>		

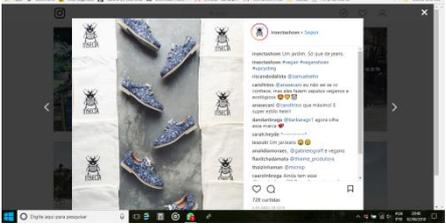
			<p>Ocultado Ocultado tem esse tipo tb Ocultado Ocultado quero!! Ocultado Ocultado ela é linda ❤️ bem vc!</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		
---	--	--	---	--	--

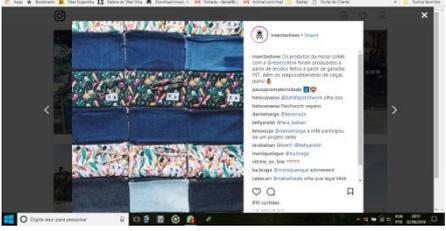
Ocultado quero
Ocultado 😊
Ocultado Vcs nao fazem esse calçados para criança? A partir de 30 seria um sonho.
Ocultado Ocultado
Ocultado lindoo ❤️👍
Ocultado logo chega a minha 😊😊😊
Ocultado Ocultado :-)
insectashoes Ocultado No momento não. Quem sabe no futuro? 😊
insectashoes Ocultado que sentem Não é impermeável. O tecido desse modelo é veludo. 😊
Ocultado Ocultado Seria demais! Mesmos modelos e estampas, só que menorzinhos. Sucesso na certa. 😊
Ocultado Qual o material?
insectashoes Ocultado Veludo! 😊
Ocultado É impermeável? Valor?
insectashoes Ocultado Não é impermeável. R\$279 - O frete é grátis pro Brasil todo! 🇧🇷
Ocultado Ocultado é unisex?
Ocultado Ocultado **Sim! Todos os Insectas são unissex.** 🦋

<p>4</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDx7wD2sBJd/?taken-by=insectashoes Cola no nosso site pra escolher o seu Insecta! 👉 insectashoes.com</p> 	<p>1.963 visualizações 742 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Aiii que lindo 😊😊😊 Ocultado Ocultado Ocultado Super cute ❤️🦋</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	
----------	---	---	----------	---	---	--

<p>4</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDyJPIXMBNX/?taken-by=insectashoes @juliaachmann sendo elegante com o seu besouro</p> 	<p>1284 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/juliahachmann/</p>	<p>24 comentários* Ocultado Lindo insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Ocultado que lindaaa! ❤️👍🦋 saudades de vc!! Ocultado amei Ocultado Ocultado *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>Vários reposts e posts com foco em venda.</p>
----------	--	----------------------	--	---	--	--

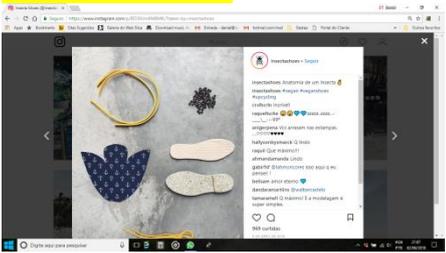
Ocultado 🦋🦋🦋

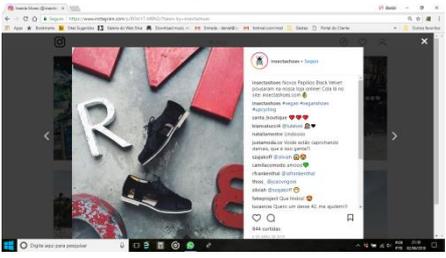
	<p>Ocultado 🤔👍👉</p> <p>Ocultado Ocultado desse q eu quero 😊</p> <p>Ocultado Ocultado own, vamo da um jeito de compra</p> <p>Ocultado Ocultado tua cara!</p> <p>Ocultado Julinha! 🤔 que lindeza Ocultado</p> <p>Ocultado Quero 😊</p> <p>Ocultado Ocultado Ocultado 🤔🤔👍👍</p> <p>Ocultado Ocultado linda! 😊</p> <p>Ocultado Quanto? Adorei.</p> <p>insectashoes Ocultado R\$269. O frete é grátis pro Brasil todo! 🙌</p> <p>Ocultado Eu quero, como faço Ocultado?</p> <p>insectashoes Ocultado Através da nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛</p> <p>Ocultado Neeeeeed 😊😊</p> <p>Ocultado são lindos! Cada um mais bonito que o outro...</p> <p>Ocultado Ocultado são lindos! Cada um mais bonito que o outro...</p> <p>Ocultado Sapato, sombra, textura, composição - um mais bonito q o outro... ❤️</p>					
<p>4</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDy2m9DMBEQ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Um jardim. Só que de jeans.</p> 	<p>728 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>12 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado eu não sei se vc conhece, mas eles fazem sapatos veganos e ecológicos 🤔👍👉</p> <p>Ocultado Ocultado que máximo! E super estilo hein!!</p> <p>Ocultado Ocultado agora olha essa marca 🤔👍👉</p> <p>Ocultado *-----* ---*</p> <p>Ocultado Um jarJeans 😊👍</p> <p>Ocultado Ocultado é vegano</p> <p>Ocultado Ainda tem esse @insectashoes ??? Pois não consigo achar no site insectashoes Ocultado Tem sim! O nome do modelo é Jeans Garden. 😊</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>O veganismo é pauta predominant e dos comentários</p>
<p>5</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD0laSWMBN4/?taken-by=insectashoes</p> <p>Os produtos da nossa collab com a @redecolibri foram produzidos a partir de tecidos feitos a partir de garrafas PET, além do reaproveitamento de calças jeans! 🐛</p>	<p>810 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>12 comentários</p> <p>Ocultado 🙌😊</p> <p>Ocultado Ocultado olha isso</p> <p>Ocultado Patchwork vegano</p> <p>Ocultado a mãe participou de um</p>		<p>Post evidencia colaboração + uso de tecido PET e resíduos jeans.</p>

				projeto deles Ocultado Show!!! Ocultado Ocultado ♡♡♡♡ Ocultado Ocultado Ocultado adoreeeeeiii Ocultado Ocultado olha que legal kkkk Ocultado Ocultado muuuuito style. Vc usaria, ne?		
5	https://www.instagram.com/p/BD1Lni9sBAX/?taken-by=insectashoes Eco-friendly e produzido no Brasil 🌱	1286 curtidas	0	53 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado E lindo <3 Ocultado Ocultado quero todos! :) Ocultado 😊 *Outros comentários na linha abaixo.	#vegan #veganshoes#upcycling	

Ocultado Quanta coisa linda, que tudooo 😊😊😊😊😊😊
Ocultado 😊😊😊😊
Ocultado Me da o primeiro 🙏 Ocultado Ocultado Quero todos!! 😊😊😊😊😊😊
Ocultado ♥️👍
Ocultado Love them 🍷
Ocultado 😊
Ocultado Que lindooooos!!!!
Ocultado Ocultado primeiro laaa em cima
Ocultado, olhem que bacana!!!
Ocultado 😊
Ocultado Ocultado eu conheço ♥♥♥ acho maravilhoso
Ocultado me dá de aniver obg
Ocultado Ocultado quando eu arrumar um emprego hahaha
Ocultado Quero todos...lindos demais
Ocultado Tô apaixonada
Ocultado 🙌
Ocultado Ocultado olha esse perfil!
Ocultado :) Ocultado massa
Ocultado Olhai a marca que eu falei Ocultado
Ocultado Amei! Parabéns são lindos!
Ocultado Ocultado
Ocultado Ocultado interesting
Ocultado Sim! Ja estao no guia Ocultado 😊
Ocultado Ocultado **sapatos veganoss** eu queroo
Ocultado Ocultado 😊👍😊
Ocultado Tão lindos né Ocultado... 🌱🐛🐜🐝
Ocultado Lindos! <3
Ocultado Ocultado quero todos hahahhaha
Ocultado Ocultado acho tua cara
Ocultado Olha Ocultado, lembrei de vc que tbm curte Oxford! 😊
Ocultado Ocultado adore! Ainda mais **eco friendly** 🐱🐶🐹

<p>Ocultado 😊 Ocultado esse insta...esses sapatos Ocultado a loja que eu falei</p>						
<p>5</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD1ssAkMBHq/?taken-by=insectashoes @antonellavanoni levando o seu besouro pegar um solzinho ☀️👌</p> 	<p>1109 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/antonellavano/ni/</p>	<p>12 comentários insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Ocultado eu sigo essa insecta! Era essa que vc falou???</p> <p>Ocultado Perfeito! Ocultado Eu quero sapatos @insectashoes 😊 apaixonado Ocultado 😊 Ocultado Gente, Evanna Lynch (Luna do Harry Potter) tava usando Insecta na inauguração do parque em Hollywood é isso mesmo? Vi no snapchat do Huffington Post insectashoes Ocultado Sim! Ela é nossa cliente. ❤️👌 Ocultado 😊😊 Ocultado esse modelo ainda está disponível? insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente esse modelo já esgotou, mas temos várias outras opções! Cola na nossa loja online: insectashoes.com 🐛 Ocultado @insectashoes ei, obrigada! os modelos do site estão lindos também!</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>Atriz internacional é cliente Insecta: https://www.instagram.com/p/BONCOIIDVUm/?taken-by=msevlynch 19 DE DEZEMBRO DE 2016</p>
<p>6</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD3IW4LsBDG/?taken-by=insectashoes Existe Insecta em SP! ❤️👌 Cola aqui: R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros.</p>	<p>722 curtidas</p>	<p>2 marcações https://www.instagram.com/zerezes/ https://www.instagram.com/zerezes/</p>	<p>7 comentários insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Omg sério 😊 Ocultado É Arthur com que rua mais ou</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>Parceria com @zerezes // loja compartilhada. insectashoes @cacawcam argo essa</p>

			gram.com/redecolibri/	menos? Ocultado @redecolibri e insecta juntos ♡ insectashoes Ocultado Entre a R. João Moura e a R. Cristiano Viana! ☺ Ocultado Pertinho □□□ Ocultado		foto é de quando tínhamos uma loja compartilhada a em Pinheiros. :)
6	<p> https://www.instagram.com/p/BD3nfydsBBj/?taken-by=insectashoes Você só precisa de dois galões de água pra começar a compostar em casa! Contamos tudo lá no blog: insecta.shoes/composteira_aprenda 🐛 </p> 	699 curtidas	0	34 comentários* Ocultado ♡♡♡ ♡ Ocultado Já mas não sei como faz?!? Ocultado Em casa nós temos, mas tenho quintal é mais fácil. Já pensou que bacana se tivesse em todos os prédios. Ocultado vamos fazer? *Outros comentários na linha abaixo.		Mensagem + post no blog com foco em comporta mento sustentável.
<p> insectashoes Ocultado Acesse o nosso blog pra saber como faz: insecta.shoes/composteira_aprenda Ocultado 🐛 insectashoes Ocultado No momento não. ☺ Ocultado Faça sempre! ☺ Ocultado Ocultado pensando no meio ambiente, se não for difícil podemos fazer! Ocultado Show! Amei Ocultado Eu tenho e adoro :) Ocultado Hello girls! Fiquei sem o contato de vcs no evento, aqui é a paloma bjocas!! Ocultado sim! Ocultado !!!! Ocultado Já tenho! 🐛🐛🐛 Ocultado tenho e amo! Ocultado Adoreiiiiii Ocultado obvio q ja vou fazer Ocultado Muito Top! 🐛 insectashoes Ocultado Já entramos em contato via FB, certo? ☺ Ocultado É uma ótima opção! Reduzimos incrivelmente nosso lixo depois que adquirimos a nossa! Ocultado Veja Ocultado </p>						
6	<p> https://www.instagram.com/p/BD30Um8MBMK/?taken-by=insectashoes Anatomia de um Insecta 🐛 □ </p> 	969 curtidas	0	14 comentários insectashoes #vegan #vegans hoes#upcycling Ocultado Incrível! Ocultado ☺☺☺❤️zzzzz..z zzz...-______--- 99ª Ocultado Vcs arrasam nas	#vegan #vegans hoes#up cycling	

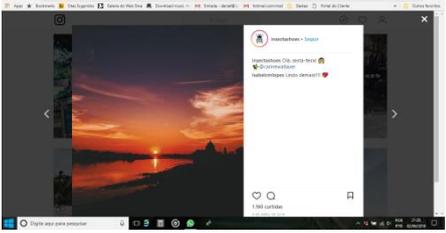
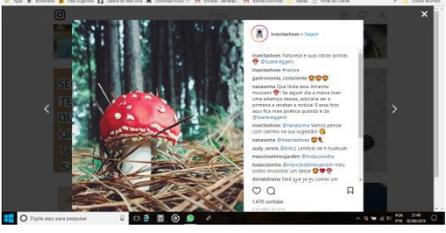
				<p>estampas. ♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥ Ocultado Q lindo Ocultado Que máximo!!! Ocultado Lindo Ocultado Ocultado isso aqui q eu pensei! ! Ocultado amor eterno ♡ Ocultado Q máximo! E a modelagem é super simples. Ocultado Ecodesign 🍷 Ocultado 🍷</p>		
6	<p>https://www.instagram.com/p/BD4J1T-MBN2/?taken-by=insectashoes Novos Papilios Black Velvet pousaram na nossa loja online! Cola lá no site: insectashoes.com 🐛</p> 	844 curtidas	0	<p>18 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado ❤️👍❤️ 👍❤️👍 Ocultado Ocultado 🧑❤️ Ocultado Lindoooo *Outros comentários na linha abaixo.</p>	#vegan #veganshoes#upcycling	
<p>Ocultado Vocês estão caprichando demais, que é isso gente?!</p> <p>Ocultado Ocultado 😊😊</p> <p>Ocultado amooo🍷</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Que lindos! 😊</p> <p>Ocultado Quero um desse 42, me ajudem!!!</p> <p>Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊</p> <p>Ocultado Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Estamos atentos a essa demanda! Iremos levar a sugestão para os responsáveis pela produção, ok? 🐛</p> <p>Ocultado Olá.. Ainda tem desse??</p> <p>Ocultado Ocultado Tem sim! Cola na loja online: insectashoes.com 😊</p>						
7	<p>https://www.instagram.com/p/BD5gpD5MBLY/?taken-by=insectashoes Editorial Insecta + Colibrii @redecolibrii</p> 	894 curtidas	1 marcação	<p>3 comentários Ocultado Que foto linda!! Ocultado Maravilhosa foto e modelo, Ocultado 😊</p>	#tbt	Collab com Colibrii
7	<p>https://www.instagram.com/p/BD6bdhvMBOI/?taken-by=insectashoes Se você gosta de lasanha, então essa receita é pra você! E o melhor de tudo: é vegana. Cola no nosso blog pra conferir:</p>	785 curtidas	1 marcação	<p>28 comentários* Ocultado Que linda!</p>		Posts que evidenciam o veganismo ou comportame

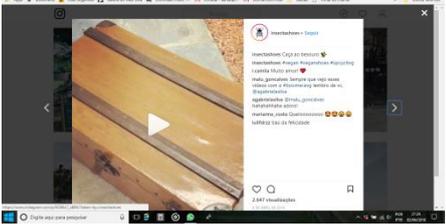
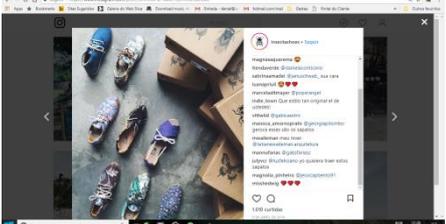
	<p>insectashoes.com/blog 😊</p> 		<p>gram.com/hadas.haddas/</p>	<p>Ocultado 😊😊😊 Ocultado Parece uma delícia Ocultado hmmm Ocultado Ocultado Ocultado Eu não li a receita não, mas olha que linda Ocultado *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>nto sustentável recebem um número considerável de comentários.</p>
--	--	--	---	---	--	---

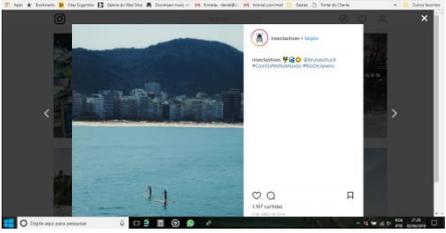
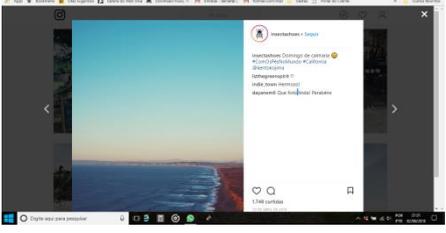
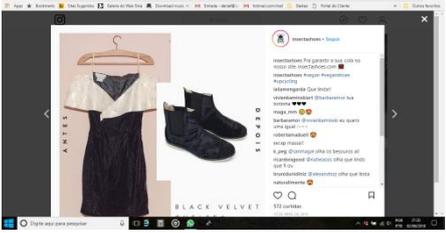
Ocultado Huuuuuum, quero! Ocultado
 Ocultado vamos combinar de fazer, meus dias estão bem livres hahaha
 Ocultado Vaaaaaamos Kau, super topo! Também tô tranquila até o dia do open! Ocultado Ocultado Ocultado não vou mais no open, mano. Por conta da saúde.. esse mês inteiro é reclusão! Vou viver de jantas, filmes e séries 😊
 Ocultado Muito boa! Aprende a fazer aí kkkkkkk Ocultado p nos tomar c vinho kkkkkkk
 Ocultado Tu come a lasanha e eu bebo o vinho Ocultado
 Ocultado Jura? Que peninhaaaa linda! :/// mas está certa, tem de se cuidar mesmo! Vamos combinar então amanhã tô de boas por enquanto, da pra ser! Ocultado Ocultado 🐜🐜
 Ocultado Ocultado comidinhas
 Ocultado Ocultado pensei em vcs 😊
 Ocultado Ocultado
 Ocultado ❤️👍👍👍👍👍👍👍
 Ocultado Ocultado essa eu quero!
 Ocultado Ocultado
 Ocultado **Vegaaaaan** 🍷🍷🍷
 Ocultado 😊👍

<p>7</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD60EGCMBIN/?taken-by=insectashoes</p> <p>Cicada Pespono. Disponível do 35 ao 44! 🐜</p> 	<p>1407 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>51 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Que tudooooo Ocultado 😊 Ocultado Amei Ocultado Q lindooooo Ocultado Divino ❤️ *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>Veganos se identificam e convidam amigos para conhecer a marca.</p>
----------	---	----------------------	----------	--	--	--

Ocultado Que paixão
 Ocultado Ocultado **isso é um sonho né?** Lindoo
 Ocultado Lindo! Quanto?
 Ocultado OMG! Eu não aguento esse insta. Já quero Ocultado Ocultado 😊
 Ocultado Cadê o meu?
 Ocultado Quanto?
 Ocultado Meo delz... Precisoooo
 Ocultado Ocultado combina com você
 Ocultado 😊
 Ocultado Ocultado queragora
 Ocultado Posso comprar um dessa estampa mas com aquele modelo tipo sapatinho? Onde compro?
[insectashoes](#) Ocultado Te esperando lá no site: [insectashoes.com](https://www.insectashoes.com) 😊
[insectashoes](#) Ocultado Ocultado R\$279. O frete é grátis pro Brasil todo! 🐜

<p>insectashoes Ocultado No momento não trabalhos com encomendas. Para conferir todos os Insectas disponíveis, acesse: insectashoes.com 🐝</p> <p>Ocultado Adivinhou!! Ameei esse!!</p> <p>Ocultado Entrei no site e nao vi o tamanho 41 😊</p> <p>Ocultado Ocultado vou comprar esse!</p> <p>Ocultado Lindo Ocultado insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente a numeração 41 não está disponível. Mas temos outros modelos na sua numeração. Cola lá no site: insectashoes.com 🐝</p> <p>Ocultado Era presente p meu marido @insectashoes o aniversario dele eh esse mes :/</p> <p>Ocultado Ohhh Ocultado sapatos veganos</p> <p>Ocultado É bacana é legal Ocultado, até já conhecia, mas eu comendo frango batata doce não tem mta lógica 😊😊😊 mas gosto muito da criatividade da marca!</p> <p>Ocultado Essa loja Ocultado</p> <p>Ocultado Gostei muito!!!!</p> <p>Ocultado quero todos amor kkkk ☐☐</p> <p>Ocultado Migo olha essa marca Ocultado</p> <p>Ocultado eu amo muito!! Preciso de um desses asap, amei mais ainda pelo fato de ser vegan calro! Olha essas estampas!!!!!! preciso de dinheiro apenassss hahaha <3</p> <p>Ocultado eu quero um sapato desses</p> <p>Ocultado Olha Q lindo Ocultado</p> <p>Ocultado Quero uma Ocultado Ocultado QUERO</p> <p>Ocultado Tem número 38 dessa ?</p>					
8	<p>https://www.instagram.com/p/BD8UYJNMBMa/?taken-by=insectashoes</p> <p>Olá, sexta-feira! 🐝☐☐@carinewallauer</p> 	1160 curtidas	1 marcação https://www.instagram.com/wallauercarine/	1 comentário Ocultado Lindo demais!!!! ❤️	
8	<p>https://www.instagram.com/p/BD86z7_sBBK/?taken-by=insectashoes</p> <p>Natureza e suas obras-primas</p> <p>📌@tuane.eggerts</p> 	1470 curtidas	1 marcação https://www.instagram.com/tuane.eggerts/	14 comentários* insectashoes#nature Ocultado 😊😊😊 Ocultado Que linda essa Amanita muscaris 📌! Se algum dia a marca tiver uma estampa dessas, adoraria ser a primeira a receber a notícia! E essa foto aqui fica mais poética quando é da Ocultado! *Outros comentários na linha abaixo.	#nature

<p>insectashoes Ocultado Vamos pensar com carinho na sua sugestão! 😊</p> <p>Ocultado @insectashoes 🙄</p> <p>Ocultado Ocultado Lembrei de ti huahuah</p> <p>Ocultado meu sonho encontrar um desse 😊❤️👍👍</p> <p>Ocultado Será que se eu comer um desses eu cresço? 🙄🙄🙄</p> <p>Ocultado Ocultado baah, demais!! hahahha</p> <p>Ocultado Ocultado olhaaa</p> <p>Ocultado Ocultado mostra pro Martin</p> <p>Ocultado Ocultado lindo lindo</p> <p>Ocultado 🙄🙄</p>						
8	<p>https://www.instagram.com/p/BD9P0r4MBIT/?taken-by=insectashoes</p> <p>Caça ao besouro 🐞</p> 	2.647 visualizações 796 curtidas	0	<p>6 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado Muito amor! ❤️👍</p> <p>Ocultado Sempre que vejo esses vídeos com o #boomerang membro de vc, Ocultado Ocultado Ocultado hahahahaha adoro!</p> <p>Ocultado Querooooooooo 😊😊👍👍</p> <p>Ocultado baú da felicidade</p>	#vegan #veganshoes #upcycling	
9	<p>https://www.instagram.com/p/BD-1EdHMBCZ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Que tal dar uma passadinha em uma das nossas lojas físicas pra garantir o seu Insecta? 📍SP - Artur de Azevedo, 499 - das 11h às 20h 📍Porto Alegre - Lima e Silva, 1519 - das 14h às 20h. Vem! 😊</p> 	1013 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado Manda pra Espana insectashoes</p> <p>Ocultado Sim! Basta acessar a nossa loja internacional: insectashoes.com 🐞👍</p>		
9	<p>https://www.instagram.com/p/BD_W3mIsBPa/?taken-by=insectashoes</p> <p>Por aqui sempre temos novidades! 😊 Cola no nosso site pra conferir todas elas: insectashoes.com 🐞</p> 	1010 curtidas	0	<p>14 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado sua cara</p> <p>Ocultado 😊❤️👍❤️👍</p> <p>Ocultado Ocultado</p> <p>Ocultado Que estilo tan original el de ustedes!</p>	#vegan #veganshoes #upcycling	

				<p>Ocultado geroca esses são os sapatos</p> <p>Ocultado meu niver Ocultado</p> <p>Ocultado yo quisiera traer estos zapatos</p> <p>Ocultado ❤️👉👉</p> <p>👉👉👉</p>		
9	<p>https://www.instagram.com/p/BD_uzlisBJJ/?taken-by=insectashoes</p> <p>👤👤👤👤 @brunaschuch</p> 	1107 curtidas	1 marcação https://www.instagram.com/brunaschuch/	0	#ComOs PésNoMundo #RioDeJaneiro	
10	<p>https://www.instagram.com/p/BEBf_iJsBMY/?taken-by=insectashoes</p> <p>Domingo de calma 😊</p> 	1748 curtidas	1 marcação https://www.instagram.com/kentokojima/	<p>3 comentários</p> <p>Ocultado ♡</p> <p>Ocultado Hermoso!</p> <p>Ocultado Que foto linda!</p> <p>Parabéns</p>	#ComOs PésNoMundo #California @kentokojima	Imagens remetem slowliving
10	<p>https://www.instagram.com/p/BECE6csBLq/?taken-by=insectashoes</p> <p>Pra garantir a sua, cola no nosso site: insectashoes.com 🐛</p> 	572 curtidas	0	<p>16 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado Que linda!!</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado tua botinha ❤️❤️❤️</p> <p>Ocultado 🤔😊</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	#vegan #veganshoes#upcycling	

Ocultado Ocultado eu quero uma igual :~~~

Ocultado 😊

Ocultado massa!!

Ocultado Ocultado olha os besouros aí!

Ocultado Ocultado olha que lindo que fi ou

Ocultado Ocultado olha que linda

Ocultado 😊

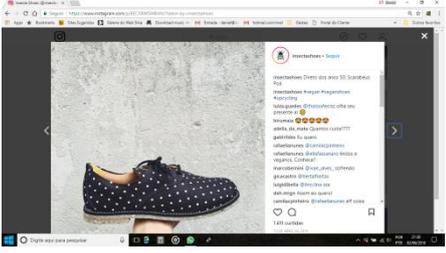
Ocultado Ainda tem ? Quanto tá ?

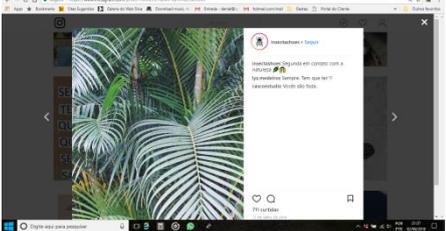
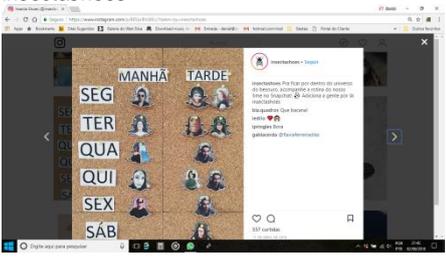
insectashoes Ocultado Tem sim! R\$279. O frete é grátis pro Brasil todo. 😊

Ocultado Posso mandar um vestido e vocês fazem um exclusivo para mim??

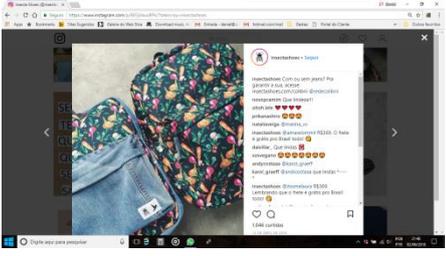
insectashoes Ocultado Poxa, no momento não trabalhamos nesse formato. Estamos estudando a possibilidade para o futuro! 😊

Ocultado Super moderno Ocultado

<p>10</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BECXRM5MBAN/?taken-by=insectashoes Direto dos anos 50: Scarabeus Poá</p> 	<p>1611 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>48 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Ocultado olha seu presente ai 😊 Ocultado 😊😊😊😊😊 *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>Ocultado Quantos custa???? Ocultado Eu quero Ocultado lindos e veganos. Conhece? Ocultado Ocultado sofrendo Ocultado oia Ocultado Assim eu quero! Ocultado Ocultado aff coisa linda!! 😊 Ocultado Ocultado doida que o meu chegou! Ocultado achei sua cara Ocultado Ocultado mortinha Ocultado Olha q fofo Ocultado Ocultado Chorando, quero Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado maravilhoso Ocultado especiarior❤️❤️❤️❤️ Ocultado Amor Ocultado Ocultado Onw *-* q lindo :)) Ocultado 😊😊😊😊😊 Ocultado Amei muito Ocultado insectashoes Ocultado R\$269. O frete é grátis pro Brasil todo! 😊 Ocultado pena que não vai até o 45! insectashoes Ocultado Temos outras opções no 45! Cola lá no site: insectashoes.com 🐛 Ocultado eu sei, Ocultado! já tenho alguns, mas gostei das bolinhas. pode deixar que sem insecta eu não fico. 😊 Ocultado 🙌🙌 Ocultado <u>Ocultado</u> 😊😊😊😊😊 <u>Ocultado</u>. Ocultado 🐛🐛🐛🐛 Ocultado Que fooooofo é super a cara da Bendita 😊😊 Ocultado olha q amor esseeeee! ! Ocultado Ocultado nossa que amorzinho *---* Ocultado Não tem na loja com o meu tamanho :/ insectashoes Ocultado Acabaram de pousar várias novidades no site! Cola lá: insectashoes.com 🐛 Ocultado Apaixonada! 😊 Ocultado Oi tem no número 38 dessa de poá ? 😊 Ocultado Esse insta vicia #apaixonada</p>						
<p>11</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BED-r00sBJc/?taken-by=insectashoes Segunda em contato com a natureza 🐛🐛</p>	<p>711 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado Sempre. Tem que ter ❤️ Ocultado Vocês são foda.</p>		<p>Recorrência de posts evidenciando a natureza.</p>

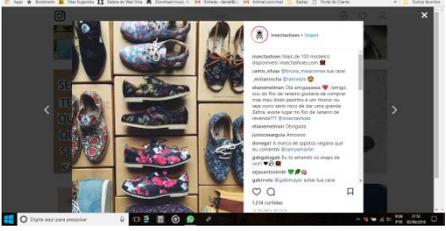
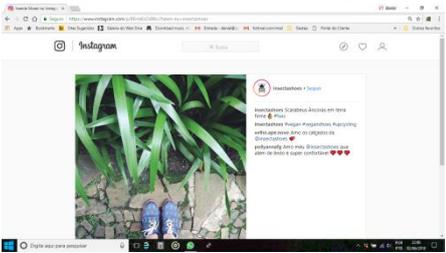
						
<p>11</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEEprBVsbEc/?taken-by=insectashoes</p> <p>Pra ficar por dentro do universo do besouro, acompanhe a rotina do nosso time no Snapchat! 🐞 Adiciona a gente por lá: insectashoes</p> 	<p>557 curtidas</p>	<p>11 marcações</p> <p>https://www.instagram.com/deboragolden/ https://www.instagram.com/giu_almada/</p> <p>*Outras marcações na linha abaixo.</p>	<p>4 comentários</p> <p>Ocultado Que bacana! Ocultado ❤️ 👍👍 Ocultado Bora</p>		
<p>https://www.instagram.com/bobibonaspetti/ https://www.instagram.com/brunaschuch/ https://www.instagram.com/juliannar/ https://www.instagram.com/ipringles/ https://www.instagram.com/macampana/ https://www.instagram.com/babimattiv/ https://www.instagram.com/felipesauer/ https://www.instagram.com/kentokojima/ https://www.instagram.com/jubazerque/</p>						
<p>11</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEFKH60sBOD/?taken-by=insectashoes</p> <p>Besouros em alto mar! 🐞</p> 	<p>1218 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>50 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado Que coisa mais linda gente, haja coração pra aguentar tanta lindeza em uma foto só 👍👍😊😊😊😊</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>Ocultado Ocultado :3 Ocultado Ocultado nunca te pedi nada Ocultado ancora Ocultado Ocultado já viu os sapatos dessa marca?! Combinam com suas meias! 😊 Ocultado Ocultado 🙄 Ocultado Jehhhhzuissuado! Ocultado Olha Ocultado Ocultado Eu quero Ocultado Ocultado Âncoras👍 Ocultado Ocultado quero, agradecida de nada Ocultado Ocultado quero</p>						

Ocultado Ocultado sua cara mesmo
 Ocultado 😊😊😊
 Ocultado q acha?
 Ocultado Amo essa marca Ocultado queria todos os modelos e estampas
 Ocultado Quero
 Ocultado Sempre vejo e lembro de ti Ocultado!
 Ocultado olha esses sapatos **veganos e ecológicos**. Lindos, Lê!
 Ocultado Quero o de âncora! Bjs Ocultado
 Ocultado são minha cara mesmo Ocultado *-*
 Ocultado Maravilhosos!
 Ocultado Ocultado vi e ja comprei! Hehhehe 😊😊😊
 Ocultado Look these shoes Ocultado
 Ocultado Omg lets get one ! 😊 Ocultado Ocultado Ocultado amo demais! ❤️👍
 Ocultado q lindos...!
 Ocultado
 Ocultado 😊
 Ocultado lindos
 Ocultado olha como são lindos
 Ocultado fudeu! Amei mto!!!
 Ocultado Ocultado eu falei!!! São divinos ❤️😊😊
 Ocultado Ja quero Ocultado
 Ocultado need the ones with the anchors..how do i order, please?
insectashoes Ocultado Through our international store: insectashoes.com 🌐👍
 Ocultado Ocultado vc vai gostar desse insta
 Ocultado ou compra um para mim vai... Achei irado!!

<p>12</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEGjVausBPK/?taken-by=insectashoes Com ou sem jeans? Pra garantir a sua, acesse: @redecolibrii</p> 	<p>1046 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/redecolibrii/</p>	<p>19 comentários* Ocultado Que lindeza!!! Ocultado ❤️❤️❤️ Ocultado 😊😊😊 Ocultado Ocultado Ocultado insectashoes Ocultado R\$369. O frete é grátis pro Brasil todo! 😊 *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>Collab Insecta x Colibrii em diferentes produtos.</p>
-----------	---	----------------------	---	--	--	---

Ocultado Que lindas 🌟
 Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊
 Ocultado que lindas *----*
insectashoes Ocultado R\$369. Lembrando que o frete é grátis pro Brasil todo! 😊
 Ocultado sua cara
 Ocultado Ocultado soffro rs
 Ocultado **redecolibrii** i❤️❤️ Ocultado
redecolibrii Com ou sem jeans, é tudo lindo (modéstia à parte)! 😊😊
 Ocultado Ocultado 😊
 Ocultado Siiii Oculatado hermosas son!!!!!! Estaba pensando en una de estas 😊
 Ocultado Si pedis avisame asi encargo contigo unos shoes Ocultado

<p>12</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEHLxJwMBPh/?taken-by=insectashoes Mais de 100 modelos disponíveis! insectashoes.com 🌐</p>	<p>1214 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>43 comentários* Ocultado tua cara! Ocultado 😊 Ocultado Olá</p>		<p>O preço é "questionado" e a marca não interage.</p>
-----------	--	----------------------	----------	---	--	---

				<p>amigaaaaaa ❤️ /amigo, sou do Rio de Janeiro gostaria de comprar mas meu lindo pezinho é um Horror ou seja corro sério risco de dar uma grande Zebra, existe lugar no Rio de Janeiro de revenda???</p> <p>@insectashoes</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Obrigada</p> <p>Ocultado Amoooo</p> <p>Ocultado A marca de sapatos vegana que eu comentei Ocultado</p> <p>Ocultado Eu to amando os snaps de vcs!! ❤️🐞🐞</p> <p>Ocultado 🐞🐞🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado Ocultado achei tua cara!</p> <p>Ocultado Sua cara,olha esse instagran pufavorzinho</p> <p>Ocultado eu conheço esse site maravilhoso e caro pro meu bolso 😊</p> <p>Ocultado Miga simmm Ocultado conheço a marca e amo.</p> <p>Ocultado Morri Ocultado Ocultado Que graça 🐞🐞</p> <p>Ocultado Preciso ganhar bem, Ocultado. Rsr</p> <p>Ocultado Lindos Ocultado!!!</p> <p>insectashoes Ocultado Poxa, no momento não. Mas você pode trocar o seu Insecta caso não sirva. A primeira troca é gratuita! 😊</p> <p>Ocultado Amor olha isso Ocultado Ocultado Ocultado 😊</p> <p>Ocultado tu podia me dar ne</p> <p>Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊😊</p> <p>Ocultado cada um mais lindo que o outro❤️</p> <p>Ocultado deixa eu ganhar na mega kkkkk</p> <p>Ocultado Ocultado muito sua cara amiga</p> <p>Ocultado eu quero o preto com flor rosa</p> <p>Ocultado Ocultado esses 😊</p> <p>Ocultado Eita, adorei</p> <p>Ocultado Ocultado MDS OLHA O PRETO COM FLORES VERMELHAS Ocultado</p> <p>Ocultado Ocultado >>>>></p>						
<p>12</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEHdEsZsBBn/?taken-by=insectashoes Scarabeus Âncoras em terra firme 🐞</p> 	<p>939 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/pollyanna/</p>	<p>3 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado Amo os calçados da @insectashoes ❤️</p> <p>Ocultado Amo meu @insectashoes que além de lindo é super confortável ❤️🐞</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes #upcycling</p>	
<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEJH25AsBDc/?taken-by=insectashoes São Paulo também tem o seu próprio casulo!</p>	<p>1276 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>22 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>Convite às lojas é recorrente.</p>

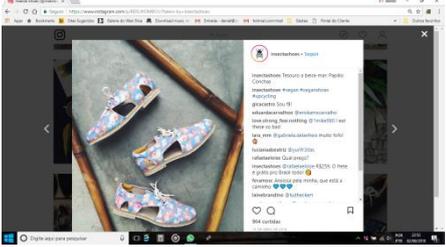
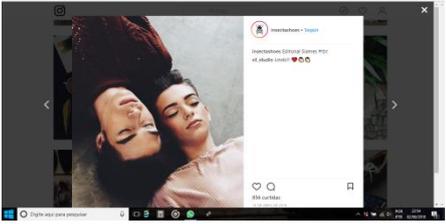
<p>👤 Cola aqui: R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros.</p> 			<p>es#upcycling Ocultado Liiiiiiindos Ocultado Que estampa maravilhosa 😊😊😊😊 Ocultado 😊❤️👍 ❤️👍 Ocultado Parem de ser maravilhosos 😊😊😊😊 *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
---	--	--	---	--	--

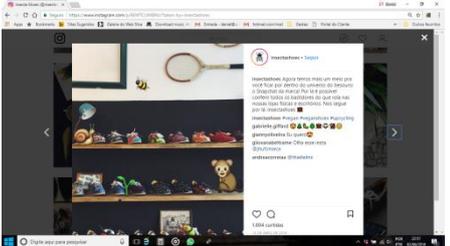
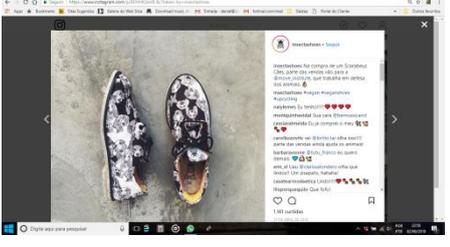
Ocultado Lindo trabalho!
 Ocultado Aonde encontro no Rio?
insectashoes Ocultado Por enquanto, somente através da nossa loja online: insectashoes.com 🌿
 Ocultado Ocultado é essa loja amigaaa que te falei
 Ocultado Ok, obrigada!
 Ocultado Ocultado !
 Ocultado Padrisimos!!
 Ocultado these would suit you!
 Ocultado Sp irmaaaaa Ocultado
 Ocultado Quero! Ocultado
 Ocultado Lindo esse rosa. ..
 Ocultado Mãe... Ocultado quero um!!!
 Ocultado ❤️👍❤️👍❤️👍❤️👍
 Ocultado Ocultado
 Ocultado Ocultado estou amando essa **marca vegana!!**

<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEJe_GsBG0/?taken-by=insectashoes</p> <p>O casulo de São Paulo vai sediar um curso super bacana pra você colocar todo o seu talento e criatividade em aquelelas incríveis! O curso de Introdução à Aquarela, com a talentosa @laradias vai rolar no dia próximo dia 23, sábado. Para realizar a sua inscrição, acesse: http://insecta.shoes/curso_aquarela. São apenas 14 vagas, então corre! 🌿</p> 	<p>1379 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/laradias/</p>	<p>15 comentários Ocultado pq agora quando vejo aquarelas penso em você! ❤️👍 Ocultado <u>insectashoes</u> Ocultado Nas próximas semanas! 😊 Ocultado 😊 Ocultado Se joga Ocultado Ocultado Yay! vai ser lindo! ❤️👍 *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>Curso de aquarela em parceria com https://www.instagram.com/laradias/</p>
-----------	---	----------------------	---	--	--	---

Ocultado Ocultado ♡
 Ocultado Ocultado se liga que dezzz
 Ocultado Where I can buy one ? 😊
 Ocultado E o casulo de Porto Alegre?
insectashoes Ocultado In our website: insectashoes.com 🌿
insectashoes Ocultado Por enquanto só em SP. 😊
 Ocultado Ocultado estaremos do ladinho!

<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEJuWprBFH/</p>	<p>922</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários</p>		<p>Persona</p>
-----------	--	------------	----------	----------------------	--	-----------------------

	<p>taken-by=insectashoes Inspirações para a nossa persona</p> 	<p>curtidas</p>		<p>Ocultado Moodboard</p>		<p>insecta: ciclismo, objetos retrô, natureza, viagens, arte, leitura.</p>
<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEKUItOMBG1/?taken-by=insectashoes Tesouro a beira-mar: Papilio Conchas</p> 	<p>904 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>13 comentários insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Sou fã! Ocultado I eat these so bad Ocultado muito fofo! Ocultado Qual preço? insectashoes Ocultado R\$259. O frete é grátis pro Brasil todo! Ocultado Ansiosa pela minha, que está a caminho Ocultado olhaaa aaaaaa essa aqui!!! Ocultado É um mais belo que o outro, Ocultado</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BELrjsosBK-/?taken-by=insectashoes Editorial Siames</p> 	<p>856 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado Lindo!!</p>	<p>#tbt</p>	

<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEMTCLIMBNJ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Agora temos mais um meio pra você ficar por dentro do universo do besouro: o Snapchat da marca! Por lá é possível conferir todos os bastidores do que rola nas nossas lojas físicas e escritórios. Nos segue por lá: insectashoes 🐞</p> 	<p>1004 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado 🐞🐞🐞🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado Eu quero 😊</p> <p>Ocultado Olha esse insta Ocultado</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEMr8QesBLN/?taken-by=insectashoes</p> <p>Na compra de um Scarabeus Cães, parte das vendas vão para a @move_institute, que trabalha em defesa dos animais. 🐞</p> 	<p>1161 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>79 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado Eu tenho!!!!! ❤️🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado Sua cara Ocultado</p> <p>Ocultado Eu ja comprei o meu 🐞🐞🐞🐞🐞🐞</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>Apoio à ONG https://www.instagram.com/move_institute/ Ótimo engajamento com seguidores.</p>

Ocultado vei Ocultado **olha isso!!!! parte das vendas ainda ajuda os animais!**

Ocultado eu quero demais. ❤️🐞🐞

Ocultado Uau Ocultado olha que lindos!! Um zisapato, hahaha!

Ocultado Lindo!!!!! ❤️🐞🐞🐞🐞🐞🐞

Ocultado Que fofo!

Ocultado

Ocultado me dá!

Ocultado Ocultado te dou tudo minha vida meu amor meu tudo

Ocultado

Ocultado OH MY FUCKING GOD! VO FAZER UMA RIFA PRA EU COMPRAR Ocultado Ocultado E PRESTENÇÃO NA AULA Ocultado

Ocultado Sua cara Ocultado 🐞

Ocultado [Ocultado](#) olhaaaaaaaa

Ocultado Ocultado te ajudo com a rifa ❤️

Ocultado Ocultado QUERO MUITO

Ocultado Ocultado hihhi que lindooo

Ocultado olha esse, Ocultado Ocultado Ocultado UAU

Ocultado [@insectashoes](#) tem tamanho 40 ou 41 ?

Ocultado Ocultado 😊😊😊

Ocultado Ocultado pra combinar com seu short

Ocultado Ocultado olhaaaa 🐞🐞

Ocultado Lindo Ocultado

Ocultado 😊

Ocultado, será que vem com zipelos?

Ocultado Ocultado sossss

Ocultado Ocultado olha que lindooo

Ocultado Ocultado adoro essa marca, queria! ♡

Ocultado Ocultado 😊😊

Ocultado No pug? 😊😊

Ocultado Ocultado sua cara mano

insectashoes Ocultado Tem sim! Cola na nossa loja on-line: insectashoes.com 🐾

insectashoes Ocultado 🐾🐾🐾

insectashoes Ocultado Uhuul! ❤️👍

Ocultado Ocultado conhece essa marca, Mô? 🐾

Ocultado Ocultado me daaaa

Ocultado QUERO!

Ocultado que bonito 😊

Ocultado Ocultado ❤️👍👍👍👍

Ocultado Ocultado eu quero todos os sapatos dessa loja por obséquio

Ocultado Ocultado do you ship to the United States? I do not have a cpf here so I don't know how to check out **insectashoes** Ocultado Yes! We do. You have to enter in our international store: it's on the left top from the main page. insectashoes.com 🐾

Ocultado Ocultado a sua caraaaa!

Ocultado Ocultado me da de natal?

Ocultado Ocultado me da de natal?

Ocultado Ocultado dou ♥️👍

Ocultado Ocultado pela mor de Deus olha que lindo amiga kkk vamos comprar *-*

Ocultado Ocultado mds

Ocultado vamos coomprar tudooo

Ocultado Lindos! Amo esses sapatos

Ocultado Amei esses sapatos Ocultado

Ocultado Muito foda!!! Ocultado Ocultado

insectashoes Ocultado Na próxima semana já teremos novidades pousando no estoque! 🐾

Ocultado To aceitando Ocultado

Ocultado Amei como comprar?????

Ocultado Que amoooo, eu preciso de um. Vocês têm de gatos [@insectashoes](#)???? 😊❤️

Ocultado Como compro????

insectashoes Ocultado Ocultado Através da nossa loja online: insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo! 🐾

Ocultado Oi, no Facebook eu não consegui localizar esse modelo. Qual o valor desse?

Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊😊

Ocultado Ocultado sua cara

Ocultado Ocultado super

Ocultado Ocultado Você pode conferir esse modelo na nossa loja on-line: insectashoes.com. O valor é R\$269. Lembrando que o frete é grátis pro Brasil todo! 😊

Ocultado Ocultado zapatos para mama

Ocultado Release the hounds! Oooooowwwhhhh!!!!

Ocultado Qual o valor [@insectashoes](#)

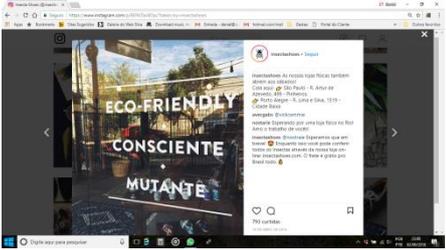
<p>15</p> <p>https://www.instagram.com/p/BEOHJcsBBJ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Liberdade 😊 @carinewallauer</p> 	<p>1638 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/wallauercarine/</p>	<p>4 comentários</p> <p>Ocultado 🐾👍🐾</p> <p>Ocultado que foto maravilhosa!</p> <p>Ocultado <3</p> <p>Ocultado Foto linda!!!</p>		
<p>15</p> <p>https://www.instagram.com/p/BEO9IBZsBOV/?taken-by=insectashoes</p> <p>Dando continuidade a nossa programação da Fashion Revolution Week, vai rolar no casulo de São Paulo um bate-papo sobre consumo consciente de moda com a consultora de estilo Dani Valente. O objetivo é dialogar sobre como cada um pode fazer a sua parte e como mudar o contexto de exploração na produção</p>	<p>409 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/estilodani/</p>	<p>28 comentários*</p> <p>Ocultado Olha biao!!!! Ocultado</p> <p>Ocultado Quero em porto alegre tambem!!</p> <p>Ocultado Ocultado :)</p>		<p>Mobilização pró FRW objetivando dialogar sobre a responsabilidade pessoal contra a</p>

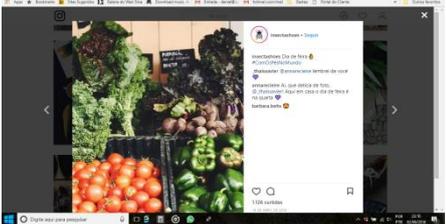
	<p>de moda. Para realizar a inscrição, acesse: http://insecta.shoes/consciente_papo</p> 			<p>Ocultado Que tudo! Ocultado N consigo fazer a inscrição :/ Ocultado Que lindaa Ocultado!! vai arrasar 😊 Ocultado Ocultado *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>exploração na moda.</p>
--	---	--	--	---	--	-----------------------------------

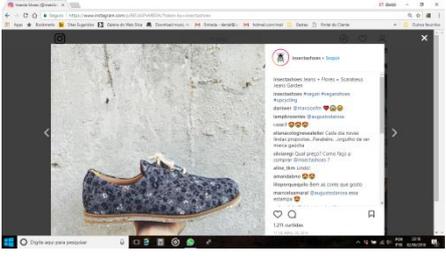
<p>insectashoes Ocultado Já consertamos o link! 😊 Ocultado Ocultado Obrigado @insectashoes! Ocultado Ocultado vamos? Ocultado daniiii olha que legal :) tendências da moda Ocultado Ocultado se anima? Ocultado Minha mochila chegou hoje. Estou encantada! Parabéns pelo proposta incrível de vocês! Qualidade e consumo consciente podem andar lado a lado, vocês são a prova disso! @insectashoes já virei cliente e fã! Novas compras em breve!!! 🌱🌱🌱 Ocultado Ocultado nossa! Mto boa a proposta! Ocultado Ocultado sua linda!!! Obrigada!!!! Muito animada aqui com o bate-papo na terça!!! Vamos lá gente!!!! Ocultado Valeu Ocultado ♡ Ocultado insectashoes Ocultado Oba! Ficamos super felizes com o seu retorno. ❤️👍 Ocultado ainda têm vagas? :) insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente as vagas já esgotaram. Em breve teremos novos eventos rolando por aqui! 🌱</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>15</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEPWdSvsBNJ/?taken-by=insectashoes Tantos sapatos e só dois pés ☐</p> 	<p>1221 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>39 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado EU AMO. Ocultado Abram uma loja em Goiânia, amo muitooo Ocultado Lindos d+!!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>Recorrência de comentários: "sapatos veganos e ecológicos".</p>
-----------	---	----------------------	----------	--	--	--

<p>Ocultado Quero todaa 😊 Ocultado Quero todos 😊 Ocultado Quero quero todos Ocultado Ocultado Eita como eu queria ❤️ Ocultado Vem para Curitiba!!! ❤️ Ocultado Abram uma em Curitiba ❤️ Ocultado Roxo 🍷 Ocultado Ocultado sapatos veganos e ecológicos 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊 Ocultado Amei o roxo! Ocultado Ameii o vermelho!!! Ocultado Amei Ocultado então passa pra cá 🍷 Ocultado O vermelho é lindo!! O roxinho também! Quero! Ocultado Ocultado, não estou sabendo lidar! 😊 Ocultado Me dá um Ocultado insectashoes Ocultado <u>Ocultado</u> Esperamos que em breve! Enquanto isso você pode</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>conferir todos os Insectas disponíveis através da nossa loja on-line: insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo. 😊</p> <p>Ocultado @insectashoes thank you rrsrs</p> <p>Ocultado prima esses são os sapatos que te falei. Bxs</p> <p>Ocultado lindos</p> <p>insectashoes Ocultado Através da nossa loja online! 🌐 insectashoes.com 🐝</p> <p>Ocultado ❤️❤️❤️❤️❤️</p> <p>Ocultado These shoes might also be good for dancing lindy hop!</p> <p>Ocultado Vcs tem 37 desse estampado q a garota calça @insectashoes</p>						
16	<p>https://www.instagram.com/p/BEQ89ynMBPQ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Oficina de reforma de roupas, com Agustina Comas rolando aqui no casulo de São Paulo</p> 	817 curtidas	1 marcação	<p>6 comentários</p> <p>Ocultado 😊😊😊</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado :)</p> <p>Ocultado Nooooooa...que bacana!....</p> <p>Ocultado Que demais!</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado participei do evento e gostaria de ver as fotos, há como enviar por e-mail? <input type="checkbox"/> adorei participar 🙌 <input type="checkbox"/></p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Claro! Enviamos sim. Você poderia entrar em contato através do e-mail felipe@insectashoes.com para compartilharmos as fotos? 😊</p>		<p>Parceria com a designer https://www.instagram.com/comas_sp/</p> <p>A Comas produz peças por meio da técnica de "upcycling", processo pelo qual produtos descartados são recuperados, transformados e colocados no mercado.</p>
16	<p>https://www.instagram.com/p/BERKTaisBDp/?taken-by=insectashoes</p> <p>As nossas lojas físicas também abrem aos sábados!</p> <p>Cola aqui: 📍 São Paulo - R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros.</p> <p>📍 Porto Alegre - R. Lima e Silva, 1519 - Cidade Baixa</p> 	793 curtidas	0	<p>3 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Esperando por uma loja física no Rio! Amo o trabalho de vocês!</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado</p> <p>Esperamos que em breve! 😊</p> <p>Enquanto isso você pode conferir todos os Insectas através da nossa loja on-line: insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo. 🐝</p>	Eco-friendly Consciente Mutante	<p>A marca se auto-intitula eco-friendly, consciente e mutante, através de adesivo no vidro da loja.</p>
16	<p>https://www.instagram.com/p/BERbvOmMBEU/?taken-by=insectashoes</p> <p>Dia de feira 🐝</p>	1126 curtidas	0	<p>3 comentários</p> <p>Ocultado lembrei de você 🍷</p> <p>Ocultado Ai, que delícia de foto, Ocultado! Aqui em casa o dia de feira é na</p>	#ComOs PésNoMundo	<p>Post remete à alimentação saudável.</p>

				<p>quarta 🍷 Ocultado 😊</p>		
<p>16</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BERxdWmsBG4/?taken-by=insectashoes</p> 	<p>3.026 visualizações 1585 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>14 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Lindo!! Ocultado 😊 Ocultado :D Ocultado Demais! Ocultado 😊😊😊 Ocultado Show! Ocultado Esse é lindo mesmo! Ocultado Ocultado é essa a marca! Ocultado Onde tem pra comprar? insectashoes Ocultado Através da nossa loja online: insectashoes.com 😊 Ocultado Love these! ▲▲▲▲</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes #upcycling</p>	
<p>17</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BETX7FOsBEW/?taken-by=insectashoes O que a natureza tem a oferecer 😊</p> 	<p>1506 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado Uau!!! Ocultado Queria estar aí agora 🍷 Ocultado Ocultado ! Em breve, lá! Ocultado Meu país 🍷 Ocultado Nooossa mto top lá</p>	<p>#ComOsPésNoMundo #Curoácia</p>	<p>Indicações de viagens são recorrentes. Isso seria um serviço?</p>
<p>17</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEUI3_msBM8/?taken-by=insectashoes Mais uma metamorfose entrando pra lista 🐞</p> 	<p>730 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>12 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Lindo, lindo! 🍷 Ocultado Tem tamanho 36? Ocultado Amei! Ocultado Enviei um direct *Outros comentários na</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>Evidência do antes e depois traz consciência e estimula os seguidores a quererem fazer com suas peças.</p>

				linha abaixo.		
<p>Ocultado Que lindo! Eu tenho um tecido que também ficaria perfeito. Como falamos sobre?</p> <p>Ocultado Pode mandar se quiser :) aceito Ocultado</p> <p>insectashoes Ocultado Infelizmente esse modelo já esgotou no 36. Mas temos várias outras opções na sua numeração. Cola lá no site: insectashoes.com 🐛</p> <p>insectashoes Ocultado No momento não trabalhamos nesse formato. Estamos estudando a possibilidade para o futuro! 🐛</p> <p>□</p> <p>Ocultado Muita lindeza! Só aguardando o meu ❤️</p> <p>Ocultado o que eu falei tb □□</p>						
17	<p>https://www.instagram.com/p/BEUaSPxMBDA/?taken-by=insectashoes</p> <p>Jeans + Flores = Scarabeus Jeans Garden</p> 	1211 curtidas	0	<p>25 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado ❤️</p> <p>□ 😊 😊</p> <p>Ocultado 😊 😊 😊</p> <p>Ocultado Cada dia novas lindas propostas...Para bês... ..orgulho de ser marca gaúcha</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>Ocultado Qual preço? Como faço p comprar @insectashoes ?</p> <p>Ocultado Lindo!</p> <p>Ocultado 😊 😊</p> <p>Ocultado Bem as cores que gosto</p> <p>Ocultado essa estampa 😊</p> <p>Ocultado Ocultado olha que graça esse IG!</p> <p>Ocultado onde olho preço?</p> <p>Ocultado Que lindo! 😊</p> <p>Ocultado</p> <p>insectashoes Ocultado Ocultado R\$269. Através da nossa loja on-line: insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo! 🐛</p> <p>Ocultado quero esse!!!</p> <p>Ocultado Igualzin o meu! 🐛</p> <p>Ocultado 😊 😊 😊</p> <p>Ocultado Que fofis Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Aaaaaah mdsss eu quero Ocultado lindo 😊 😊</p> <p>Ocultado Afff quero 🐛</p> <p>Ocultado 38???</p> <p>Ocultado Meu Deus, muito #apaixonada ♥</p>						
18	<p>https://www.instagram.com/p/BEWBJrsBO7/?taken-by=insectashoes</p> <p>Começando a semana com as energias recarregadas! 🐛 🐛</p> 	768 curtidas	0	<p>4 comentários</p> <p>Começando a semana com as energias recarregadas!</p> <p>🐛 🐛</p> <p>insectashoes#nature</p> <p>Ocultado No feriado, o casulo de SP abre?</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado O besouro estará de folga! 😊</p>	<p>#nature</p>	

				Ocultado Zebrinas 🌸☺			
18	<p>https://www.instagram.com/p/BEWLQaGsBHM/?taken-by=insectashoes</p> <p>Você já parou pra pensar quem fez as suas roupas? A @fash_revWeek iniciou ontem e se estende até o próximo domingo. É tempo de usar o poder da moda para mudar a história das pessoas envolvidas na sua produção</p> 	670 curtidas	2 marcações	14 comentários	<p>Ocultado A proposta é muito boa, parar pra pensar em toda a cadeia é importante mas também não da pra cupabilizar so o consumidor quando uma peça feita de materias reciclados (que supostamente seriam mais baratos), custa quase 30% do salario de base.</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#QuemFezMinhasRoupas#WhoMadeMyClothes</p>	<p>Baixo número de likes. Apesar disso, o post gerou engajamento e discussão sobre consumo, acessibilidade, atores da cadeia, conscientização, etc.</p>

Ocultado Verdade 🙌🙌🙌🙌
 Ocultado Ocultado sim! exatamente

Ocultado Ocultado mas moça, valorizar o trabalho de quem faz o que tu compra é importante ;) os calçados da insecta são mais baratos que se tu pegar um oxford da schutz, que já foi denunciada pelo MTE, por exemplo. É mais caro que um da Renner? Com certeza, mas todas nós sabemos as condições em que vivem quem fez aquele calçado. O consumidor é em parte responsável sim, conscientização é muito importante!

Ocultado O trabalho deve sim ser valorizado Ocultado, em qualquer esfera da cadeia (seja da inseta ou de qualquer fast fashion) mas consumo consciente precisa se des-eticizar pra ser uma opção tao vantajosa quanto qualquer outra. Também nao acho que a Schutz entra na categoria das fast-fashion (nao so pelo custo final mas pelo volume de produção). Acredito que discutir a redução de consumo deveria ser cada vez mais divulgado no lugar de continuar a estimulá-lo com uma transferência de discurso.

insectashoes Ocultado Olá! Tudo bom? Obrigada pela sua mensagem!

O preço é agregado não só pela material que utilizamos, mas pelo trabalho enorme que dá pra fazer mesmo. Você imagina que a gente escolhe a dedo peça por peça no brechó - (a maioria vem do exterior pra garantir uma qualidade do tecido e variedade de estampas, coisa que não encontramos facilmente por aqui) - e aí a gente desmancha essas peças, separa todas as combinações e cada peça vai dar três, quatro pares, no máximo.

A cadeia é toda remunerada, é claro, e são várias pessoas envolvidas no processo, desde o garimpo da peça até o desmanche, dublagem do tecido, compra de materiais. O sapato é todo montado a mão. Então o custo dele já sai bem alto, pelo tempo que levamos e pela produção que é inteiramente artesanal e em baixa escala.

Lógico que se você comparar com qualquer sapato que é feito em série, em larga escala, ele vai custar bem mais barato pois não dá um 1/5 do trabalho, e quando se faz em quantidade se consegue tudo com um custo mais baixo, mas a maioria desses casos não possuem uma cadeia sustentável e prezam por valores éticos como nós.

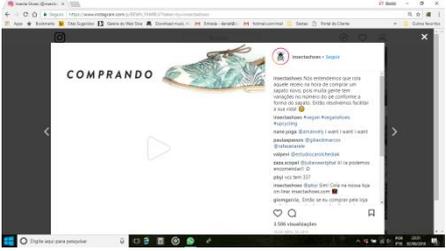
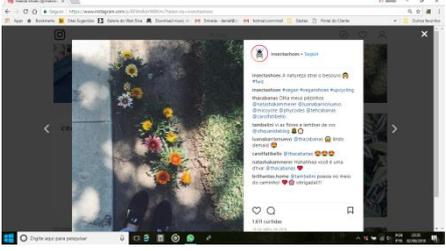
Então, o valor é bem matemático mesmo, em cima do preço de custo de cada sapato sai pra gente!
 Mas entendemos a sua posição e agradecemos o contato e a curiosidade. Qualquer outra dúvida, não hesite em nos escrever! Esperamos que essa breve explicação tenha solucionado sua dúvida.

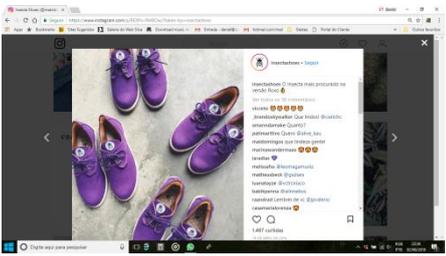
Um beijo!

Ocultado Ocultado claro, eu só dei o exemplo de Schutz X Insecta por ser acessível (e mesmo que a Schutz não seja uma fast fashion, o modo de produção deles é problemático). É que, para mim, as opções ecológicas são mais caras que as outras justamente para passar essa ideia de que o consumo desenfreado não é bom e que devemos cada vez mais valorizar o pouco que compramos - que é meio que um princípio do **slow fashion**. Não sei se to conseguindo passar o que eu to pensando haha

Ocultado Agradeço a explicação pessoal da @insectashoes, a proposta de vocês de fato é muito boa. Mas ninguém abre uma empresa pra não atingir o objetivo final lucro e pra isso são necessários discursos suficientemente convincentes pra atrair consumidores. O mindset 'eco', 'bio', 'sustentável' vem exaustivamente sendo utilizado pra que as empresas se reposicionem no mercado (o que além de necessário também é importante para que todos os envolvidos produtor>distribuidor>consumidor tenham que repensar como tudo tem sido feito. Mas a alternativa mais sustentável, por assim dizer, é desestimular o consumo, parar de comprar, é trocar suas roupas encostadas com as das suas amigas ou do brechó do bairro. De novo obrigada por terem dado um oi no meio do feed, Beijos!

Ocultado 🙌🙌 Ocultado Ocultado

<p>insectashoes Ocultado nem toda empresa com um posicionamento sustentável está necessariamente praticando o marketing verde. Existem negócios sociais, que, como uma ONG, tem uma missão social e geram receita para cobrir seus custos e o lucro gerado é reinvestido na própria empresa para ampliação do impacto social. Existem ainda as sustainable brands, marcas que têm no seu DNA e valores a sustentabilidade e ajudam a repassar a mensagem de uma economia sustentável e responsável cada vez mais longe.</p> <p>Ocultado @insectashoes acho tão lindo disseminar algo tão importante. Eu esse ano vendo muitas roupas minhas que não usava e percebi que a gente compra muito por impulso. Pensar que são pessoas que produzem faz a gente ter noção de que tudo que temos é fruto de trabalho de alguém! Hoje eu prefiro comprar roupas de marcas pequenas, ateliês, onde posso e acompanho o processo, que vejo o material ser escolhido pra ser durável. É libertador.</p> <p>insectashoes Ocultado parabéns!! <3</p>						
18	<p>https://www.instagram.com/p/BEWh_FAMBLI/?taken-by=insectashoes</p> <p>Nós entendemos que rola aquele receio na hora de comprar um sapato novo, pois muita gente tem variações no número do pé conforme a forma do sapato. Então resolvemos facilitar a sua vida! 😊</p> 	3.506 visualizações 396 curtidas	0	<p>13 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado Ocultado i want i want i want</p> <p>Ocultado ó! Ja podemos encomendar!! :D</p> <p>Ocultado vcs tem 33?</p> <p>Ocultado Ocultado Sim! Cola na nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛</p> <p>Ocultado Então se eu comprar pela loja online e quando chegar ele não servir, para trocar é só entrar em contato com vocês ou preciso ir na loja física? insectashoes</p> <p>Ocultado Basta entrar em contato com a gente! 😊</p> <p>Ocultado Que demaissss 🙌🙌🙌🙌🙌🙌</p> <p>Ocultado Puxa que bom! Agora vou começar a escolher o meu!</p> <p>Ocultado Ocultado 😊</p> <p>Ocultado 😊</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
18	<p>https://www.instagram.com/p/BEWxBqVMBKm/?taken-by=insectashoes</p> <p>A natureza atrai o besouro 🐛</p> 	1611 curtidas	1 marcação https://www.instagram.com/thacabanas/	<p>7 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado Olha meus pézinhos Ocultado</p> <p>Ocultado Ocultado</p> <p>Ocultado as flores e lembrei de vcs Ocultado 🌻</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes#upcycling</p>	Natureza em evidência.

				<p>✿ Ocultado 😊 lindo demais! 😊 Ocultado 😊😊😊 Ocultado Hahahhaa você é uma d'Yva! Ocultado ♥️👍 Ocultado poesia no meio do caminho! ♥️👍✿ obrigada!!!!</p>		
18	<p>https://www.instagram.com/p/BEXPo-RMBOw/?taken-by=insectashoes O Insecta mais procurado na versão Roxo 🐛</p> 	1487 curtidas	0	<p>58 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado 😊😊😊 Ocultado KERO Ocultado Gente, que lindo Ocultado Minha cor favoritaaaaaa amei!!!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>Ocultado Tua cara Ocultado Ocultado ♥️ Ocultado Lindo!!!😊😊😊😊 Ocultado 🐛🐛🐛🐛 Ocultado Que lindos! Ocultado Ocultado Quanto? Ocultado Quero Ocultado Ocultado que lindeza gente! Ocultado 😊😊😊 Ocultado ♥️ Ocultado Lembrei de vc Ocultado Ocultado 😊 Ocultado @insectashoes os modelos do Insecta são exclusivamente femininos ou temos para os rapazes também? Ocultado Eu querooooo 😊😊😊😊 Ocultado Ocultado curti Ocultado aahhhhhhhh eu preciso Ocultado Ocultado Lembrando que temos uma p(eu)ssoa de aniversário em breve hahaha Ocultado Ocultado Ocultado Que lindo ♡ Ocultado olha essa cor meu Deus Ocultado Ocultado maravilhoosooooo Ocultado ♥️ Ocultado 😊 Ocultado olha q perfeitos Ocultado Ocultado vdd, quero bolo Meo deos!! Quero! Ocultado Ocultado são unisex! 😊 Ocultado Pode me dar um de presente, Ocultado. Amei! Ocultado Gosto muito dessa cor.. Ocultado Q coisa linda skannskqnsma Ocultado Meu sonho um desses Ocultado Ocultado parece con vos! Ocultado Liiiiindo insectashoes Ocultado R\$269. Cola no nosso site: insectashoes.com 🐛</p>						

<p>insectashoes Ocultado Todos os modelos são unissex! 😊</p> <p>Ocultado olha esse tua cara Ocultado</p> <p>Ocultado Ocultado a nossa cara!!!!</p> <p>Ocultado 🍷</p> <p>Ocultado Gotta have a pair of these!!!!</p> <p>Ocultado Ocultado baby khoshgele,na?</p> <p>Ocultado kheili baby😊</p> <p>Ocultado Ocultado esse é o teeee</p> <p>Ocultado Eu quero</p> <p>Ocultado 😊😊😊😊 apaixonada!!!! Ocultado 🙌🙌😊😊</p>					
19	<p>https://www.instagram.com/p/BEYk9lZMBCZ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Explosão de cores! 😊 Pra garantir a sua, cola na loja online: insectashoes.com/colibrii 🐛</p> 	1081 curtidas	1 marcação	<p>8 comentários</p> <p>Ocultado Quanto está?</p> <p>Ocultado tua carinha 😊😊 Ocultado</p> <p>Ocultado a sua cara!</p> <p>Ocultado 🍷🍷🍷🍷</p> <p>Ocultado Ocultado 🤖</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado R\$369. Lembrando que o frete é grátis pro Brasil todo! 🐛📦</p> <p>Ocultado vi de perto e chorei Ocultado</p>	Collab Colibrii
19	<p>https://www.instagram.com/p/BEY4l_kMBLr/?taken-by=insectashoes</p> <p>Suas roupas já contam uma história sobre quem você é. Agora elas podem dizer algo melhor! 🐛</p> 	879 curtidas	2 marcações	<p>33 comentários*</p> <p>Ocultado Palavras que ouvi hoje em um programa...e é verdade a Ocultado é isso...e vegano quer melhor..</p> <p>Ocultado faça durar.</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#_FashionRevolutionWeek#QueMFezMInhasRoupas#WhoMadeMyClothes</p> <p>Post gerou grande discussão sobre a durabilidade dos produtos da marca. A marca retornou em praticamente todos os comentários. FR X Marcas = estímulo à discussão e consciência?</p>
<p>Ocultado Pensando nisso, a qualidade dos produtos Insecta poderia ser melhor</p> <p>Ocultado Concordo com a farkxx !!!</p> <p>Ocultado Ocultado olhe que foda, amor. Uma loja fazendo uma campanha assim! Nem tudo esta perdido hehe</p> <p>insectashoes Ocultado a gente cuida bastante pra produzir um produto super durável! você teve alguma experiência ruim? poderia nos contar? :*</p> <p>Ocultado muito legal a ideia!!</p> <p>Ocultado Infelizmente sim. Comprei um papilio e ele furou duas semanas depois em diversos lugares</p> <p>insectashoes Ocultado você teve algum incidente também? poderia nos contar?</p> <p>insectashoes Ocultado poxa, pedimos mil desculpas. isso não costuma acontecer mesmo com nossos produtos! nós podemos efetuar a troca para você, o que acha? poderia nos enviar seu email por mensagem para combinarmos?</p> <p>Ocultado Ocultado eu vou estar lá por você</p> <p>Ocultado O discurso é lindo, mas 'fazer durar' não é bem o forte da marca...</p> <p>insectashoes Ocultado Você teve algum incidente? Podemos auxiliar de alguma forma?</p> <p>Ocultado Continuei usando mesmo com os rasgos, isso é um problema? Vou mandar</p> <p>Ocultado Fui na loja de POA comprar um insecta pra mim e outro pro meu namorado em janeiro. Foi um evento, estavamos</p>					

de férias ai e mudamos nossos planos só pra poder ir na loja que não abria segunda. Compramos um pra cada, e o **dele soltou a sola no aeroporto voltando pra casa (na Austrália) depois de ter usado pouquissas vezes.** Levamos num sapateiro aqui que depois de analisar disse que ele até faria o serviço, mas que ele teria que continuar colando todo mês porque não existe uma cola que grude todos os materiais desse sapato com eficiência. Escrevemos um email pra vocês e a resposta que recebemos foi que vocês reembolsavam o serviço do sapateiro. Mandamos colar no sapateiro pra ver o que da, pegamos o sapato ontem. Pior é que de quebra mal uso meu insecta, principalmente em ocasiões que nao posso ser deixada na mão com um sapato sem sola.

Ocultado Ocultado

Ocultado 🙌🙌

insectashoes Ocultado não é um problema não, mas queremos que você tenha uma experiência satisfatória com nosso produto!

insectashoes Ocultado então Renata, com certeza a cola existe, pois não são todos os nossos sapatos que descolam, são realmente beem poucos. O sapateiro infelizmente lhe passou uma informação equivocada. Nas compras feitas no Brasil ou pelo site internacional, a gente faz o conserto sem problemas, porém numa compra feita no Brasil mas com o sapato já na Austrália fica um pouco mais difícil essa logística, por isso é mais fácil arrumar localmente (e até mais sustentável, né?). Achamos bem difícil que ele volte a descolar, e quando isso acontece é porque o pessoal no atelier não passou cola suficiente em todo o espaço da sola. Mas já estamos de olho nisso para que não volte a acontecer. Pedimos desculpa que situação tenha acontecido com você, mas podemos garantir que não é com todo Insecta que isso acontece, viu? Pode usar o seu :)

Ocultado **O meu stellis preto também rasgou,** até mandei e-mail para vocês na época e vocês me deram um desconto na próxima compra. **Mas fiquei triste pq eles são tão lindos, mas duram pouco =|**

insectashoes Ocultado não é pra acontecer isso não, Pan! Mas às vezes temos alguns problemas na produção ;/ **Podemos substituí-lo, se preferir, o que acha?**

Ocultado **Ai que ótimo. Adorei o posicionamento!** Já mandei meu email. Muito obrigada

Ocultado Meninos vcs ainda tem desse modelo?

Ocultado Eu até mandei costurar no sapateiro, mas voltou a ceder =|

insectashoes Ocultado é o de veludo preto? se sim, temos sim!

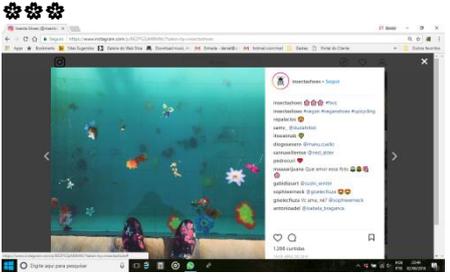
Ocultado Eu gostaria de trocar sim

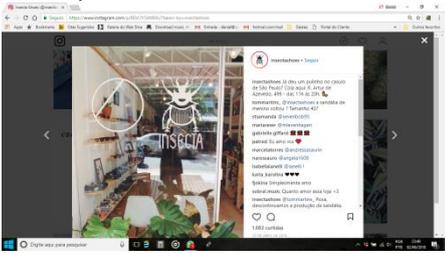
Ocultado Como faço?

insectashoes Ocultado Basta encaminhar a sua solicitação para o email hello@insectashoes.com. 📧

Ocultado Vcs poderiam mandar um novo pra moça da Austrália e pro seu marido. Acho o mínimo que vcs deveriam fazer.

Ocultado Topo Ocultado

<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEZP5ZpMBMW/?taken-by=insectashoes</p> 	<p>1288 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/pedrocuri/</p>	<p>12 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado 😊 Ocultado 🌱 Ocultado ❤️👍 Ocultado Que amor essa foto 🌸🌸🌸 Ocultado 😊😊 Ocultado Vc ama, né? Ocultado</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes #upcycling</p>	
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEZiPiVMBNr/?taken-by=insectashoes Os lisos estão de volta! 📍insectashoes.com 🌱</p> 	<p>1281 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>44 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Verde maravilhoso 🌱 Ocultado Quero todos. Ocultado Ocultado me apaixonei perdidamente pelo verde garrafa 🌱 *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	

<p>Ocultado Lindas !!!! Ocultado Amo o design ☐☐☐ Ocultado @insectashoes Estou desde ontem tentando comprar um tênis pelo vale presente e dar a diferença no cartão de crédito, porém sempre que concluo os meus dados, o site não os reconhecem como válidos. Entrei em contato com vocês pelo site e não obtive resposta. Como resolvo isso? Ocultado Ocultado Ocultado aqui só pra lembrar Ocultado Jesus Cristo, pq tão lindos?? Ocultado 😊😊 Ocultado Esse verdinho em você! Ocultado Ocultado ... Será q esse modelinho clarinho resolveria o problema???? ☐☐☐☐ Ocultado Lindos!! ♥☐ Ocultado Não tem como escolher a cor mais bonita! Ocultado Ocultado olha esse clarinho Ocultado Bonito esse Ocultado Ocultado Quero todos Ocultado E minha vontade só aumenta Ocultado Ocultado Ocultado to vendo isso aí... insectashoes Ocultado Estaremos respondendo a sua solicitação ainda hoje, ok? 🐛 Ocultado tu quer me deixar pobre me mostrando essas coisa lindja ? *-* Ocultado Sim, e é aí de POA!! :3 Ocultado Ocultado Tem mensagem de amor pra vocês! :P Ocultado Ocultado mama, tu ia amar um desses! e tem toda a pegada vegana que é bem legal pra divulgar ♡ Ocultado Vendas pelo whats? Ocultado Ocultado insectashoes Ocultado Somente através das nossas lojas físicas e loja online: insectashoes.com 🐛☐ Ocultado Muito lindos!! Ocultado 😊 Ocultado amei demais Ocultado onde compra?????? insectashoes Ocultado Através da nossa loja online: insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo! 🐛 Ocultado vou ver *-* brg Ocultado Ocultado apaixonei mas é caro #tonaBAD</p>						
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEbOY5kMBai/?taken-by=insectashoes Já deu um pulinho no casulo de São Paulo? Cola aqui: R. Artur de Azevedo, 499 - das 11h às 20h. 🐛 </p>	<p>1083 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/zerezes/</p>	<p>22 comentários Ocultado @insectashoes a sandália de menino voltou? Tamanho 43? Ocultado 🐛🐛 Ocultado Eu amo vcs ♥☐ Ocultado Ocultado ! Ocultado ♥♥♥ Ocultado Simplesmente amo *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>Zerezes?</p>
<p>Ocultado Quanto amor essa loja <3 insectashoes Ocultado Poxa, descontinuamos a produção da sandália. Mas temos vários outros modelos de Insectas. Você chegou a conferir? insectashoes.com 🐛☐ Ocultado @insectashoes , já sim! Mas quero a sandália, a minha rasgou :(Ocultado No Rio onde encontrar os sapatos insectashoes?? insectashoes Ocultado Por enquanto, somente através da nossa loja online: insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo! 😊 Ocultado 🐛 Ocultado Fixe Ocultado Ocultado Ocultado eu nao sabia que tinha em SP ! obrigadissimaaaaa pela dica ♥♥♥♥ Ocultado Nossaaa Ocultado</p>						

<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEbud7UsBEI/?taken-by=insectashoes</p> <p>Acompanhe a rotina do besouro também pelo Snapchat! 🐞: insectashoes</p> 	<p>457 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #snapchat</p>	<p>#vegan #veganshoes #snapchat</p>	
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEb45zqsBjB/?taken-by=insectashoes</p> <p>#FashionRevolutionWeek#QuemFezMinhasRoupas#WhoMadeMyClothes</p> 	<p>2.808 visualizações 518 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>8 comentários</p> <p>Ocultado 🐞🐞🐞🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado 🐞🐞🐞🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado 🐞🐞🐞🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado muito massa 😊</p> <p>Ocultado Amo o meu!!!</p> <p>Ocultado Amo muito ❤️🐞 gostaria de trabalhar com vocês!</p> <p>Ocultado Gente to amando tudo isso!!!!</p>	<p>#FashionRevolutionWeek #QuemFezMinhasRoupas #WhoMadeMyClothes</p>	<p>Processo socialmente e ambientalmente responsável.</p>
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEcN0utMBNJ/?taken-by=insectashoes</p> <p>Besouro versão minimalista: Scarabeus Mono Vinho</p> 	<p>1404 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>37 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado excelente presente</p> <p>Ocultado Demais</p> <p>Ocultado 🐞</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	

Ocultado olha esse insta! 😊

Ocultado Nossa que demais!

Ocultado Ocultado AMEI

Ocultado Zuba, eu acho que esse solado é novo deles. Aquele é antigão. Ocultado

Ocultado meu deus.

Ocultado Ocultado meu deus..... Eu vou ter q comprar isso

Ocultado Que maravilhosiiii

Ocultado prefiro o preto mas esse ta valendo

Ocultado Lindooo

Ocultado Olhaaa que Lindoo Amigaa!! Ocultado 🐞🐞

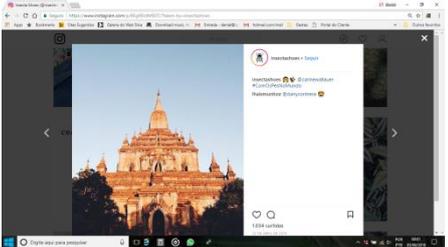
Ocultado Faz com estampas de abacaxi *_*

Ocultado Ocultado gst desse tbm

Ocultado Bonito Ocultado

Ocultado Ocultado lindo...

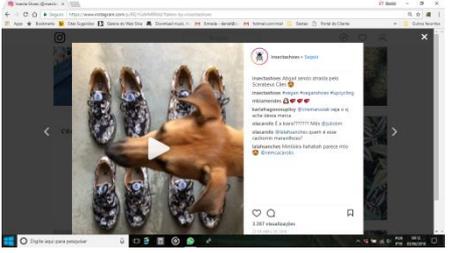
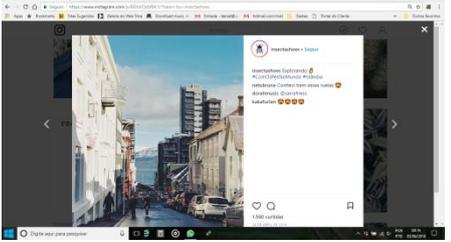
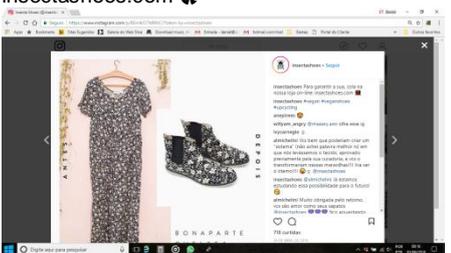
<p>Ocultado Gostei tbm Ocultado Ocultado Ocultado insectashoes Ocultado Iremos repassar a ideia para o pessoal responsável da área! 😊</p> <p>Ocultado Mal vi e já quero pakas Kk Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Ainda tem esse modelo?</p> <p>insectashoes Ocultado Tem sim! Cola na nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛</p> <p>Ocultado Tem 43 desse?</p> <p>insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente a numeração 43 não está mais disponível nesse modelo. Mas temos várias outras opções! Cola na nossa loja online: insectashoes.com 🐛</p> <p>Ocultado Oi qual valor ? Tem tamanho 38 ?</p>						
21	<p>https://www.instagram.com/p/BEdt15uMBJR/?taken-by=insectashoes</p> <p>Editorial Fantasy</p> 	957 curtidas	0	<p>5 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado 😊😊😊😊😊</p> <p>Ocultado Editorial belo!! 🙌🙌🙌😊</p> <p>Ocultado Ocultado sua cara</p> <p>Ocultado Apaixonada nessa foto!</p>	#tbt #vegan #veganshoes #upcycling	
21	<p>https://www.instagram.com/p/BEeuHSOMBRR/?taken-by=insectashoes</p> <p>Scarabeus Mono Kraft. Disponível do 33 ao 45! 🐛</p> 	1188 curtidas	0	<p>28 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p> <p>Ocultado lindo</p> <p>Ocultado sorteia um</p> <p>Ocultado Ocultado gostei desse !!</p> <p>Ocultado Nice!</p> <p>Ocultado Jura Ocultado??</p> <p>????</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	#vegan #veganshoes #upcycling	
<p>Ocultado Ocultado Ocultado cool Ocultado Ocultado Quanto?</p> <p>Ocultado Ocultado Ai, quanto???</p> <p>Ocultado Querooooo</p> <p>Ocultado Ocultado passando mal</p> <p>Ocultado Ocultado. Quero esse</p> <p>insectashoes Ocultado Ocultado Ocultado R\$269. O frete é grátis pro Brasil todo! Cola na nossa loja online: insectashoes.com 🐛</p> <p>Ocultado Lindo</p> <p>Ocultado Ocultado esse tbm</p> <p>Ocultado Que lindoo 😍😊</p> <p>Ocultado Quero trabalhar com vocês! 😊</p>						
22	<p>@carnewallauer</p>	1034 curtidas	1 marcação	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado Ocultado 😊</p>	#ComOsPésNoMundo	

						
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEgr3KUsBDX/?taken-by=insectashoes #FashionRevolutionWeek</p> 	<p>309 curtidas</p>	<p>2 marcações</p> <p>https://www.instagram.com/fashionrevolutionweek/</p> <p>https://www.instagram.com/fashionrevolutionweek/</p>	<p>6 comentários</p> <p>Ocultado T em algum modelo impermeável? insectashoes</p> <p>Ocultado Ainda não! Quem sabe no futuro? 😊</p> <p>Ocultado Eu sofri um pequeno acidente e acabei descolando/descosturando/fudendo com a sola do meu besouro 😊😊😊 tem algum tipo específico ou especial de cola pra usar no tecido ou é essas colas de sapateiro normal?? insectashoes</p> <p>Ocultado Poxa, que pena! Acreditamos que uma cola normal resolva. Qualquer dúvida, não hesite em nos contatar. Um beijo! 😊</p> <p>Ocultado Eu moro em amsterdam e tenho 3 pares insecta, amo estes sapatinhos ❤️👉. hoje me pararam na rua tres xs pra saber onde comprei hehe vcs deviam abrir 1 loja aqui :)</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Oba! Ficamos super felizes com o retorno. ❤️👉</p>	<p>#FashionRevolutionWeek</p>	<p>Sem discussões sobre o Movimento.</p>
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEg3nwfMBNJ/?taken-by=insectashoes Dia Internacional da Terra - O planeta está em suas mãos! 🌱</p>	<p>1102 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários</p> <p>Ocultado E nos nossos pés tb, né, @insectashoes</p>	<p>#EarthDay</p>	

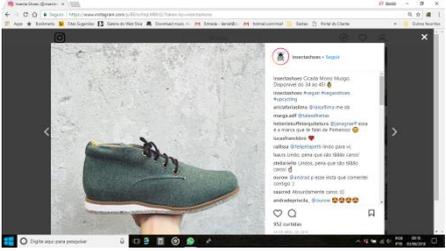
				<p>es ?</p> <p>insectashoes Ocultado 🐞🐞🐞</p> <p>Ocultado Então vamos cuidar dele...</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado hehe</p>		
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEhFacVMBMf/?taken-by=insectashoes</p> <p>#FashionRevolutionWeek</p> 	<p>323 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>8 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Socorro, quero um sapato se vcs. Vcs entregam fora do Brasilw?</p> <p>Ocultado Qual o site de vocês?</p> <p>Ocultado: c o meu todo aberto já</p> <p>Ocultado Modelo impermeável para o inverno chuvoso por favor!</p> <p>Ocultado modelo impermeável: quero! ❤️</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Entregamos sim! Cola na nossa loja online: insectashoes.com</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo! 😊</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Vamos estudar a possibilidade! 😊</p>	<p>#FashionRevolutionWeek</p>	
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEi5AjQsBEb/?taken-by=insectashoes</p> <p>A nossa mascote Abgail já tá de prontidão pra te receber aqui no casulo! 📍 São Paulo: R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros 📍 Porto Alegre: R. Lima e Silva, 1519 - Cidade Baixa</p> 	<p>1183 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Own! 😊❤️👍</p> <p>Ocultado Sab também fica aberto até às 20h em sp? @insectashoes</p> <p>Ocultado Que linda. :)</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Sim! 😊</p>		
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEjnrP5MBNC/?taken-by=insectashoes</p>	<p>1582 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>62 comentários*</p>	<p>#vegan #vegans</p>	<p>Veganismo é pauta</p>

<p>Tem novidades chegando no estoque na próxima semana! 🐞</p> 	<p>das</p>	<p>#insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Olha que lindos Ocultado Ocultado vou comprar ima bora dessas Ocultado @insectashoes vai ter o modelo stellis na cor preta? *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#insectashoes#upcycling</p>	<p>recorrente.</p>
---	------------	---	--	--------------------

Ocultado Aí a pessoa quer todos! 😊
 Ocultado Ocultado olha q lindossss
 Ocultado Eu tenho!!!
 Ocultado Que dia da semana [@insectashoes](#) ? hehe
 Ocultado 🙌🙌🙌
 Ocultado Lindo de morrer! ❤️👍
 Ocultado Quero esse todo preto... ja tem?
 Ocultado Ocultado olha!
 Ocultado
 Ocultado Lindossss
 Ocultado 😊😊😊😊
 Ocultado Ocultado O que vocês tem em branco/ fechado, número 38? Obrigada!!! 19992625158
 Ocultado Olha aí o que eu te falei Ocultado Ocultado Ocultado olha esses calçados 😊
 Ocultado Morri
 Ocultado Vcs mandam pro Rio, Ocultado?
 Ocultado Queeeero Ocultado * _ *
 Ocultado Ocultado, muito legal! Só coisa bacana
 Ocultado
 Ocultado lembrei de vc! **Marca vegana e cm produtos reciclados**
 Ocultado Vai entrar no site?
 Ocultado Ocultado aaaah eu conheço! acho tudo muito lindo! ❤️
 Ocultado Lindos miga Ocultado
insectashoes Ocultado Já estão todos no ar! 😊
insectashoes Ocultado Já estão no ar! 🐞👍
insectashoes Ocultado Ainda temos alguns pares em estoque! Nas numerações 35 e 36. 😊
 Ocultado [@insectashoes](#) que pena, o meu é 38😊
insectashoes Ocultado Tem sim! Cola na nossa loja online: [insectashoes.com](#) 🐞
insectashoes Ocultado Temos vários outros modelos no 38! Você chegou a conferir? [insectashoes.com](#) 🐞
insectashoes Ocultado Sim! E o frete é grátis. 🐞👍
insectashoes Ocultado Você pode conferir todos os modelos através do nosso site: [insectashoes.com](#). 😊 Temos várias novidades! Inclusive no 38. 🐞
 Ocultado Ocultado cheguei sim! vou dá uma olhadinha tbm aqui na loja em Sampa! 😊😊😊
 Ocultado
 Ocultado Dá uma olhada aí nesses pisantes. Acho mto estilosos, bem a cara do Pico Ocultado Ocultado Olha q lindos Ocultado!!
 Ocultado :)
 Ocultado Olha essa loja de **sapatos veganos** Ocultado
 Ocultado Check this page 😊 Ocultado
 Ocultado 😊😊😊😊😊 Ocultado
 Ocultado me gustan casi todos..
 Ocultado Meu deus, dá pra mim? Ocultado
 Ocultado Ocultado olha essa **marca de sapato vegano**
 Ocultado Ocultado diferente essas estampas né

<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEj1GdHMBMd/?taken-by=insectashoes Abgail sendo atraída pelo Scarabeus Cães 😊</p> 	<p>3.367 visualizações 934 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>6 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Ocultado Ocultado veja o q acha dessa marca Ocultado É a kiara?????? Mds Ocultado Ocultado Ocultado quem é esse cachorrin maravilhosx? Ocultado Mintiiiira hahahah parece mto 😊 Ocultado</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEIbXQkMBKY/?taken-by=insectashoes Explorando 📷</p> 	<p>1560 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários Ocultado Conheci bem essas ruelas 😊 Ocultado 😊😊😊</p>	<p>#ComOsPésNoMundo #Islandia</p>	<p>Viagens tb são aparecem em alguns posts</p>
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEmlkO7MBNC/?taken-by=insectashoes Para garantir a sua, cola na nossa loja on-line: insectashoes.com 🐜</p> 	<p>718 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>14 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado 😊 Ocultado olha esse ig Ocultado 😊 Ocultado Vcs bem que poderiam criar um "sistema" (não achei palavra melhores) em que nós levássemos o tecido, aprovado previamente pela sua curadoria, e vcs o transformariam nessas maravilhas!!!! Iria ser ótímo!!!! 😊😊 @insectashoes *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>A marca sempre responde seus seguidores e parece aberta às suas sugestões. ANTES E DEPOIS PODE GERAR CONSCIÊNCIA SOBRE AUMENTO DO CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS ?</p>
<p>insectashoes Ocultado Já estamos estudando essa possibilidade para o futuro! 😊 Ocultado Muito obrigada pelo retorno, vcs são amor como seus sapatos @insectashoes 🐜🐜🐜🐜 fico aguardando esse futuro</p>						

então 😊👁️
 Ocultado ♥♥♥♥
 Ocultado Olha o insta Ocultado
 Ocultado Ocultado adorei!!
 Ocultado Parabéns pelo reúso têxtil! @insectashoes
 insectashoes Ocultado ♥️👍👍
 Ocultado Quanto q tá?
 insectashoes Ocultado R\$279. Lembrando que o frete é grátis pro Brasil todo! 🐛

<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEmcNqLMBH2/?taken-by=insectashoes Cicada Mono Musgo. Disponível do 34 ao 45! </p>	<p>952 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>23 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Ocultado me dá Ocultado essa é a marca que te falei de Pinheiros! 😊 Ocultado Ocultado lindo para vc Ocultado Lindo, pena que são tããão caros! *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>O PREÇO AINDA É MOTIVO DE QUESTIONAMENTO DOS SEGUIDORES, MAS A MARCA BUSCA ESCLARECER (EDUCAR) SEUS SEGUIDORES.</p>
-----------	---	---------------------	----------	---	-------------------------------------	--

Ocultado Lindos, pena que são tããão caros! 👁️👍
 Ocultado Ocultado esse insta que comentei contigo :)
 Ocultado Absurdamente caros :(((
 Ocultado Ocultado 😊😊😊😊
 Ocultado 😊😊😊😊😊
 Ocultado want insectashoes😊 Can I buy theseshoes from Japan.
 insectashoes Ocultado Yeah! You can check them in our international store: insectashoes.com. 🐛
 insectashoes Ocultado Ocultado Ocultado Olá, pessoal! Tudo certo? Super agradecemos o interesse de vocês pela Insecta.

