

COMUNICAÇÃO NO CONTRAPONTO 3ª ETAPA

Coordenador: VERA REGINA SCHMITZ

Autor: TALINE DALL AGNOL

Desenvolvem-se, neste projeto de extensão, atividades fundadas na área da comunicação e de relações públicas junto a Associação de Produtores de Economia Solidária - Contraponto - CP, um espaço fixo de comercialização de produtos da economia solidária e de convivência dentro do Campus Central da UFRGS. É uma rede autogestionária que congrega quinze empreendimentos de economia solidária, de Porto Alegre e/ou de cidades próximas a Porto Alegre. O projeto tem como dinâmica atender demandas produzidas pelo próprio Contraponto e/ou originárias de diagnóstico construído a partir de pesquisas e levantamentos de dados realizados nas edições 2016-2017 deste projeto. Privilegiam-se métodos adequados ao desenvolvimento de um planejamento participativo, que leva em conta a prática democrática e a valorização dos saberes dos/as participantes na relação com o conhecimento acadêmico. O principal público a ser atingido é o próprio Contraponto, enquanto Loja de comercialização; os quinze empreendimentos que fazem parte do CP e os frequentadores/consumidores dos produtos do CP. Realizou-se, até então, atividades, tais como: manutenção e/ou criação de mídias sociais adequadas ao relacionamento interno e do Contraponto com o seu público externo, principalmente os frequentadores/consumidores; produção documental, enquanto comunicação administrativa, envolvendo os mais diversos documentos pertinentes à vida da Associação; oficinas que potencializam a reflexão e o aprimoramento das relações pessoais envolvidas no Contraponto, aqui se destacando também a relação com o público que frequenta o Contraponto (atendimento, boas práticas); construção de espaços de discussão de temas pertinentes à economia solidária e a comunicação. Previsão de atividades, para além das já citadas anteriormente: realização, no mês de outubro, de oficina de comunicação e redes sociais; mês de novembro, Feira de Trocas, a ser realizada no Campus Central da UFRGS, com envolvimento de professores, bolsistas e os dos quinze empreendimentos que formam o CP. Além disto, inclui-se a participação de professores e bolsista em outras iniciativas pertinentes a esta organização, tanto internas e/ou externas a UFRGS. Para medir os resultados foram criados alguns indicadores, como: participação, quantitativa e qualitativa nas atividades realizadas; melhora do relacionamento entre os empreendimentos econômicos solidários que fazem parte do CP e do CP com seu público

frequentadores e consumidores; organização documental da esfera jurídica da Associação. Salieta-se que o monitoramento das ações realizadas e ou projetadas, também faz parte da avaliação, o que possibilita alterações e ajustes, já que se pressupõe atuação interativa. Ressalta-se a contribuição deste projeto para o fortalecimento da relação universidade x comunidade, assim como para a construção de uma sociedade mais justa e solidária.