

CAIXOLA / CLUBE DE CRIAÇÃO 2017-2018

Coordenador: ADRIANA COELHO BORGES KOWARICK

Autor: GIOVANA FURLAN MAROSKI

O Caixola Clube de Criação da Fabico nasce em 2007 de Extensão, desde então oferecido anualmente. Tem o objetivo de proporcionar aos alunos um espaço de prática e aperfeiçoamento das técnicas de criação e produção nas áreas da Publicidade & Propaganda e do Design, dando oportunidade para os estudantes integrarem a teoria aprendida dentro da sala de aula com a prática de trabalho ? aprendendo e solucionando problemas de Comunicação e Design voltados para o mercado de maneira estratégica e criativa. Através das rotinas e dos fluxos de trabalho, os bolsistas vivenciam a profissão, treinam e aperfeiçoam as técnicas de pesquisa, planejamento, criação e produção em diversas plataformas e mídias, através de briefings e clientes reais, e se preparam para enfrentar o mercado de trabalho, podendo ter a oportunidade de ampliar seus portfólios. O Caixola atendeu no último ano uma importante parte da demanda da UFRGS, entre elas, a criação do logotipo do Simpósio da Ciência do Agronegócio; a identidade visual do Vestibular da UFRGS 2018; o Selo de 20 anos do PPGENF; o Bloco dos Calouros; identidade visual e slogan do Ecomonitores; atendemos ainda, de modo contínuo, as demandas de comunicação da Editora da UFRGS e da FABICO. Todo o processo de elaboração e execução dos projetos é supervisionado e avaliado pelas coordenadoras, desde o briefing até a entrega do produto final ao cliente.