Então, o preço é agregado não só pela material que utilizamos, mas pelo trabalho enorme que dá pra fazer mesmo. Você imagina que a gente escolhe a dedo peça por peça no brechó - (a maioria vem do exterior pra garantir uma qualidade do tecido e variedade de estampas, coisa que não encontramos facilmente por aqui) - e aí a gente desmancha essas peças, separa todas as combinações e cada peça vai dar três, quatro pares, no máximo.

A cadeia é toda remunerada, é claro, e são várias pessoas envolvidas no processo, desde o garimpo da peça até o desmanche, dublagem do tecido, compra de materiais. O sapato é todo montado a mão. Então o custo dele já sai bem alto, pelo tempo que levamos e pela produção que é inteiramente artesanal e em baixa escala.

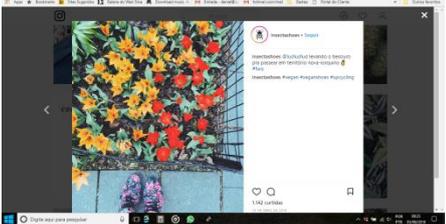
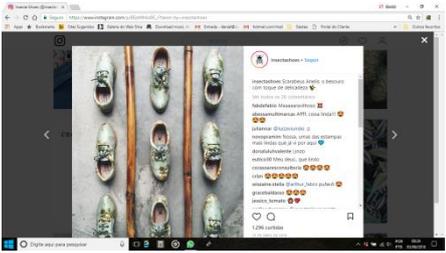
Lógico que se você comparar com qualquer sapato que é feito em série, em larga escala, ele vai custar bem mais barato pois não dá um 1/5 do trabalho, e quando se faz em quantidade se consegue tudo com um custo mais baixo, mas a maioria desses casos não possuem uma cadeia sustentável e prezam por valores éticos como nós.

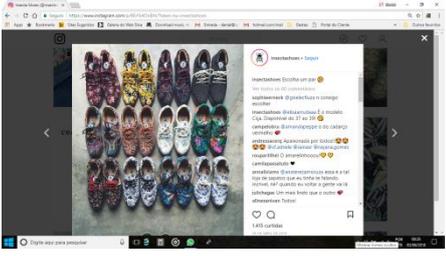
O valor é bem matemático mesmo, em cima do preço de custo de cada sapato sai pra gente!
 Mas entendemos a sua posição e agradecemos o contato e a curiosidade. Qualquer outra dúvida, não hesite em nos escrever! Esperamos que essa breve explicação tenha solucionado sua dúvida.

Um beijo!
 Ocultado Oi @insectashoes obrigada pelo retorno! Claro, existe uma razão para o valor, e infelizmente ainda temos tão poucas iniciativas como a de vocês se propondo a produzir com sustentabilidade. Bem pelo contrário, e ainda cobram muito caro.
 Ocultado Por isso curto e sigo vocês. Além das peças serem lindas =) Um beijo!
 Ocultado ▲
 Ocultado

<p>25</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEoQiXiMBNq/?t</p>	<p>908</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários</p>		<p>MENSAGEM</p>
-----------	--	------------	----------	----------------------	--	-----------------

	<p>aken-by=insectashoes</p>	<p>curtidas</p>		<p>Ocultado Ocultado Ocultado Nossa! Que realidade cruel!</p>		<p>SOBRE CONSCIENCIA AMBIENTAL</p>
<p>25</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEogY JsBAY/?taken-by=insectashoes</p> <p>As novidades acabaram de pousar na nossa loja on-line! Pra conferir todas elas, pula lá pro site: insectashoes.com</p>	<p>1255 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>38 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Ocultado Ocultado ai mds Ocultado Oown Ocultado Tem site p comprar @insectashoes ? *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>Ocultado Acabei de ver na descrição Hahaha obrigada @insectashoes . Coloca na bio tb Ocultado Lindos!! Ocultado Morri com esses sapatos, quero pelo menos uns 7. Ó isso Ocultado 😊😊 insectashoes Ocultado Sim! insectashoes.com. O frete é grátis pro Brasil todo. 📦 Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊😊 Ocultado 😊 Ocultado Que lindos! Ocultado miga..... segura essa marimba Ocultado Ocultado MARAVILHOSOS!!! Ocultado Ocultado não sei como lidar com isso Ocultado Manda um de cada por favor...nunca te pedi nada hehe Ocultado Ocultado queria só todos hahahaha Ocultado Quero colecionar Ocultado ❤️👌❤️👌 Ocultado Se liga nesse insta baby Ocultado Ocultado Ocultado 😊😊 Ocultado Eu tô ligada, eu amo mt esses sapatos, meu style Ocultado Ocultado sos these man shoes Ocultado tem loja fisica? insectashoes Ocultado temos em SP e POA :) Ocultado Ocultado Ocultado Olha esse ig e já pode escolher qualquer um pra me dar de presente Ocultado Ocultado Ocultado pode escolher!! Hahahahaa lindos Ocultado Ocultado quero um Ocultado Ocultado olha...nada nao Ocultado Ocultado olha a loja que falei!! Ocultado Boaaaa! Juro q lembrei disso hoje mas esqueci de te mandar mensagem Ocultado Ocultado Miga me dá Ocultado Ocultado Meu sonhoouooooo 😊😊😊😊😊😊😊😊</p>						
<p>25</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEou1oysBAq/?taken-by=insectashoes</p> <p>@ludludlud levando o besouro pra passear em território nova-iorquino 🐛 #fwis</p>	<p>1142 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://w</p>	<p>1 comentário insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p>	<p>#fwis #vegan #veganshoes#u</p>	<p>REPOST DE SEGUIDORES</p>

			www.instagram.com/ludludlud/		#upcycling	
<p>25</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEpMIhksBE/?taken-by=insectashoes Scarabeus Anelis: o besouro com toque de delicadeza ☐</p> 	<p>1296 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>26 comentários* #insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado Maaaaaravilhos o 🌟 Ocultado Affff, coisa linda!!! 😊😊😊 Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Nossa, umas das estampas mais lindas que já vi por aqui ❤️ *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>Ocultado Lindo Ocultado Meu deus.. que lindo Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado 😊😊😊😊😊 Ocultado Ocultado pufavô 😊 Ocultado 😊😊😊 Ocultado 🐛❤️ Ocultado Ocultado gente, gostaria de saber algumas sugestão de lojas de roupas organicas, vocês podem indicar? Bjs e sucesso Ocultado _Maravilhoso Ocultado! Ocultado Ocultado tem essa aqui também. Lembra? Ocultado Os sapatinhos mais lindos que eu já vi. Quando rola promoção? Ocultado Ocultado vcs dão desconto para aniversariante no mês de aniversário?! insectashoes Ocultado Você poderia encaminhar a sua mensagem para o e-mail hello@insectashoes.com, ou através do nosso FB? 😊 insectashoes Ocultado Ainda não temos nenhuma previsão! 😊 insectashoes Ocultado Poxa, no momento não oferecemos esse tipo de desconto. Iremos estudar a possibilidade, ok? 😊 Ocultado @insectashoes uma pena ☐ Ocultado Do you sell online? Ocultado I love your concept!! insectashoes Ocultado Yeah! You can check all shoes through our international store: insectashoes.com 🐛 insectashoes Ocultado Yaay! Thanks. 😊</p>						
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEqqlSmsBEq/?taken-by=insectashoes Colhe a sua necessaire Hortinhas na nossa loja on-line: insectashoes.com 🍷🍷🍷 @redecolibrii</p>	<p>832 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/redecolibrii/</p>	<p>7 comentários Ocultado Lindas Ocultado Eu tenho 😊 Ocultado Essa estampa 🐛 Ocultado Ocultado Ocultado Vocês</p>		<p>COLABORAÇÃO COM COLIBRII DESDE 2016</p>

				<p>tem ponto de venda em São Paulo @insectashoes ?</p> <p>insectashoes Ocultado Sim! Em Pinheiros (R. Artur de Azevedo, 499). 🌱</p>		
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BErFbKOBAI/?taken-by=insectashoes Escolha um par ☐</p> 	<p>1415 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>60 comentários*</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado Tooodos! Mas essa estampa de abacaxi está apaixonante! ❤️</p> <p>☐</p> <p>Ocultado 🌱🌱🌱🌱</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	

Ocultado O primeiro, florido e vinho 🍷🍷🍷🍷

Ocultado Amei!! Procurei esse de estampa vinho florido, da quina de cima à esquerda, no site e não achei. Ainda tem? **insectashoes** Ocultado Tem sim! O nome do modelo é Rosemary. Disponível nas numerações 35, 36 e 37. 😊

Ocultado Meu coração bateu mais forte pelo segundo da primeira fileira da direita pra esquerda.

Ocultado 😊😊😊😊😊

Ocultado morremos

Ocultado Procurei na loja o segundo (esquerda p/ direita) da segunda fileira e não achei.

Ocultado Ocultado n consigo escolher

insectashoes Ocultado É o modelo Ciça. Disponível do 37 ao 39! 😊

Ocultado Ocultado o do cadarço vermelho 🍷

Ocultado Apaixonada por todos!!😊😊😊😊😊 Ocultado

Ocultado O amarelinhoou!🍷🍷🍷

Ocultado 🍷

Ocultado Ocultado essa é a tal loja de sapatos que eu tinha te falando. incrível, né? quando eu voltar a gente vai lá

Ocultado Um mais lindo que o outro 🍷

Ocultado Todos!

Ocultado quero! Todos! Hauahauhau

Ocultado Ocultado morta com esses sapatos

Ocultado Ocultado quero todos socorro

Ocultado Ocultado Olha aquela bota lá no canto direito, de poás!

Ocultado Ocultado olha essa marca!!!! 😊😊😊😊😊🍷☐

Ocultado Quero pelo menos 6 dos que vi aí, Ocultado 😊😊

Ocultado Lindo demais, tudo tudo tudo

Ocultado Lindos tem o número 34 @insectashoes

Ocultado 😊

Ocultado me dá!!!!

Ocultado Ocultado tenho vontade de comprar todos esses sapatos lindos :(

Ocultado Não vai chegar mais o 38 do modelo papilio toro (é o segundo da esquerda para direita da primeira fileira de baixo pra cima) ? 😊

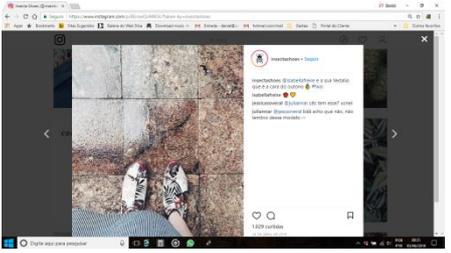
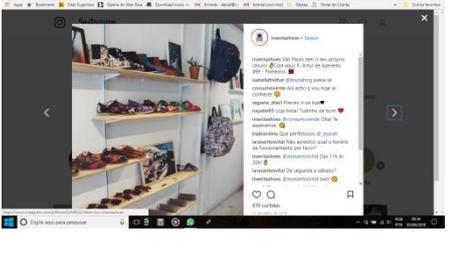
Ocultado Será q tem na loja física em São Paulo?

Ocultado Ocultado Ocultado @insectashoes

insectashoes Ocultado Temos sim! Cola na nossa loja online: insectashoes.com 🌱

insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente não vai rolar reposição desse modelo. 😊 Mas temos várias outras opções no 38! Pula lá pro site: insectashoes.com 🍷

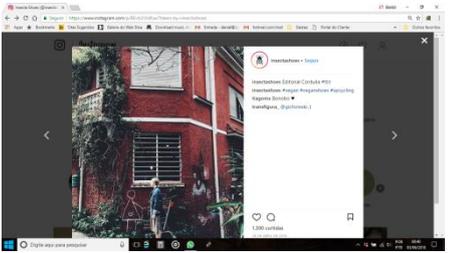
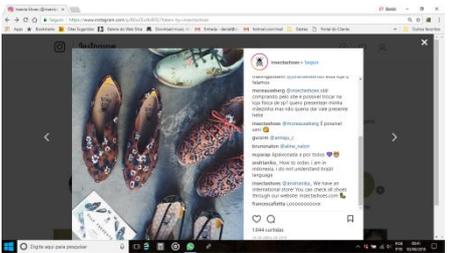
Ocultado Quanto custa?
insectashoes Ocultado Depende do modelo! Você pode conferir preços e disponibilidades através da nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛
 Ocultado Olha que legal prima Ocultado
 Ocultado Queria esse modelo Ciça mas não encontro na loja, só diz que não foi encontrado. :(((
 Ocultado Ocultado **insectashoes** Ocultado Poxa, ele está disponível sim! Acesse o link: http://insecta.shoes/ciça_oxford 🐛
 Ocultado **Achei, eu comprei ele.** ☐
 Ocultado Omg!! Ocultado dream shoes!!
 Ocultado Ocultado fancy!
 Ocultado like the ones in the corners Ocultado Ocultado
 Ocultado Vendan en Perú!!
insectashoes Ocultado Entregamos no Peru! Basta acessar a nossa loja online: insectashoes.com 😊
 Ocultado Ocultado olha só!
 Ocultado Pra você que curte coisas diferentes e diferenciadas, conhece Ocultado?
 Ocultado Nossa, Ocultado, vou procurar
 Ocultado Ocultado 😊
 Ocultado MEU OLHA ESSES SAPATOS!!!! **Eles são veganos** Ocultado Ocultado Caralho que maravilhososssssss quero mt mt Ocultado Ocultado Olha Ocultado que **lindos e ecológicos!**
 Ocultado Maravilhosos 😊
 Ocultado 😊

<p>26</p>	<p>@isabellafreire e a sua Vedralia que é a cara do outono 🐛 #fwis</p> 	<p>1029 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/isabellafreire/</p>	<p>3 comentários Ocultado 🍁 Ocultado Ocultado cês tem esse? xonei Ocultado Ocultado bãã acho que não, não lembro desse modelo :~</p>	<p>#fwis</p>	<p>REPOST DE SEGUIDOR A</p>
<p>27</p>	<p>São Paulo tem o seu próprio casulo! 🐛 ☐ Cola aqui: R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros. 🐛</p> 	<p>870 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/zerezes/</p>	<p>14 comentários* Ocultado Ocultado passa lá! Ocultado Aiii acho q vou hoje aí conhecer 😊 Ocultado Preciso ir na loja ❤️ Ocultado Loja linda! Tudinho de bom ❤️ ☐ *Outros comentários na linha abaixo.</p>		

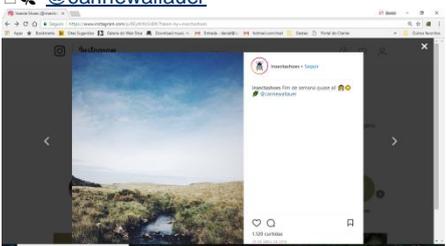
insectashoes Ocultado Oba! Te esperamos. 😊
 Ocultado Que perfeitoos Ocultado
Ocultado Não acredito! qual o horário de funcionamento por favor?
insectashoes Ocultado Das 11h às 20h! 🐛
 Ocultado De segunda a sábado?
insectashoes Ocultado Isso! 😊
 Ocultado oi, qual o telefone de vcs em sp? [@insectashoes](https://www.instagram.com/insectashoes)
insectashoes Ocultado O nosso número é (11) 2667-8890. 🐛
 Ocultado A Insectashoes eh brasileira?

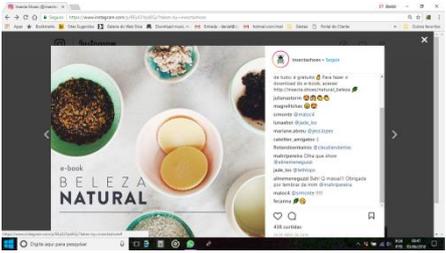
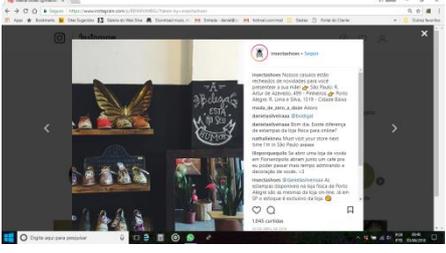
<p>insectashoes Ocultado Sim! 🐞</p>	<p>27 https://www.instagram.com/p/BEtXdghMBN4/?taken-by=insectashoes Agora todos os besouros acompanham um adesivo com uma arte exclusiva produzida com todo o cuidado pela talentosa @laradias. As ilustrações são baseadas em cada modelo da Insecta, ou seja, repletas de insetos!</p> 	<p>730 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/laradias/</p>	<p>7 comentários Ocultado que lindooooo Ocultado Ahhhhhh 🍷 quimozi Ocultado o Ocultado AMEI????? Ocultado Sempre inovando... Ocultado Olá @insectashoes somos vizinhos :) nosso ateliê fica na Cristiano Viana 😊 gostaria muito de falar com vcs sobre um projeto , com quem posso contactar ? Obrigada 😊🍷 insectashoes Ocultado Você pode encaminhar a sua mensagem para o email hello@insectashoes.com. 🐞 Ocultado Que lindos! Falta so a abelha pra mim completar a coleção! Hehehe 🍷</p>	<p>Parceria com artista https://www.instagram.com/laradias/</p>
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEuFINHMBM0/?taken-by=insectashoes Black Velvet agora também na versão Cordulia 🐞🐞</p> 	<p>1140 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>45 comentários* insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling Ocultado 😊 Ocultado Caramba! Que coisa mais linda! Ocultado Tem na loja de SP? Ocultado 🍷 Ocultado Tem 41? *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>
<p>Ocultado Gente, escandalosa! Ocultado Achei bem linda Ocultado Ocultado @insectashoes vocês podem me passar o e-mail de vocês? 😊🍷 Ocultado 🍷🍷🍷🍷 Ocultado Quanta custa? Tem 37? Obrigada 😊🍷 Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Queria uns 3 de cada modelo :(hahah Ocultado Olha que lindo tia, amei essa sandalia e essa marca é vegana perfeita Ocultado Ocultado 🍷</p>					

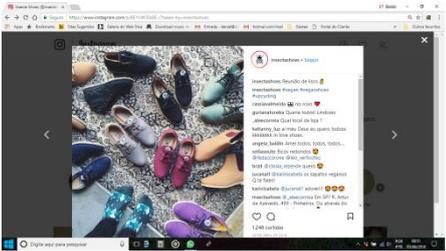
Ocultado Eu quero amor Ocultado Ocultado 😊😊😊
 Ocultado Adoraria [Ocultado](#)
 Ocultado 😊 lindo!
 Ocultado Preciso
 Ocultado sempre lembro de vc com esses sapatos
 Ocultado Ocultado <3 minha vontade é de ter todos! Vc viu o de cachorros?
 Ocultado ai que lindo!
 Ocultado Ocultado 😊😊😊
insectashoes Ocultado Somente na loja on-line! 😊
insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente não. Iremos estudar a produção no 41 para as próximas coleções, ok?
insectashoes Ocultado Claro! hello@insectashoes.com 🐛
insectashoes Ocultado Tem no 37 sim! R\$249 - O frete é grátis pro Brasil todo. 🐛
 Ocultado Em vez de esperar na minha casa, Teria como enviarem pra loja de SP e eu retirar lá? [@insectashoes](#) qual email de vcs?
insectashoes Ocultado É possível sim! O nosso e-mail é hello@insectashoes.com. 🐛
 Ocultado Ocultado olha que lindeza
 Ocultado Vcs enviam para o Rj? Tem 37? Qto custa?
insectashoes Ocultado Enviamos sim! E o frete é grátis. 😊 Você pode conferir preços e disponibilidades na nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛
 Ocultado ب كام اعرف ممكن
 Ocultado Ocultado gostei dessa tbm
 Ocultado Ocultado Ocultado Qual o preço dessa? [@insectashoes](#)
 Ocultado Qual o valor [@insectashoes](#)
 Ocultado Valor? Tem 37? Grata
insectashoes Ocultado Ocultado R\$259. Lembrando que o frete é grátis pro Brasil todo! insectashoes.com 🐛
insectashoes Ocultado R\$259. Infelizmente a 37 já esgotou, mas temos outras opções na sua numeração! Cola na nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛

<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEvtz2UsBLw/?taken-by=insectashoes Editorial Cordulia #tbt</p> 	<p>1300 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/wallauercarine/</p>	<p>3 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Bonobo ♥ Ocultado Ocultado:)</p>	<p>#tbt</p>	<p>FOTO DE EDITORIAL NA FRENTE DE RESTAURANTE VEGANO E COLABORATIVO</p>
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEwZEuNsBFE/?taken-by=insectashoes Dúvida no presente para o Dia das Mães? Vale-presente Insecta é só amor ♥️ <input type="checkbox"/> Elas adoram, viu?</p> 	<p>1044 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>14 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Linda, linda, linda 😊😊😊 Ocultado Liiiiindo Ocultado Quero um desses, me chama no zap p marcar pra comprar 98013219 *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	

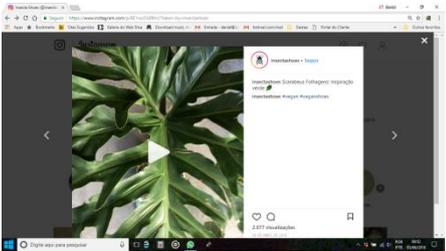
insectashoes Ocultado Você pode garantir o seu através da nossa loja online: insectashoes.com 🐛

	<p>Ocultado Ocultado essa loja q falamos</p> <p>Ocultado @insectashoes olá! comprando pelo site é possível trocar na loja física de sp? quero presentear minha mãezinha mas não queria dar vale presente hehe</p> <p>insectashoes Ocultado É possível sim! 😊</p> <p>Ocultado Apaixonada a por todos 🐾</p> <p>Ocultado How to order, i am in indonesia, i do not understand brazil language</p> <p>insectashoes Ocultado We have an international store! You can check all shoes through our website: insectashoes.com 🐾</p> <p>Ocultado Loooooooooove</p>					
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEwvi22MBEo/?taken-by=insectashoes</p> <p>Papilio Mirtilo. Disponível do 33 ao 40!</p> 	<p>793 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>11 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes#upcycling</p> <p>Ocultado 🍷</p> <p>Ocultado Olha os sapatos desta loja que perfeito Ocultado</p> <p>Ocultado Que tal Ocultado ?</p> <p>Ocultado Omg 😊😊😊</p> <p>Ocultado 🐾🐾🐾</p> <p>Ocultado Qual é o endereço em SP? @insectashoes</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado é na Rua Artur de Azevedo 499 :)</p> <p>Ocultado 🐾🐾🐾 bem pertinho do meu mestrado, na João Moura! Obrigada, @insectashoes! Vou conhecer o espaço nesse fim de semana! 🍷</p> <p>Ocultado Ocultado parece tão confortável</p>	<p>#vegan #veganshoes#upcycling</p>	
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEyWxb5sBlf/?taken-by=insectashoes</p> <p>Fim de semana quase aí! 🌞🐾</p> <p>@carinewallauer</p> 	<p>1120 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/wallauer/carine/</p>	<p>0</p>		
<p>29</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEy02YpsBGj/?taken-by=insectashoes</p> <p>Em parceria com a @fecanna, te apresentamos quatro receitas alternativas de produtos de beleza. Elas cabem em qualquer rotina e vão te dar vontade de experimentar</p>	<p>438 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/</p>	<p>12 comentários</p> <p>Ocultado 🍷🐾🐾</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado:)</p>		<p>PARCERIA COM FE CANNA ESTIMULA A PRODUÇÃO</p>

	<p>novas possibilidades e combinações! E o melhor de tudo: é gratuito 🐝 Para fazer o download do e-book, acesse: http://insecta.shoes/natural_beleza 🐝</p> 		<p>m/fecan/na/</p>	<p>Ocultado Olha que show Ocultado Ocultado Bah! Q massa!!! Obrigada por lembrar de mim Ocultado Ocultado!!!! Ocultado 🐝🐝</p>		<p>ALTERNATIVA DE PRODUTOS DE BELEZA.</p>
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BE06fUUMBgi/?taken-by=insectashoes</p> <p>Nossos casulos estão recheados de novidades para você presentear a sua mãe! 📍 São Paulo: R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros 📍 Porto Alegre: R. Lima e Silva, 1519 - Cidade Baixa</p> 	<p>1045 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>8 comentários Ocultado Adoro Ocultado Bom dia. Existe diferença de estampas da loja física para online? Ocultado Must visit your store next time I'm in São Paulo BRRRBR Ocultado Se abrir uma loja de vocês em Florianópolis abram junto um café pra eu poder passar mais tempo admirando a decoração de vocês. <3 insectashoes Ocultado As estampas disponíveis na loja física de Porto Alegre são as mesmas da loja on-line. Já em SP o estoque é exclusivo da loja. 🐝 insectashoes Ocultado Esperamos que em breve! Enquanto isso você pode conferir todos os Insectas através da nossa loja on-line: insectashoes.com 🐝 Ocultado Já confiro sempre. Já comprei e indiquei também. <3</p>		
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BE1UW30sBE-/?taken-by=insectashoes</p>	<p>1248 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>19 comentários* insectashoes#v</p>	<p>#vegan #vegans</p>	

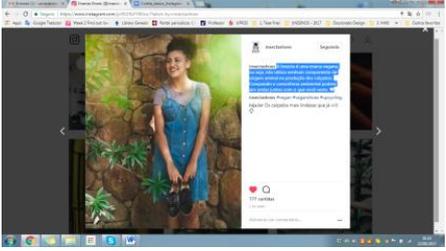
<p>Reunião de lisos 🐛 ☐</p> 	<p>das</p>	<p>egan #veganshoes#upcycling Ocultado 🙈 no roxo ❤️ ☐ Ocultado Queria todos! Lindosss Ocultado Qual local da loja ? Ocultado aí meu Deus eu quero todoss kkkkkkkk in love shoes. *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	
---	------------	---	--	--

Ocultado Amei todos, todos, todos....
 Ocultado Bicos redondos 😊 Ocultado
 Ocultado quero 😊
 Ocultado **os sapatos veganos** Q te falei!!
 Ocultado adorei!!! 😊😊😊
insectashoes Ocultado Em SP? R. Artur de Azevedo, 499 - Pinheiros. Ou através do nosso site insectashoes.com. 🐛
 Ocultado mei amei amei amei!!.....site p comprar?????
insectashoes Ocultado Através da nossa loja online: insectashoes.com 🐛
 Ocultado sei que você gosta, olha essa loja *-*
 Ocultado quero todos <3 hahaha
 Ocultado Ocultado quero
 Ocultado São tão lindos! :)
 Ocultado 🐛😊

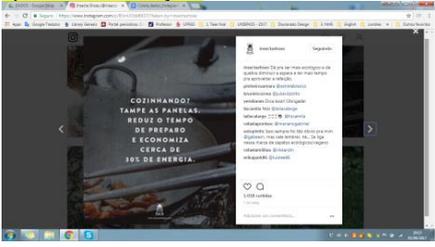
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BE1vscDsBBm/?taken-by=insectashoes Scarabeus Folhagens: Inspiração verde 🐛</p> 	<p>2.077 visualizações 672 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário insectashoes#vegan #veganshoes</p>	<p>#vegan #veganshoes</p>	
-----------	---	--	----------	---	--	--

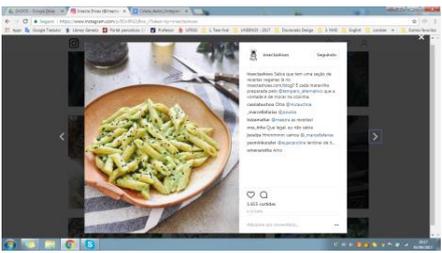
Total de 97 postagens.

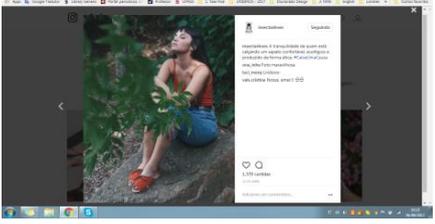
@insectashoes						
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2017 ABRIL LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?						
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTIDAS	MARCACÕES	COMENTÁRIOS Relevância em relação às questões norteadoras	HASH-TAGS (#) constante comparação	MEMOS Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias Anotações

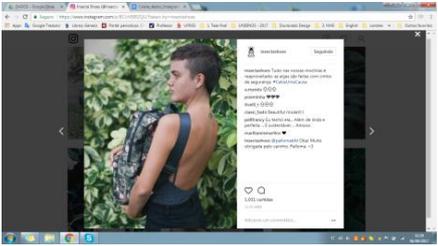
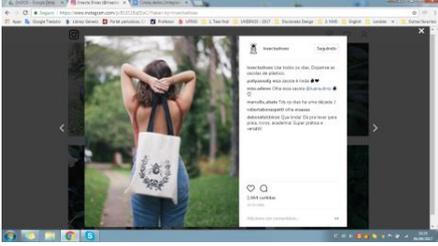
						teóricas
01	<p>https://www.instagram.com/p/BSZKsFYBGxx/?taken-by=insectashoes A Insecta é uma marca vegana, ou seja, não utiliza nenhum componente de origem animal na produção dos calçados. Compaixão e consciência ambiental podem sim andar juntos com o que você veste. 🌱</p> 	777 curtidas	0 marcações	1 comentário Ocultado Os calçados mais lindezas que já vi!!! 😊	#vegan #vegans #vegan #upcycling	DISCURSO PRÓ CONSCIÊNCIA AMBIENTAL
02	<p>https://www.instagram.com/p/BSZivpmBo0v/?taken-by=insectashoes Sobre leveza e conforto, estrelando: Argia. #CalceUmaCausa</p> 	1633 curtidas	0 marcações	33 comentários* Ocultado 😊 Ocultado Ocultado sua cara. Ocultado Ocultado olha que lindas! Ocultado Dá um tristeza ver uma lindeza dessa, e não poder comprar :(*Outros comentários na linha abaixo.	#CalceUmaCausa	
<p>Ocultado Ocultado triste realidade 😞 Ocultado Ocultado trágica demais :(Ocultado Eu amo estes! Ocultado ♥♥♥ Ocultado Adorei!!! Ocultado Quanto é? Amei! Ocultado Onde e como compro? insectashoes Ocultado R\$269. Cola na nossa loja on-line garantir a sua: insectashoes.com 🐛 insectashoes Ocultado Através da nossa loja on-line: insectashoes.com 🐛 insectashoes Ocultado Preparamos um descontinho caso seja a sua primeira compra! 😊 Basta utilizar o código "OBRIGADO" no checkout do pedido. 🐛 Ocultado Qual o tamanho do salto? Ocultado insectashoes Ocultado Em torno de 2,4cm. 😊 Ocultado Ocultado quero Ocultado que fofoooooo 🐛 Ocultado Nossa essa daqui deve ser muito macia Ocultado Ocultado Ocultado e além de topp tem tb dois jeitos de usar acho q com e sem essa alça no calcanhar Ocultado olha que anatômica e que linda Ocultado Ocultado aaai sim adoro essa marca queria varios dela Ocultado Da vontade de ter um de cada estapa! insectashoes Ocultado Cola na nossa loja online garantir a sua: insectashoes.com 😊 Ocultado 🐛 🐛 🐛 🐛 🐛 🐛 Ocultado Ocultado</p>						
03	<p>https://www.instagram.com/p/BsBp8REBCOP/?taken-by=insectashoes Começando a semana da melhor maneira possível: em contato com a natureza 🌱</p>	1163 curtidas	0 marcações	3 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling	#vegan #vegans #vegan #upcycling	

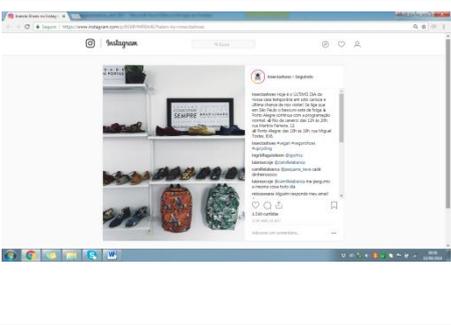
				<p>Ocultado Que mulher linda! Ocultado Que lindaaaaa Ocultado 😊❤️👍</p>		
05	<p>https://www.instagram.com/p/BSg74S7B-OF/?taken-by=insectashoes Os besouros feitos de tecidos vintage reaproveitados tem aquele toque de exclusividade que a gente ama.</p> 	1478 curtidas	0 marcações	<p>10 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Onde posso comprar? insectashoes Ocultado Através da nossa loja on-line: insectashoes.com *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#CalceUmaCausa #vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>DESTAQUE PARA O MATERIAL UTILIZADO X CUSTO-BENEFÍCIO (EXCLUSIVIDADE).</p>
<p>Ocultado Beautiful!! Ocultado OMG!! Amazing!! Ocultado Ocultado o dia que tiver dindim, te dou um sapato dessa marca! 😊 Ocultado Ocultado que fofa 😊 Ocultado @insectashoes, this is angela from Instagram. We'd love to feature a few images from your account in an upcoming anthology. can you email me at angela@instagram.com? thank you! insectashoes Ocultado sure! we're gonna send you an email right now. Ocultado demais Ocultado 🙌🙌 Ocultado So beautiful👍 Ocultado Sua Ocultado</p>						
06	<p>https://www.instagram.com/p/BSj-DWpBnXQ/?taken-by=insectashoes Relaxando com a certeza de que os sapatos da Insecta são livres de materiais de origem animal.</p> 	1040 curtidas	0 marcações	<p>2 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Esse de cano mais alto chegou qdo? Não vi... insectashoes Ocultado Já temos o modelo Cicada há um bom tempo no estoque. 😊 Cola na nossa loja on-line garantir o seu: insectashoes.com Ocultado Ocultado these are so awesome omg</p>	<p>#CalceUmaCausa #vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>VEGANISMO COMO VALOR</p>
07	<p>https://www.instagram.com/p/BSIVZBKhcqk/?taken-by=insectashoes A ecobag você ganha de presente quando leva dois ou mais pares na loja. Aí você pode usar onde quiser, como quiser.</p>	1628 curtidas	0 marcações	<p>3 comentários insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>#vegan #veganshoes #upcycling</p>	<p>ECOBAG</p>

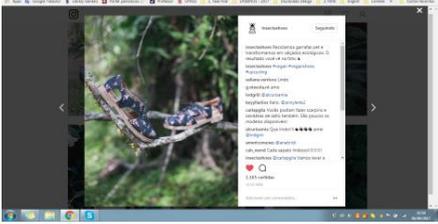
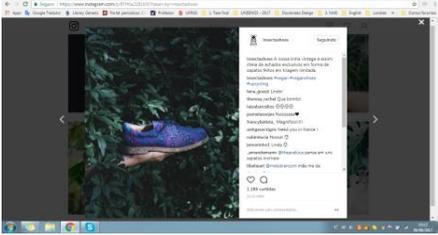
				<p>Ocultado Qual o contato do mkt?! @insectashoes</p> <p>Ocultado Vocês vendem ela sozinha também?</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Sim! Vem garantir a sua: insectashoes.com ☺</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Você pode encaminhar a sua mensagem através da nossa fanpage no FB, ou através do e-mail hello@insectashoes.com. 🐛</p> <p>Ocultado Que fotão! Amo os sapatos de vc's!</p>		
<p>07</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BSmUDdkBKST/?taken-by=insectashoes</p> <p>Dá pra ser mais ecológico e de quebra diminuir a espera e ter mais tempo pra aproveitar a refeição.</p> 	<p>1118 curtidas</p>	<p>0 marcações</p>	<p>9 comentários</p> <p>Ocultado Dica boa!! Obrigada!</p> <p>Ocultado Nós</p> <p>Ocultado</p> <p>😊👍👁️ Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Isso sempre foi tão óbvio pra mim</p> <p>Ocultado, mas vale lembrar, né... Se liga nessa marca de sapatos ecológicos/vegano</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p>		<p>DICAS PARA ALÉM DO CONSUMO - SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA</p>
<p>08</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BSo9N2zBsw/?taken-by=insectashoes</p> <p>Sabia que tem uma seção de receitas veganas lá no insectashoes.com/blog? É cada maravilha preparada pelo @tempero alternativo que a vontade é de morar na cozinha.</p>	<p>1656 curtidas</p>	<p>0 marcações</p>	<p>7 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Olha</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado as receitas!</p> <p>Ocultado Que legal, eu não sabia</p> <p>Ocultado</p> <p>Hmmmm vamos</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado lembrei de ti...</p>		<p>PARCERIA COM https://www.instagram.com/temperoalternativo/ DICAS PARA ALÉM DO CONSUMO - ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL</p>

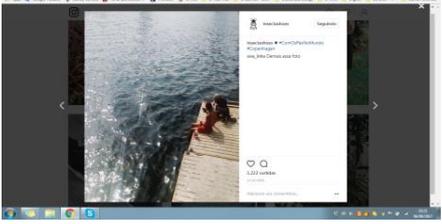
				Ocultado Amo		
09	<p>https://www.instagram.com/p/BSrH-5ih8nj/?taken-by=insectashoes Aproveite o domingo pra ficar pertinho da natureza. Do jeito que você quiser. #CalceUmaCausa</p> 	1047 curtidas	0	<p>1 comentário</p> <p>insectashoes #vegan #vegans #hoes #upcycling Ocultado Que ótima essa foto</p>	<p>#CalceUmaCausa #vegan #vegans #hoes #upcycling</p>	ESTÍMULO PARA CONEXÃO COM A NATUREZA.
09	<p>https://www.instagram.com/p/BSrI3TrBDvS/?taken-by=insectashoes Sapatos veganos de veludo preto? Temos sim.</p> 	1453 curtidas	0	<p>7 comentários</p> <p>Ocultado Quero ser a garota propaganda de vocês, aceito o pagamento em sapatos ... 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊.. . #apaixonadapelamarca #insectashoes#veganos</p> <p>Ocultado UM DIA, realizarei o sonho do sapatinho insecta shoes</p> <p>Ocultado o folhagem rosa vai ter reposição?? 😊</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado Sim! Na segunda quinzena de abril já teremos novos pares pousando por aqui. 😊</p> <p>Ocultado lindo dms, ne? Aaaa eu quero todos</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado olha só essa loja</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊</p>		<p>VEGANISM O COMO CAUSA</p> <p>#CalceUmaCausa</p> <p>Quais são as causas da Insecta?</p>
10	<p>https://www.instagram.com/p/BSuJfW3B1qP/?taken-by=insectashoes A @quelvento levou o Insecta florido pra passear na Costa Rica. #fwis</p>	2866 curtidas	1 https://www.instagram.com/quelve	<p>3 comentários</p> <p>insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Que</p>	<p>#vegan #vegans #hoes #upcycling</p>	REPOST DE SEGUIDOR A.

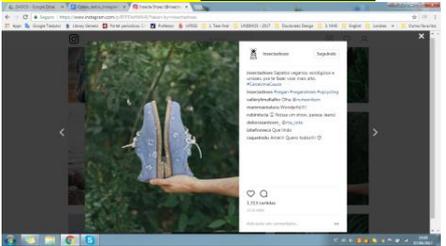
			<p>nto.</p>	<p>contraste lindo Ocultado Ocultado 🍀😊 Ocultado Mdssss amo vermelho, preciso desse ❤️ ☐</p>		
11	<p>https://www.instagram.com/p/BSvuf16BFrO/?taken-by=insectashoes Era uma vez o vestido oriental que se transformou em sandália.</p> 	1365 curtidas	0	<p>26 comentários 1 relevante Ocultado muito amor por essa marca incrível <3</p>	<p>#vegan #vegans #insectashoes #upcycling</p>	<p>"ANTES E DEPOIS" GERA CONSCIÊNCIA? NENHUMA INTERAÇÃO SOBRE O MATERIAL OU PROCESSO</p>
11	<p>https://www.instagram.com/p/BSwMNtsBjrh/?taken-by=insectashoes Agora tem solado preto também. Feito de borracha reciclada em pó, super confortável e ecológico. E sim, os sapatos são de V E L U D O.</p> 	1071 curtidas	0	<p>5 comentário insectashoes#vegan #veganshoes #upcycling Ocultado Amamos! Ocultado Sou louca por vários, mds Ocultado Ocultado Ocultado Adorei 🙌😊</p>	<p>#vegan #vegans #insectashoes #upcycling</p>	<p>NENHUMA INTERAÇÃO SOBRE O MATERIAL OU PROCESSO</p>
12	<p>https://www.instagram.com/p/BSy1wfyBA5j/?taken-by=insectashoes A tranquilidade de quem está calçando um sapato confortável, ecológico e produzido de forma ética. #CalceUmaCausa</p> 	1371 curtidas	0	<p>3 comentários Ocultado Foto maravilhosa Ocultado Lindooo Ocultado Nossa, amei!!! 😊😊</p>	<p>#CalceUmaCausa</p>	<p>DISCURSO RECURRENTE: sapato confortável, ecológico e produzido de forma ética.</p>
13	<p>https://www.instagram.com/p/BS028jghQjC/?taken-by=insectashoes Editorial Flávia Aranha #tbt</p> 	959 curtidas	0	<p>0 comentários</p>	<p>#vegan #vegans #insectashoes #upcycling</p>	<p>COLABORAÇÃO ENTRE MARCAS: https://www.instagram.com/flaviaaranha/</p>

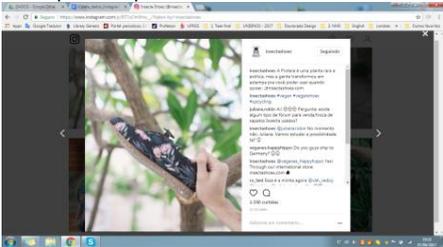
13	<p>https://www.instagram.com/p/BS1rVBIB2QU/?taken-by=insectashoes Tudo nas nossas mochilas é reaproveitado: as alças são feitas com cintos de segurança. #CalceUmaCausa</p>  <p>Repost do produto: https://www.instagram.com/p/BTKSEIKes/?taken-by=redecolibrii</p>	1031 curtidas	1 https://www.instagram.com/redecolibrii/	7 comentários Ocultado Eu tenho ela... Além de linda e perfeita... É sustentável... Amooo insectashoes Ocultado Oba! Muito obrigada pelo carinho, Ocultado. <3	#CalceUmaCausa	COLABORAÇÃO ENTRE MARCAS: https://www.instagram.com/redecolibrii/ PERCEPÇÃO DA SEGUIDORA: SUSTENTABILIDADE + ESTÉTICA
14	<p>https://www.instagram.com/p/BS3S1BqBZeC/?taken-by=insectashoes Use todos os dias. Dispense as sacolas de plástico.</p> 	1665 curtidas	0	5 comentários Ocultado essa sacola é linda 🍷 ♥️ Ocultado Olha essa sacola Ocultado 🍷 Ocultado Tds os dias ha uma década :) Ocultado olha elaaaaa Ocultado Que linda! Dá pra levar para praia, livros, academia! Super prática e versátil!		INCENTIVANDO AO NÃO USO DE SACOLAS PLÁSTICAS.
14	<p>https://www.instagram.com/p/BS4IPzLhwOs/?taken-by=insectashoes Mais um passo pra reduzir o consumo de energia.</p> 	1496 curtidas	0	1 comentário Ocultado Ocultado		DICAS PARA ALÉM DO CONSUMO - SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA
15	<p>https://www.instagram.com/p/BS6BYMRBA4I/?taken-by=insectashoes Hoje é o ÚLTIMO DIA da nossa casa temporária em solo carioca e última chance de nos visitar! Se liga que em São Paulo o besouro está de folga. 🍷 ☑️ Porto Alegre continua com a programação normal. 🍷 Rio de Janeiro: das 12h às 20h, rua Martins Ferreira, 12. 🍷 Porto Alegre: das 10h às 18h, rua Miguel Tostes, 836.</p>	1527 curtidas	0	8 comentários Nenhum relevante!	#vegan #veganshoes#upcycling	

						
15	https://www.instagram.com/p/BS6sTxuhMdf/?taken-by=insectashoes Estilo e consciência vêm do pé. #CalceUmaCausa	1038 curtidas	0	0 comentário	#CalceUmaCausa #vegan #vegans hoes #upcycling	
15	https://www.instagram.com/p/BS69PRoBwxG/?taken-by=insectashoes A sandália que vira chinelo, estrelando: Argia.	1143 curtidas 10174 visualizações	0	15 comentários Nenhum relevante!	#vegan #vegans hoes#upcycling	
16	https://www.instagram.com/p/BS8vcYtB45R/?taken-by=insectashoes Calmaria. ☺ #ComOsPésNoMundo	1972 curtidas	0	0 comentário	#ComOsPésNoMundo	
16	https://www.instagram.com/p/BS9EAcDhTqB/?taken-by=insectashoes Reciclamos garrafas pet e transformamos em calçados ecológicos. O resultado você vê na foto. 🌱	1165 curtidas	0	12 comentários Nenhum relevante!	#vegan #vegans hoes#upcycling	NENHUMA INTERAÇÃO SOBRE CONSCIÊNCIA, MATERIAL OU PROCESSO

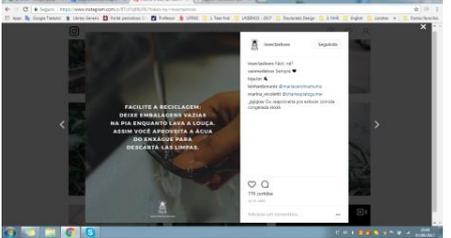
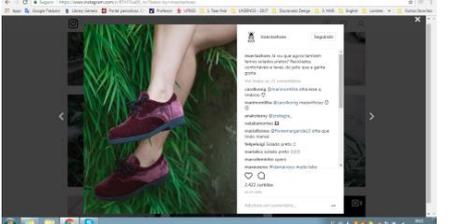
						
17	<p>https://www.instagram.com/p/BTAHZzQBmi2/?taken-by=insectashoes O melhor do vintage é aquela sensação de exclusividade, né?</p> 	1336 curtidas	0	16 comentários Nenhum relevante!	#vegan #vegans hoes #up cycling	Os seguidores entendem o significado do vintage? Isso gera engajamento?
20	<p>https://www.instagram.com/p/BTHoG3RBZT3/?taken-by=insectashoes O maior saquinho de sapato multiuso que você respeita.</p> 	910 curtidas	0	2 comentários Ocultado Adoro!!! 🍷 Ocultado E ainda vem perfumadinho! 😊	#vegan #vegans hoes #upcycling	As pessoas reconhecem o valor da multifuncionalidade?
20	<p>https://www.instagram.com/p/BTH6e22B1b9/?taken-by=insectashoes A nossa linha vintage é assim: cheia de achados exclusivos em forma de sapatos feitos em tiragem limitada.</p> 	1186 curtidas	0	15 comentários Ocultado Lindo! Ocultado Que bonito! Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado Noossaaa ♥️ Ocultado Magnífico!!!! Ocultado Need you in france! Ocultado Nossa! 😊 *Outros comentários na linha abaixo.	#vegan #vegans hoes #up cycling	A marca esclarece o que é o vintage. Os seguidores reconhecem o valor estético do produto, porém não comentam sobre o vintage e upcycling.
<p>Ocultado Linda 😊 Ocultado Ocultado pense em uns sapatos incríveis Ocultado Ocultado mãe me da Ocultado Ocultado Que lindo! insectashoes Ocultado We have worldwide shipping through our international store: insectashoes.com 🐞 Ocultado Great look Ocultado love this design ! 😊🍷 great job</p>						

<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTKO-VmBJPc/?taken-by=insectashoes A melhor notícia que você vai receber hoje: tem receita de tortilhas de milho crocantes lá no blog insectashoes.com/blog</p> 	<p>1095 curtidas</p>	<p>1 https://www.instagram.com/temperativo/</p>	<p>7 comentários Ocultado Mmmm Ocultado Ocultado faz pra nois 😊 Ocultado Tava querendo uma receita dessas 😊 Ocultado vamo fazer nossas guacamole do zero Ocultado Aiiii Ocultado so corro 😊 Ocultado Ocultado acabei de ver!!!! Morri 😊 Ocultado Ocultado vamo sim Ocultado Ocultado deu vontade Ocultado Ocultado aprende e faz pra gente kk Ocultado Pode passar a receita por favor?! insectashoes Ocultado tem lá no nosso blog! É só acessar insectashoes.com/blog ;)</p>	<p>#vegan</p>	<p>Parceria com Tempero Alternativo André 🌱 consumo consciente e veganismo 🌱 valorizando produtos brasileiros Interação positiva dos seguidores para além de produtos da marca.</p>
<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTKc5bqByB9/?taken-by=insectashoes Mais saúde no prato e menos emissões de CO2.</p> 	<p>1047 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários Ocultado Ocultado Ocultado</p>		<p>A marca corrobora para a cultura da sustentabilidade com posts que incentivam a saúde e a diminuição de CO2.</p>
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTOxl_Bhv1j/?taken-by=insectashoes ☀️ #ComOsPésNoMundo#Copenhague</p> 	<p>1222 curtidas</p>	<p>1 https://www.instagram.com/brunenschuch/</p>	<p>1 comentário Nenhum relevante!</p>	<p>#ComOsPésNoMundo#Copenhague</p>	

<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTPDisHhRvR/?taken-by=insectashoes Sapatos veganos, ecológicos e unissex, pra te fazer voar mais alto. #CalceUmaCausa</p> 	<p>1313 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>6 comentários Nenhum relevante!</p>	<p>#CalceUmaCausa #vegan #veganshoes #upcycli ng</p>	
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTPiCA2BeZ2/?taken-by=insectashoes Na semana marcada pelo questionamento do impacto da moda e do consumo, abrimos as portas do nosso casulo de Porto Alegre. Nesse encontro vamos falar sobre a preocupação em dar um destino sustentável aos besouros que já encerraram seu tempo de vida útil como sapatos. Vem conhecer na prática as oportunidades e dificuldades que encontramos nesse processo. 👉 Inscreva-se aqui: http://insecta.shoes/ciclo_insecta</p> 	<p>414 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários Ocultado O trabalho de vocês é incrível 🍷 Ocultado 🙌🙌🙌🙌 Ocultado Que legal!! Ocultado Ai! Quería! 🍷 Ocultado Tem como participar online? insectashoes Ocultado Poxa, infelizmente não vamos realizar a transmissão online. Vamos estudar a possibilidade para os próximos eventos, tá? 😊</p>	<p>Hashtag as no Sympla #FashionRevolution #QuemFazMinhasRoupas #FashionRevolution</p>	<p>Os seguidores entendem o que significa a semana de questionamento? A marca se posiciona aberta para dialogar sobre os desafios do desenvolvimento sustentável. Poucas curtidas e interações. O que isso significa?</p>
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTRuEglhzFN/?taken-by=insectashoes Nesse e-book contamos como usar óleos essenciais de acordo com os ciclos lunares. Ainda falamos sobre os arquétipos femininos relacionados a cada fase e a influência da lua em nosso corpo. Também contamos sobre os óleos carreadores e a sua importância na aromaterapia, suas propriedades nutritivas e indicações para cada tipo de pele. Bateu a curiosidade? Quer saber mais? Baixe o seu e-book gratuitamente através do link: http://insecta.shoes/ebook_aromaterapia</p> 	<p>761 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>31 comentários* Ocultado 🍷 Ocultado que incrível 🍷 Ocultado Olha que bacana migo! Ocultado Ocultado Ocultado amei!!! Ocultado Incrível mesmo! 🍷 Ocultado 😊 Ocultado Presente lindo! Já baixei o meu 🍷 Ocultado Coisas que vc curte amiga Ocultado Ocultado Ameiiii!!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>Novamente a marca traz conteúdo que fomenta o uso de produtos naturais, para além dos produtos vendidos pela marca. Dia 24 de abril FRD, não houve nenhum post sobre conscientização ou mencionando o Movimento.</p>
<p>Ocultado 🍷🍷🍷 Ocultado Ocultado Ocultado olha q tri! Ocultado 😊😊😊😊</p>						

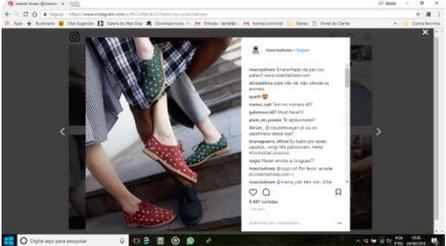
<p>Ocultado Ocultado amooooo Ocultado Wow Ocultado Só eu não consegui baixar o ebook? ☐ adorei a ideia... Você arrasam! ❤️☐👤 Ocultado Olha gente Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado depois baixa pra ver Ocultado Ocultado que lindo! Obrigada Lá ♥ Ocultado Ocultado uau! Amei! Vou baixar agora! Ocultado Ocultado Ocultado Nossa que incrível 😊 parabéns!!!! Ocultado Ocultado Nada se perde... Bacana! Ocultado Que conteúdo rico e maravilhoso!!!! Já baixei e li o ebook, parabéns pela iniciativa!</p> <p>insectashoes Ocultado Ocultado Poxa, que estranho! Ele está disponível no nosso site também. Vem ver: insectashoes.com/p/e-books ☺</p>						
25	<p>https://www.instagram.com/p/BTTuOm0hw / ?taken-by=insectashoes A Proteia é uma planta rara e exótica, mas a gente transformou em estampa pra você poder usar quando quiser. 🌱 insectashoes.com</p> 	1190 curtidas	0	<p>5 comentários Ocultado Ai! 😊😊😊 Pergunta: existe algum tipo de fórum para venda/troca de sapatos Insecta usados? insectashoes Ocultado No momento não, Juliana. Vamos estudar a possibilidade, tá? ☺ Ocultado Amei o trabalho de vcs! Sou dona da Seiva (Ocultado) e amaria um cobranding nosso! 🌱 insectashoes Ocultado Oi, Ana! Tudo certo? Você poderia encaminhar a sua mensagem para o email hello@insectashoes.com, por favor? 🌱</p>	<p>#vegan #vegans hoes#up cycling</p>	<p>A marca Seiva propõe cobranding. Colaborações potencializam marcas sustentáveis?</p>
25	<p>https://www.instagram.com/p/BTU5nhLBxyb/?taken-by=insectashoes Quando você descobre que o sapato é vegano e feito de forma ética com material reciclado. #CalceUmaCausa</p> 	1006 curtidas	0	<p>3 comentários Nenhum relevante!</p>	<p>#CalceUmaCausa</p>	
26	<p>https://www.instagram.com/p/BTWaa8GhitE/?taken-by=insectashoes Na semana marcada pelo questionamento do impacto da moda e do consumo,</p>	1930 visualizações	0	<p>16 comentários* Ocultado Mor olha que lindo isso, Ocultado</p>	<p>#FashionRev</p>	<p>Seguidores admiram a marca pelo seu</p>

	<p>apresentamos os bastidores da produção dos nosso sapatos. O Fashion Revolution é para todos. Que tal questionar quem fez sua roupa, bolsa, bijuteria, sapato, maquiagem antes da próxima compra? #FashRev Saiba mais no nosso blog: insectashoes.com/blog</p> <p>http://www.insectashoes.com/blog/fashion-revolution-por-que-a-moda-precisa-de-uma-revolucao-urgente/</p> 	<p>426 curtidas</p>		<p>eles surpreendem cada vez mais</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado muito amor 🌟🌟🌟🌟</p> <p>Ocultado que lindo 🌟🌟</p> <p>Ocultado 🌟🌟🌟🌟</p> <p>Ocultado Que lindo 🌟🌟🌟</p> <p>Ocultado Que lindo! 🌟🌟🌟🌟🌟🌟</p> <p>Ocultado Muito legal</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>posicionamento. Transparência é um valor reconhecido pelos seguidores. A marca mostra as pessoas que fazem os sapatos. Coerente com a questão-chave do FR.</p>
<p>Ocultado Ocultado Ocultado Muito agradecida pelo carinho 🌟🌟🌟</p> <p>Ocultado Olha Ocultado que massa.</p> <p>Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado que lindo! isso me deixou com mais vontade ainda</p> <p>Ocultado Estou amando a marca a cada post! 🌟🌟</p> <p>Ocultado Transparência!!! Amando essa postura da @insectashoes.</p> <p>Ocultado Ocultado 🌟🌟</p>						
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTZyp4phuG5/?taken-by=insectashoes</p> <p>Estilo e consciência vêm do pé. #CalceUmaCausa</p> 	<p>2019 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>9 comentários</p> <p>Nenhum relevante!</p>	<p>#vegan #vegans hoes #upcycli ng</p>	<p>Discurso pró consumo consciente.</p>
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTaly99B2Wd/?taken-by=insectashoes</p> <p>Tudo reaproveitado, do forro às alças, e assinado por artesãs super talentosas.</p> 	<p>884 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/redecolibrii/</p>	<p>4 comentários</p> <p>Nenhum relevante!</p>		<p>Permanecem colaborando com a Colibrii. Reaproveitamento e artesãs são valorizados no post. Seguidores reconhecem esse diferencial?</p>
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTaL4ctBmTd/?taken-by=insectashoes</p>	<p>4117 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>+ 195 comentários*</p> <p>Ocultado Eu, por outro lado, vou trabalhar, produzir e gerar riqueza, só assim se combate pobreza. Espero não ser</p>		<p>POSICIONAMENTO POLÍTICO DA MARCA EM RELAÇÃO A GREVE A FAVOR DOS SINDICATOS.</p>

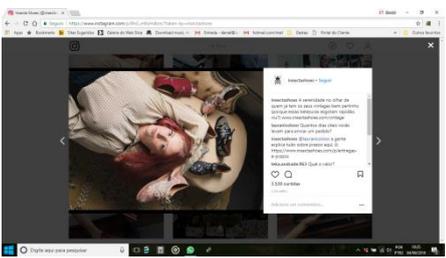
				<p>atrapalhado por quem pretende apenas manter seus privilégios bancados às custas do trabalho dos outros: os sindicatos. *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>MARCAS PODEM/DEVEM TER POSICIONAMENTO POLÍTICO?</p>
<p>Ocultado Ridículo isso!!! Deixando de seguir Ocultado Unfollow. Apoiar uma greve sindicalista é um retrocesso. É apoiar um cenário de 17.000 sindicatos em todo país, que roubam 1 dia de trabalho por ano do trabalhador. A gente precisa do apoio das marcas, que promovam o debate, questionem, ajudem as pessoas a pensar e entender o contexto de lama que o Brasil se encontra. 13 MM de desempregados e fazemos greve em uma emenda de feriado prolongado é realmente a solução? Absurdo. Ocultado Vocês são muito foda! Parabéns pela filosofia de como trabalham! Me dá esperança de um mundo melhor! Ocultado Coerência! 🙌 Lutemos! 🙌 Ocultado Parabéns. ..exemplos em todos os sentidos!! Ocultado Recém comprei meu primeiro insetinho, ia buscar na sexta, lembrei da greve, e agora vi isso! Ganharam uma cliente pra vida toda 🙌 parabéns pela consciência !!! 🙌 🙌 [...]</p>						
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTcYO2wBa6f/?taken-by=insectashoes A ecobag que te acompanha na feira, no trabalho, na faculdade, na escola, nas viagens, e ainda dá um –tchans na produção.</p> 	<p>1709 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>6 comentários Nenhum relevante!</p>		<p>É possível conciliar ecologia com estética/design? Conforme discurso da marca, sim!</p>
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BTCiPqBByFB/?taken-by=insectashoes Fácil, né? IMAGEM - RECICLAGEM!</p> 	<p>770 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários Ocultado Ou reaproveita pra estocar comida congelada kkkkk</p>		<p>Dicas para além da alimentação saudável. Nesse post o foco é reciclagem e aproveitamento de água.</p>
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BThTFkaBS_m/?taken-by=insectashoes Já viu que agora também temos solados pretos? Reciclados, confortáveis e leves, do jeito que a gente gosta.</p> 	<p>2422 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>31 comentários Ocultado Ocultado olha essa loja de papatos veganos</p>	<p>#vegan #vegans hoes#up cycling</p>	<p>Segundo a marca é possível conciliar conforto com sustentabilidade.</p>

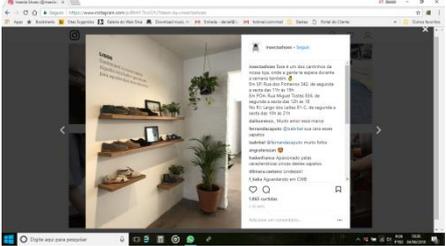
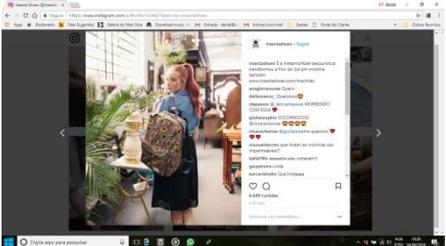
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BThI2E6hgK6/?taken-by=insectashoes Tudo está interligado: dos planetas na galáxia ao tecido feito de garrafas pet recicladas. 🐛</p> 	<p>3056 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>29 comentários Ocultado SERIAMENTE encantada com essa marca Ocultado</p>	<p>#vegan #vegans hoes#up cycling</p>	<p>Tecido feito de garrafa pet é realmente sustentável?</p>
<p>Total de 42 postagens.</p>						

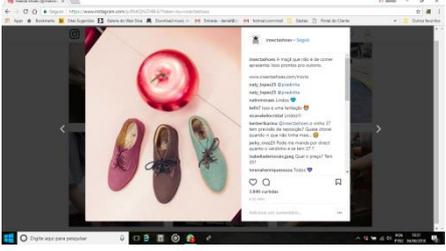
<p>@insectashoes</p>						
<p>POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2018_ABRIL</p> <p>LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?</p>						
<p>DATA</p>	<p>LINK, TEXTO E IMAGEM</p>	<p>CURTIDAS</p>	<p>MARCAÇÕES</p>	<p>COMENTÁRIOS Relevância em relação às questões norteadoras</p>	<p>HASH-TAGS (#) constante comparação</p>	<p>MEMOS Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias Anotações teóricas</p>
<p>1</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhB8yGcHX0i/?taken-by=insectashoes O mercadinho, a feirinha, a lojinha de bairro. A boa é comprar do pequeno sempre que possível.</p> 	<p>2674 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado Ocultado ❤️ Ocultado 🙌🙌🙌 Ocultado Só compro orgânicos de pequenos produtores, e pesquiso e pesquiso porque sempre que compro de um pequeno produtor, de um pequeno artesão, de um pequeno Boticário ou um pequeno confeitiro eu tenho uma grata boa surpresa !❤️ Ocultado Exatamente! Esse deve ser nosso lema Ocultado Vocês</p>	<p>#CalceUmaCausa</p>	<p>VALORIZAÇÃO DO MERCADO LOCAL</p>

				<p>já conhecem o Ocultado ? É uma plataforma online que te liga a pequenos produtores, você pode escolher o produtor e o produto e eles entregam na sua casa facilitou muito minha vida Ocultado Dê uma chance pra nós! 🍷</p>		
1	<p>https://www.instagram.com/p/BhCe49jH4v3/?taken-by=insectashoes Emaranhado de pés (ou patas?) www.insectashoes.com</p> 	9487 curtidas	0	<p>72 comentários* Muitas marcações, sem comentários relevantes. Ocultado pata não né, não ofende os animais Ocultado 😊 Ocultado Tem no número 40? Ocultado Must have!!!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Tô apaixonada!!! Ocultado Ocultado já viu os sapatineos dessa loja? Ocultado Eu babo por esses sapatos.. omg! Me patrocinem. Hehe! #SonhoDeConsumo Ocultado Hacen envíos a Uruguay?? insectashoes Ocultado sí! Por favor, accede en.insectashoes.com :) insectashoes Ocultado tem sim. Olha aqui: https://www.insectashoes.com/de-bolinhas :) Ocultado Ocultado ❤️ Ocultado Nossa que lindo, pena que não tem 44 ☐☐ Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Ocultado tão lindo e tão caro ❤️ Ocultado, chegou nosso momento! Hahaha Ocultado que lindo !!! Ocultado Super amei!! Ocultado Que maravilhoso Ocultado 😊 [...] Ocultado tua cara! Ocultado Jesus, essas fotos Ocultado Amigos, meu niver ta chegando. .. [...] Ocultado 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊 Ocultado Ocultado lindios Ocultado Ocultado mega vintage! Amei Ocultado Ocultado q lindas! Pena q vc não sabe escolher amizades, sempre dura ☐👤👤 kkkkkk Ocultado Ocultado achei a sua cara !!! Lindo ele !!!! Ocultado gente apaixonei Ocultado Ocultado. Mai goodiiii Ocultado Ocultado q lindoossssss Ocultado Ocultado , tua cara! 😊 [...]</p>						

<p>Ocultado compra pra mim 😊🙄 Ocultado Qual o valor ? Ocultado Quero ummmm Ocultado Ocultado é mesmo!! Ocultado Quero para mim! Ocultado Ocultado 🤔😊 Ocultado Ocultado sua cara <u>insectashoes</u> Ocultado R\$ 289,00 com frete grátis pra todo o Brasil! Ocultado quanto que é o vermelho? Ocultado Amei, Ocultado Ocultado sua cara Ocultado 😊😊😊 Ocultado Lindos! <u>insectashoes</u> Ocultado é R\$ 289,00 :) Ocultado Ocultado acho que não sei Luh , a não ser que vc me dê de presente 😊 Ocultado Lindos! Ocultado Amo poás 🍷🍷🍷 Ocultado Amei Ocultado onde vejo o preço Jesus Ocultado liixi adoro essa marca! Ocultado olha que fofo Ocultado Ocultado pra gente usar quando for pra Noruega 😊 Ocultado Ocultado sim kk [...]</p>						
<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhEhfNYnnJa/?taken-by=insectashoes Mão na cintura e veludo azul nos pés = @isasldnh bem linda e poderosa com a sua Vedralia.</p> 	<p>852 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado Ocultado algo me lembro muito a sua pessoa 😊 Ocultado Ocultado o q, o q? Haha. Ocultado Ocultado essa moça parece tu kkkkkkk até no estilo Ocultado Ocultado Hahaha. Não seria eu? Ocultado Ocultado combinaria de cabelo raspado kkkkkk Ocultado Eu quero Ocultado Ocultado a grande influencer da minha life! Já amo essa marca</p>	<p>#mistura ecombin a #regra 11</p>	
<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhFDsLqHeUJ/?taken-by=insectashoes Bolas flutuantes causando na escadaria. www.insectashoes.com/de-bolinhas</p>	<p>5726 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>30 comentários* Ocultado Lindo! ❤️👍 Ocultado Nossa, que lindinho! Tá difícil escolher um modelo (socorro!), hehehe.</p>		

				<p>Ocultado MARA VILHOSO!!!!🐱🐱</p> <p>Ocultado Ocultado olha isso. Que maravilhoso</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Ocultado belérrimo... 😊</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Ocultado eu quero</p> <p>Ocultado lindíneo</p> <p>Ocultado Lindooo</p> <p>Ocultado, imaginei nós três saindo com um desses. Cada uma usando uma cor diferente 🍷</p> <p>Ocultado, ai como eu soffro vendo essas sapatos.</p> <p>Ocultado Ocultado ai meldelssss sim, eu quero laranja...ou vermelho...ou amarelo hahahah</p> <p>Ocultado Ocultado é o querer e não poder, é o ciclo sem fim hahaha</p> <p>Ocultado Eu quero de todas as cores rsrs</p> <p>Ocultado Meu sonho de princesa</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Queria entender essa foto. s pés no corrimão sao de pessoas diferentes?</p> <p>insectashoes Ocultado são, sim. :)</p> <p>Ocultado Que lindooooo</p> <p>Ocultado Ocultado olha isso. Socorro , achei maravilhoso😊😊</p> <p>Ocultado Devia ter um masculino rs</p> <p>Ocultado Um dockside</p> <p>Ocultado Para se tornar revendedora?</p> <p>insectashoes Ocultado não trabalhamos com revenda por enquanto :)</p> <p>insectashoes Ocultado nossos sapatos são unissex!</p> <p>Ocultado Ocultado é seu 🐱🐱🐱</p> <p>Ocultado Ocultado simm, super devia</p>						
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhG_eWyHdbm/?taken-by=insectashoes</p> <p>A serenidade no olhar de quem já tem os seus vintages bem pertinho (porque essas belezuras esgotam rapidão, viu?)</p> <p>www.insectashoes.com/vintage</p> 	<p>3530 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários</p> <p>Ocultado Quantos dias úteis vocês levam para enviar um pedido?</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado a gente explica tudo sobre prazos aqui, ó: https://www.insectashoes.com/p/entregas-e-prazos</p> <p>Ocultado Qual o valor?</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado esses da foto são R\$ 299,00 :)</p> <p>Ocultado Ocultado olha o nomeeeeeee</p> <p>Ocultado Ocultado MINHA MARCA! 😊</p> <p>Ocultado Ocultado hahah</p>		

				ahaha 🍷		
3	<p>https://www.instagram.com/p/BhH17lcn5J1/?taken-by=insectashoes</p> <p>Esse é um dos cantinhos da nossa loja, onde a gente te espera durante a semana também. ☺️</p> <p>Em SP: Rua dos Pinheiros 342, de segunda a sexta das 11h às 19h</p> <p>Em POA: Rua Miguel Tostes 836, de segunda a sexta das 12h às 18h</p> <p>No RJ: Largo dos Leões 81-C, de segunda a sexta das 10h às 21h</p> 	1865 curtidas	0	<p>17 comentários*</p> <p>Ocultado Muito amor essa marca</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado sua cara esses sapatos</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado muito fofos</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Apaixonado pelas características únicas destes sapatos.</p> <p>Ocultado Lindezas!!</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Aguardando em CWB</p> <p>Ocultado Ocultado me leva!!!!</p> <p>Ocultado 🍷</p> <p>Ocultado Abre uma em Brasília!!!</p> <p>[...]</p> <p>Ocultado idem</p> <p>Ocultado Venham pra Curitiba</p> <p>Ocultado Adoro essa loja, estive aí ontem. 🍷☺️</p> <p>Ocultado Essa marca sim rendeu em mhores Ocultado Ocultado Ocultado tem pertinho de nós! Rua dos Pinheiros!</p> <p>Ocultado Adoro a Ocultado identificação total ...parabéns ☺️</p>						
4	<p>https://www.instagram.com/p/BhJrBx1nDA8/?taken-by=insectashoes</p> <p>E a metamorfose besourística transformou a Flor do Sol em mochila também.</p> <p>www.insectashoes.com/mochilas</p> 	6699 curtidas	1 marcação	<p>24 comentários*</p> <p>Ocultado Quero</p> <p>Ocultado Queroooo☺️</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado MORRENDO COM ESSA 🍷☺️</p> <p>Ocultado SOCORROOOO</p> <p>Ocultado ☺️☺️☺️</p> <p>☺️</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado queroo o 🍷🍷🍷☺️☺️</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado que linda!! as mochilas sao impermeáveis?!</p> <p>Ocultado eeeeeba elas voltaram!!!</p> <p>Ocultado Linda</p> <p>Ocultado Que lindaaaa</p> <p>Ocultado Ameiiiiii</p> <p>Ocultado Ocultado o cabelo dela</p> <p>Ocultado Ocultado essa cor que eu quero, quero ver conseguir fazer</p> <p>Ocultado Linda 🍷</p> <p>Ocultado Ocultado insectashoes Ocultado não são impermeáveis, mas são repelentes à água!</p>						

<p>Ocultado Ocultado olha! Ocultado Lindissima...☺ Ocultado Quanto? Ocultado Linda Ocultado insectashoes Ocultado R\$ 299,00 :) Ocultado Ocultado OLHA QUE COISA MAIS LINDA EU QUEROOOO Ocultado ☺☺ Ocultado Ocultado olha q linda!!!!</p>						
4	<p>https://www.instagram.com/p/BhKQtVZHBL6/?taken-by=insectashoes</p> <p>A maçã que não é de comer apresenta: lisos prontos pro outono.</p> <p>www.insectashoes.com/mono</p> 	3840 curtidas	0	<p>25 comentários* Ocultado Lindos ❤️ Ocultado Isso é uma tentação 🤩 Ocultado Lindos!!! Ocultado Ocultado o vinho 37 tem previsão de reposição? Quase chorei quando vi que não tinha mais... ☹️ *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Pode me manda por direct quanto o verdinho e se tem 37 ? Ocultado Qual o preço? Tem 35? Ocultado Todos 🍷 insectashoes Ocultado eles variam de R\$ 269,00 a R\$ 289,00. Tem em 35, sim! insectashoes Ocultado mandamos ☺ insectashoes Ocultado ainda não temos previsão, mas provavelmente no meio do mês que vem. ☺ Ocultado Os meus prediletos Ocultado Ocultado não sei por qual tô mais apaixonada ☺ Ocultado Ocultado aiiii meu deus estao todos lindos amor ☺ Ocultado @insectashoes dessa vez eu não perco. Ocultado ☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺ Ocultado Preço??? Ocultado Ocultado. Mai godi do ceu *----* insectashoes Ocultado o vinho é R\$ 279,00 e os outros R\$ 289,00 :) Ocultado Tem 34? Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado 🙌👏 insectashoes Ocultado o marrom está disponível em 34! Ocultado Socorrroooooo amei essas cores tb ☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺ aiiii gente como q faz? Rsr</p>						
5	<p>https://www.instagram.com/p/BhMQFGrHWVR/?taken-by=insectashoes</p> <p>Do manifesto pra vida. Ecobag pra levar sempre junto com duas opções de frase.</p> <p>www.insectashoes.com/ecobag</p> 	3099 curtidas	0	<p>29 comentários* Ocultado tu já conhece essa marca? Eles são demais! Super sustentável e vegano e além do mais são maravilhosos Ocultado Maravilhoso!! Parabéns!! Ocultado 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌 Ocultado Amei ☺☺☺</p>		<p>RECONHEC EM A MARCA COMO REFERENCI A DE CONSUMO CONSCIEN TE</p>

		<p>Ocultado 🙋🙋🙋 lindas!!! Ocultado 🙋 Ocultado A-MEI 🙋 Ocultado Vocês têm alguma marca que seja de roupas e que siga a mesma política de vocês pra indicar? Ocultado gemt ❤️ Ocultado Quero!! 🙋😊😊😊 Ocultado Ocultado mt sua caraa *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
--	--	---	--	--

Ocultado Seus lindos 😊
 Ocultado Ocultado amei!!!!, seguindo 🙋🙋🙋
 Ocultado Ocultado gurria, essa marca é **incrível**, acompanho há algum tempo. adoro 🙋
 Ocultado Ahhhhh eu tô apaixonada de mais 😊
 Ocultado Ocultado olha o cabelo da última mulher meldels
 Ocultado Hahaha amei! ❤️

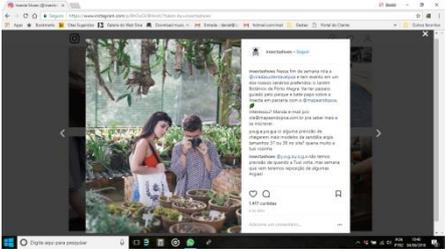
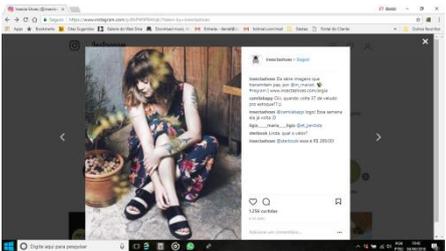
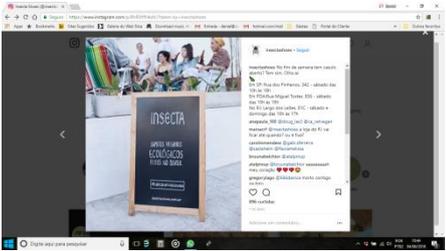
[...]

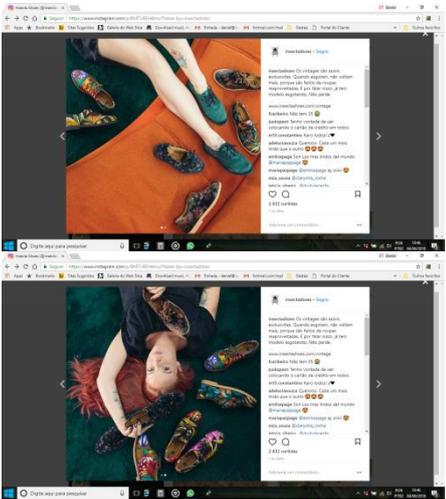
Ocultado amei a cor!!!!
 Ocultado Só quero deixar registrado todo o meu amor por essa marca 🙋
 Ocultado **Estações não ditam moda, messsmo!** 🙋🙋😊 Amei!
 Ocultado Ahhhhhhhhhhh arrasou
 Ocultado que negro lindo me passa o telefone dele 🙋
insectashoes Ocultado **no nosso blog a gente fala sobre várias: <https://www.insectashoes.com/blog/tag/feito-no-brasil/> ;)**
 Ocultado 🙋🙋🙋
 Ocultado Ocultado 🙋

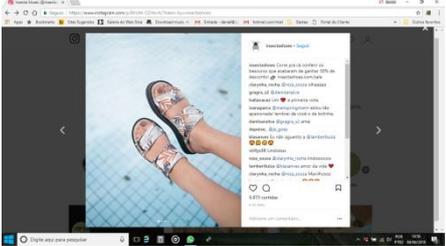
<p>5</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhM5PbinTM3/?taken-by=insectashoes</p> <p>A história do cacauero que deu cacau e deu sapato estampado também.</p> <p>Scarabeus Botânica Brasilis www.insectashoes.com</p>	<p>7900 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>72 comentários* Ocultado Dá para lavar!? Ocultado Uauuuu Ocultado Ocultado aaaaaaaaaa Ocultado Divino! Ocultado Ocultado caralhoooooo Ocultado Absurdamente linda essa estampa! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
----------	---	----------------------	----------	--	--	--

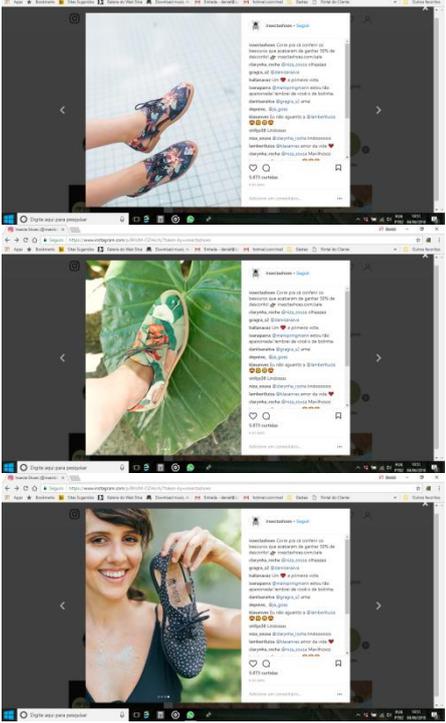
Ocultado Hummmmm
 Ocultado Ocultado por que a maioria dos calçados são números pequenos? Calço 41 e vi poucas opções!

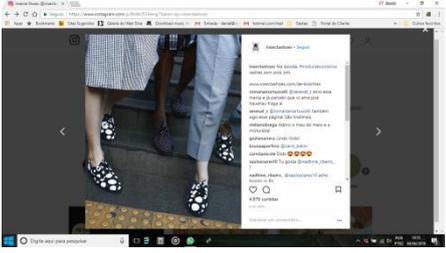
Ocultado Ocultado e Ocultado olhem que lindo!
 Ocultado Bellos!! 😊
 Ocultado Ocultado meu próximo Insecta 😊
 Ocultado_Qual o endereço para comprar esses sapatos
 Ocultado 😊
 Ocultado Ocultado muito ❤️
 Ocultado_Que número é esse????
 Ocultado Que estampa mais amor!!!! ❤️👉👈
 Ocultado Não dá pra olhar uma única vez pra esses sapatos não gente... to aqui babando no celular □□□□
 Ocultado Lindo!
 Ocultado 😊😊😊😊□□□
 Ocultado Um dos mais lindos que já vi. □
 Ocultado Ameeeeeeeeeiiiiii ❤️□❤️□❤️□❤️□❤️□
 Ocultado Nossa que lindo!
 Ocultado Ocultado olhaaaaa
 Ocultado Ocultado liiinndddooooo □□□□
 Ocultado Façam mais com o número 35....
 Ocultado 😊
 Ocultado Necessitooo !!!! 🍷🍷🍷🍷
 Ocultado Quanto??
 Ocultado Perfeito!
 Ocultado Lindo❤️
 Ocultado Ocultado olha que lindo 😊
 Ocultado Ocultado sua cara hahahaahha
insectashoes Ocultado R\$ 289,00 :)
 Ocultado Eu quero
 Ocultado Lindo demais!
 Ocultado ❤️❤️❤️❤️
 Ocultado Essa estampa está só um amorzinho 😊😊😊
 Ocultado Ocultado b
 Ocultado Ocultado se para em curitiba fodeu
 Ocultado Aff que lin-do!
 Ocultado Apaixonado por esse sapato !
 Ocultado Morta
 Ocultado Onde compra? Adorei! [#beautiful](#)
 Ocultado Amei 😊 quanto custa por favor?
 Ocultado Ai MDS que lindo!😊
 Ocultado Lindo! ❤️
 Ocultado 😊👉👈👉👈👉👈
 Ocultado Lindo! Lindo! Lindo!
 Ocultado Lindo
 Ocultado Eu quero
 Ocultado 😊😊😊😊😊
insectashoes Ocultado na nossa loja online: www.insectashoes.com ;))
insectashoes Ocultado esse é R\$ 289,00 com frete grátis pra todo o Brasil!
 Ocultado Ocultado ok obrigada!
 Ocultado Ocultado achei essa marca a sua cara. 😊
 Ocultado Ocultado achei essa marca a sua cara. 😊
 Ocultado Ocultado olha que lindo
 Ocultado Ocultado lindooo
 Ocultado Morrendo de amores
 [...])
 Ocultado To apaixonado Ocultado Ocultado Ocultado aff que maravilhoso! Amo
 Ocultado Ocultado aff que maravilhoso! Amo
 Ocultado Love this ❤️
 Ocultado Ocultado Fabulous!
 Ocultado [@insectashoes](#) esgotou?

<p>6</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhOuGUBHvsV/?taken-by=insectashoes Nesse fim de semana rola a @viradasustentavelpoa e tem evento em um dos nossos cenários preferidos: o Jardim Botânico de Porto Alegre. Vai ter passeio guiado pelo parque e bate-papo sobre a Insecta em parceria com o @mapeandopoa.</p> <p>✿ Interessou? Manda e-mail pro ola@mapeandopoa.com.br pra saber mais e se inscrever.</p> 	<p>1417 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado oi alguma previsão de chegarem mais modelos da sandália argia tamanhos 37 ou 38 no site? queria muito a tusi rosinha insectashoes</p> <p>Ocultado não temos previsão de quando a Tusi volta, mas semana que vem teremos reposição de algumas Argias!</p>	<p>#regram</p>	<p>VIRADA SUSTENTÁVEL + INSECTA ESTIMULAM A TRANSIÇÃO CULTURAL E SOCIALRU MO A SUSTABILIDADE? https://www.instagram.com/viradasustentavelpoa/ https://www.instagram.com/mapeandopoa/</p>
<p>6</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhPW9P8HlqK/?taken-by=insectashoes Da série imagens que transmitem paz, por @m_marieli. □ www.insectashoes.com/argia</p> 	<p>1256 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários</p> <p>Ocultado Oiii, quando volta 37 de veludo pro estoque?? ☺ □ insectashoes</p> <p>Ocultado logo! Essa semana ela já volta :D</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Linda, qual o valor? insectashoes</p> <p>Ocultado essa é R\$ 289,00!</p>	<p>#regram</p>	<p>INFLUENCIADORAS DIGITAIS FORTALECEM AS CAUSAS DEFENDIDAS PELA MARCA? https://www.instagram.com/m_marieli/</p>
<p>7</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhRStffHkdV/?taken-by=insectashoes No fim de semana tem casulo aberto? Tem sim. Olha aí:</p> <p>✿</p> <p>Em SP: Rua dos Pinheiros, 342 - sábado das 10h às 18h Em POA: Rua Miguel Tostes, 836 - sábado das 10h às 18h No RJ: Largo dos Leões, 81C - sábado e domingo das 10h às 17h</p> 	<p>896 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>11 comentários</p> <p>Ocultado @insectashoes a loja do RJ vai ficar até quando? ou é fixa? [...]</p> <p>Ocultado aaaaaaa aaaaah meu coração ♥ □ ♥ □ ♥ □ ☺</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado morto contigo na foto</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado ahahahahahaah ahaah</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado insectashoes</p> <p>Ocultado é uma loja fixa. A gente vende os nossos sapatos na loja do Rio etc ;)</p> <p>Ocultado Olha que</p>	<p>#regram</p>	<p>INFLUENCIADORAS DIGITAIS FORTALECEM AS CAUSAS DEFENDIDAS PELA MARCA? https://www.instagram.com/m_marieli/</p>

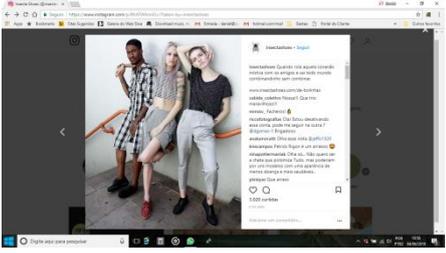
				<p>show Ocultado Ocultado [...]</p> <p>Ocultado miga essa marca é lindaaa. Conheço, tem uma loja aqui no rj q vende. 😊😊😊</p>		
7	<p>https://www.instagram.com/p/BhR7vBEH4mv/?taken-by=insectashoes</p> <p>Os vintages são assim, exclusivões. Quando esgotam, não voltam mais, porque são feitos de roupas reaproveitadas. E por falar nisso, já tem modelo esgotando. Não perde.</p> <p>www.insectashoes.com/vintage</p> 	2432 curtidas	0	<p>29 comentários*</p> <p>Ocultado Não tem 35 😊</p> <p>Ocultado Tenho vontade de sair colocando o cartão de crédito em todos</p> <p>Ocultado Kero todos! 🍷❤️</p> <p>Ocultado Querooo. Cada um mais lindo que o outro 😊😊😊</p> <p>Ocultado Son Los mas lindos del mundo Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Ocultado ay siiiii 😊</p> <p>[...]</p> <p>Ocultado Quero ooooo</p> <p>Ocultado Quero 😊</p> <p>Ocultado Lu olha que lindos!!</p> <p>Ocultado Sempre apaixonada por vcs!!</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado 😊😊😊😊</p> <p>insectashoes Ocultado tem sim! Você conseguiu filtrar a numeração?</p> <p>Ocultado Qual é o preço por favor?😊</p> <p>insectashoes Ocultado esses são R\$ 299,00 com frete grátis pra todo o Brasil!</p> <p>Ocultado Ocultado olha esses sapatos 🍀</p> <p>Ocultado Ocultado amei . Super maravilhosos [...]</p> <p>Ocultado Ai meu Deos</p> <p>Ocultado Maravilhosos! Única marca que eu queria todos os sapatos rs 🍷 sucesso</p> <p>Ocultado Ocultado olha esses!!</p> <p>Ocultado Ocultado morrendo aqui</p> <p>Ocultado Ocultado querooo senhor</p> <p>Ocultado Ocultado com esse tanto de coisa que tamo querendo vamos ter que mudar de profissão</p> <p>Ocultado Olha esse insta, quero 😊 Ocultado Ocultado Ocultado escolhe que eu te dou de presente.</p>						
8	https://www.instagram.com/p/BhT-	2767	0	25 comentários*	#CalceU	AO

	<p>QNtnq0o/?taken-by=insectashoes Só a economia circular não dá conta desse problema causado pelo consumo exagerado. Como você faz pra aproveitar ao máximo o que já tem?</p> 	<p>curtidas</p>		<p>Ocultado As pessoas poderiam ao menos doar as roupas já sem uso, né?? Tem havido tantas enchentes, pessoas perdendo tudo, por que não doar, ao invés de escarrar??? Eu juro que não entendo!! Ocultado *descartar Ocultado ♥♥♥ *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>maCausa</p>	<p>QUESTIONAR SEUS SEGUIDORES SOBRE APROVEITAMENTO DE ROUPAS, A MARCA GERA REFLEXÃO E ENGAJAMENTO SOBRE O ASSUNTO.</p>
<p>Ocultado Uso o máximo e/ou doou, passo adiante para quem precisa se ã virar pano de chão ou de limpeza!!! E, vc?! Ocultado Procuro comprar peças clássicas, de cores neutras, para poder usar o máximo possível, e quando não uso mais, se está em bom estado doo, caso contraruo reutilizo como panos para limpeza. Ocultado Ocultado olha isso Ocultado Comprem e troque no brechó ou bazar Ocultado Ocultado Upcycling 😊 Ocultado E lingerie / meias? Bem difícil doar, né? Ocultado Feira de trocas com as amigas 🤝 [...] Ocultado 📌📌📌 Ocultado Feira de trocas Ocultado Estou juntando uns paninhos♥ quero comprar material, e meu objetivo até o final do ano é fazer agendas encadernadas à mão, tipo Moleskini, e forrar a capa com esses tecidos. Só preciso me organizar. [...] Ocultado Perfeito! Compro somente o necessário, todas minhas roupas cabem em um porta do armário. E dou o sempre. 😊 Ocultado Pois não deveriam. Tantas pessoas que não tem o que vestir por aí... Ocultado Eu dou pras minhas sobrinhas, amigas ou pra algum bazar. Customizo, faço da calça um short, do vestido uma saia, da camisa de manga longa uma camiseta e por aí vai... Ocultado @insectashoes compartilhamos da mesma ideia! No nosso ateliê aproveitamos os retalhos dos linhos que trabalhamos nas almofadas, toalhas etc para compor barrados para panos de prato, esse é um dos nossos trabalhos nessa linha. Depois visite nosso perfil. Ocultado Ocultado veja este ig. Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado 📌📌📌</p>						
<p>8</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhUM-OZHscA/?taken-by=insectashoes Corre pra cá conferir os besouros que acabaram de ganhar 30% de desconto! 📌📌 insectashoes.com/sale</p> 	<p>5073 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>18 comentários Ocultado Ocultado olhaaa aa Ocultado Ocultado Ocultado Um ♥ 📌 a primeira vista. Ocultado Ocultado estou tão apaixonada! lembrei de você o de bolinha. Ocultado Ocultado amei Ocultado Ocultado Ocultado Eu não aguento a Ocultado</p>		

				<p>😊😊😊😊 Ocultado Lindossss Ocultado Ocultado lindooo ooo Ocultado Ocultado amor da vida 🍷 Ocultado Ocultado Mavilh osos Ocultado Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado Apaixonada Ocultado Quero !! Ocultado Quero a primeira. #mepat #rocinem #insectashoes ❤️👍 Ocultado Ocultado Ocultado Quero essa Ocultado Ocultado Ocultado eu também kk</p>		
<p>8</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhUgeF-HMSO/?taken-by=insectashoes Não tente colocar o pé no sofá em casa (a menos que seja de sapato novo, aí ok).</p> <p>Pra resolver o problema do sapato novo, tem veludo vintage no site: www.insectashoes.com/velvet</p> 	<p>1154 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>11 comentários</p> <p>Ocultado Linda d+! Ocultado Linda □ Ocultado QUEROOO ESTA CHELSEA ! ❤️ Ocultado OMG! 😊 Ocultado Quanto custa? Ocultado olha que linda, mãe!! insectashoes Ocultado essa é R\$ 329,00 com frete grátis pra todo o Brasil. ;) Ocultado Que site que compra ? insectashoes Ocultado www.insectashoes.com :) Ocultado eu procurei depois e já adquiri uma sandália maravilhosa! Ansiosa pra chegar 🍷</p>		

<p>9</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhWcf55Henj/?taken-by=insectashoes Na dúvida, #misturaecombinaxadrez com poá, sim. www.insectashoes.com/de-bolinhas</p> 	<p>4876 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>21 comentários* Ocultado Ocultado amo essa marca e já percebi que vc ama poá hauahau fraga ai Ocultado também sigo essa página! São lindíssimas Ocultado Adoro o meu do meio e a mistura! Ocultado Lindo lindo! *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#misturaecombinaxadrez</p>	
----------	---	-----------------------------	----------	--	--------------------------------------	--

Ocultado Ocultado Dots 😊😊😊😊
 Ocultado Tu gosta Ocultado?
 Ocultado Ocultado acho bonito n! Rs
 Ocultado Ocultado obg kkkkk
 Ocultado Ocultado lindo !
 Ocultado 😊😊😊😊
 Ocultado Olha o do meio Ocultado Ocultado Ameei 📌
 Ocultado Quero de poá. Vou na loja em Pinheiros 😊👉👉
 Ocultado Ocultado Q showwwwwww
 Ocultado Lindo! Todos!
 Ocultado Querooooo
 Ocultado Lindos !!!
 Ocultado Luxooooo

<p>9</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhXFWAnnELr/?taken-by=insectashoes Quando rola aquela conexão mística com os amigos e sai todo mundo combinandinho sem combinar. www.insectashoes.com/de-bolinhas</p> 	<p>3020 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>41 comentários* Ocultado Nossa!!! Que trio maravilhoso!!! Ocultado Facheros! 📌 Ocultado Ola! Estou desativando essa conta, pode me seguir na outra ? Ocultado !! Brigadoo Ocultado Olha esse insta Ocultado *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>Aparência dos modelos é coerente com o discurso da marca?</p>
----------	---	-----------------------------	----------	---	--	---

Ocultado Patrick Rigon é um arrasoo 😊
 Ocultado Olha só... Não quero ser a chata que polomiza Tudo, mas poderiam por uns modelos com uma **aparência de menos doença** e mais **saudáveis**..
 Ocultado Que arrasoo
 Ocultado Arrasouuuuuuu 📌
 Ocultado Ocultado **pensei a mesma coisa**... 📌
 Ocultado Ocultado sem dúvida, infelizmente esta aparência de "**drogado**" vende. A sociedade se forma nos detalhes se os detalhes são estes...
 Ocultado Vamos pôr uma galera mais diversa nas fotos? **Tipo mais fofinha...gordinha...etc.** Os(as) modelos de vcs sao

lindxs, mas essa **magreza** toda nas campanhas de vcs **meio opressora...**
 Ocultado Onde conseguir essa calça cinza???

Ocultado Sapatos ecologicos e para veganos!

Ocultado Ocultado nossa pensei a msm coisa, até **fiquei assustada com a foto.**

Ocultado Gente, precisamos lançar um gofundme para esses modelos?? Parecem que tão **passando fome!!! Mais diversidade pfvr...**

Ocultado Ocultado galera reclamando de diversidade mas nem olhou o **feed**

Ocultado Essas estampas 😊😊😊

Ocultado Que tiro de sapatos, de foto, de estilo, de fotografia 😊

Ocultado Um mais lindo q o outro

Ocultado Que lindossssss!

Ocultado **Essa aparência não saudável dos modelos é muito triste.**

Ocultado Ocultado acho q vc vai curtir, tanto pela proposta quanto pelo estilo

Ocultado Ocultado gostei!!!

insectashoes Ocultado tudo bom com vocês? A gente sempre busca representar diferentes tipos de pessoas nas nossas fotos. Chegaram a dar uma olhadinha no nosso feed? Acho que lá vocês vão conseguir perceber isso. Sobre os comentários relativos à aparência dos modelos, gostaríamos de deixar a reflexão: achamos que essas observações vão de encontro à intenção inicial da crítica: **a busca pela diversidade**. Liberdade pra cada um ser como bem deseja, né? Um beijo e ficamos à disposição se surgirem mais dúvidas ou quiserem evoluir o diálogo!

insectashoes Ocultado tudo bom? A gente sempre busca representar diferentes tipos de pessoas nas nossas fotos. Você chegou a dar uma olhadinha no nosso feed? Lá você vai conseguir perceber isso. De qualquer forma, ficamos à disposição se surgirem mais dúvidas ou quiser evoluir o diálogo!

Ocultado **@insectashoes** a questão não é a pessoa ser magra, mas parecer **doente**, muitas agências de modelos exigem esse tipo de corpo porque os clientes pedem. Tenho é medo de pessoas verem algum tipo de gatilho negativo nesse tipo de foto, pois são pessoas extremamente magras e com uma cara não muito saudável... talvez o "pecado" foi a maquiagem que não valorizou, não sei, mas não parecem ser magros pela genética, mas de serem forçados a ficarem extremamente magros porque quem contrato o serviço exige isso. Não sei se consegui ser clara. E justamente por ver corpos comuns no Feed me assutei com essa foto. Sei que a empresa aborda muitas coisas boas e é por isso que gosto de vocês, mas me bateu um certo medo da **@insectashoes** cair nessa armadilha de pedir ou exigir pessoas extremamente magros.. magros por fazerem dietas não de genética.

Ocultado Arrasou 😊!! **@insectashoes** é **diversidade** de estilo sim!!E..q doença q nada..deixa a vida dos outros..o importante AQUI é ter estilo e saber compor o look com a peça q a loja oferece ..e ã querer buscar agradar os outros ..quem gosta gosta e quem ã gosta curte 😊..affs ..q gent chata!! obgrd de nda! 😊

Ocultado Eu só espero que nenhum deles tenha deixado de comer coxinha pra ser magro desse tanto, rs

Ocultado Adoro os sapatos. Mas hoje me chamou a atenção os modelos escolhidos por vocês para ilustrar a divulgação. Magros como o padrão de beleza vigente. Sim, olhei a galeria de vocês, como sugeriam aos outros consumidores que expuseram a mesma **crítica**. Tem uma moça laaaaaa pra trás que sim tá num padrão de beleza natural, normal, mais cheinha. Massa demais. Mas a única numa busca rápida

Ocultado **@insectashoes** oi...eu sempre acompanho as postagens de vocês. E a **magreza** me chamou antenção por várias. Mas sem dúvidas vou observar melhor sim o feed posso estar tendenciada. Os produtos são lindos demais. 😊

Ocultado Eu além de adorar os sapatos, as roupas que são super estilosas, adorei os modelos. São atemporais e interessantes apesar de representarem a marca me parecem ser muito mais que modelos, achei tão naturais e despojados, me passam atitude. Não consigo sacar a idade deles e isso também é interessante porque nos leva a olhar mais a presença do que a estética de mais isso ou menos aquilo. Bom e leve é aquele que se basta na liberdade de se expressar além de qualquer padrão lembrando que doença e saúde são conceitos bem relativos. Liberdade é belo e alegre ao meu ver. Parabéns!

Ocultado A saia é incrível além de todos os sapatos. Tudo muito bacana. Queria saber de onde são as roupas 😊

Ocultado Amei!!!!

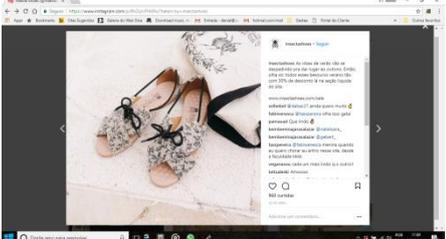
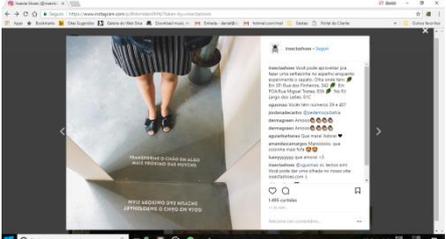
Ocultado 🍷🍷🍷

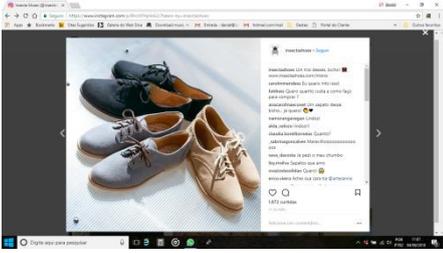
Ocultado Uma galera está olho bem clínico, kkk. Só de olhar já consegue saber se a pessoa está doente. Na foto tem 03 pessoas, por que só uma esta chamando a atenção?

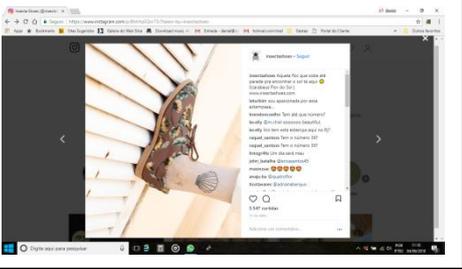
Ocultado Que povo mais lindo.

Ocultado Ocultado Apoiada, Ocultado!

<p>10</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhZH231nJ7R/?taken-by=insectashoes</p> <p>Você pode usar Insecta pra tomar sol no terraço se quiser. Só não nos responsabilizamos pelo bronzeado com marcas de sapato.</p> <p>www.insectashoes.com/mono</p>	<p>904 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários</p> <p>Ocultado Os sapatos e tudo mais é lindo, mas kd os modelos fora dos padrões? Acima do peso sinto falta. Deficientes (desculpem nao sei o nome certo</p>	<p>Moda sustentável x padrões x inclusão</p>
-----------	---	---------------------	----------	---	--

				<p>na verdade esqueci) .. aí vai ficar show de bola mais ainda! #REPRESSENTATIVIDADE Ocultado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado gsus</p>		
<p>10</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhZqJcPH69v/?taken-by=insectashoes</p> <p>As vibes de verão vão se despedindo pra dar lugar ao outono. Então, olha só: todos esses besouros veranis tão com 30% de desconto lá na seção líquida do site.</p> <p>www.insectashoes.com/sale</p> 	<p>960 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>16 comentários* Ocultado Ocultado ainda quero muito <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Ocultado olha isso gata! Ocultado Que lindo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Ocultado menina quando eu quero chorar eu entro nesse site, desde a faculdade kkkk Ocultado cada um mais lindo q o outro!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Amoooo Ocultado Amiga Ocultado olha essa marca? Tô in love <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Ocultado é maravilhosa! Ganhei um sapato deles de natal da camis. Pena que é caríssimo :/ Ocultado Ocultado boa recomendação, amei <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Ocultado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Que coisa linda <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Ocultado da uma olhada <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>						
<p>11</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhbmVakn0HN/?taken-by=insectashoes</p> <p>Você pode aproveitar pra fazer uma selfiezinha no espelho enquanto experimenta o sapato. Olha onde tem: <input type="checkbox"/> Em SP: Rua dos Pinheiros, 342 <input type="checkbox"/> Em POA: Rua Miguel Tostes, 836 <input type="checkbox"/> No RJ: Largo dos Leões, 81C</p> 	<p>1495 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>10 comentários Ocultado Vocês têm números 39 e 40? Ocultado Ocultado Amooo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Amooo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Que mara! Adorei <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado Manooooo, que coisinha mais fofa <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ocultado que amorzi <3 insectashoes Ocultado oi, temos sim! Você pode dar uma olhada no nosso</p>		

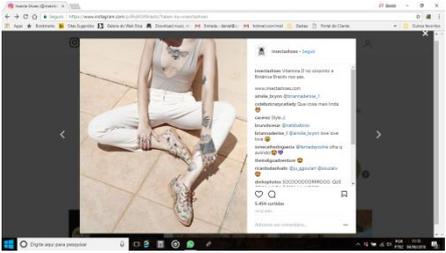
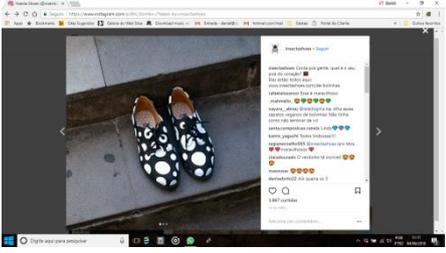
				<p>site: insectashoes.com :) Ocultado 🍷 Ocultado Ocultado</p>		
11	<p>https://www.instagram.com/p/BhcVOYqHo62/?taken-by=insectashoes Um trio desses, bicho! 🐜 www.insectashoes.com/mono</p> 	1872 curtidas	0	<p>33 comentários* Ocultado Eu quero mto isso! Ocultado Quero quanto custa e como faço para comprar ? Ocultado Um sapato desse, bicho... já quero! 🐜❤️ Ocultado Lindos! Ocultado lindos!!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Quanto? Ocultado Maravilhosooooooooooooo Ocultado Já pedi o meu chumbo Ocultado Sapatos que amo Ocultado Quero! 😊 Ocultado Achei sua cara tia Ocultado Ocultado são legais. Atualmente tenho expermentar qquer sapato q for adquirir devido aquele problema no meu pé direito Ocultado Ocultado bonito, mas não é muito meu estilo. insectashoes Ocultado esses são R\$ 269,00 com frete grátis para todo o Brasil. Você pode comprar pela nossa loja online: www.insectashoes.com. :) insectashoes Ocultado R\$ 269,00 com frete grátis para todo o Brasil. :) Ocultado Ocultado 😊😊 Ocultado Ocultado Não tem meu número 😊 Teria alguma forma de ser avisada quando o estoque for repostado? Não encontrei no site... @insectashoes Ocultado Ocultado ohh Ocultado Ocultado ehhhh!!! Querooo Ocultado Lindoos insectashoes Ocultado você pode assinar a nossa newsletter para não perder nenhuma reposição: insectashoes.com/p/newsletter ;) Ocultado Meu sonho usar com uma jardineira😊😊😊 Ocultado Ocultado 😊😊😊 Ocultado Ocultado me da Ocultado Ocultado essa é a loja do meu sapato de hoje Ocultado Quero dois pq o preto já tenho 😊😊❤️👉❤️👉❤️👉 Ocultado Ocultado migaaa olha essa marcaaaa Ocultado Ocultado sensacionaaaaa!!!!!! Ocultado Ocultado a sua cara 😊 Ocultado Ocultado</p>						
13	<p>https://www.instagram.com/p/BhhYqGQnr73/?taken-by=insectashoes Aquele flor que sobe até parede pra encontrar o sol tá aqui 🌻👉 Scarabeus Flor do Sol www.insectashoes.com</p>	5547 curtidas	0	<p>41 comentários* Ocultado sou apaixonada por essa estampaaa... Ocultado Tem até que número? Ocultado Ocultado soooooo o beautiful.</p>		

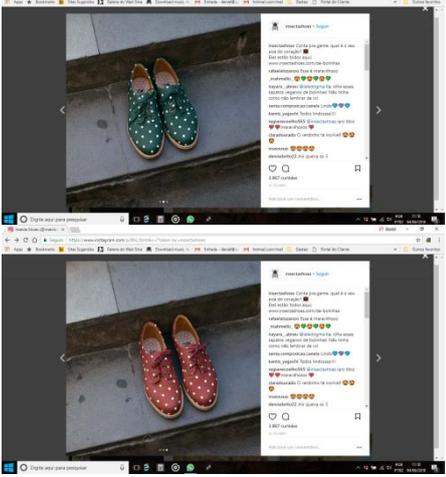
		<p>Ocultado Vcs tem esta estampa aqui no Rj? Ocultado Tem o número 39? *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
---	--	--	--	--

Ocultado Tem o número 39?
 Ocultado Um dia será meu
 Ocultado Ocultado 😊😊😊😊😊
 Ocultado Ocultado vai ser minha com fé em deus
 Ocultado Ocultado KERO
 Ocultado Ocultado To querendo tudo a tattoo e o sapato kkkk
 Ocultado Ocultado vamos fazer um combo kkkk
 Ocultado Muito muito lindo
 Ocultado Ocultado ai ai 😊
 Ocultado Ocultado ai ai 😊
 Ocultado Ocultado você quer um desses? Porque se tiver me sugerindo, foi uma indicação das piores.
 Ocultado Ocultado Eu quero e achei lindooooo!
 Ocultado Ocultado muito o meu pé
 Ocultado Ocultado comprei o meu de girassol ai! 😊 queria um preto deles
 Ocultado Ocultado Sua cara♥️👍
insectashoes Ocultado tem até o 42! :)
insectashoes Ocultado tem, sim!
insectashoes Ocultado sim, ela está disponível na loja do Rio etc. ;)
 Ocultado Eu quero
 Ocultado Vai ter reposição do 38?
insectashoes Ocultado o 38 acabou de voltar pro site! Corre lá. :)
 Ocultado Meu sonho 🌟😊

<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhja_9UH49H/?taken-by=insectashoes - Espelho, espelho meu, onde tem sapato liso, vegano, unissex e lindo? - Aqui, ó: www.insectashoes.com/mono</p> 	<p>5872 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>24 comentários* Ocultado Sempre fico na dúvida sobre o que é mais lindo: os sapatinhos ou a composição das fotos! 🍷 Ocultado Aaaafffff 📧📧 Ocultado Ocultado amo Ocultado Kéro Ocultado E essa sola em ziguezague?! 😊😊 *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>ÉTICA X ESTÉTICA X VEGANISM O</p>
-----------	--	----------------------	----------	--	--	---

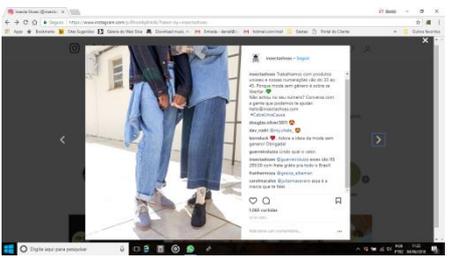
Ocultado Ocultado que lindos 🐱
 Ocultado Esqueceu falar **meeeeega confortável!**
 Ocultado Ocultado par de vaso?
 Ocultado In love! 😊
 Ocultado Ocultado me lembrou aquele que tu tirou foto e publicou no Twitter
 Ocultado Ocultado SOCOROOOOOOO MT MARAVILHOSO ESSE ESPELHO e os tênis tbm
 Ocultado Aaaaaaaa Ocultado Ocultado lindo lindooooo
 Ocultado Tão lindooo!
 Ocultado Ocultado olha que fofoooo

<p>Ocultado Ocultado sempre quis Ocultado Ocultado conhece a @insectashoes? Sapatos lindos e veganos!! Ocultado Ocultado conhece a @insectashoes? Sapatos ecológicos e veganos!! Ocultado Ocultado ó esses sapatinhos veganos tb Ocultado Ocultado simmm Gi, ainda não tenho nenhum, mas já vi esse trabalho lindo 🍷 Ocultado Ocultado Tô apaixonada, quero Ocultado Ocultado são lindos</p>						
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhj9OX9Hads/?taken-by=insectashoes Vitamina D no corpinho e Botânica Brasilis nos pés. www.insectashoes.com</p> 	<p>5454 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>12 comentários Ocultado Ocultado Que coisa mais linda 🍷 Ocultado Style...) Ocultado Ocultado love love love 😊 Ocultado Ocultado olha q aulindo! 😍🍷 Ocultado 😊 Ocultado Ocultado SOCOOOOOOR RROOO. QUE COISA LINDA É ESSAAA, MDSSS. Ocultado o Ocultado KERO Ocultado Ocultado eu amo essa marca Ocultado @insectashoes Tem mais da numeração 36? Eu quero comprar esse modelo mas só tem 37 no site e eu calço 36 😊</p>		
<p>15</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhl_0znH6x-/?taken-by=insectashoes Conta pra gente, qual é o seu poá do coração? 🍷 Eles estão todos aqui: www.insectashoes.com/de-bolinhas</p> 	<p>3867 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>45 comentários* Ocultado Esse é maravilhoso Ocultado 😍🍷😍😍 Ocultado Ocultado tia, olha esses sapatos veganos de bolinhas! Não tinha como não lembrar de vc! Ocultado Lindo 🍷🍷🍷 Ocultado Todos lindossss!!!! Ocultado Ocultado qro tds 🍷🍷maravilhosos 🍷 Ocultado O verdinho tá incrível! 😊😍😍</p>		<p>Mundo S/A - Upcycling: a reciclagem que cria um produto de maior valor https://www.youtube.com/watch?v=t0wmNsKJS-k</p>

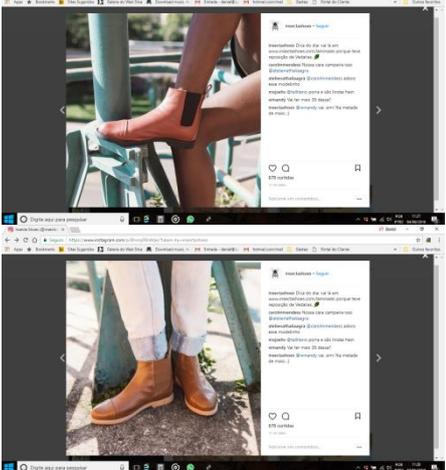
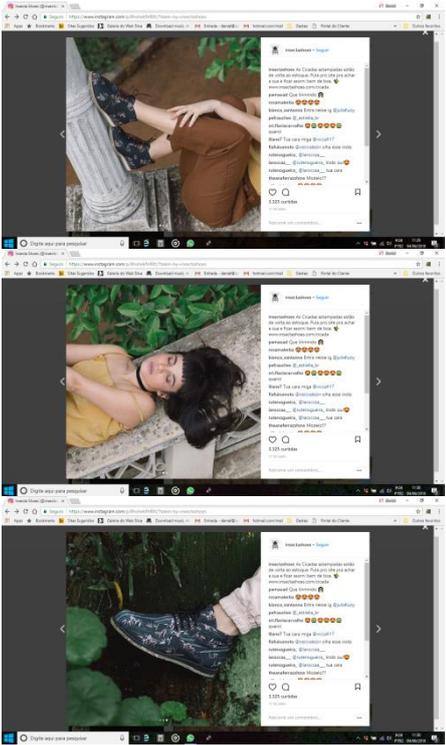
		<p>Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado Aiii queria os 3 Ocultado Esse vermelho é de roubar o ❤️ 📦 Ocultado Adorei o vermelho. Ocultado Parabéns pela participação no Mundo S/A Ocultado Adorei todos 😊😊😊😊 *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
---	--	---	--	--

Ocultado Vermelho ❤️ 📦
 Ocultado verde 🍃
 Ocultado Ocultado olha que coisa linda!
 Ocultado O verdin 🍃
 Ocultado Ocultado O vermelho! 😊😊😊😊
 Ocultado Ocultado meu aniversário tá chegando
 Ocultado Entregam no exterior?! 😊
insectashoes Ocultado sim! Clientes internacionais podem comprar pelo: en.insectashoes.com
 Ocultado O verde escuro, amo verdes 🍃
 Ocultado Ocultado 🍃🍃🍃
 Ocultado lindos Ocultado Ocultado gostei do ultimo
 Ocultado Um charme!!!
 Ocultado Já quero agora! 🍃
 Ocultado Ocultado queria todos
 Ocultado Ocultado lindo, é o preço tá bacana
 Ocultado Ocultado que lindos, se for pedir avise.
 Ocultado O preto ♥ que amor!
 Ocultado Ocultado só lembrei de vc
 Ocultado Queroooooo
 Ocultado Qual valor ?
 Ocultado Tamanhos ?
insectashoes Ocultado esses da foto são R\$ 289,00 e a numeração vai até o 42 :)
 Ocultado **@insectashoes** muito obrigado
 Ocultado **@insectashoes** 😊♥📦
 Ocultado **@insectashoes** amei esse sapato preto de poa. Gostaria de divulgar a marca em todas as possibilidade atingindo 360 graus. **Fortalecendo e posicionando a marca no mercado**
 Ocultado Oi pessoal! Vcs tem tamanho 35 na loja de pinheiros?
 Ocultado Ocultado **insectashoes** Ocultado esse está disponível no 34 e no 36! Vai lá provar :)
 Ocultado **@insectashoes** sábado estarei aí ♥😊
 Ocultado Ocultado

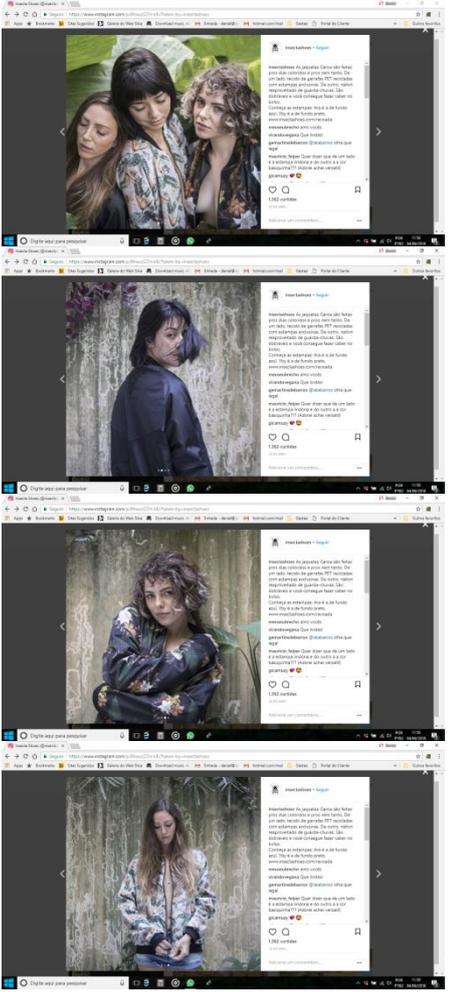
<p>15</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhmiA7tnq6P/?ta-ken-by=insectashoes Sobre aproveitar todas as possibilidades. 🍃 No blog @umanosemlixo tem várias receitas e inspirações.</p>	<p>1992 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>18 comentários Ocultado Lembrei de ti Ocultado Ocultado Ou podemos utiliza-las em composteiras. Não temos desculpas rs Ocultado Ocultado Aqui</p>		<p>Parceria com Um Ano Sem Lixo Blog da @cristalmuniz sobre sustentabilidade e #lixozero, focado em práticas pra uma vida mais simples</p>
-----------	---	----------------------	----------	--	--	--

				<p>no meu ap as cascas viram adubo orgânico na composteira</p> <p>Ocultado Ocultado Hummm quero aprender. Ocultado Ocultado 👏👏👏👏</p> <p>Ocultado Ocultado bah, até vou ver como fazer vinagres!</p> <p>Ocultado Ocultado SIIM, ou isso ou a composteira 🍷</p> <p>Ocultado Ocultado</p>		<p>e feliz 🌸</p>
<p>16</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhod4g8nkI4/?taken-by=insectashoes</p> <p>Trabalhamos com produtos unissex e nossas numerações vão do 33 ao 45. Porque moda sem gênero é sobre se libertar. 🌈 Não achou no seu número? Conversa com a gente que podemos te ajudar: hello@insectashoes.com</p> 	<p>1060 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários</p> <p>Ocultado 😊 Ocultado Ocultado 😊 Ocultado ❤️👏. Ade a ideia da oda sem genero! Obrigada! Ocultado Lindo qual o valor. insectashoes Ocultado esses são R\$ 289,00 com frete grátis pra todo o Brasil! Ocultado Ocultado essa é a marca que te falei.</p>	<p>#CalceUmaCausa</p>	<p>MODA SEM GÊNERO X SUSTENTABILIDADE</p>
<p>16</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhpD8bQnRH6/?taken-by=insectashoes</p> <p>Pra começar bem a semana tem a seguinte notícia: estoque de Vedalias de laminado vegetal reabastecido. 🌿</p> 	<p>2663 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>38 comentários*</p> <p>Ocultado Ocultado 🗲 Ocultado 😊 Ocultado gente eu quero paraaaaa Ocultado Yesssssssss 😊😊😊😊😊😊😊😊 Ocultado Quanto? Ocultado Ocultado Valor *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>ESTOQUE X SOB DEMANDA</p>
<p>Ocultado Ocultado 😊😊😊😊😊😊 Ocultado ❤️👏 Ocultado Queroo Ocultado Vocês vão repor a bota preta em tamanho 37? 🙏🗲 Ocultado Ocultado amor, olhe a botinha do Chico Bento kkkkk 😊😊😊😊😊</p>						

	<p>Ocultado 43?!? Ocultado quanto custa?? tem tamanho 40? Ocultado Valor? Ocultado Ocultado eu vi Ocultado Ocultado quer de niver Ocultado ? Ocultado 😊 Ocultado Ocultado 🧐 Ocultado Ocultado compra mor Ocultado Ocultado MEU DEUS ME SEGURA Ocultado Qual o valor eu querooo Ocultado Kero Ocultado Ocultado insectashoes Ocultado vai ter reposição sim! insectashoes Ocultado está disponível no 40, sim! Ela é R\$ 349,00 com frete grátis para todo Brasil. :) insectashoes Ocultado essa só vai até o 42 :) Ocultado Ocultado kkkkkk que linda Ocultado Ocultado 349 Ocultado Ocultado 349,00 Ocultado Olá vcs vão disponibilizar mais desse modelo número 35 em breve? insectashoes Ocultado vamos, sim! Ocultado @insectashoesvcs podem avisar? Como? Ocultado Onde vende no Rio? insectashoes Ocultado você pode assinar a nossa newsletter, assim não perde nenhuma novidade ou reposição. insectashoes.com/p/newsletter :) Ocultado Ocultado ❤️</p>					
<p>16</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhpbfuGHvD/?taken-by=insectashoes Tá chegando: Insecta + Revoada. 📦</p> 	<p>749 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado 😊 Ocultado ❤️📦👟 Ocultado Vai ter uma toda preta com o besouro bem grande nas costas? Ocultado E uma colorida com rosa ou tons pastéis? Já quero Ocultado Please make your bags and these available for international customers. I love your products, but there's limited options on your international website. Thank you! Ocultado 🙏🙏🙏 Ocultado olha isso!!! Ocultado ❤️</p>		<p>COLAB INSECTA + REVOADA POTENCIALIZAM O ALCANCE DAS MARCAS?</p>
<p>17</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhrnqR8nMje/?taken-by=insectashoes Dica do dia: vai lá em www.insectashoes.com/laminado porque teve reposição de Vedalias. 🌿</p>	<p>678 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários Ocultado Nossa cara campeira isso Ocultado Ocultado adoro esse modelinho Ocultado Ocultado porra e são lindas hein</p>		

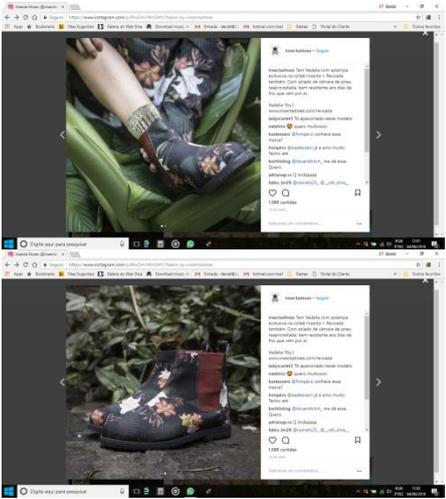
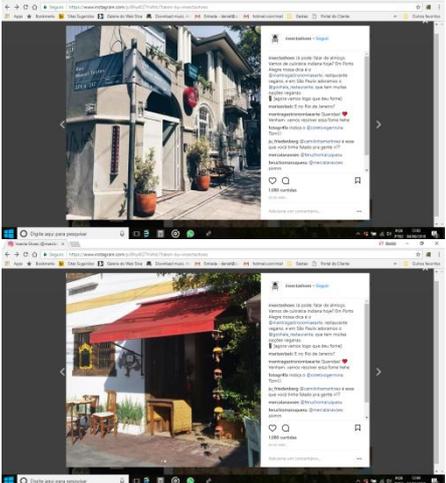
				<p>Ocultado Vai ter mais 38 dessa? insectashoes Ocultado vai, sim! Na metade de maio. ;)</p>		
<p>17</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhsAekfH88t/?taken-by=insectashoes As Cicadas estampadas estão de volta ao estoque. Pula pro site pra achar a sua e ficar assim: bem de boa. ☐ www.insectashoes.com/cicada</p> 	<p>3325 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>17 comentários Ocultado Que linnndo 🤔☐ Ocultado 😊😊😊 Ocultado Entra nesse ig Ocultado Ocultado 😊😊😊😊😊 quero! Ocultado Tua cara miga Ocultado Ocultado olha esse insta Ocultado Ocultado lindo ou! 😊 Ocultado Ocultado tua cara Ocultado Modelo?? Ocultado 😊😊😊 insectashoes Ocultado essa é a Magnólia :) Ocultado Ocultado olha esse aaa Ocultado adorei essa!! Ocultado Ocultado ai eh LINDAAA Ocultado VAMO JUNTAS</p>		
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhtubanPBV/?taken-by=insectashoes Casas devem ser os melhores recantos. E você pode ter o nosso manifesto na sua parede. Digita lá pra baixar: insecta.shoes/manifesto 🎧</p>	<p>534 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários Ocultado Ocultado eu quero Ocultado Ocultado Amei! 🤝👏👏</p>		<p>Manifesto: https://www.insectashoes.com/p/valor-es-e-certificacoes CAUSAS: VEGANISM O SUSTENTA</p>

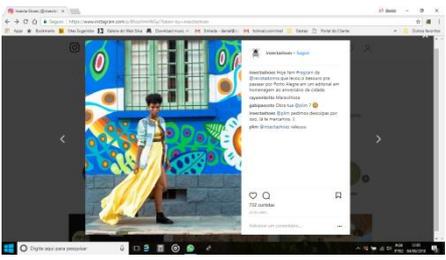
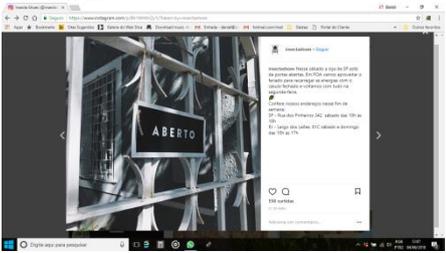
						<p>BILIDADE FEMINISMO BRASILIDA DE</p>
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhuQbrRnsHI/?taken-by=insectashoes</p> <p>Não sei você, mas aqui a gente tá contando os dias pra poder usar bons looks de frio.</p> <p>Vedalia Yolanda www.insectashoes.com</p> 	<p>1827 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>8 comentários</p> <p>Ocultado Que lindaaaaaaa!!!!</p> <p>Ocultado que bellas!!!</p> <p>Ocultado 🍷🍷🍷</p> <p>🍷🍷🍷🍷🍷</p> <p>Ocultado Preciso!</p> <p>Ocultado ♥</p> <p>Ocultado Ideeeeem!!</p> <p>Ocultado Ocultado To dizendo que temos que agenciar um certo alguém 😊</p> <p>Ocultado Maravilhosa!!</p>		
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhwvbpXn42W/?taken-by=insectashoes</p> <p>Voamos junto com as @vuelistas e resultado você já pode ver aqui e lá no site. Além das estampas exclusivas, o solado dos besouros é de câmara de pneu reaproveitada. É collab ecosex que fala?</p> <p>www.insectashoes.com/revoada</p>  	<p>866 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>6 comentários</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Ocultado quer esse?</p> <p>Ocultado Apaixonada 😊😊😊</p> <p>Ocultado Eu acho maravilhosa a ideia do Ecologicamente correto, sustentável e reciclável, pena que não é acessível.</p> <p>Ocultado Olha amor ! Ocultado 😊</p>		<p>COLAB INSECTA + REVOADA SUSTÁVEL X ACESSÍVEL</p>
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhwuzZZH-kR/?taken-by=insectashoes</p> <p>As jaquetas Garoa são feitas pros dias coloridos e pros nem tanto. De um lado, tecido de garrafas PET recicladas com estampas exclusivas. De outro, náilon reaproveitado de guarda-chuvas. São dobráveis e você</p>	<p>1362 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>28 comentários*</p> <p>Ocultado amo vocês</p> <p>Ocultado Que lindas!</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado olha</p>		

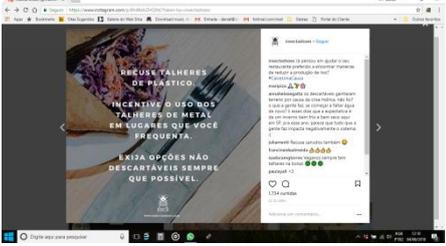
	<p>consegue fazer caber no bolso. Conheça as estampas: Ara é a de fundo azul. Yby é a de fundo preto. www.insectashoes.com/revoada</p> 			<p>que legal Ocultado Quer dizer que de um lado é a estampa lindona e do outro a a cor basiquinha?? (Adorei achei versatil) Ocultado 🍷😊 Ocultado Ocultado que lindas😊 Ocultado São lindas qual o valor. Ocultado 😊👌👌 Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado 🌸🌸🌸🌸🌸🌸 Ocultado Que tamanho de jaqueta as modelos estão usando? Ocultado Que lindas! São dupla face?? Qual o valor? Ocultado Já acabou! Qdo irão ter mais peças? Ocultado EU TO BEM APAIXONADA... pena que já acabou! Ocultado Arraso!!! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

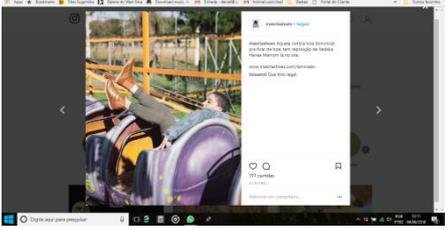
Ocultado Vai ter reposição da jaqueta escura @insectashoes ?
 Ocultado @insectashoes também quero saber quando vai ter mais jaquetas disponíveis? Amei muito e quero muito uma!!
 Ocultado Tem tamanhos grandes?
 Ocultado Maravilhoso 🍷
 Ocultado Lindas demaaaaais! Quando vão ter mais?
 Ocultado Ocultado sobre consumo sustentável.
 Ocultado Voltem as jaquetas! 😊
 insectashoes Ocultado Ocultado tudo bom, gente? A princípio, não faremos reposição das jaquetas, mas estamos estudando a possibilidade. :)
 insectashoes Ocultado elas iam até o GG, mas já estão esgotadas!
 Ocultado @insectashoes 🍷
 Ocultado Gente, eu querooo. Relança porfa 🍷
 Ocultado Ocultado olha o que dá pra fazer tb com guarda chuvas. Incrível.

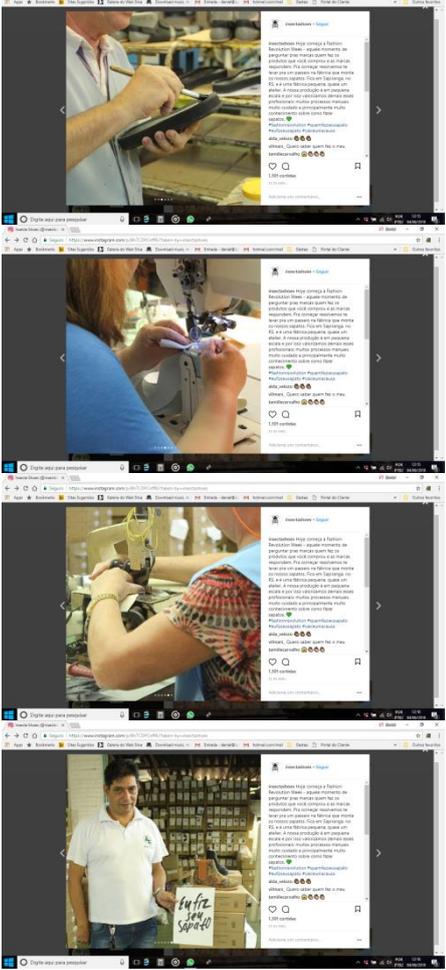
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhxDmYwNsm1/?taken-by=insectashoes Tem Vedalia com estampa exclusiva na collab Insecta + Revoada também. Com solado de câmara de pneu reaproveitada, bem resistente</p>	<p>1088 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>11 comentários Ocultado Tô apaixonada nesse modelo Ocultado 😊</p>		
-----------	--	----------------------	----------	--	--	--

	<p>aos dias de frio que vem por aí.</p> <p>Vedalia Yby www.insectashoes.com/revoada</p> 			<p>quero muitoooo Ocultado Ocultado conheç e essa marca? Ocultado Ocultado já e amo muito. Tenho até Ocultado Ocultado me dá essa. Quero. Ocultado Q lindaaaaa Ocultado Ocultado 😊😊 Ocultado maravilhosa!!! Ocultado Ocultado Qual valor?! @insectashoes insectashoes Ocultado essa é R\$ 319,00 :)</p>		
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhy4Q7YnAhl/?taken-by=insectashoes</p> <p>Já pode: falar de almoço. Vamos de culinária indiana hoje? Em Porto Alegre nossa dica é o @mantraastronomiaarte, restaurante vegano, e em São Paulo adoramos o @goshala restaurante, que tem muitas opções veganas. 🙌 [agora vamos logo que deu fome]</p> 	<p>1080 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado E no Rio de Janeiro? Ocultado Queridas! ❤️👍 Venham, vamos resolver essa fome hehe Ocultado Indica o Ocultado Tbm!!! Ocultado Ocultado é esse que você tinha falado pra gente ir?? Ocultado Ocultado siiimm Ocultado Ocultado não, Ju! Mas esse já ouvi falar também!</p>		<p>INOVAÇÃO CULTURAL? "PARCERIA" COM RESTAURANTES VEGANOS.</p>
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhzaJmHNGy/?taken-by=insectashoes</p> <p>Hoje tem #regram da @revistadonna que levou o besouro pra passear por Porto Alegre em um editorial em homenagem ao aniversário da cidade.</p>	<p>732 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/plim/</p>	<p>4 comentários Ocultado Maravilhosa Ocultado Obra tua Ocultado ? 😊 insectashoes Ocultado pedimos desculpas por isso. Já te marcamos. :) Ocultado @insectashoes</p>	<p>#regram</p>	<p>MÍDIA LOCAL + ARTE LOCAL + INSECTA</p>

				<p>valeuuu</p>		
<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh1WAtnZy1/?taken-by=insectashoes Nesse sábado a loja de SP está de portas abertas. Em POA vamos aproveitar o feriado para recarregar as energias com o casulo fechado e voltamos com tudo na segunda-feira. 🌱 Confere nossos endereços nesse fim de semana: SP - Rua dos Pinheiros 342 sábado das 10h às 18h RJ - Largo dos Leões, 81C sábado e domingo das 10h às 17h</p> 	<p>558 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh1-4L2HZPr/?taken-by=insectashoes Satélite Vinho de volta à sua órbita pertinho de nós. www.insectashoes.com</p> 	<p>3337 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>39 comentários* Ocultado Qual valor? Ocultado Maravilhoso Ocultado Ocultado 🍷🍷 Ocultado Ocultado 5 de julho Ocultado Ocultado massa aaa *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Ocultado o que tem dia 05? Curso em Ctba? Hahahah Ocultado Muito caro os sapatos de vcs Ocultado Ocultado Pensando seriamente em visitar a loja 😊 Ocultado Eu tenho esse,, amei!!! Ocultado lindooooo eu quero😊😊😊😊 Ocultado To esperando um amarelo mostarda <3 Ocultado Lindo!!! Ocultado Numeração? Valor? Ocultado 😊 Ocultado Valor? Ocultado Ocultado , conhece essa marca? Ocultado Ocultado não conheço!! Mas uma graça! Ocultado Ocultado não conheço!! Mas uma graça! Ocultado Eu querooo!</p>						

	<p>Ocultado Acho que quero esse pro lançamento da nossa revista. 🍷</p> <p>Ocultado Ocultado me dá de presente!</p> <p>insectashoes Ocultado ele está disponível em várias numerações. O preço dele é R\$ 289,00 com frete grátis para todo o Brasil!</p> <p>insectashoes Ocultado R\$ 289,00 com frete grátis pra todo o Brasil!</p> <p>Ocultado Ocultado esse 1</p> <p>Ocultado Ocultado aaah que lindo! ❤️👍</p> <p>Ocultado Ocultado aniversário rs</p> <p>Ocultado Ocultado acho a sua cara!</p> <p>Ocultado Ocultado ain, eu amei! 😊</p> <p>Ocultado Que lindooooo 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊</p> <p>Ocultado Ocultado olha que nossa cara</p> <p>Ocultado Ocultado olha esse!</p> <p>Ocultado Ocultado não sei se vc curte o estilo, mas é vegano 🍷</p>					
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh4BebZHQ94/?taken-by=insectashoes</p> <p>Já pensou em ajudar o seu restaurante preferido a encontrar maneiras de reduzir a produção de lixo?</p> 	<p>1734 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários</p> <p>Ocultado 🍷🍷🍷🍷</p> <p>Ocultado os descartáveis ganharam terreno por causa da crise hídrica, não foi? o que a gente faz, se começar a faltar água de novo? li esses dias que a expectativa é de um inverno bem frio e bem seco aqui em SP, pra esse ano. parece que tudo que a gente faz impacta negativamente o sistema :(</p> <p>Ocultado Recuse canudos também 😊</p> <p>Ocultado 🍷🍷🍷🍷</p> <p>Ocultado Veganos sempre tem talheres na bolsa! 🍷🍷🍷</p> <p>Ocultado <3</p> <p>Ocultado Com certeza, inclusive o canudo de vidro que eu e minha filha também já carregamos na bolsa.</p>	<p>#CalceUmaCausa</p>	<p>DISCURSO PRÓ CULTURA DA SUSTENTABILIDADE</p>
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh4ju74nF16/?taken-by=insectashoes</p> <p>Aquela notícia boa dominical pra ficar de boa: tem reposição de Vedralia Hevea Marrom lá no site.</p> <p>www.insectashoes.com/laminado</p>	<p>777 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado Que foto legal.</p>		

						
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh6trcyHXfa/?taken-by=insectashoes</p> <p>Sobre insetos que hibernam no verão, mas voltam no outono. Cicada Bambus com estoque renovado. Do 35 ao 44 lá no site: www.insectashoes.com/cicada</p> 	<p>1115 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários</p> <p>Ocultado Olha Ocultado , para você mostrar a Clarinha os sapatos veganos 😊</p> <p>Ocultado Ocultado eitaaaaa, ela falou muito nisso esses dias rrsrfs</p> <p>Ocultado Olha essa página Ocultado Ocultado ahhh eu conheço a marca!!! Muito show.. Inclusive vão estar no Fashion Revolution</p>		<p>ASSOCIAÇÃO COM VEGANISMO E FASHION REVOLUTION</p>
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh7CDPCnffR/?taken-by=insectashoes</p> <p>Hoje começa a Fashion Revolution Week - aquele momento de perguntar pras marcas quem fez os produtos que você comprou e as marcas respondem. Pra começar resolvemos te levar pra um passeio na fábrica que monta os nossos sapatos. Fica em Sapiranga, no RS, e é uma fábrica pequena, quase um atelier. A nossa produção é em pequena escala e por isso valorizamos demais esses profissionais: muitos processos manuais, muito cuidado e principalmente muito conhecimento sobre como fazer sapatos. 🍷</p>  	<p>1301 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>15 comentários</p> <p>Ocultado 🙋🙋🙋🙋</p> <p>Ocultado Quero saber quem fez o meu</p> <p>Ocultado 🙋🙋🙋🙋</p> <p>Ocultado 🙋🙋🙋🙋🙋</p> <p>Ocultado Marcas engajadas nesse movimento tem o nosso amor. 🙋</p> <p>Ocultado 🍷🙋</p> <p>Ocultado Hoje recebi a jaqueta: maravilhosa! Mas sempre sinto falta de uma tag dizendo quem fez meus produtos. Por exemplo, quando comprei minha mochila não veio e já estou no terceiro sapato que tbm não sei quem fez. Seria interessante saber :))</p> <p>Ocultado Vocês estão de</p>	<p>#fashionrevolution #quemfezseuapato#euifizeusapato#calciumacausa</p>	<p>TRANSPARÊNCIA ATRAVÉS DE POST CONECTADO AO FASHREV. ZERO INTERAÇÃO COM OS SEGUIDORES.</p>

				<p>Parabéns!!! Ocultado 🙋🙋🙋🙋🙋 🙋🙋 Ocultado 🙋🙋🙋🙋 Perfeito!! Ocultado Meu sonho ter um insecta 🐛 Ocultado Show parabéns Ocultado 🙋🙋 Ocultado Ai, amo vocês :') Ocultado Que bacana esse post. Muito legal contar um pouco da produção dos produtos, mostrar as carinhas de quem faz. Gostei! 😊</p>		
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh9OVyFHDot/?taken-by=insectashoes Feito com todo cuidado na nossa fábrica parceira em Sapiranga, RS. 🐛 Com solado de borracha reaproveitada e cabedal de tecido ecológico de garrafas PET recicladas. 🌿 Cicada Magnólia www.insectashoes.com</p> 	<p>3814 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>39 comentários* Ocultado 😊 Ocultado 🐱🐱🐱 Ocultado Ocultado se liga nessa ! Ocultado Ocultado olhaaa Ocultado quero muito!! Ocultado Ocultado eu também rapaz... Que maravilhosos *Outros comentários na linha abaixo.</p>		
<p>Ocultado Ocultado. Eu qu3ro. Traz para mim. Ocultado ♡ Ocultado Af 🐛 Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Ocultado olha que coisa linda Ocultado Ocultado q lindo🐛 Ocultado Ocultado olha esse modelo thay 😊😊 Ocultado Ocultado to aceitando presentes</p>						

<p>Ocultado Ocultado aceito 🙌😊</p> <p>Ocultado Apaixonada 🌸</p> <p>Ocultado belo</p> <p>Ocultado Valores?</p> <p>Ocultado Nossa sou apaixonada pela marca de vcs amo muito ❤️👍 é um sapatinho mais lindo que o outro e eu como fotografa e artista admiro muito a preocupação ambiental ...parabenss</p> <p>Ocultado Ocultado essa marca que falei..</p> <p>Ocultado Ocultado ah eu amo essa marca. Já conhecia. ♥</p> <p>Ocultado Ocultado por que vc acha que te marquei? Kkkkkk</p> <p>Pra ganhar um de presente de vc hahahahah</p> <p>Ocultado Aaaaaa quero</p> <p>Ocultado Ocultado miga, num guento 😊</p> <p>Ocultado Ocultado gente, preciso</p> <p>Ocultado Ocultado 2</p> <p>Ocultado olha esse</p> <p>Ocultado Ocultado insectashoes Ocultado esse da foto é R\$ 299,00 com frete grátis pra todo o Brasil!</p> <p>Ocultado Ocultado valeu lau :)</p> <p>Ocultado Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Ocultado são muito lindos, estou amando muito</p> <p>insectashoes Ocultado esse da foto é R\$ 299,00 com frete grátis pra todo o Brasil!</p> <p>Ocultado Ocultado veja essa loja, só sapato lindo.</p> <p>Ocultado Ocultado me dá</p> <p>Ocultado Com essa estampa vc teria sem ser com "cano médio"?</p> <p>insectashoes Ocultado essa estampa está disponível somente nesse modelo. :)</p>						
24	<p>https://www.instagram.com/p/Bh9tXLcnens/?taken-by=insectashoes</p> <p>Scarabeus Ara e Vedalia Yby. Feitos de tecido de garrafas PET recicladas com estampas exclusivas e solado de câmaras de pneu reaproveitadas. Fruto de uma parceria com a @vuelistas, que assim como nós, preza pela produção ética e reuso de materiais que já estão por aí. 🌱</p> <p>Insecta + Revoada - Mais asas para voar</p> <p>www.insectashoes.com/revoada</p> 	2118 curtidas	0	<p>18 comentários*</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Lindo!</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado compr a pra mim</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado quero</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Quuuero!</p> <p>Ocultado Que amor!</p> <p>Ocultado Vocês fazem sapatos maravilhosoooo ossss</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>COLAB COM REVOADA POTENCIALIZA O CRESCIMENTO DAS MARCAS E DISCURSO PRÓ SUSTENTABILIDADE?</p>	
<p>Ocultado Ocultado lindooooo eu vou te dar primeiro</p> <p>Ocultado Ocultado Se voc me der uma bala vou te amar mesmo assim ♥</p> <p>Ocultado Ocultado loja de sapato mara! Vegana tb!</p> <p>Ocultado Ocultado nohhhhhhh vou morrer meu dinheiro kakaka</p> <p>Ocultado Lindos lindos lindos 🍷</p> <p>Ocultado Ocultado 😊😊😊👍</p> <p>Ocultado Ocultado 😊😊😊👍</p> <p>Ocultado Ocultado 😊</p> <p>Ocultado Ocultado ual amei</p>						
25	<p>https://www.instagram.com/p/Bh_pHn7nJSI/?taken-by=insectashoes</p> <p>Nessa quinta-feira, dia 26, vai rolar Fashion Revolution em POA e SP. Teremos talks especiais sobre Inovação Social e Economia Solidária com mulheres inspiradoras: Gabriela</p>	594 curtidas	0	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado Recebi meus sapatos ontem e amei.</p>	<p>#fashionrevolution #quemfezminhasroupas</p>	<p>BAIXO ENGAJAMENTO ONLINE COM POSTS RELACIONA</p>

	<p>Ruiz da @redecolibrii e Julia Asche da @designpossivel 🍷 Se programa e vem! 🍷 Quem tá em SP acessa aqui: insecta.shoes/talkSP 🍷 Quem tá em POA acessa aqui: insecta.shoes/talkPOA</p> 					<p>DOS À SUSTENTA BILIDADE</p>
<p>25</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiASEdfHDHP/?taken-by=insectashoes</p> <p>Consumir de um jeito mais responsável também é sobre reaproveitar ao máximo o que já existe por aí. Tipo essas peças vintage que cansaram de ser roupas e viraram sapatos. www.insectashoes.com/vintage</p> 	<p>2167 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>23 comentários Ocultado Putz, que toop! Ocultado Ocultado E sapatos lindos! 🙌🙌🙌🙌 Ocultado Sonho ❤️😊😊😊 Ocultado Ocultado 😊 Ocultado Ocultado que coisa mais linda! Precisamos! *Outros comentários na linha abaixo.</p>		<p>CONSUMO RESPONSÁVEL X UPCYCLING</p>
<p>Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado Ocultado olha 😊😊😊😊😊😊 Ocultado Ocultado 😊😊😊😊 Ocultado Lindos 😊 Ocultado Que sonhoooooo Ocultado Me encantannnn Ocultado Esse verde é de que material? Ocultado Ocultado eu amei esse verde, sos Ocultado Conhece, Ocultado ? Ocultado Ocultado Sim. Já conhecia. Valeu pela lembrança 😊 Ocultado Aí olha que linda essas estampas acho que já quero outro novo kkk Ocultado ta na promo??? Ocultado Eu quero insectashoes Ocultado esses não! Mas temos uma seção lá no site com vários: insectashoes.com/sale Ocultado Ocultado</p>						
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiCUJ9_nU3Q/?taken-by=insectashoes</p> <p>A estampa do Scarabeus Poá Bolas a gente criou por aqui. O tecido em que essa estampa foi impressa é feito da reciclagem de garrafas PET. Ou seja, um lixo a menos no planeta e ainda por cima ecosexy.</p> <p>www.insectashoes.com/pet</p>	<p>1511 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>18 comentários Ocultado 😊🙌🙌🙌 Ocultado Ocultado Parabéns! Lindo trabalho!!! Ocultado Ocultado Amay 🙌😊 Ocultado Linda</p>	<p>#CalceUmaCausa</p>	

Ocultado Tenho roupas e sapatos q uso ha mais de 10 anos! Desde adolescente me amarro em transformar e restaurar roupas😊

Ocultado Ocultado E vcs aceitam doações? Obrigada 🙏

Ocultado Ocultado vemos posts maravilhosos... vemos amigas maravilhosas comentando! Êtaaa coisa boa ter certeza que se está no caminho certo! Te amo!

Ocultado Ocultado tem roupa minha que durou tanto que já virou reliquia kkkkkkkkk, mas tamo aí usando né, até que lasque, mas mesmo lascando nois usa em casa ou finge q é stilaraaa nas ruas. Um dos lados bons de ser skatista

Ocultado Ocultado eu uso as roupas de minha prima e dps repasso pra minha irmã q dps repassa para umas crianças la do Ceará e tamo nesse ciclo vicioso desde sempre ☐☐☐☐

Ocultado Ocultado 🙌🙌🙌🙌🙌

Ocultado 🙌☐☐☐🙌☐☐☐

Ocultado 🙌🙌🙌🙌🙌

Ocultado Tenho roupas de muitos anos. A anciã é um jaqueta jeans que tem 20 anos. Uso sempre.

Ocultado Ocultado e tu tá ligada q essa coisa de reformar, restaurar e dar cara nova ao velho faz parte do meu ser rrsrs se tem uma coisa que amo nessa vida é dar vida nova às coisas!Tb te amo e tô beterraba de saudades!🥰

Ocultado Ocultado sei mesmo! Toooo morrida de saudade tbm! Início de maio to chegando por ae! Vamos se ver? ♡

Ocultado Ocultado. Yes!já sabe onde vai estar?

Ocultado @insectashoes fala para a Ocultado costurar minha mochila por favor ! (e me ensinar a costurar tb) a mochila ta nova ainda..

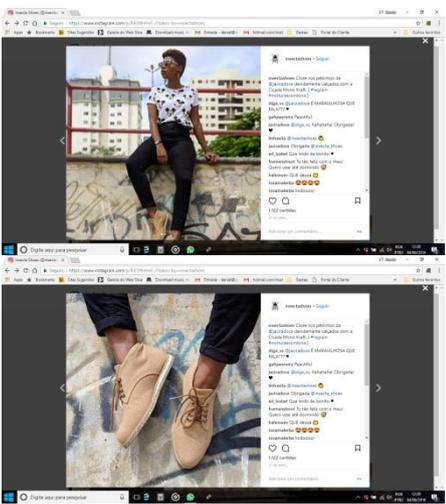
Ocultado Ocultado 🙌☐☐☐🙌☐☐☐🙌☐☐☐🙌☐☐☐

Ocultado Ocultado kkkkkkk n precisa apelar pra terceiros

Ocultado Eu sou rainha com minhas roupas de quase 10 anos KKKKKK

Ocultado Ocultado kkkkkkk n precisa apelar pra terceiros

Ocultado Ocultado Sempre pensei nisso mas vos estão me ensinando de uma forma linda 🥰🥰

<p>27</p> <p>https://www.instagram.com/p/BiE5fHHnE-/?taken-by=insectashoes</p> <p>Close nos pézinhos da @jaciradoce devidamente calçados com a Cicada Mono Kraft. [#regam#misturaecombina]</p> 	<p>1122 curtidas</p> <p>0</p>	<p>17 comentários*</p> <p>Ocultado Ocultado É MARAVILHOSA QUE FALA???</p> <p>♥☐</p> <p>Ocultado Peautiful</p> <p>Ocultado Ocultado, hahahaha! Obrigada! ♥</p> <p>Ocultado @insectashoes 🙌</p> <p>Ocultado Obrigada @insecta_shoes</p> <p>Ocultado Que lindo de bonito ♥☐</p> <p>Ocultado T o tão feliz com o meu! Quero usar até dormindo 😊</p> <p>Ocultado QUE deusa 🙌</p> <p>*Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#regam #misturaecombina</p>	<p>REPOST CONSUMIDORAS</p>
--	-------------------------------	---	--------------------------------	----------------------------

Ocultado 😊😊😊😊

Ocultado lindooooi

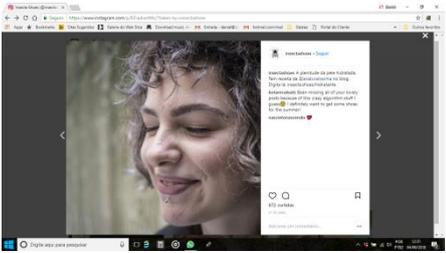
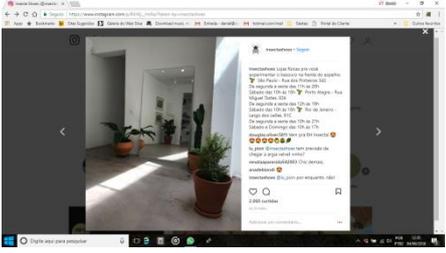
Ocultado quant o?

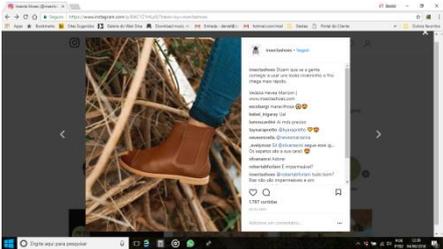
Ocultado NAO ACREDITO AMIGA QUE FAMOSA Ocultado ☐

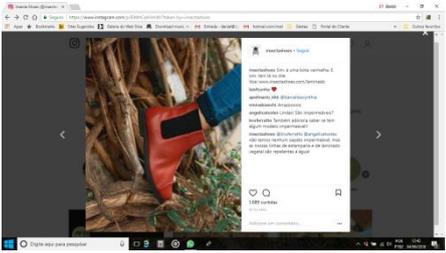
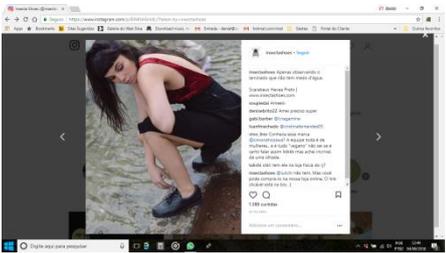
Ocultado Ocultado, obrigada! ☐

Ocultado Ocultado, se eu gritei? Eu gritei demais!

Ocultado Por falar em pezinhos, @insectashoes 😊, tenho os pés bem pequenos (calço 30/31), vcs têm calçados com esta

<p>numeração? Please... 🙋🏻👤</p> <p>insectashoes Ocultado a nossa numeração começa a partir do 33! Ocultado @insectashoes , ahhh que pena!!! 😞 Mas obrigada</p>						
27	<p>https://www.instagram.com/p/BiFip4untMc/?taken-by=insectashoes</p> <p>A plenitude da pele hidratada. Tem receita da @anaturalissima no blog. Digita lá: insecta.shoes/hidratante</p> 	672 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado Been missing all of your lovely posts because of this crazy algorithm stuff I guess 😞 I definitely want to get some shoes for the summer!</p> <p>Ocultado 🍷</p>		
28	<p>https://www.instagram.com/p/BiHXj_HsXa/?taken-by=insectashoes</p> <p>Lojas físicas pra você experimentar o besouro na frente do espelho: 📍 São Paulo - Rua dos Pinheiros 342 De segunda a sexta das 11h às 20h Sábado das 10h às 18h 📍 Porto Alegre - Rua Miguel Tostes, 836 De segunda a sexta das 12h às 18h Sábado das 10h às 18h 📍 Rio de Janeiro - Largo dos Leões, 81C De segunda a sexta das 10h às 21h Sábado e Domingo das 10h às 17h</p> 	2060 curtidas	0	<p>5 comentários</p> <p>Ocultado Vem pra BH Insecta! 😊😊😊😊👋🌱</p> <p>Ocultado @insectashoes t em previsão de chegar a argia velvet vinho?</p> <p>Ocultado Chic demais.</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>insectashoes Ocultado por enquanto, não!</p>		
28	<p>https://www.instagram.com/p/BilAdy2HnFm/?taken-by=insectashoes</p> <p>O clássico besouro com texturinha de veludo. www.insectashoes.com/black_velvet</p> 	2194 curtidas	0	<p>16 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado olha essa página amore 😊</p> <p>Ocultado 😊😊😊😊</p> <p>Ocultado 😊❤️👤</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado são muito perfeitos...</p> <p>Ocultado Adorei! Querooo</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado amei!!</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado parece o meu</p> <p>Ocultado O unos zapatos de aquí Ocultado</p>		

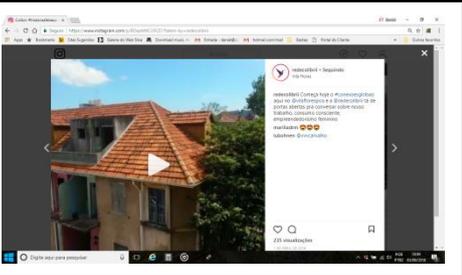
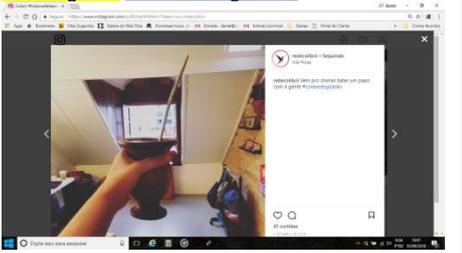
				Ocultado too late para pedir		
29	<p>https://www.instagram.com/p/BiKC1Z1HLp0/?taken-by=insectashoes</p> <p>Dizem que se a gente começar a usar uns looks inverninho o frio chega mais rápido.</p> <p>Vedalia Hevea Marrom www.insectashoes.com</p> 	1767 curtidas	0	<p>11 comentários</p> <p>Ocultado maravilhosa 😊😊</p> <p>Ocultado Uai</p> <p>Ocultado Ai mds preciso</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado 🙄😊</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Sil Ocultado segue esse ig... Os sapatos são a sua cara!! 😊</p> <p>Ocultado Adorei</p> <p>Ocultado É impermeável?</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado tudo bom? Elas não são impermeáveis e sim resistentes à água!</p> <p>Ocultado Quanto é essa?</p> <p>insectashoes</p> <p>Ocultado essa é R\$ 349,00 :)</p>		
29	<p>https://www.instagram.com/p/BiKea8LnDeA/?taken-by=insectashoes</p> <p>Além das duas estampas exclusivas, um diferencial da nossa collab com a @vuelistas é o solado dos sapatos: foram usadas câmaras de pneus reaproveitadas. 🌱</p> <p>www.insectashoes.com/revoada</p> 	2194 curtidas	0	<p>11 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Do you ship to the US?</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado quero ver q dia vc vai ter iniciativa é comprar um pra mim kkkkkk</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado olha essa página</p> <p>♥️👁️</p> <p>Ocultado</p> <p>Endereço desses sapatos adoro</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado olha ♥️</p> <p>☐</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado queria que não precisasse dar um tim pra ter uma dessa ♥️</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado 😊</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado muito linda!!! Amei</p>		
30	<p>https://www.instagram.com/p/BiMhCqIHimW/?taken-by=insectashoes</p>	1089	0	6 comentários		

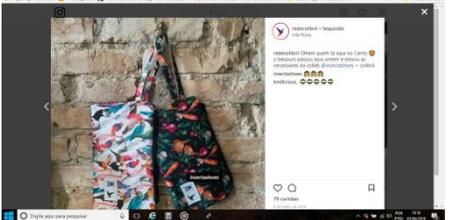
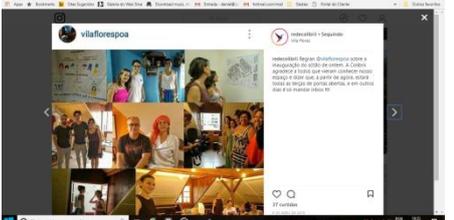
	<p>aken-by=insectashoes Sim, é uma bota vermelha. E sim, tem lá no site. Voa: www.insectashoes.com/laminado</p> 	<p>curtidas</p>		<p>Ocultado ❤️👍 Ocultado Ocultado Arrasooooo Ocultado Lindas! São impermeáveis? Ocultado Também adoraria saber se tem algum modelo impermeável!! insectashoes Ocultado não temos nenhum sapato impermeável, mas as nossas linhas de estamparia e de laminado vegetal são repelentes à água!</p>		
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiNKHr6nldL/?taken-by=insectashoes Apenas observando o laminado que não tem medo d'água. Scarabeus Hevea Preto www.insectashoes.com</p> 	<p>1388 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado Ameiii Ocultado Amei preciso super Ocultado Ocultado Conhece esse marca Ocultado ? A equipe toda é de mulheres.. e é tudo "vegano" não sei se é certo falar assim kkkkk mas achei incrível, dá uma olhada. Ocultado olá!! tem ele na loja física do rj? insectashoes Ocultado não tem. Mas você pode comprá-lo na nossa loja online. O link clicável está na bio. :)</p>		
<p>Total de 60 postagens.</p>						

<p>CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – INSECTA</p>			
<p>Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados</p>			
<p>CÓDIGOS CONCEITOS CATEGORIAS AMPLAS</p>			
<p>O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?</p>			
<p>NOVAS QUESTÕES</p>	<p>SIMILARIDADES</p>	<p>PADRÕES</p>	<p>PARTICULARIDADES</p>

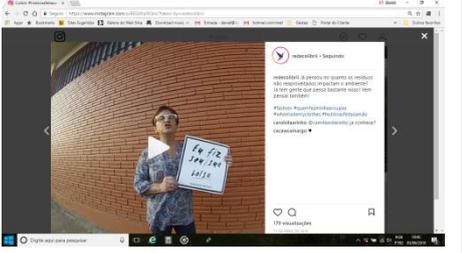
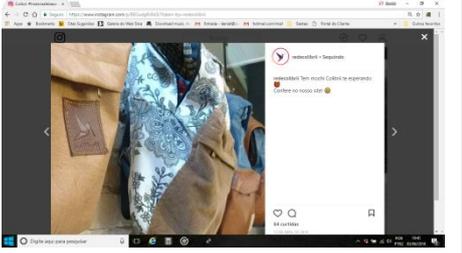
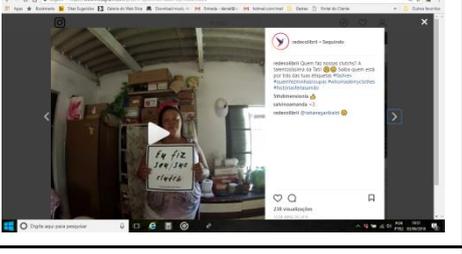
<p>A colaboração é pré-condição da inovação cultural e social?</p> <p>Marcas sustentáveis podem produzir mudanças em atitudes e comportamentos culturais?</p> <p>O que difere os artefatos híbridos e dinâmicos dos produtos tradicionais e artefatos de comunicação?</p> <p>Como as mídias digitais e as redes sociais colaboram na criação de comunidades criativas e organizações colaborativas?</p>	<p>Posts de conscientização, voltados ao comportamento sustentável e veganismo.</p> <p>Posts relacionados à reposição de produtos e/ou estoque.</p> <p>Questionamento recorrente sobre os preços dos produtos.</p> <p>Colaboração e conexão com diferentes atores e organizações com viés sustentável.</p> <p>Posts relacionados ao FashRev nos 3 anos.</p>	<p>Hashtags relacionadas ao veganismo, upcycling e natureza.</p> <p>Interação com seguidores, inclusive justificando preços e esclarecendo processos.</p>	<p>Além de apresentar parte de seus colaboradores/produtores durante a FashRev Week, a marca promoveu encontros presenciais para discutir temas pertinentes.</p> <p>A marca possui um Manifesto que evidencia seus principais ideais e causas.</p> <p>A marca busca unir estética e sustentabilidade e usa o termo ecosexy para ressaltar essas características. Os seguidores percebem esse valor.</p> <p>Um dos posts que obteve maior interação tinha como pauta um posicionamento político da marca.</p>
---	---	---	--

<p style="text-align: center;">@redecolibrii - https://www.instagram.com/redecolibrii/</p> <p>Descrição em 2016: #históriasfeitasamão Cocria Resignifica Valoriza Aproxima www.colibrii.com.br</p> <p>Descrição em 2018: Colibrii #históriasfeitasamão Empresa social que cocria produtos junto a artesãs e costureiras de comunidades locais a partir do reaproveitamento de materiais têxteis. www.colibrii.com.br</p>						
<p>Seguidores: 4538 em setembro de 2017 & 5771 em dezembro de 2018.</p>						
<p style="text-align: center;">POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2016_ABRIL</p> <p>LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?</p>						
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTI-DAS	MARCA-ÇÕES	COMENTÁRIOS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
1	<p>https://www.instagram.com/p/BDqeMXCLRQT/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Começa hoje o #conexoeglobais aqui no @vilaflorespoa e a @redecolibrii tá de portas abertas pra conversar sobre nosso trabalho, consumo consciente, empreendedorismo feminino</p>	235 visualizações 57 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado 😊😊😊</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p>	<p>#conexoeglobais</p>	<p>Convite para interação presencial sobre os tópicos consumo consciente e empreendedorismo feminino.</p>

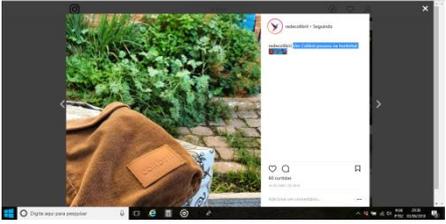
						
2	<p>https://www.instagram.com/p/BDtiqrVrRWm/?taken-by=redecolibrii redecolibrii Vem pro chimas bater um papo com a gente #conexoesglobais</p> 	61 curtidas	0	0	#conexoesglobais	Convite para interação presencial sobre os tópicos consumo consciente e empreendedorismo feminino.
3	<p>https://www.instagram.com/p/BDwL7NiLRa7/?taken-by=redecolibrii Vem pro festival da boa vizinhança! #viradasustentavel #fashrev</p> 	280 visualizações 51 curtidas	0	0	#viradasustentavel #fashrev	
4	<p>https://www.instagram.com/p/BDx7VlplRaL/?taken-by=redecolibrii #regram @ohoh.lele com sua arte estampada nos novos postais da @redecolibrii confere amanhã! #postcard #históriasfeitasamão</p> 	60 curtidas	1 marcação	1 comentário Ocultado 👁️👁️👁️	#regram #postcard #históriasfeitasamão	Parceria com ilustradora e tatuadora vegana.
4	<p>https://www.instagram.com/p/BDyqoC4LRaR/?taken-by=redecolibrii Visita de hoje, nosso muso Zeca 😊 #novocanto #pet</p> 	68 curtidas	0	2 comentários Ocultado Zecão só na social pelo Vila Flores...quiriduuu Ocultado Ocultado quando chegar o inverno vou chamar ele pra dar uns amassos e esquentar meus pezinhos 😊😊	#novocanto #pet	

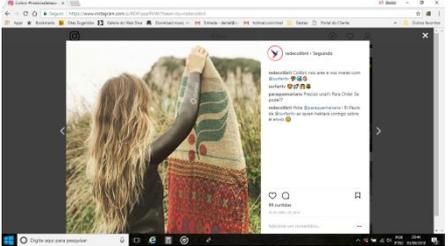
5	<p>https://www.instagram.com/p/BD1PsvkLRdY/?taken-by=redecolibrii Nossas musas artesãs visitando o novo canto da @redecolibrii</p> 	52 curtidas	0	1 comentário Ocultado Não consegui ir hoje, mas quero conhecer!		Valorização de artesãs.
6	<p>https://www.instagram.com/p/BD3LbtUrRS/?taken-by=redecolibrii Olhem quem tá aqui no Canto 😊 o besouro passou aqui ontem e deixou as necessaires da collab @insectashoes + colibrii</p> 	79 curtidas	1 marcação o https://www.instagram.com/insectashoes/ Ocultado 🐛🐛🐛🐛	2 comentários insectashoes 🐛🐛 Ocultado 🐛🐛🐛🐛		Colaboração entre marcas resulta em produto.
6	<p>https://www.instagram.com/p/BD35fnPLRS6/?taken-by=redecolibrii Regran @vilaflorespoa sobre a inauguração do sótão de ontem. A Colibrii agradece a todos que vieram conhecer nosso espaço e dizer que, a partir de agora, estará todas as terças de portas abertas, e em outros dias é só mandar inbox 📧</p> 	37 curtidas	0	0		Acessível.
8	<p>https://www.instagram.com/p/BD83dGJLRWF/?taken-by=redecolibrii Você sabe quem produz as suas roupas e acessórios? É melhor começar a se perguntar, não acha?! 😊</p> 	276 visualizações 80 curtidas	0	2 comentários Ocultado 🙋 Ocultado Que massa	#fashrev #quemfezminhasroupas #whomademyclothes #históriasfeitasamão	Protagonismo de quem faz
9	<p>https://www.instagram.com/p/BD-410grRY-/?taken-by=redecolibrii Hoje tem bazar no Mangue, novo espaço cultural na Dr. Alcides Cruz, 398 (local do</p>	95 curtidas	0	5 comentários Ocultado 😊😊😊 Ocultado Tem um monstro		

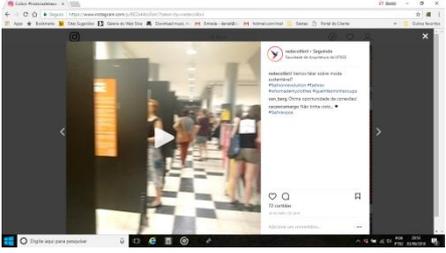
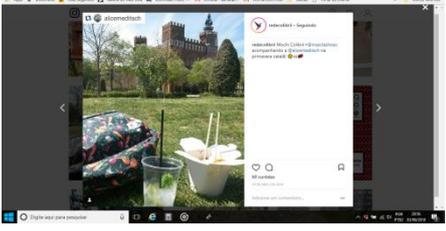
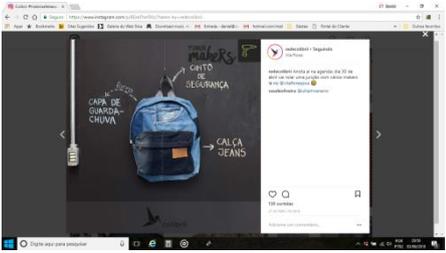
	<p>antigo Galpon), das 12h às 21h. 📱 Vem conferir nossas novas mochilas! 🎒</p> 			<p>junto ☐ Ocultado Um monstro muito simpático, @Ocultado 🤖 Ocultado Eu tenho um pedaço de tecido de monstros de um projeto que não rolou, quem sabe criamos alguma coisa :) redecolibrii Ocultado acham os incrível! Escreve pra gente no contato@colibrii.com.br</p>		
<p>9</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD_bHSLrRf/?taken-by=redecolibrii Quem está por trás das carteirinhas e capas de prancha de surf da Colibrii? 📷🏄 Uma revolução está a caminho! 🚗</p> 	<p>241 visualizações 53 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários redecolibrii Ocultado 😊 Ocultado Melhor utilização da marca #fashionrevolution Visibilizar quem faz é o caminho. BRAVO!!!! redecolibrii Ocultado é nisso que acreditamos e baseamos nosso trabalho diário: nas pessoas que fazem tudo ter sentido. 😊👏</p>	<p>#fashrev #quemfezminhasroupas #whomademyclothes #históriasfeitas samão</p>	<p>Importante interação entre ativista e marca, mencionando o movimento FR.</p>
<p>9</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BD_h7jiLRR/?taken-by=redecolibrii Tá rolando aqui no Mangue mais um bazar com a Colibrii. Chega mais! Até 21h</p> 	<p>172 visualizações 33 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários Ocultado Mira lo que sale aqui!! ☺️🌟 Ocultado Ocultado Ocultado a hundred likes to that postcard ☐☐☐ Ocultado La mejor Ocultado</p>		
<p>10</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEB9ljhLRYs/?taken-by=redecolibrii Este é o momento de repensarmos nossa relação com quem está por trás do que consumimos ☐☐</p>	<p>279 visualizações 77 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários Ocultado ☐ Ocultado Very cool Ocultado Ocultado look at this</p>	<p>#fashrev #quemfezminhasroupas #whomademyclothes #históriasfeitas samão</p>	<p>Protagonismo de quem faz</p>

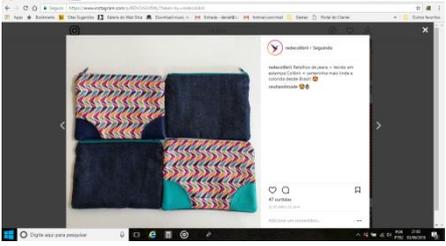
						
11	<p>https://www.instagram.com/p/BEEjI8qRQm/?taken-by=redecolibrii Já pensou no quanto os resíduos não reaproveitados impactam o ambiente? Já tem gente que pensa bastante nisso! Vem pensar também!</p> 	179 visualizações 50 curtidas	0	2 comentários Ocultado Ocultado ja conhece? Ocultado ♥	#fashrev #quemfazminhasroupas #whomademyclothes #historiasfeitasamão	Protagonismo de quem faz Reaproveitamento de materiais produzidos por cooperativas
12	<p>https://www.instagram.com/p/BEGudgRrRd3/?taken-by=redecolibrii Tem mochi Colibrii te esperando 🐼 Confere no nosso site! 😊</p> 	64 curtidas	0	0		Faltam informações sobre o produto.
12	<p>https://www.instagram.com/p/BEHPQysLRTM/?taken-by=redecolibrii Quem faz nossas clutches? A talentosíssima da Tati! 😊👍 Saiba quem está por trás das tuas etiquetas</p> 	238 visualizações 44 curtidas	0	3 comentários Ocultado 🐼 Ocultado <3 Ocultado Ocultado 😊	#fashrev #quemfazminhasroupas #whomademyclothes #historiasfeitasamão	Protagonismo de quem faz
13	<p>https://www.instagram.com/p/BEJM10MLRRh/?taken-by=redecolibrii A Cintia foi uma das responsáveis por produzir as bolsas jeans do projeto Jeans for Change com a Youcom. Ela ficou muito orgulhosa do resultado e nós mais ainda. 😊👍</p>	138 visualizações 44 curtidas	0	0	#fashrev #quemfazminhasroupas #whomademyclothes #historiasfeitasamão	Colaboração com grande marca resulta em produtos.

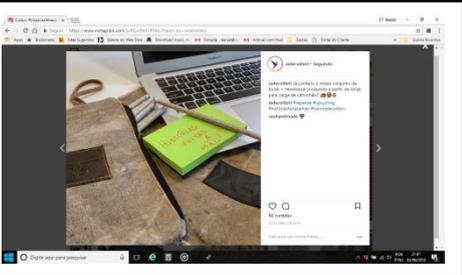
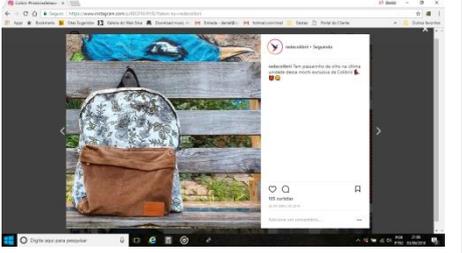
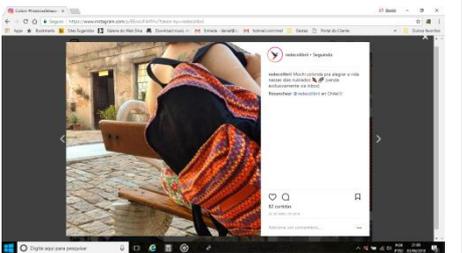
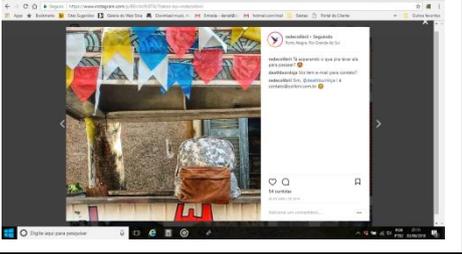
						
<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEJby7SrRRU/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Ontem estivemos conversando com os alunos do curso de Moda da Unisinos sobre a revolução que deve ser feita no mundo da moda e foi incrível ver o pessoal pensando sobre consumo consciente de uma maneira tão inspiradora. 🙌💡</p> 	<p>61 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/gabiruizq/</p>	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado</p> <p>👍👍👍👍</p>	<p>#fashrev #quemfezminhasroupas #whomademyclothes #vamosfazerjuntos</p>	<p>Interação com academia gerando reflexão e consciência.</p>
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BELvsE6rUjv/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Tem clutch Colibrii te esperando na Pandorga da Miguel Tostes e do Instituto Ling! 🛍️👀</p> 	<p>63 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		<p>Parceria com loja multimarca.</p>
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEMmljNrRZq/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Faça parte da revolução com a gente! 🙌💡</p> <p>Confere a programação da Fashion Revolution Week: https://goo.gl/ZmYWdN</p> 	<p>38 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		<p>Convite para ação presencial durante a semana FR.</p>
<p>15</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEO2C2RrBa/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Quem adquiriu algum produto da Colibrii, provavelmente recebeu uma história feita a mão e um recadinho sábio da Eni. 😊📧</p>	<p>187 visualizações</p> <p>45 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Love it 😊</p>	<p>#fashrev #quemfezminhasroupas #whomademyclothes #históriasfeitasamão</p>	<p>Consciência social através de recados de quemfaz</p>

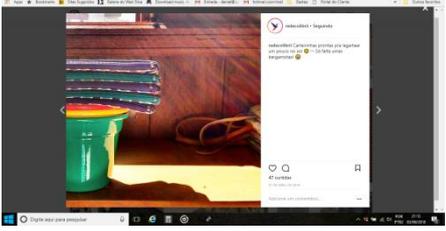
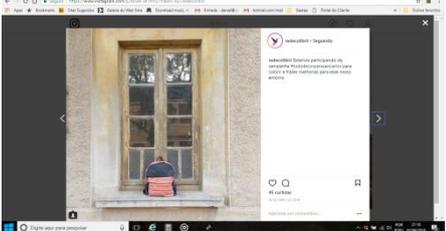
						
<p>15</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEPZZcALRdy/?taken-by=redecolibrii Mochi Colibrii companheira de aventuras da @alicemeditsch na Itália! 🇮🇹</p> 	<p>41 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado Olha Ocultado Ocultado Que massa Ocultado</p>	<p>#vamosd ecolibrii #história sfeitasã mão#coli briipelom undo</p>	
<p>16</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BERuy5zrRfS/?taken-by=redecolibrii Um Colibrii pousou na horta! 🌱🐦</p> 	<p>60 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		
<p>17</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEUee2MrRfj/?taken-by=redecolibrii Ontem rolou a primeira atividade da Fashion Revolution Week, voltada para a valorização da moda na comunidade. Vem também que está só começando! 🙌</p> 	<p>68 curtidas</p>	<p>4 marcações https://www.instagram.com/ceuhandmade/ https://www.instagram.com/bemoredogg/ https://www.instagram.com/modaunisinos/ https://www.instagram.com/gabiruzq/</p>	<p>6 comentários redecolibrii Ocultado ❤️❤️❤️ Ocultado 😊 Ocultado Lindo! ♥️ #fashrevpoa#d espertamoda #m odaparamudanc a Ocultado Onde fica? bemoredogg 👍👍👍👍👍 👍</p>	<p>#fashrev #quemf ezminha roupas #whoma demyclot nes #hist óriasfeita samão</p>	<p>Diferentes iniciativas engajadas em ações de ativismo na comunidade</p>
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEWQhNARtd/?taken-by=redecolibrii Nunca é demais reforçar, não acham!? 🙌🌱</p>	<p>74 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários redecolibrii#vamosfazerjuntas#womanempoweringwoman #empowerment Ocultado <3</p>	<p>#vamosfazerjuntas#womanempoweringwoman #empowerment</p>	

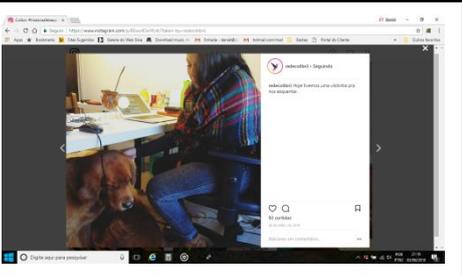
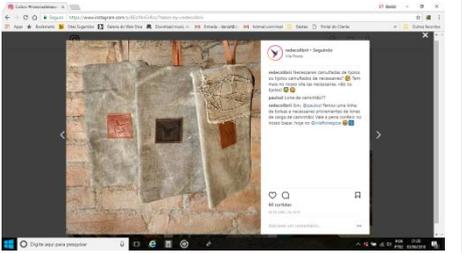
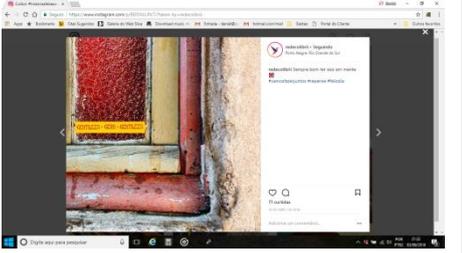
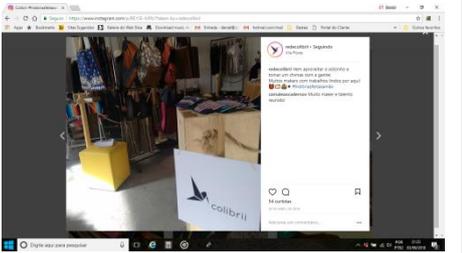
						
<p>18</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEXFgsqrRVW/?taken-by=redecolibrii Colibrii nos ares e nos mares com @surfartiv 🦋🐻</p> 	<p>99 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/surfartiv/</p>	<p>3 comentários Ocultado 🤝🦋🐻 Ocultado Preciso una!!! Para Chile! Se pode?? redecolibriiHola Ocultado ! El Paulo de Ocultado es quien hablará contigo sobre el envío 😊</p>		<p>Colaboração entre marcas resulta em produto.</p>
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEYpbvZLRet/?taken-by=redecolibrii Mochi na garupa! 📦</p> 	<p>85 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>5 comentários redecolibrii Ocultado claro! 📦 Ocultado Olá, vocês tem para venda? redecolibriiOlá Ocultado! Essa já foi vendida, mas até o final do mês teremos mais opções de mochilas! 😊🦋🐻 Ocultado Que nos desculpem os demais, mas os gaúchos são um 💖 de talento e ousadia redecolibriiMuito obrigada, Ocultado 😊😊</p>		
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEZK1PLRY7/?taken-by=redecolibrii Logo mais a partir das 17h na Faculdade de Arquitetura da UFRGS vamos participar junto com outras marcas da exposição "Projetos de Moda Sustentável". O evento tem a intenção de estimular o diálogo entre quem produz e quem usa os nossos produtos.</p> 	<p>55 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#whomademyclot #guemfezminharoupa #fashionrevolution #fashionrevolution #fashionrevolution #históriasfeitasamão</p>	<p>Além de produtos e serviços, a marca dá espaço para posts ativistas, estimulando a reflexão sobre a origem das roupas.</p>

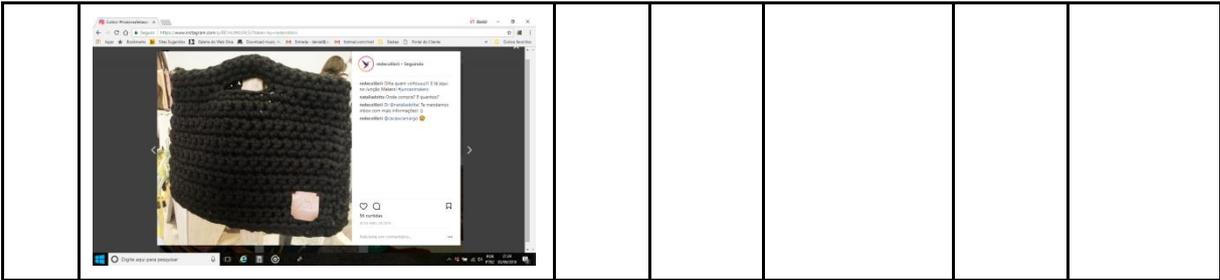
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEZa44sLRaV/?taken-by=redecolibrii Vamos falar sobre moda sustentável?</p> 	<p>72 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado Ótima oportunidade de conexões! Ocultado Não tinha visto... ♥ #fashrevpoa</p>	<p>#fashionrevolution #fashrev #whomademyclothes #quemfezminharo upa #fashrevpoa</p>	
<p>20</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEbWW0VrRQL/?taken-by=redecolibrii Mochi Colibrii+ @insectashoes acompanhando a @alicemeditisch na primavera catalã!</p> 	<p>60 curtidas</p>	<p>1 marcação https://www.instagram.com/alicemeditisch/</p>	<p>0</p>		
<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEdtncSLRQh/?taken-by=redecolibrii Hoje é um bom dia pra pegar uma ecobag Colibrii e aproveitar algum canto da cidade!</p> 	<p>348 visualizações 44 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		<p>Detalhamento?</p>
<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEekFtarRXz/?taken-by=redecolibrii Anota aí na agenda: dia 30 de abril vai rolar uma junção com vários makers lá no @vilaflorespoa 😊</p> 	<p>130 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado Ocultado</p>		<p>Espaço de conexão.</p>
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEqTW3JLRRi/?taken-by=redecolibrii Já conferiu nossas novas mochis no site? Tem pra todos os gostos e estilos!</p>	<p>81 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Olha Ocultado que linda Ocultado Olha Ocultado</p>		<p>Importante interação entre usuário e marca.</p>

				<p>Ocultado Quanto custa? redecolibrii Oi Ocultado, todas as mochis estão R\$ 199 😊 Ocultado Pode me dizer de qual material são feitas? redecolibrii Ocultado temos modelos com retalhos de jeans, couro ecológico e camurça. As alças são de cinto de segurança, o forro de tecido de guarda-chuva e o acabamento com retalhos de couro. Também temos as mochis 100% veganas pela collab com a @insectashoes 😊</p>		
<p>22</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEhOr63rRWj/?taken-by=redecolibrii Retalhos de jeans + tecido em estampa Colibrii = carteirinha mais linda e colorida desde Brasil! 😊</p> 	<p>47 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado 😊👍🗨️</p>		
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEi7LpELRfr/?taken-by=redecolibrii Melhor companheira da @alicemeditsch em Barcelona 😊👍👏</p> 	<p>63 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/alicemeditsch/</p>	<p>0</p>		
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEjm8HERXM/?taken-by=redecolibrii Já conferiu o nosso conjunto de bolsa + necessaire produzido a partir de lonas para carga de caminhão? 🚚🗨️👍</p>	<p>50 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários redecolibrii #repense #upcycling #históriasfeitasamão #vamosdecolibrii Ocultado ❤️</p>	<p>#repense #upcycling #históriasfeitasamão #vamosdecolibrii</p>	

						
24	<p>https://www.instagram.com/p/BEI2FtErYB/?taken-by=redecolibrii Tem passarinho de olho na última unidade dessa mochi exclusiva da Colibrii! 🐦🍡😊</p> 	105 curtidas	0	0		
25	<p>https://www.instagram.com/p/BEoxUF4rRYv/?taken-by=redecolibrii Mochi colorida pra alegrar a vida nesses dias nublados 🌧️ (venda exclusivamente via inbox)</p> 	82 curtidas	1 marcação	1 comentário Ocultado o @redecolibrii en Chile!!!!		
26	<p>https://www.instagram.com/p/BErchz9LRTK/?taken-by=redecolibrii Tá esperando o que pra levar ela para passear? 😊</p> 	54 curtidas	0	2 comentários Ocultado Vcs tem e-mail para contato? redecolibrii Sim, Ocultado! é contato@colibrii.com.br 😊		
27	<p>https://www.instagram.com/p/BEtuGJhrZb/?taken-by=redecolibrii Carteirinhas prontas pra lagartear um pouco no sol ☐☐ Só falta umas bergamotas! 🍊</p>	47 curtidas	0	0		

						
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEUaj7trRRg/?taken-by=redecolibrii Nesse sábado vem tomar um mate com a gente no @vilaflorespoa na quarta edição do Junção Makers. 🌱🚗</p> 	<p>67 curtidas</p>	<p>3 marcações</p> <p>https://www.instagram.com/gabiruzq/ https://www.instagram.com/alicemedita/ https://www.instagram.com/bianca-seibert/</p>	<p>0</p>		
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEwaAlprRQE/?taken-by=redecolibrii O resultado de um trabalho co-criado por várias mãos que valoriza quem está envolvido no processo e os materiais utilizados: é isso que essa mochi representa! 😊🍡</p> 	<p>57 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários</p> <p>redecolibrii#vamosdecolibrii#históriasfeitasamã #vamosfazerjuntos #vamosdecolibrii#históriasfeitasamã #vamosfazerjuntos</p> <p>Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado a tua cara. Vamos comprar!?</p>	<p>#vamosdecolibrii#históriasfeitasamã #vamosfazerjuntos</p>	
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEwb-dFrVS/?taken-by=redecolibrii Estamos participando da campanha #tudodecorparasaoCarlos para colorir e trazer melhorias para esse nosso entorno</p> 	<p>45 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/redecolibrii/</p>	<p>0</p>	<p>#tudodecorparasaoCarlos</p>	
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEWY4DxrRU4/?taken-by=redecolibrii Hoje tivemos uma visitinha pra nos esquentar.</p>	<p>92 curtidas</p>	<p>1 marcação</p> <p>https://www.instagram.com/gabiruzq/</p>	<p>0</p>		

						
29	<p>https://www.instagram.com/p/BEzJNnGrRcs/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Necessaires camufladas de tijolos ou tijolos camuflados de necessaires? <input type="checkbox"/> Tem mais no nosso site (as necessaires, não os tijolos) 😊😊</p> 	60 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado Lona de caminhão??</p> <p>redecolibrii Sim, Ocultado Temos uma linha de bolsas e necessaires provenientes de lonas de carga de caminhão! Vale a pena conferir no nosso bazar, hoje no Ocultado ☐☐</p>		
30	<p>https://www.instagram.com/p/BE05tlcLRV7/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Sempre bom ter isso em mente 📖</p> 	71 curtidas	0	0	#vamosfazerjuntos #repeense #felizdia	
30	<p>https://www.instagram.com/p/BE1SE-lLRfr/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Vem aproveitar o solzinho e tomar um chimas com a gente! Muitos makers com trabalhos lindos por aqui! 📖☀️</p> 	54 curtidas	0	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado Muito maker e talento reunido!</p>	#históriafeitaamão	
30	<p>https://www.instagram.com/p/BE1mzMzLRc5/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Olha quem voltouuu!!! E tá aqui no Junção Makers!</p>	56 curtidas	0	<p>3 comentários</p> <p>Ocultado Onde compra? E quanto?</p> <p>redecolibrii Oi Ocultado! Te mandamos inbox com mais informações! 😊</p> <p>redecolibrii Ocultado 😊</p>	#juncao makers	



Total de 48 postagens.

@redecolibrii

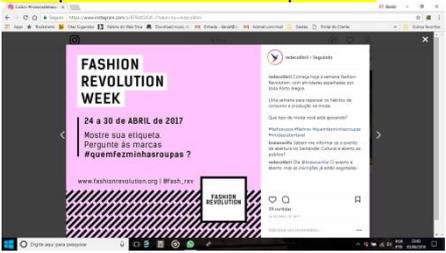
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2017 ABRIL

LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor?
 Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?

DA-TA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CUR-TI-DAS	MAR-CA-ÇÕES	COMEN-TÁRIOS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
2	<p>https://www.instagram.com/p/BSYYeKyFU7P/?taken-by=redecolibrii É hoje, no Vila Flores, a partir das 10h! Esperamos vocês!</p> <p>A Feira Boas Ideias de Sustentabilidade irá reunir iniciativas locais com foco em produtos sustentáveis, que utilizam o reaproveitamento de materiais (upcycling) ou matérias primas cujas origens auxiliam a preservação do meio ambiente (recicladas ou orgânicas), e também respeitam as pessoas envolvidas no processo de produção.</p> 	36 curtidas	0	0	#viradasustentavel #viresuacidade #sustentabilidade #vamosjuntos	Conexão entre iniciativas sustentáveis através da virada sustentável. https://www.instagram.com/viradasustentavelpoa/

GAP DE 22 DIAS

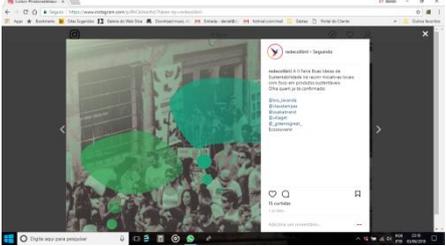
24	<p>https://www.instagram.com/p/BTRiKt3IQK-/?taken-by=redecolibrii Começa hoje a semana Fashion Revolution, com atividades espalhadas por toda Porto Alegre.</p> <p>Uma semana para repensar os hábitos de consumo e produção na moda.</p>	39 curtidas	0	2 comentários Ocultado Sabem me informar se o evento de abertura no Santander Cultural é aberto ao público? redecolibriiOlá	#fashrevpoa #fashrev #quemfezmi #hasrou pas#mo dasustentavel	Convite para FRDay e interação com pessoa interessada.
----	---	-------------	---	---	--	--

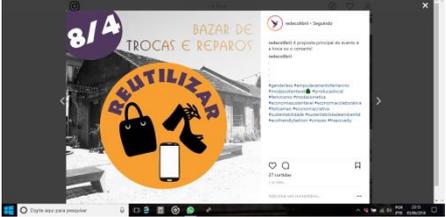
	<p>Que tipo de moda você está apoiando?</p> 			<p>Ocultado! O evento é aberto, mas as inscrições já estão esgotadas.</p>		
24	<p>https://www.instagram.com/p/BTSOgBDFX06/?taken-by=redecolibrii Começou o #fashrevpoa#fashionrevolution #quemfezminhasroupas</p> 	74 curtidas	0	0	#fashrevpoa#fashionrevolution #quemfezminhasroupas	
28	<p>https://www.instagram.com/p/BTcNypfY6P/?taken-by=redecolibrii Essa equipe é um arraso!! Fashion Revolution #tamojunto</p> 	70 curtidas	0	2 comentários Ocultado 🙋🙋 Ocultado Perfil show!	#fashionrevolution #fashrevpoa#quemfezminhasroupas	Publicação sobre atividade presencial do FR, porém não foi dado detalhes.
29	<p>https://www.instagram.com/p/BTerAWQI9g/?taken-by=redecolibrii Oficina de reaproveitamento de guarda-chuva com a querida Natália!</p> 	75 curtidas	0	3 comentários Ocultado A Natália é incrível!! Ocultado Top! Ocultado 😊	#fashrevpoa #fashrevpoa #sustentabilidade #reaproveitamento	Atividade de reaproveitamento de materiais com artesã do time colibrii.
Total de 5 postagens.						

@redecolibrii

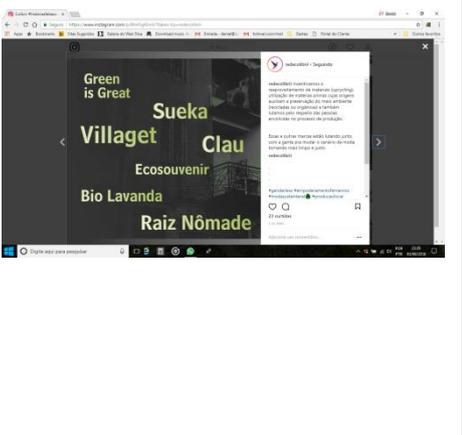
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2018_ABRIL

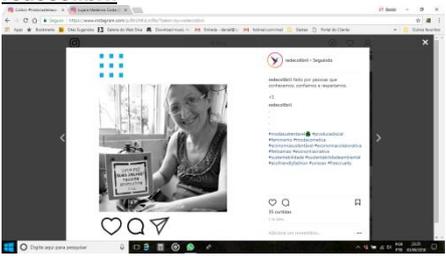
LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor?
Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?

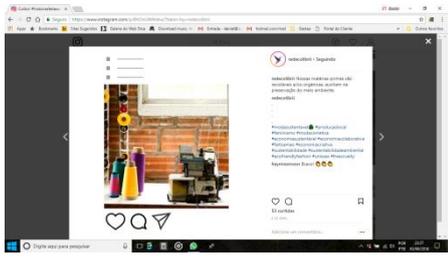
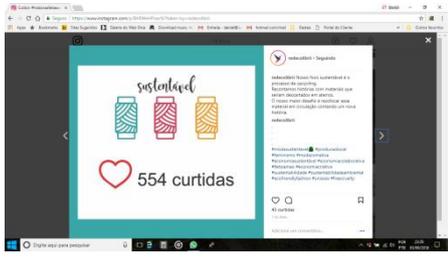
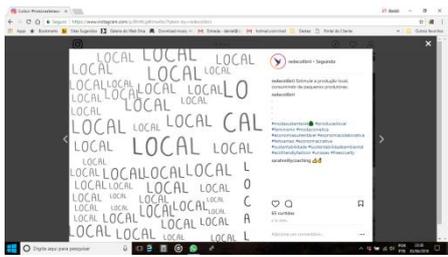
DA-TA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTI-DAS	MAR-CA-ÇÕES	COMEN-TÁRIOS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
1	<p>https://www.instagram.com/p/BhCkiHanfx/?taken-by=redecolibrii</p> <p>A II Feira Boas Ideias de Sustentabilidade irá reunir iniciativas locais com foco em produtos sustentáveis. Olha quem já tá confirmado:</p> <p>@bio_lavanda @claustampas @suekabrand @villaget @_greenisgreat</p> <p>Ecosouvenir</p> 	15 curtidas	0	0		<p>Conexão entre iniciativas sustentáveis através da virada sustentável.</p> <p>https://www.instagram.com/viradasustentavelpoa/</p>
2	<p>https://www.instagram.com/p/BhEJQVqnLpO/?taken-by=redecolibrii</p> <p>O Bazar de trocas e reparos é um evento para quem busca conhecer e praticar formas mais conscientes e sustentáveis de consumir.</p> <p>redecolibrii</p> 	46 curtidas	0	0	<p>#genderless #empoderamentofeminino #modasustentavel #prodacaolocal #feminismo #modacometica #economiasustentavel #economia colaborativa #feito a maõ #economia criativa #sustentabilidade #sustentabilidade ambiental #ecofriendly #unisex #freecruelty</p>	<p>Marca estimula o aumento de vida útil dos produtos. Porém, inicialmente, não dá maiores detalhes sobre a ação.</p>
2	<p>https://www.instagram.com/p/BhE11BHue/?taken-by=redecolibrii</p> <p>A proposta principal do evento é a troca ou o conserto!</p>	27 curtidas	0	0	<p>#genderless #empoderamentofeminino</p>	

	<p>redecolibrii</p> 				<p>entofem enino#m odasuste ntavel #produc aolocal#f eminism o #moda cometica #econo miasuste ntável #e conomia colabora tiva#feito amao #e conomia criativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	
<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhFQJxRnSrn/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Teremos um espaço para trocas, onde as pessoas poderão desapegar e trocar entre si seus pertences e outro espaço com serviço de consertos de calçados e bolsas, roupas, eletrônicos, bike.</p> <p>Vamos promover a troca, renovação e o consumo consciente!</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>19 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#genderl ess #em poderam entofem enino#m odasuste ntavel #produc aolocal#f eminism o #moda cometica #econo miasuste ntável #e conomia colabora tiva#feito amao #e conomia criativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhGsblCny7a/?taken-by=redecolibrii</p> <p>A II Feira Boas Ideias de Sustentabilidade irá reunir iniciativas locais com foco em produtos sustentáveis.</p> <p>redecolibrii</p>	<p>29 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#genderl ess #em poderam entofem enino#m odasuste ntavel #produc aolocal#f eminism</p>	<p>Conexão entre iniciativas sustentáveis através da virada sustentável. https://www.instagram.com/viradasustentavelpoa/</p>

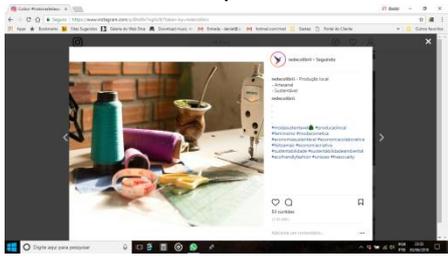
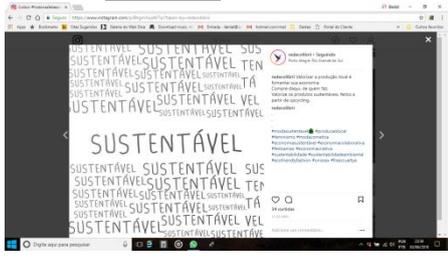
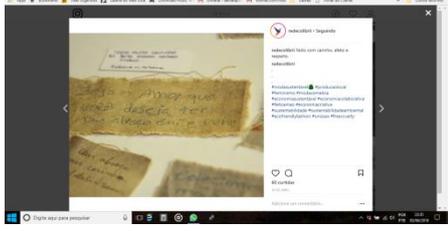
					<p>o #moda cometica #econo miasuste ntável #e conomia colabora tiva#feito amao #e conomia criativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhHTcSQnqn/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Buscamos valorizar as marcas, projetos e iniciativas que valorizam aspectos da cultura e economia locais, promovendo o desenvolvimento e disseminação da cultura da sustentabilidade.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>16 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#genderl ess #em poderam entofem enino#m odasuste ntável #produc aolocal#f eminism o #moda cometica #econo miasuste ntável #e conomia colabora tiva#feito amao #e conomia criativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	<p>Através de ações práticas e conectadas a outros atores, promovem o desenvolvimento e disseminação da sustentabilidade.</p>
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhH5glEnril/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Incentivamos o reaproveitamento de materiais (upcycling), utilização de matérias primas cujas origens auxiliam a preservação do meio ambiente (recicladas ou orgânicas) e também lutamos pelo respeito das pessoas envolvidas no processo de produção.</p> <p>Essas e outras marcas estão lutando junto com a gente pra mudar o cenário da moda, tornando mais limpo e justo.</p> <p>redecolibrii</p>	<p>23 curtidas</p>	<p>6 marcações</p> <p>https://www.instagram.com/oreenlisgreat/</p> <p>https://www.instagram.com/suekabrand/</p> <p>https://www.instagram.com/</p>	<p>0</p>	<p>#genderl ess #em poderam entofem enino#m odasuste ntável #produc aolocal#f eminism o #moda cometica #econo miasuste ntável#e conomia</p>	<p>Preocupação ambiental e social no discurso da marca.</p>

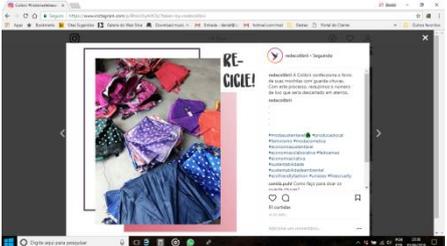
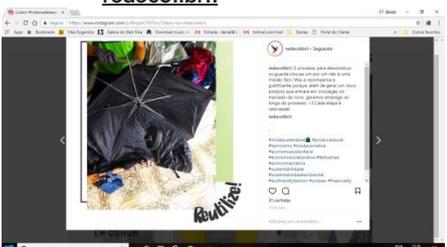
			m/claust ampas/ https://w ww.insta gram.co m/village v/ https://w ww.insta gram.co m/bio_la vanda/ https://w ww.insta gram.co m/raizno made/		<p>colabora tiva #feit oamao# economi acriativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	
4	<p>https://www.instagram.com/p/BhJcASNn5C3/?taken-by=redecolibrii Nossos produtos são feitos a mão por artesãos locais. redecolibrii</p> 	34 curtidas	0	0	<p>#genderl ess #em poderam entofem enino#m odasuste ntavel #produc aolocal# eminism o #moda cometica #econo miasuste ntável #e conomia colabora tiva#feito amao #e conomia criativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	Valorização da mão de obra local.
4	<p>https://www.instagram.com/p/BhJ9SzwnUaV/?taken-by=redecolibrii Nossos produtos são artesanais e isso que faz eles terem histórias e sentimentos. redecolibrii</p> 	27 curtidas	0	0	<p>#empod erament ofemeni no#mod asustent avel #p roducaol ocal#fem inismo # modaco metica#e conomia sustentá vel #eco nomiacol aborativ a#feitoa mao #ec onomiac riativa #sustent</p>	

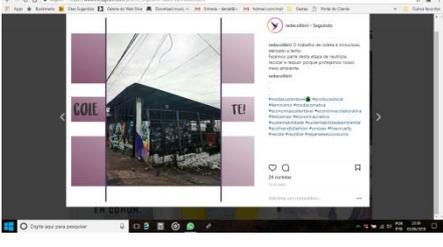
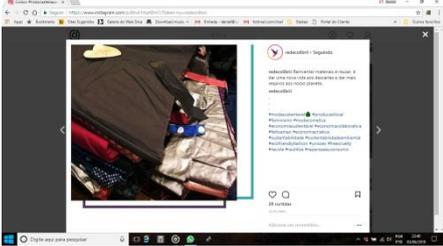
					<p>abilidade #sustentabilidade ambiental#ecofriendly #union #unisex #freecruelty</p>	
5	<p>https://www.instagram.com/p/BhLNKxLnJRe/?taken-by=redecolibrii Feito por pessoas que conhecemos, confiamos e respeitamos.</p> <p><3 redecolibrii</p> 	35 curtidas	1 marcação	0	<p>#modasustentavel #producao local#feminismo #modaetica#economiasustentavel #economicolaborativa #feitoamoa #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental#ecofriendly #union #unisex #freecruelty</p>	Transparência X confiabilidade.
5	<p>https://www.instagram.com/p/BhMx6SEHb6z/?taken-by=redecolibrii A seleção das artesãs é feita com carinho e cautela. Nosso ciclo é envolvido de pessoas que estão envolvidas no processo, respeitam e se identificam.</p> <p><3 redecolibrii</p> 	23 curtidas	0	0	<p>#modasustentavel #producao local#feminismo #modaetica#economiasustentavel #economicolaborativa #feitoamoa #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental#ecofriendly #union #unisex #freecruelty</p>	Transparência X confiabilidade. Imagem não atraente, desconectada do texto.
6	<p>https://www.instagram.com/p/BhOnUiMHelw/?taken-by=redecolibrii Nossas matérias-primas são recicláveis e/ou orgânicas, auxiliam na preservação do meio</p>	53 curtidas	0	1 comentário Ocultado Bravo! 👍👍👍	<p>#modasustentavel #producao local</p>	

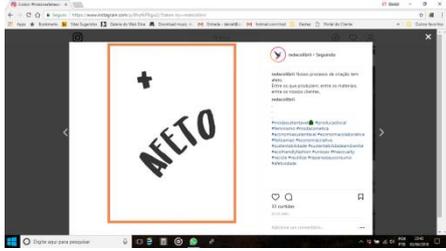
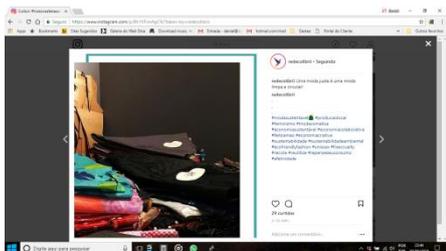
	<p>ambiente.</p> <p>redecolibrii</p> 				<p>al#feminismo #moda #cometicas #economias sustentáveis #economiacolaborativa #feitoamão #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashion #unisex #freecruelty</p>	
<p>7</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhRW eHPnac9/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Nosso foco sustentável é o processo de upcycling. Recontamos histórias com materiais que seriam descartados em aterros. O nosso maior desafio é recolocar esse material em circulação contando uma nova história.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>43 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#modasustentáveis #produçãolocal #feminismo #moda #cometicas #economias sustentáveis #economiacolaborativa #feitoamão #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashion #unisex #freecruelty</p>	<p>Imagem não atraente, desconectada do texto.</p>
<p>9</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhW LgW Jnw8e/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Estimule a produção local, consumindo de pequenos produtores.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>65 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado 🙋</p>	<p>#modasustentáveis #produçãolocal #feminismo #moda #cometicas #economias sustentáveis #economiacolaborativa #feitoamão #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental</p>	<p>Imagem não atraente. Onde estão as fotos dos produtos?</p>

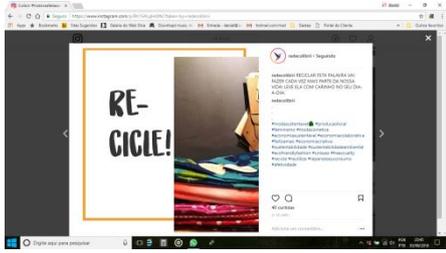
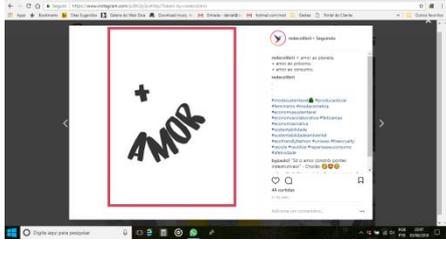
					<p>al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	
10	<p>https://www.instagram.com/p/BhY5OBOA2KB/?taken-by=redecolibrii</p> <ul style="list-style-type: none"> - upcycling - feito aqui - renovar - recriar <p>redecolibrii</p> 	35 curtidas	0	0	<p>#modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini smo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex#fre ecruelty roduct</p>	<p>Texto que não estimula interação. Onde estão as fotos dos produtos?</p>
11	<p>https://www.instagram.com/p/BhbcDWSAUcm/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Valorize as produções artesanais que carregam significado, sentimento e amor.</p> <p>redecolibrii</p> 	26 curtidas	0	0	<p>#modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini smo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex#fre ecruelty</p>	<p>Imagem não atraente. Onde estão as fotos dos produtos?</p>
12	<p>https://www.instagram.com/p/Bhd9x7ngXo9/?taken-by=redecolibrii</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produção local - Artesanal - Sustentável <p>redecolibrii</p>	53 curtidas	0	0	<p>#modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini smo #m odacom</p>	<p>Texto que não estimula interação. Onde estão as fotos dos produtos?</p>

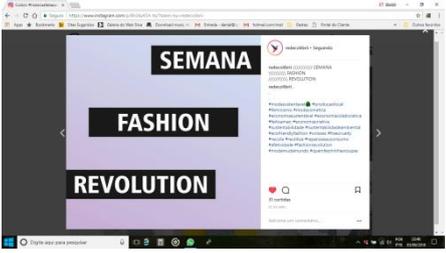
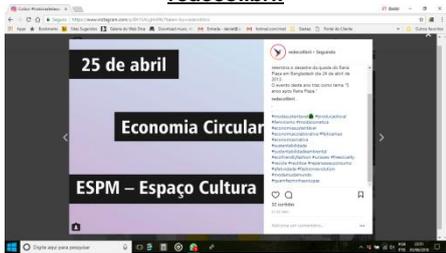
					<p>etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	
<p>13</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhgmYwiAV7a/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Valorizar a produção local é fomentar sua economia. Compre daqui, de quem faz. Valorize os produtos sustentáveis, feitos a partir de upcycling.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>34 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini smo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecrueltye</p>	<p>Imagem não atraente. Onde estão as fotos dos produtos?</p>
<p>14</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhj27nwA4h2/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Feito com carinho, afeto e respeito.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>60 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini smo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni</p>	<p>O texto não explicita a profundidade e da imagem: mensagens das artesãs aos consumidores.</p>

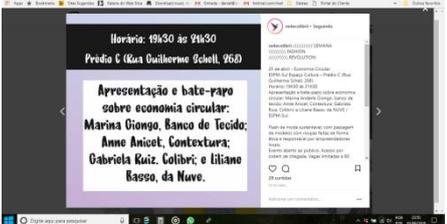
					#ssex #frecruelty	
16	<p>https://www.instagram.com/p/BhoUJJyAHCb/?taken-by=redecolibrii</p> <p>A Colibrii confecciona o forro de suas mochilas com guarda-chuvas. Com este processo, reduzimos o número de lixo que seria descartado em aterros.</p> <p>redecolibrii</p> 	51 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado Como faço para doar os guarda-chuvas?</p> <p>redecolibrii Ocultado Oie :) recebemos os guarda-chuvas diretamente aqui no Vila Flores. Entre em contato pelo direct para combinarmos <3</p>	<p>#modas #ustentavel #producao #local #feminismo #moda #com #etica #economias #ustentavel #economico #colab #orativa #feito #mao #economica #criativa #sustentabilidade #sustentabilidade #ambiental #ecofriendly #fashion #unisex #frecruelty</p>	Ao explicar os materiais usados, houve engajamento de uma seguidora. Onde estão as fotos dos produtos?
17	<p>https://www.instagram.com/p/BhqxbOYA7ko/?taken-by=redecolibrii</p> <p>O processo para desconstruir os guarda-chuvas um por um não é uma missão fácil. Mas a recompensa é gratificante porque, além de gerar um novo produto que entrará em circulação no mercado de novo, geramos emprego ao longo do processo. <3 Cada etapa é valorizada!</p> <p>redecolibrii</p> 	31 curtidas	0	0	<p>#modas #ustentavel #producao #local #feminismo #moda #com #etica #economias #ustentavel #economico #colab #orativa #feito #mao #economica #criativa #sustentabilidade #sustentabilidade #ambiental #ecofriendly #fashion #unisex #frecruelty #recycle #reutilize #repenseseuconsumo</p>	Onde estão as fotos dos produtos?
18	<p>https://www.instagram.com/p/BhtV_IUqUBH/?taken-by=redecolibrii</p> <p>O trabalho de coleta é minucioso, delicado e lento. Fazemos parte desta etapa de reutilizar, reciclar e reduzir porque protejamos nosso meio ambiente.</p> <p>redecolibrii</p>	29 curtidas	0	0	<p>#modas #ustentavel #producao #local #feminismo #moda #com #etica #economias</p>	Textos repetitivos. Onde estão as fotos dos produtos?

					<p>#sustentável #economia colaborativa #feitoamão #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidade ambiental #ecofriendly #unisex #recruelty #recycle #reutilize #repenseuconsumo</p>	
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bhv61XqARmT/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Reinventar materiais é reusar, é dar uma nova vida aos descartes e dar mais respiros ao nosso planeta.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>28 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#modasustentável #produçãolocal #feminismo #modaconetiva #economiasustentável #economia colaborativa #feitoamão #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidade ambiental #ecofriendly #unisex #recruelty #recycle #reutilize #repenseuconsumo</p>	<p>Textos repetitivos. Onde estão as fotos dos produtos?</p>
<p>19</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhxFc5AASf/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Recriar cada vez mais, esse é o nosso lema!</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>17 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado  redecolibrii Ocultado <3 :)</p>	<p>#modasustentável #produçãolocal #feminismo #modaconetiva #economiasustentável #economia colaborativa #feitoamão #eco</p>	<p>Onde estão as fotos dos produtos?</p>

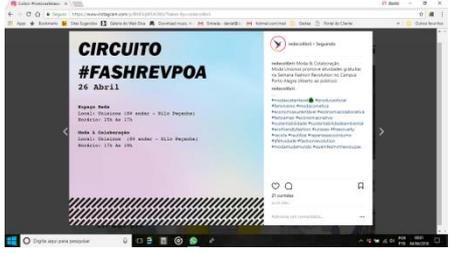
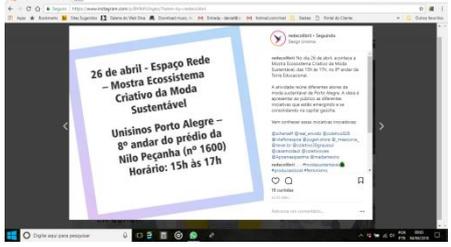
					<p>nomiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashion #unisex #frecruelty #recycle #reutilize #repense #consumosum</p>	
20	<p>https://www.instagram.com/p/Bhyf6PBgjq2/?taken-by=redecolibrii Nosso processo de criação tem afeto. Entre os que produzimos, entre os materiais, entre os nossos clientes. redecolibrii</p> 	33 curtidas	0	0	<p>#modasustentavel #producao #local #feminismo #moda #etica #economiasustentavel #economia #colaborativa #feitoamigo #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashion #unisex #frecruelty #recycle #reutilize #repense #consumosum #afetividade</p>	<p>Onde estão as fotos dos produtos?</p>
21	<p>https://www.instagram.com/p/Bh1VFonAgC9/?taken-by=redecolibrii Uma moda justa é uma moda limpa e circular! redecolibrii</p> 	29 curtidas	0	0	<p>#modasustentavel #producao #local #feminismo #moda #etica #economiasustentavel #economia #colaborativa #feitoamigo #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashion #unisex #frecruelty #recycle #reutilize #repense #consumosum</p>	<p>Onde estão as fotos dos produtos?</p>

					<p>abilidade ambiental#ecofriendlyfashion #unisex #reecruelty #recycle #reutilize #repensesuconsumo#afetividade</p>	
21	<p>https://www.instagram.com/p/Bh15ALgHs9N/?taken-by=redecolibrii</p> <p>RECICLAR ESTA PALAVRA VAI FAZER CADA VEZ MAIS PARTE DA NOSSA VIDA! LEVE ELA COM CARINHO NO SEU DIA-A-DIA!</p> <p>redecolibrii</p> 	40 curtidas	0	0	<p>#modasustentavel #producao local #feminismo #moda com etica #economiasustentavel #economia colaborativa #feitoamigo #ecomiocriativa #sustentabilidade #sustentabilidade ambiental#ecofriendlyfashion #unisex #reecruelty #recycle #reutilize #repensesuconsumo#afetividade</p>	<p>Onde estão as fotos dos produtos?</p>
21	<p>https://www.instagram.com/p/Bh2p3jnAYep/?taken-by=redecolibrii</p> <p>+ amor ao planeta. + amor ao próximo. + amor ao consumo.</p> <p>redecolibrii</p> 	44 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado "Só o amor constrói pontes indestrutíveis!" - Chorão 😊😊😊</p> <p>redecolibrii</p> <p>Ocultado <3 exatamente! <3 por isso, + amor!</p>	<p>#modasustentavel #producao local #feminismo #moda com etica #economiasustentavel #economia colaborativa #feitoamigo #ecomiocriativa #sustentabilidade #sustentabilidade ambiental#ecofriendlyfashion #unisex #re</p>	<p>Onde estão as fotos dos produtos?</p>

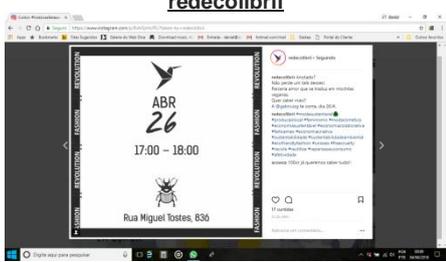
					<p>#ecruelty #recycle #reutilize #repens #euecon #sumo#af #atividade</p>	
22	<p>https://www.instagram.com/p/Bh34yKEA-tk/?taken-by=redocolibrii</p> <p>////////// SEMANA \\\\\\\\\\\ FASHION ////////// REVOLUTION redocolibrii.</p> 	31 curtidas	0	0	<p>#modas #ustentav #el #pro #ducaoloc #al#femini #smo #m #odacom #etica#ec #onomias #ustentáv #el #econ #omiacolab #orativa #feitoam #o#eco #nomiacri #ativa #sustent #abilidade #sustent #abilidade #ambient #al#ecofri #endlyfas #hion #uni #ssex #fre #ecruelty #recycle #reutilize #repens #euecon #sumo#af #atividade #fashion #revolutio #n#moda #mudamu #ndo #qu #emfezmi #hasrou #pas</p>	Divulgação do FR. Porém sem texto convidativo, nem apresentando o movimento para quem não conhece.
22	<p>https://www.instagram.com/p/Bh4qw0YAI_1/?taken-by=redocolibrii</p> <p>////////// SEMANA \\\\\\\\\\\ FASHION ////////// REVOLUTION "Semana Fashion Revolution é a semana mundial que celebra os trabalhadores da indústria da moda, e relembra o desastre da queda do Rana Plaza em Bangladesh dia 24 de abril de 2013. O evento deste ano traz como tema "5 anos após Rana Plaza." redocolibrii</p> 	32 curtidas	5 marcações	0	<p>#modas #ustentav #el #pro #ducaoloc #al#femini #smo #m #odacom #etica#ec #onomias #ustentáv #el#econ #miacolab #orativa #feitoama #o#econ #miacriati #va #sustent #abilidade #sustent #abilidade #ambient #al#ecofri #endlyfas</p> <p>https://www.instagram.com/anneanicet/ https://www.instagram.com/lili.basso/ https://www.instagram.com/gabiruzq/ https://www.instagram.com/marinagiong/</p>	Não explica o evento presencial que foram convidadas.

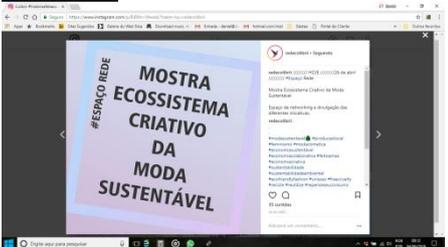
			https://www.instagram.com/espm-sul/		hion #unisex #frecruelty #recycle #reutilize #repenseseuconsumo#afetividade #fashionrevolution#modamudamundo#quemfezminhasroupas	
23	<p>https://www.instagram.com/p/Bh6OeOZgXb7/?taken-by=redecolibrii</p> <p>//////// SEMANA //////// FASHION //////// REVOLUTION</p> <p>25 de abril - Economia Circular ESPM-Sul Espaço Cultura – Prédio C (Rua Guilherme Schell, 268) Horário: 19h30 às 21h30 Apresentação e bate-papo sobre economia circular: Marina Anderle Giongo, banco de tecido; Anne Anicet, Contextura; Gabriela Ruiz, Colibrii; e Liliane Basso, da NUVE / ESPM-Sul.</p> <p>Flash de moda sustentável: com passagem de modelos com roupas feitas de forma ética e responsável por empreendedores locais. Evento aberto ao público. Acesso por ordem de chegada. Vagas limitadas a 60 pessoas.</p> <p>redecolibrii</p> 	28 curtidas	6 marcações https://www.instagram.com/ateliercontextura/ https://www.instagram.com/banco-detecido/ https://www.instagram.com/anne-anicet/ https://www.instagram.com/lili.basso/ https://www.instagram.com/gabiruzg/ https://www.instagram.com/marinagiongo/	0	#modasustentavel #producao local #feminismo #modaetica #economiasustentavel #economiacolaborativa #feitoamano #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly fashion #unisex #frecruelty #recycle #reutilize #repenseseuconsumo#afetividade #fashionrevolution#modamudamundo#quemfezminhasroupas	Diferentes iniciativas conectadas à academia, pelo movimento FR.
23	<p>https://www.instagram.com/p/Bh69bGPA4HU/?taken-by=redecolibrii</p> <p>//////// SEMANA //////// FASHION //////// REVOLUTION</p> <p>25 de abril - Economia Circular redecolibrii</p>	36 curtidas	0	4 comentários Ocultado 🙊 Ocultado 😊😊😊 redecolibrii Ocultado 🤍 redecolibrii Ocultado 🙋🙋🙋	#modasustentavel #producao local #feminismo #modaetica #economiasustentavel #economiacolaborativa #	Placa disponibilizada pelo FR para produtores.

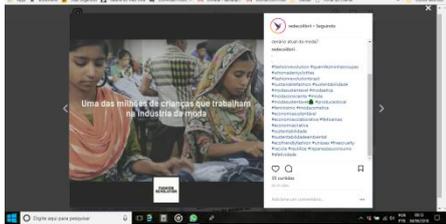
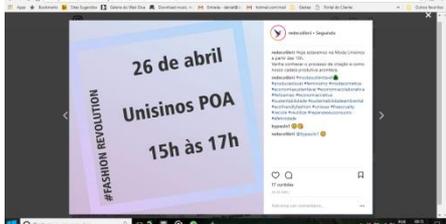
					<p>feitoama o#econo miacriati va #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #re ecruelty #recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af atividade #fashion revolutio n#moda mudamu ndo#que mfezmin hasroup as</p>	
<p>23</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh7ZdLogYDd/?taken-by=redecolibrii ESPM-Sul Espaço Cultura – Prédio C (Rua Guilherme Schell, 268) Horário: 19h30 às 21h30</p> <p>Apresentação e bate-papo sobre economia circular: @marinaaagiongo, banco de tecido @anne_anicet, Contextura; @gabiruzg, Colibri; e @lili.basso o, da NUVE / ESPM-Sul.</p> <p style="text-align: center;">redecolibrii</p> 	<p>57 curtidas</p>	<p>4 marcações</p> <p>https://www.instagram.com/marinagaiongo/ https://www.instagram.com/anneanicet/ https://www.instagram.com/gabiruzg/ https://www.instagram.com/lili.basso/</p>	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado <input type="checkbox"/> redecolibrii Ocultado :)</p>	<p>#modas ustentavel #producao local#feminis mo #modacom etica#economi asustentavel #economy lab#orativa #feitoama o#economy miacriativa #sustentabilidade #sustentabilidade ambiental#ecofri endlyfashion #unissex #re ecruelty #recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af atividade #fashion revolutio n#moda mudamundo #quemfez minhasroupas #slow fashion#fashion</p>	
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh83qW5A3Wi/</p>	<p>21</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>#modas</p>	<p>Diferentes</p>

	<p>taken-by=redecolibrii Moda & Colaboração Moda Unisinos promove atividades gratuitas na Semana Fashion Revolution no Campus Porto Alegre (Aberto ao público). redecolibrii</p> 	<p>curtidas</p>	<p>marcação https://www.instagram.com/modaunisinos/</p>		<p>ustentavel #producaoal #feminismo #modacometica #economiasustentavel #economiacolaborativa #feitoam #eco #nomiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #cofriendly #fashion #unisex #recru #elty #recycle #reutilize #repense #seuconsumo #afetividade #fashionrevolution #modamundo #quemfaz #minhasroupas</p>	<p>iniciativas conectadas à academia, pelo movimento FR.</p>
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh9kfsSAgkx/?taken-by=redecolibrii No dia 26 de abril, acontece a Mostra Ecosistema Criativo da Moda Sustentável, das 15h às 17h, no 8º andar da Torre Educacional. A atividade reúne diferentes atores da moda sustentável de Porto Alegre. A ideia é apresentar ao público as diferentes iniciativas que estão emergindo e se consolidando na capital gaúcha. Vem conhecer essas iniciativas inovadoras: @oiherself @realenvido @coletivo828 @vilaflorespoa @yugen.store @meacurva @rever.br @coletivo30graussul @casamodaut @coletivovivies @Apoenaeipadma @madameioio</p> 	<p>19 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#modasustentavel #producaoal #feminismo #modacometica #economiasustentavel #economiacolaborativa #feitoam #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashion #unisex #recru #elty #recycle #reutilize #repense #seuconsumo #afetividade #fashionrevolution</p>	<p>Diferentes iniciativas conectadas à academia, pelo movimento FR.</p>

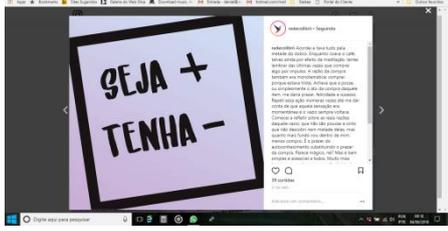
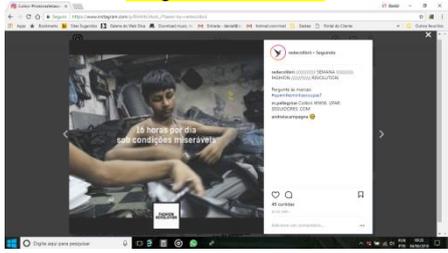
					n#moda mudamundo#quemfezminhasroupas	
24	<p>https://www.instagram.com/p/Bh-C7HsqVSM/?taken-by=redecolibrii</p> <p>E tem mais: Ainda dentro da semana em que acontecem as atividades do Fashion Revolution, será realizada a Exposição Muda Moda, de 23 até 30 de abril no Campus Porto Alegre. Um editorial de fotos e fashion film produzidos por alunas do curso de Moda Unisinos em parceria com Angelo Bonini e Pedro Braga (Eyxo). As roupas usadas no editorial são de marcas sustentáveis da capital gaúcha.</p> <p>Vem com a gente!</p> <p>No dia 26, a Colibrii participará como expositora. Lá, vocês vão conhecer mais dos nossos valores, da produção e dos novos projetos! redecolibrii</p> 	23 curtidas	0	0	#modamudamundo#quemfezminhasroupas #fashionrevolution#fashionrevolution#modasustentavel #producao #local #feminista #moda #comercio #economiasustentavel #economiacolaborativa #feitoem #economia #criativa #sustentabilidade #sustentabilidade #ambiental #ecofriendly #fashion #unisex #freecruelty #recycle #reutilize #repense #seuconsu #afe #tividade	Diferentes iniciativas conectadas à academia, pelo movimento FR.
25	<p>https://www.instagram.com/p/Bh_bx6kqw2q/?taken-by=redecolibrii</p> <p>ABR 26</p> <p>Talk sobre Inovação Social e Economia Solidária - POA</p> <p>Rua Miguel Tostes, 836 redecolibrii Insecta Shoes + Colibrii</p> 	31 curtidas	1 marcação	0	#fashionrevolution #quemfezminhasroupas #whomademyclothes #fashionrevolutionbrasil #sustainablefashion #sustentabilidade #moda #modasustentavel #modaetica #modaconsiente #moda #modasustentavel #pro	Terceira atividade presencial da marca durante a semana FR em POA.

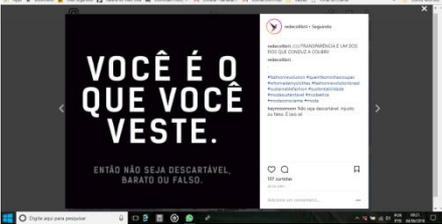
					<p>ducaoloc al#femini smo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el#econo miacolab orativa # feitoama o#econo miacriati va #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty #recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af etividade</p>	
25	<p>https://www.instagram.com/p/BiAlFpAcPE/?taken-by=redecolibrii Anotado? Não perde um talk desses! Parceria amor que se traduz em mochilas veganas. Quer saber mais? A @gabiruizq te conta, dia 26/4. redecolibrii</p> 	17 curtidas	1 marcação	1 comentário Ocultado 100or já queremos saber tudo!!	<p>#modas ustentav el#pro ducaoloc al #femini simo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty #recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af etividade</p>	
25	<p>https://www.instagram.com/p/BiAjrGigvOB/?taken-by=redecolibrii FR18 ////24 de abril de 2013\\ Sobre um dia que não será esquecido jamais.</p>	13 curtidas	0	0	<p>Sem hashtags!</p>	<p>Baixo engajamento ...</p>

						
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiB8m-0Awak/?taken-by=redecolibrii</p> <p>//////// HOJE //////////26 de abril //////// #Espaço Rede</p> <p>Mostra Ecossistema Criativo da Moda Sustentável</p> <p>Espaço de networking e divulgação das diferentes iniciativas. redecolibrii</p> 	<p>35 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado 😊😊😊</p>	<p>#modasustentavel #produçãolocal #feminismo #modaética #economiasustentavel #economiacolaborativa #feitoamao #economiacriativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashionrevolution #unisex #freesex #recycle #reutilize #repenseseuconsumo #afetividade #fashionrevolution #quemfezminhasroupas #whomademyclot #fashionrevolutionbrasil #sustainablefashion #sustentabilidade #modaética #modaconsciente #moda</p>	
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiC3g2-AvgZ/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Vamos reverter esse cenário cinzento! Uma nova moda está nascendo.</p> <p>Junte-se ao Fashion Revolution</p> <p>O que vocês estão fazendo para mudar o</p>	<p>35 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolution #quemfezminhasroupas #whomademyclot #fash</p>	<p>Texto convidativo, porém não houve respostas.</p>

	<p>cenário atual da moda?</p> <p>redecolibrii</p> 				<p>ionrevolu tionbrasil #sust ablefashi on #sust entabilid ade#mo dasusten tavel #m odaetica #modac onscient e #moda #modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini sno #m odacom etica#ec onomias ustentáv el#econo miacolab orativa # feitoama o#econo miacriati va #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty #recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af etividade</p>	
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiC3tj1AiAx/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Hoje estaremos na Moda Unisinos a partir das 15h.</p> <p>Venha conhecer o processo de criação e como nosso cadeia produtiva acontece.</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>17 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado 😞 redecolibrii Ocultado 😊</p>	<p>#modas ustentav el #pro ducaoloc al #femin ismo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #fre ecruelty</p>	

					#recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af etividade	
27	<p>https://www.instagram.com/p/BiEpW4UAEMM/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Repensar nossos valores, nosso consumo e reverter a situação atual, estas são as nossas missões. ////////// É necessário! //////// É urgente! Reeducar novas gerações! redecolibrii</p> 	30 curti- das	0	1 comentário Ocultado Colibrii WWW. UPARSEGUIDO RES .COM	#modas ustentav el #pro ducaoloc al#femini smo #m odacom etica#ec onomias ustentáv el #econ omiacola borativa #feitoam ao #eco nomiacri ativa #sustent abilidade #sustent abilidade ambient al#ecofri endlyfas hion #uni ssex #re ecruelty #recicle #reutilize #repens eseucon sumo#af etividade	Onde estão as fotos dos produtos?
27	<p>https://www.instagram.com/p/BiFKX4aguVY/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Acordei e tava tudo pela metade do dobro. Enquanto coava o café, talvez ainda por efeito da meditação, tentei lembrar das últimas vezes que comprei algo por impulso. A razão da compra também era monotemática: comprei porque estava triste. Achava que a posse, ou simplesmente o ato da compra daquele item, me daria prazer, felicidade e sucesso. Repeti essa ação inúmeras vezes até me dar conta de que aquela sensação era momentânea e o vazio sempre voltava. Comecei a refletir sobre as reais razões daquele vazio, que não são poucas e sinto que não descobri nem metade delas, mas quanto mais fundo vou dentro de mim, menos compro. É o prazer do autoconhecimento substituindo o prazer da compra. Parece mágico, né? Mas é bem simples e acessível a todos. Muito mais barato que qualquer promoção da black Friday é olhar pra dentro e entender que você não precisa de quase nada pra ser feliz. Que tal pensar sobre? E, antes de comprar qualquer coisa, pensa se vai alargar de verdade teu mundo. Ou te fazer feliz por mais de meia hora. //texto de @giovannanader pro Go, writers da Cris Lisboa.</p>	39 curti- das	0	0		Citação da ativista Giovana Nader. https://www.instagram.com/giovannanader/

						
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiFvJQSA9II/?taken-by=redecolibrii</p> <p>A mudança sempre vem impulsionada por alguma necessidade de ruptura. Assistir The True Cost talvez seja o empurrãozinho que faltava pra mudar alguns hábitos que já estão ultrapassados. Esse assunto é atual e necessário. ///// Se informe! ///// Questione! ///// Revoluciono! redecolibrii</p> 	<p>54 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#modasustentavel #producaoalocal #feminismo #modaetica #economiasustentavel #economicolaborativa #feitoamao #economico #criativa #sustentabilidade #sustentabilidadeambiental #ecofriendly #fashionrevolution #modamudamundo #quemfazminhasroupas</p>	<p>Mensagem que incentiva a mudança de consciência.</p>
<p>28</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiHh9s3Aob/?taken-by=redecolibrii</p> <p>///// SEMANA FASHION REVOLUTION /////</p> <p>Pergunte às marcas:</p> 	<p>49 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado Colibrii WWW. UPAR SEGUIDORES .COM Ocultado 🗨️</p>	<p>#quemfazminhasroupas?</p>	<p>A imagem do post traz à tona verdades sobre o trabalho na cadeia da moda. Original do FR.</p>
<p>29</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiKvP1PgS4G/?taken-by=redecolibrii</p> <p>//// TRANSPARÊNCIA É UM DOS FIOS QUE</p>	<p>107 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>1 comentário Ocultado Não seja descartável,</p>	<p>#fashionrevolution #quem</p>	<p>Mensagem que incentiva a</p>

	<p>CONDUZ A COLIBRII</p> <p>redecolibrii</p> 			<p>injusto ou falso. É isso aí!</p>	<p>fezminha sroupas #whomademyclot hes #fashionrevolutionbrasil#sustainablefashion #sustainability #modaetica#modaconsciente #moda</p>	<p>mudança de consciência.</p>
<p>29</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiLaqDEggJC/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Respeite o movimento slow fashion, ele veio empoderar uma moda limpa, justa e transparente. Sem ciclos, sem estações! Rejeite o consumo desenfreado, ele está matando nosso planeta!</p> <p>não existe planeta b!!! não existe planeta b!!!</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>104 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#fashionrevolution #quemfezminhasroupas #whomademyclot hes #fashionrevolutionbrasil#sustainablefashion #sustainability #modaetica#modaconsciente #moda</p>	<p>A imagem do post traz à tona verdades sobre o trabalho na cadeia da moda. Original do FR.</p>
<p>30</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiM0WVLAB9-/?taken-by=redecolibrii</p> <p>Aumentamos a vida útil das calças jeans reutilizando elas para confeccionar mochilas eco friendly, free cruelty e vegan!</p> <p>redecolibrii</p> 	<p>62 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários Ocultado Linda e sustentável!:) 😊😊 Ocultado Fabulous. 🙌👏</p>	<p>#fashionrevolution #quemfezminhasroupas #whomademyclot hes #fashionrevolutionbrasil#sustainablefashion #sustainability #modaetica#modaconsciente #moda</p>	<p>Produto conectado aos valores defendidos e disseminados pela marca.</p>
<p>Total de 49 postagens.</p>						

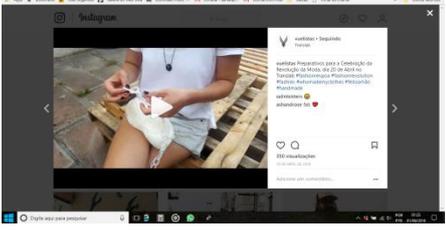
CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – COLIBRII

Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados

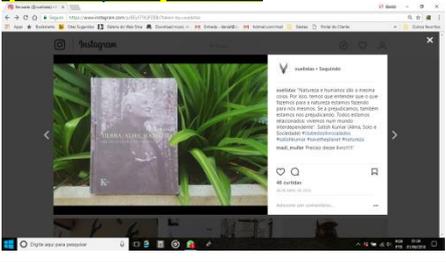
CÓDIGOS CONCEITOS CATEGORIAS AMPLAS			
O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?			
NOVAS QUESTÕES	SIMILARIDADES	PADRÕES	PARTICULARIDADES
<p>A interação entre marcas, movimentos pró-sustentabilidade e academia configura um modo de ativismo de design?</p> <p>O protagonismo das artesãs representa uma contra narrativa à moda convencional?</p> <p>A exposição dos produtores e do processo gera confiabilidade?</p> <p>A colaboração entre marcas sustentáveis fortalece o discurso pró-sustentabilidade na moda?</p> <p>Como interagir e engajar seguidores e simpatizantes a fim de estimular a mudança de consciência?</p> <p>Como os produtos e serviços podem impactar positivamente a sociedade?</p>	<p>Protagonismo de #quemfaz</p> <p>Colaboração com seus pares (4)</p> <p>Participação e divulgação da Virada Sustentável</p> <p>Engajamento no Movimento FR (presencial e online)</p> <p>Valorização do artesanal</p>	<p>Pouca interação online com simpatizantes, seguidores e/ou usuários.</p> <p>Hashtags relacionadas ao FR, feito à mão, moda sustentável, colaboração.</p>	<p>Poucos posts que apresentam fotos dos produtos, especialmente do em abril de 2018.</p> <p>Boa relação com seus pares e academia.</p>

@vuelistas em 2016 e @revoada em 2018 - https://www.instagram.com/revoada/						
<p>Descrição em 2016: https://www.instagram.com/vuelistas/ Revoada contato@revoada.com.br www.revoada.com.br LOTE DE VENDA NO AR: store11989094.ecwid.com</p> <p>Descrição em 2018: Revoada www.revoada.com.br • para presentes corporativos: contato@revoada.com.br □ revoada.com.br/loja</p>						
Seguidores: 3687 em setembro de 2017 & 7897 em dezembro de 2018.						
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2016 ABRIL						
<p>LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor? Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?</p>						
DA- TA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CUR- TI- DAS	MAR- CA- ÇÕES	COMEN- TÁRIOS	HASH- TAGS (#)	MEMOS
				Relevância em relação às questões norteadoras	constante comparação	Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias Anotações teóricas

<p>2</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDtV2kxPZDR/?taken-by=vuelistas "A responsabilidade de todos é o único caminho para a sobrevivência humana." (Dalai Lama) Começando nosso bate-papo sobre moda e consumo consciente na</p> 	<p>86 curtidas</p>	<p>9 marcações* https://www.instagram.com/aoliva/ https://www.instagram.com/camila_kops/ *Outras marcações na linha abaixo.</p>	<p>4 comentários Ocultado 🙋🙋🙋🙋 Ocultado 🙋🙋🙋🙋🙋 Ocultado Foi um prazer estar com vocês! ♥ @vuelistas Ocultado 🙋</p>	<p>#viradasustentavel#vamosjuntos#viresuacidade#consumoconsciente#modaetica#ethicalfashion#modasustentavel</p>	<p>BATE PAPO SOBRE MODA E CONSUMO CONSCIENTE</p>
<p>https://www.instagram.com/silmascarello/ https://www.instagram.com/itianapasetti/ https://www.instagram.com/adritubino/ https://www.instagram.com/mifae/ https://www.instagram.com/bruholder/ https://www.instagram.com/closetdetoxconsultoria/ https://www.instagram.com/cacawcamargo/</p>						
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDvw4EAPZI2/?taken-by=vuelistas Começou a nossa Produção Viva na #viradasustentavel onde vamos demonstrar ao vivo o nosso ciclo produtivo. Design. Reinvenção. Impacto positivo.</p> 	<p>118 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>6 comentários Ocultado 😊 Ocultado Que lindo! Ocultado 🙋🙋🙋 Ocultado 😊 Ocultado Quero uma dessa bolsa, tentei comprar pelo site mas n consegui... como faz? Ocultado como faço pra comprar ? não consigo pelo site e agora ?</p>	<p>#modasustentavel#viresuacidade</p>	<p>DESIGN, REINVENÇÃO E IMPACTO POSITIVO NA VIRADA SUSTENTÁVEL</p>
<p>3</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BDvzFdrPZAG/?taken-by=vuelistas</p> 	<p>303 visualizações 84 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>4 comentários Ocultado Olá! Gostaria de comprar seus itens onde posso achá-los? Você vendem por atacado ou varejo? Obrigado! vuelistas Ocultado Olá! No momento não estamos trabalhando com venda direta dos nossos produtos. Sobre outros formatos ou mais informações podés mandar um email pro vuelo@vuelistas.</p>	<p>#ProduçãoVivaVuelo#economiacircular#viresuacidade#modasustentavel</p>	

				com 🌿 Ocultado Ocultado olha esse projeto. Ocultado 🙌 parabéns, conheçam a Kaapora!		
14	<p>https://www.instagram.com/p/BELzZ_svZM3/?t_aken-by=vuelistas</p> <p>Oba! Faltam 2 dias para o início da Campanha Fashion Revolution Week. Vuelistas de POA, confirmam a programação na integra através do link: http://fashionrevolutionp.wix.com/fashrevpoa</p> 	72 curtidas	0	<p>4 comentários</p> <p>Ocultado Ocultado já assistiu The true cost? Ocultado Dale! Estaremos divulgando também com o Ocultado aqui em #satolep 🙌 Ocultado Não assisti.. Mas vou 😊 Ocultado Ocultado</p>	<p>#fashionrevpoa #fashionrevolution #fashrev</p>	<p>CONEXÃO COM O MOVIMENTO O FASHION REVOLUTION</p>
18	<p>https://www.instagram.com/p/BEWsvYvZMo/?t_aken-by=vuelistas</p> <p>Preparativos para a Celebração da Revolução da Moda, dia 20 de Abril no Translab</p> 	350 visualizações 70 curtidas	0	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado ☐ Ocultado fab 🍷</p>	<p>#fashionrevpoa #fashionrevolution #fashrev #whomademyclothes #feitoamão #handmade</p>	<p>PRÉ FASHION REVOLUTION</p>
20	<p>https://www.instagram.com/p/BEbhP45vZNf/?t_aken-by=vuelistas</p> <p>É hoje! Vuelistas de POA, vamos celebrar juntos a revolução da moda, a valorização das pessoas, a preservação da natureza, a busca por uma produção mais justa e sustentável através de soluções criativas e inovadoras! Hoje as 19h @translabpoa 🌿🙌</p> 	41 curtidas	0	0	<p>#fashionrevpoa #fashionrevolution #fashrev</p>	<p>PARTICIPAÇÃO ATIVA DA MARCA NO FASHION REVOLUTION DAY FALTA DE ENGAJAMENTO DOS SEGUIDORES</p>
22	<p>https://www.instagram.com/p/BEghptPZMk/?t_aken-by=vuelistas</p> <p>Vuelo celebrando a revolução da moda com performance de @carinasehn e @itianapasetti no encerramento do #fashionrevolution. Por um olhar mais atento ao que vestimos, desatamos os nós e construímos redes</p>	91 curtidas	6 marcações	<p>1 comentário</p> <p>Ocultado Q lindo!!!!</p>	<p>#fashionrevpoa #fashionrevolution #vuelistas #thetruecost #moda #reinvencao #desig</p>	<p>PARTICIPAÇÃO ATIVA DA MARCA NO FASHION REVOLUTION DAY</p>

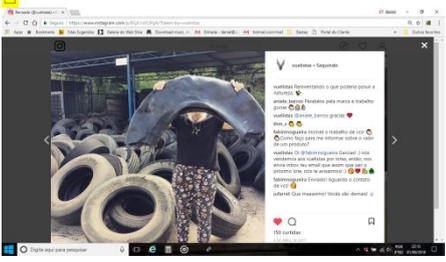
			<p>m/camilakops/ https://www.instagram.com/silmascarello/ https://www.instagram.com/tianapasetti/ https://www.instagram.com/adritubino/ https://www.instagram.com/carinasehnl/</p>		<p>nvital</p>	
<p>24</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEMG-kPPZC0/?taken-by=vuelistas ao fashion revolution day: Dona Natália, maravilhosa aos 70 anos, segue trabalhando com muito amor e nos inspirando com sua potência recicladora! 🌱📖</p> 	<p>126 curtidas</p>	<p>0</p> <p>5 comentários</p> <p>Ocultado Ocultado Ocultado Olá! Eu consigo comprar os produtos online? Ocultado 🙋🙋🙋🙋 vuelistas Ocultado nosso novo site está em construção. Em breve comunicamos notícias pelas redes sociais. Fica de olho! 🌱📖</p> <p>Ocultado Love that you're also a supporter of sustainable living! We're hoping to make sustainable fashion more stylish and accessible. Together we can be the change! We recently launched our first collection and would love your feedback. Pls drop us a comment xo</p>	<p>#fashrev #poa #fash #revbrasil#fashionrevolution #fashionrevolutionday #compredequemfazer #modaetica #vuelistas</p>	<p>HOMENAGEM A PESSOA QUE FAZ OS PRODUTOS DA MARCA. ENGAJAMENTO DE FORA DO BRASIL NA POSTAGEM</p>	
<p>29</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BEyST9QPZBB/?taken-by=vuelistas "Natureza e humanos são a mesma coisa. Por isso, temos que entender que o que fazemos para a natureza estamos fazendo para nós mesmos. Se a prejudicamos, também estamos nos prejudicando. Todos estamos relacionados: vivemos num mundo interdependente". Satish Kumar (Alma, Solo e Sociedade) #clubedoslivrosalados#satishkumar</p>	<p>48 curtidas</p>	<p>0</p> <p>1 comentário</p> <p>Ocultado Preciso desse livro!!!!'</p>	<p>#clubedoslivrosalados#satishkumar #savetheplanet #natureza</p>	<p>CONEXÃO COM A LITERATURA PRÓ MEIO AMBIENTE</p>	

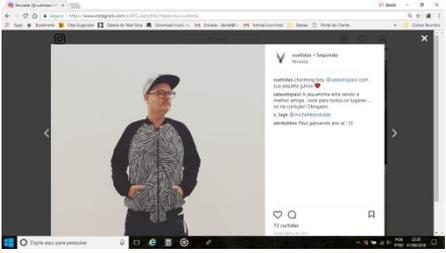
					
<p>Total de 9 postagens.</p>					

@vuelistas

POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2017_ABRIL

LENTE: Como marcas sustentáveis podem estimular a transformação do setor da moda por meio do ativismo de design, a fim de desencadear inovações sociais e sustentabilidade neste setor?
 Como se caracterizam as interações dessas marcas com seus pares, movimentos, ativistas e usuários, na rede social Instagram, a partir de posts que contenham mensagens de ativismo ambiental, social ou cultural?

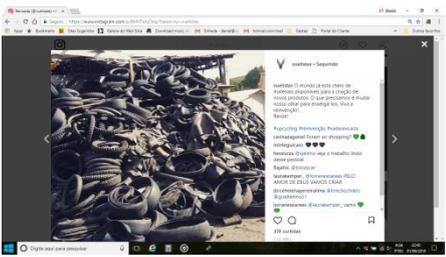
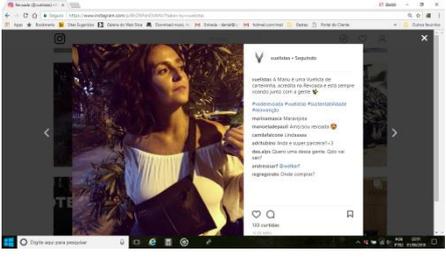
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTIDAS	MARCACÕES	COMENTÁRIOS Relevância em relação às questões norteadoras	HASH-TAGS (#) constante comparação	MEMOS Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias Anotações teóricas
6	<p>https://www.instagram.com/p/BSjX1sUDPgA/?taken-by=vuelistas</p> <p>Reinventando o que poderia poluir a natureza.</p> 	150 curtidas	0	<p>7 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Parabéns pela marca e trabalho gurias 🙌👏👏👏👏</p> <p>revoada</p> <p>Ocultado gracias ❤️👍</p> <p>Ocultado 🙌🙌</p> <p>Ocultado Incrível o trabalho de vcs!</p> <p>🙌🙌🙌🙌 Como faço para me informar sobre o valor de um produto?</p> <p>revoada</p> <p>Oi Ocultado Garcias! :) nós vendemos aos vuelistas por lotes, então, nos envia inbox teu email que assim que sair o próximo lote, nós te avisarmos! :) 😊</p> <p>❤️👍👍</p> <p>Ocultado</p> <p>Enviado!</p> <p>Aguardo o contato de vcs!</p>		<p>VENDA SOB DEMANDA</p>

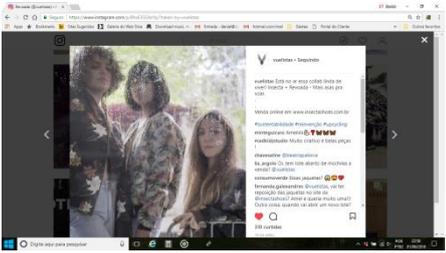
				☹ Ocultado Que maaaximo! Vocês são demais! 😊		
20	<p>https://www.instagram.com/p/BTG_kqYjdHX/?taken-by=vuelistas</p> <p>vuelistas charming boy @salaodopaul com sua jaqueta garoa ❤️</p> 	72 curtidas	0	3 comentários Ocultado A jaquetinha está sendo a melhor amiga , look para todos os lugares ... só na cortição! Obrigado Ocultado Ocultado Ocultado Paul garoando por aí :)))		
24	<p>https://www.instagram.com/p/BTR_mNhjA8d/?taken-by=vuelistas</p> <p>vuelistas #fashionrevolutionday Dia de refletir sobre o que vestimos. Quem faz suas roupas? A jaqueta garoa é feita pela Irene, Maria e Emilia. 🍷</p> 	190 curtidas	0	5 comentários Ocultado Que lindas!!! Ocultado Lindonas!! Ocultado Arrasam! Sou #vuelista ❤️ 🍷🍷🍷🍷 Ocultado 😊😊🍷🍷 Ocultado Maravilhosas!	#fashrev poa#juntos ossomos maisfortes	3º POST DO MÊS E O 1º EM REFERÊNCIA AO FASHION REVOLUTION
25	<p>https://www.instagram.com/p/BUtcdkjiZ/?taken-by=vuelistas</p> <p>#fashionrevolution#juntososomaisfortes #fashrevpoa</p> 	319 curtidas	0	46 comentários* Ocultado Gente, essa mochila está a venda?? Onde encontro? Ocultado Eu quero Ocultado Como compro 😊 *Outros comentários na linha abaixo.	#fashion revolution#juntos osomaisfortes #fashrev poa	CONEXÃO DOS PRODUTOS COM O ADESIVO DO MOVIMENTO O FASHION REVOLUTION INTERESSE DOS SEGUIDORES NO PRODUTO DIVULGAÇÃO VENDA EM LOTE PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMA DE TV ABERTA, QUE GEROU A BUSCA PELA MARCA E O DESEJO DE COMPRA PRODUTO https://globo.com/v/610520

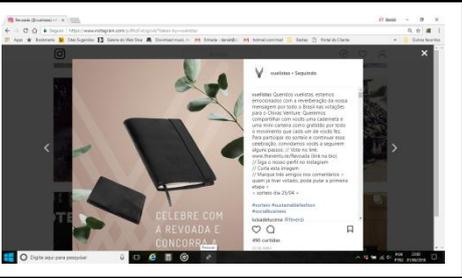
						3/
<p>Ocultado também quero! Ocultado@hotmail.com Ocultado Maravilhosa!! Qual o valor? enviam pelos correios? Moro no ES Ocultado Onde encontro? Ocultado Olá! Será que tem como fazer vestido e saia com este material estilo vinil? E onde comprar? @vuelistas Ocultado Oi, qual o valor? E como faço para comprar? Ocultado Essa tem divisória pra note? Vcs têm alguma especifica pra isso? Ocultado Quero muito.esta peca...amei o pprojeto a proposta...amei a jaqueta tb Ocultado Moro em Brasília. Como compro uma bolsa? @vuelistas Ocultado Ocultado samaumeira Ocultado @gmail.com Ocultado Qro ser @vuelistas Ocultado Vi a reportagem no globo repórter, capinei na internet pra encontrá-las. Gostei muito do produto e da proposta, adoraria ter uma mochila dessa 🍷👍👍👍👍 Ocultado Ocultado quero Ocultado Eii...fala comigo no off :) vuelistas Ocultado oi paula, não recebemos nenhuma mensagem tua inbox ;) vuelistas Ocultado estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) vuelistas Ocultado estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) vuelistas Ocultado estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) vuelistas Ocultado temos com divisoria pra note sim! estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) vuelistas Ocultado estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) vuelistas Ocultado estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) vuelistas Ocultado estamos com um lote de vendas aberto. confere no nosso facebook ;) Ocultado Eei...falei com vocês no inbox vuelistas Ocultado 😊❤️👍 Ocultado Queria saber valores e questão de frete 😊 vuelistas Ocultado Os valores e opções de envio estão disponíveis neste link: https://store11989094.ecwid.com/ Qualquer dúvida adicional, prenda o grito ;) Ocultado Oi gente, quando abre o próximo lote de vendas e qual o valor da mochila? vuelistas Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Nossos produtos são vendidos através de lotes especiais, que disponibilizamos algumas vezes por ano. Acessem nosso site e saibam mais: http://revoada.com.br/produtos/lotes-especiais/ Ocultado Onde vejo o valor vuelistas Ocultado Oi oi :) Que bom que tu curtiu nossos produtos! Nossos preços variam conforme a produção em cada lote. Segue a gente e fica ligado quando abrimos para pedidos em março deste ano :) Abraços e feliz 2018 ^^</p>						
26	https://www.instagram.com/p/BTW3kCjTat/?taken-by=vuelistas Quem fez suas roupas? 	397 curti- das	0	34 comentários* Ocultado Ocultado Quero. Ocultado 🍷😊 Ocultado Bah! Ocultado Por favorzinho façam um novo lote 😊 Ocultado Preciso de uma pra Ocultado *Outros comentários na linha abaixo.	#fashion revolutio n #fashr evpoa#ju ntossom osmaisfo rtes	CONEXÃO DOS PRODUTOS COM O ADESIVO DO MOVIMENT O FASHION REVOLUTIO N INTERESSE DOS SEGUIDOR ES NO PRODUTO DIVULGAD O. VENDA EM LOTE PARTICIPA ÇÃO EM PROGRAMA DE TV ABERTA, QUE GEROU A BUSCA PELA MARCA E O

						DESEJO DE COMPRA PRODUTO
<p>Ocultado Lindona! 😊 Ocultado Linda! Ocultado Ocultado onde posso comprar?? Ocultado Existe algum jeito d doar guarda chuva pra vcs? Ocultado Ocultado ainda tem esse casaco pra vender? Não achei no site. Ocultado Quanto custa? Como faço pra comprar? Ocultado Como faço para comprar? Acabei de ver vocês no Globo Repórter, achei incrível o projeto! @vuelistas Ocultado Amei! 😊 Ocultado Qual valor? Quero comprar! Ocultado Qual valor? Ocultado Lindaaaaaa Ocultado Muito legal o trabalho de vcs Ocultado Comobfaco pra comprar uma.jaqueta dessas Ocultado Ocultado Ocultado Em nome do nordeste tenho que ser @vuelistas , como faço??? Ocultado Quero! Como faço para adquirir? Ocultado Ocultado estamos com um lote de vendas no facebook! dá uma olhadinha la ;) Ocultado Ocultado Olá vuelistas Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado estamos com lote aberto na nossa pagina do facebook. confirmam lá ;) Ocultado AAAAAAAAAAAAAAAAAA Ocultado Ocultado Ocultado Q lindeza isso! Ocultado Ocultado fica demais né? Ocultado Ocultado eu amo uma bomber!! Ocultado Ocultado é essa é de guarda chuva!</p>						
29	<p>https://www.instagram.com/p/BTfHQE6jvcO/?taken-by=vuelistas E Revoada responde: foi Maria e Irene quem fez tua jaqueta garoa @kmfreire ! :)</p> 	127 curtidas	1 marcação	<p>4 marcações Ocultado 😊👍❤️ Ocultado 😊😊😊😊❤️👍 ❤️👍👍👍 Ocultado 😊😊😊😊❤️👍 ❤️👍👍👍 Ocultado Olá, como faço para adquirir uma jaqueta garoa?</p>	<p>#fashrev poa #quemfezminhasroupas</p>	<p>RESPOSTA PARA UMA CONSUMIDORA DE QUEM FEZ A SUA JAQUETA</p>
Total de 6 postagens.						

@revoada						
POSTAGENS NO INSTAGRAM - 2018_ABRIL						
DATA	LINK, TEXTO E IMAGEM	CURTIDAS	MARCAÇÕES	COMENTÁRIOS	HASH-TAGS (#)	MEMOS
				Relevância em relação às questões norteadoras	constante comparação	Observações de campo. A respeito do campo Processo de codificação e categorias

				<p>Ocultado Ocultado PELO AMOR DE DEUS VAMOS CRIAR</p>		
<p>9</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhW13TijTjt/?taken-by=vuelistas A Revoada quer o seu voto para voar mais alto! Somos finalistas globais do Chivas Venture e, com um clique, você nos ajudará a aumentar nossa produção e impacto positivo  https://goo.gl/BozaFZ (link na bio)</p> 	<p>123 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/chivasbrasil/</p>	<p>15 comentários Ocultado 🙌🙌🙌 Ocultado. Ocultado Feito! 🙌🙌🙌 Ocultado Como assim eu não conhecia vocês?!!!!! Tô apaixonada e já votei Ocultado Ocultado Ocultado Excelente 🙌🙌🙌🙌🙌 Ocultado Ocultado 🙌🙌🙌 Ocultado Ocultado já votei! Adoro esse trabalho! Ocultado Ocultado</p>	<p>#chivasventure #voteimp #actopositivo #sustainablefashion</p>	<p>VOTAÇÃO PARA O AUMENTO DA PRODUÇÃO E IMPACTO POSITIVO</p>
<p>10</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhZNPdnDUMV/?taken-by=vuelistas A Manu é uma Vuelista de carteirinha, acredita na Revoada e está sempre voando junto com a gente </p> 	<p>133 curtidas</p>	<p>1 marcação o https://www.instagram.com/manoeladepauli/</p>	<p>7 comentários Ocultado Maravijosa Ocultado Amo/sou revoada 😊 Ocultado Lindaaaaa Ocultado linda e super parceira!! <3 Ocultado Quero uma dessa gente. Qdo vai sair? Ocultado Ocultado Ocultado Onde comprar?</p>	<p>#vaderevoada #vuelistas #sustentabilidade #reinvenção</p>	
<p>11</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BhcDBUHqKVV/?taken-by=vuelistas Recado da Gladis, da Cooperativa Mãos Amigas, pra vocês hoje. ❤️ O link da votação está na bio.</p>	<p>736 visualizações 95 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>7 comentários Ocultado 😊👍❤️ Ocultado Gladis ❤️ Ocultado Feito 🙌🙌🙌 Ocultado Votado   Ocultado Ocultado</p>	<p>#chivasventure @chivasbrasil</p>	<p>VOTAÇÃO CHIVAS, COOPERATIVA MÃOS AMIGAS</p>

			<p>Ocultado Votado 👍👍👍👍👍 Ocultado Ocultado Votado</p>		
<p>19 https://www.instagram.com/p/BhxE35SAeYp/?taken-by=vuelistas Está no ar essa collab linda de viver! Insecta + Revoada - Mais asas pra voar. . Venda online em www.insectashoes.com.br</p> 	<p>310 curtidas</p>	<p>2 marcações https://www.instagram.com/tuane.eggert/ https://www.instagram.com/insectashoes/</p>	<p>12 comentários Ocultado Ameiiiiii 🍷🍷 □□□□ Ocultado Muito criativo e belas peças! Ocultado Ocultado Ocultado, tem lote aberto de mochilas a venda? @vuelistas *Outros comentários na linha abaixo.</p>	<p>#sustentabilidade #reinvenção #upcycling</p>	<p>COLLAB INSECTA + REVOADA, POTENCIALIZA AS VENDAS OU O MOVIMENTO? VENDA EM LOTE</p>
<p>Ocultado Essas jaquetas? 😊😊❤️ Ocultado @vuelistas, vai ter reposição das jaquetas no site da @insectashoes? Amei e queria muito uma!!! Outra coisa, quando vai abrir um novo lote? Tô apaixonada pela pochete e pelas jaquetas ♥️♥️♥️ na verdade tô apaixonada pela marca, pelo conceito e por tudo!!!! Parabéns pelo trabalho! Ocultado Nossa. Que trabalho mais lindo, contemporâneo e sofisticado! Dei pulinhos, amadas! Sucesso! □□□□ vuelistas Ocultado oi! que bom ler essa msg □ sobre a reposição não temos definição ainda pois vendeu muito mais rápido do que o esperado mas fica de olho nas redes! O lote será lançado semana que vem. bjb vuelistas Ocultado oi lia, semana que vem! □ Ocultado Meu sonho uma jacket dessas Ocultado Uauu meninas e equipe gostaria de parabenizar primeiramente pelo iniciativa de contribuir para o meio ambiente e dps achar tudo o que vcs fazem bafonico 😊😊 de uma maestria 🙌🙌 tudo lindo ,aliás quero uma Bomber e um sapato 😊😊como faço?? Ocultado @vuelistas oba! Quero muito ver o próximo lote!!</p>					
<p>20 https://www.instagram.com/p/BhzFixUgzv4/?taken-by=vuelistas Queridos vuelistas, estamos emocionados com a reverberação da nossa mensagem por todo o Brasil nas votações para o Chivas Venture. Queremos compartilhar com vocês uma caderneta e uma mini-carteira como gratidão por todo o movimento que cada um de vocês fez. Para participar do sorteio e continuar essa celebração, convidamos vocês a seguirem alguns passos: // Vote no link: www.theventu.re/Revoada (link na bio) // Siga o nosso perfil no instagram // Curta esta imagem // Marque três amigos nos comentários > quem já tiver votado, pode pular a primeira etapa < > sorteio dia 25/04 <</p>	<p>490 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>218 comentários* Muitas marcações, sem comentários relevantes. Ocultado Ocultado Ocultado [...] Ocultado Que lindo!! Ocultado Uso muito a minha, nunca vou parar <3 Ocultado Ocultado Ocultado uso muito a minha , nunca vou parar ! Amo Revoada, esse voo coletivo! ♥️□ *Outros</p>	<p>#sorteio #sustainablefashion #socialbusiness</p>	<p>GRANDE ENGAJAMENTO PARA PARTICIPAÇÃO DA PROMOÇÃO</p>

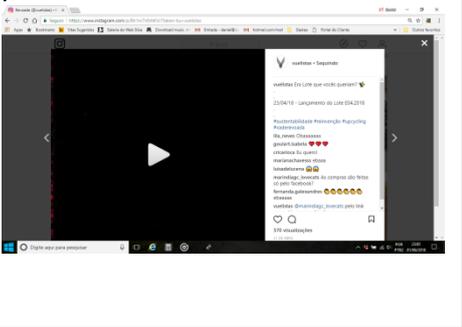
		<p>comentários na linha abaixo.</p>		
---	--	-------------------------------------	--	--

Ocultado Ocultado
 Ocultado Ocultado 🍷
 [...]

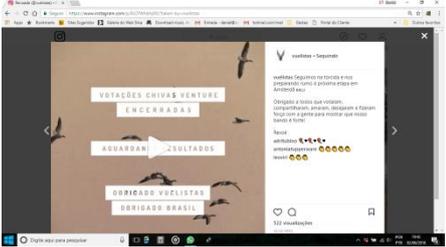
 Ocultado Ocultado
 Ocultado Ocultado
 Ocultado Ocultado
 [...]

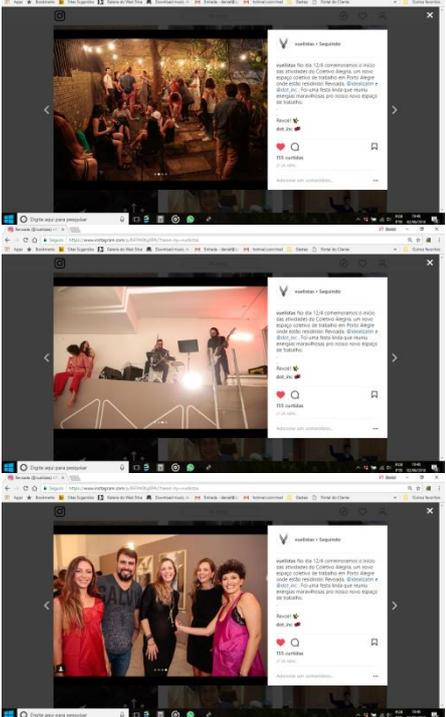
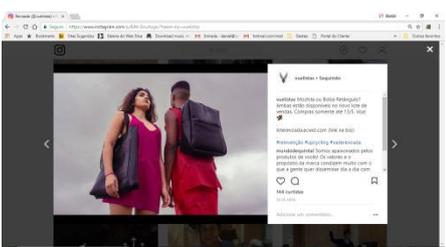
 Ocultado convido vocês a votarem no prêmio Chivas para a empresa empreendedora Revoada que transforma lixo reciclado em boas ideias junto à comunidade. **A Revoada é uma empresa concorrente Brasileira!** Uma oportunidade de ajudar, no conforto do sofá! #namaste 🙏 #gratidão 🙏
 Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado
 [...]

 Ocultado Boa sorte!!! 🙏 🙏 🙏
 Ocultado Conheci vocês por lá e já estou apaixonada, parabéns pela iniciativa 🙌 🙌 🙌
 Ocultado Ocultado
 Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado ❤️ 🙏
 Ocultado Quero muito! Ocultado
 Ocultado
 ♥️ 🙏
 Ocultado Gente, amei o trabalho de vocês, onde podemos adquirir estas maravilhas? Acompanho a ideia de vcs desde que saiu uma matéria no **globo repórter**, achei maravilhoso este projeto!
 Ocultado @vuelistas compartilhei no Face tbm 😊
 Ocultado kkk Ocultado 🙌 ❤️ 🙏
 Ocultado Falta um!
 Ocultado **vuelistas@!** Ocultado Oie! Tu ganhou a promoshare! 🙏 🙏 Entra em contato com silvia@revoada.com.br pra falarmos do envio :) um beijo nosso
vuelistas Ocultado é a vencedora! 🙏 🙏 🙏 🙏
 Ocultado @vuelistas eita!! Maravilha!!
 Ocultado @vuelistas e-mail enviado!
 Ocultado Ocultado Ocultado
 Ocultado Ocultado Ocultado Ocultado @vuelistas o sorteio não seria amanhã?
 Ocultado kkkk agora já foi o disco voador 😊
 [...]

<p>21</p>	<p>https://www.instagram.com/p/Bh1mTV0AIKV/?taken-by=vuelistas Era Lote que vocês queriam? 🙏 . . 23/04/18 - Lançamento do Lote E04.2018 . . </p>	<p>570 visualizações 93 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>8 comentários Ocultado Obaaaaaaa Ocultado ❤️ 🙏 ❤️ 🙏 ❤️ 🙏 Ocultado Eu quero! Ocultado ebaaa Ocultado 😊 😊 Ocultado As compras são feitas só pelo facebook? Ocultado 🙌 🙌 🙌 🙌 ebaaaa vuelistas Ocultado pelo</p>	<p>#sustentabilidade #reinvenção #upcycling #vaderevoada</p>	
-----------	---	---	----------	---	---	--

				link que está na nossa bio ;)		
23	<p>https://www.instagram.com/p/Bh7NTSbg01D/?taken-by=vuelistas</p> <p>Queridos Vuelistas, o novo lote de vendas está aberto! 😊</p> <p>COMPRA AQUI: loterevoada.ecwid.com</p> <p>> O que é o lote de vendas: é a forma que a Revoada vende seus produtos para os Vuelistas. Não temos estoques, bem como loja física e online permanente. Lançamos alguns lotes durante o ano, que consiste em vendas sob demanda. Novas relações de consumo, novas relações com o tempo.</p> 	541 visualizações 80 curtidas	0	3 comentários Ocultado Ocultado Ocultado vamos olhar!! Ocultado Esses modelos 😊	#vaderevoada #upcycling #reinvencion #reinvencao	*Lançamos alguns lotes durante o ano, que consiste em vendas sob demanda. Novas relações de consumo, novas relações com o tempo.
24	<p>https://www.instagram.com/p/Bh9DloCqx_V/?taken-by=vuelistas</p> <p>Votações chegando nos momentos finais! Estamos muito gratas por todo o carinho e colaboração. Quem ainda não votou ainda pode! O link está na nossa bio.</p> 	369 curtidas	0	5 comentários Ocultado 🙄 Ocultado Vamooooo!!!! 👍👍👍 Ocultado Estamos torcendo!! 👍👍👍 Ocultado 👍👍👍 👍👍 Ocultado 🙄🙄	#chivasvoture #chivasbrasil #reinvencao #sustentabilidade	
24	<p>https://www.instagram.com/p/Bh9qqH9gaCL/?taken-by=vuelistas</p> <p>Vejam o recado lindo de @filipecatto pra essa tarde de terça! 😊👍👍</p>  <p>Link na bio da Revoada.</p>	499 visualizações 63 curtidas	0	0		ARTISTA @filipecatto APOIANDO A MARCA NO CONCURSO CHIVAS
25	<p>https://www.instagram.com/p/BiAK-wwgc_Y/?taken-by=vuelistas</p> <p>Esse é o Emilio. Ele é parceiro da Revoada e é quem faz a maior parte dos nossos produtos. ❤️👍</p>	736 curtidas	1 marcação	11 comentários Ocultado E-👍 Ocultado O Emilio é demais!!	#fashionrevolutio #upcycling #reinvencao	FOTO DEDICADA AO FASHION REVOLUTIO

			gram.com/fash_rev_brasil/	<p>Ocultado Ocultado Meus parabéns, Emílio! Ocultado Ocultado Parabéns Ocultado Parabéns Emílio!! Ocultado Ocultado Gratidão Emílio! Ocultado Ocultado</p>		<p>N DE UM DOS COLABORADORES DA MARCA NA FABRICAÇÃO DOS ACESSÓRIOS</p>
<p>26</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiCPWh4Aj80/?taken-by=vuelistas</p> <p>Seguimos na torcida e nos preparando rumo à próxima etapa em Amsterdã BRU</p> <p>Obrigado a todos que votaram, compartilharam, amaram, desejaram e fizeram força com a gente para mostrar que nosso bando é forte!</p> <p>Revoé</p> 	<p>522 visualizações 128 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários Ocultado Ocultado Ocultado</p>		
<p>27</p>	<p>https://www.instagram.com/p/BiFPA0Kg8P/?taken-by=vuelistas</p> <p>No dia 12/4 comemoramos o início das atividades do Coletivo Alegria, um novo espaço coletivo de trabalho em Porto Alegre onde estão residindo: Revoada, @idealizatm e @dot_inc. Foi uma festa linda que reuniu energias maravilhosas pro nosso novo espaço de trabalho.</p> <p>Revoé!</p> 	<p>154 curtidas</p>	<p>2 marcações https://www.instagram.com/idealizatm/ https://www.instagram.com/dot_inc/</p>	<p>1 comentário Ocultado</p>		<p>RESIDÊNCIA NO COLETIVO ALEGRIA, JUNTO COM OUTRAS MARCAS</p>

						
<p>27</p> <p>https://www.instagram.com/p/BiFQNdjg4MF/?taken-by=vuelistas</p> <p>LOTE DE VENDAS ABERTO</p> <p>link para compra na bio!</p>		<p>88 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>2 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado vc já viu?</p> <p>Ocultado</p> <p>Interesting 😊 If you are also interested in knowing more about some different sustainable products do check out our feed !! 🐾</p>	<p>#reinvencao #sustentabilidade #upcycling</p>	<p>INTERAÇÃO INTERNACIONAL SOBRE OS PRODUTOS SUSTENTÁVEIS</p>
<p>30</p> <p>https://www.instagram.com/p/BiM0ouALge/?taken-by=vuelistas</p> <p>Mochila ou Bolsa Retângulo? Ambas estão disponíveis no novo lote de vendas. Compras somente até 13/5. Voa! ☐</p> <p>loterevoada.ecwid.com (link na bio)</p>		<p>144 curtidas</p>	<p>0</p>	<p>3 comentários</p> <p>Ocultado</p> <p>Somos apaixonados pelos produtos de vocês! Os valores e o propósito da marca condizem muito com o que a gente quer disseminar dia a dia com o Mundo de Quintal para as pessoas! 🍷</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado que te falei.</p> <p>Ocultado</p> <p>Ocultado Que lindoooo</p> <p>Ocultado Tenho as duas!!!! Hj peguei minha</p>	<p>#reinvencao #upcycling #vadevoada</p>	

				bolsa!!! ♥□♥□ Ocultado Ocultado		
Total de 17 postagens.						

CODIFICAÇÃO ABERTA – ABRIL 2016/17/18 – REVOADA

Comparação (semelhanças e diferenças), classificação e questionamento dos dados

CÓDIGOS
CONCEITOS
CATEGORIAS AMPLAS

O que está acontecendo? Em quais categorias esses dados se enquadram? O que os dados expressam?

NOVAS QUESTÕES	SIMILARIDADES	PADRÕES	PARTICULARIDADES
<p>A associação de produtos sustentáveis ao Movimento Fashion Revolution a mudança de consciência?</p> <p>A venda sob demanda estimula o consumo consciente?</p> <p>As conexões estabelecidas entre diferentes atores (cooperativas, marcas, coletivos, influenciadores) fortalecem a cultura da sustentabilidade?</p> <p>Ações do Movimento FashRev provocam mudanças sociais locais?</p>	<p>Posts relacionados a novos lotes de venda de produtos.</p> <p>Posts que evidenciam diferentes conexões, especialmente produtores.</p> <p>Posts relacionados ao FashRev nos 3 anos, especialmente 2016 e 2017.</p>	<p>Hashtags relacionadas à reinvenção e upcycling em 2018.</p> <p>Número relativamente baixo de postagens, porém com boa interação em 2018, especialmente voltada aos lotes e competição que a marca estava participando.</p>	<p>Conceitos relacionados à marca: Reinvenção, Impacto Positivo, Design Vital, Potência Recicladora, Venda sob demanda, Negócios sociais.</p> <p>Posts relacionados ao FashRev tiveram baixo engajamento, porém quando relacionados ao produtos, houve grande interação, porém com foco no consumo do produto.</p>

Esta pesquisa foi realizada com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, através de bolsa de estudos concedida em 2015/2 e 2016.