

# Práticas de Administração em Museus de Porto Alegre

## OBJETIVO

- O objetivo da pesquisa é analisar os processos de administração de museus e centros culturais em Porto Alegre, tendo como foco as práticas para assegurar sua sustentabilidade e métodos de avaliação de seus serviços perante seus visitantes.
- Adotou-se para esse estudo a perspectiva de sustentabilidade de Pop e Borza(2015) em seu estudo em museus na Romênia, em que consideram a sustentabilidade como sendo formada por quatro pilares: **social, cultural, econômico e ambiental**.

## INDICADORES PARA DETERMINAR A SUSTENTABILIDADE

- As autoras definiram 33 indicadores para medir a sustentabilidade, como por exemplo: **estado de conservação dos acervos, grau de pesquisa patrimonial, número de objetos exibidos por ano (social e cultural); consumo de eletricidade e água (natural); produtividade do capital (econômico)**.

## MUSEUS ESTUDADOS

- Foram escolhidos sete museus para este estudo: **Instituto Ling, Casa de Cultura Mario Quintana, Instituto Ibero Camargo, Santander Cultural, Museu de Porto Alegre, MARGS e Centro Histórico Cultural Santa Casa**.



## Pedro Luis Moraes Peralta



## ALGUNS RESULTADOS DOS ESTUDOS CONSULTADOS

- A) As instituições públicas possuem certa restrição em suas práticas de administração para lograr seus objetivos, pois estas dependem majoritariamente de incentivos fiscais e fundos de cultura para manter suas atividades. (DIAS SANDY, 2017)
- B) Há uma série de formas quantitativas de avaliar o serviço dos museus, tais como: grupos focais com visitantes e não visitantes, análise de desenhos das crianças, bem como realizar treinamentos constantes com os funcionários. (Economou, 2014)
- C) A maior parte das instituições possuem cafeteria e restaurantes, assim como lojas de souvenir em espaços alugados, o que sugere que utilizam essa renda arrecadada para agregar em seus ganhos. Além disso, esses espaços torna os centros culturais mais atraentes.

## REFERÊNCIAS

DIAS SANDY, D. Políticas públicas para museus brasileiros: gestão e sustentabilidade. 2017. 155f.. Dissertação de Mestrado – Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal da Bahia, Salvador.

ECONOMOU, M. Evaluation strategies in the cultural sector: the case of the Kelvingrove Museum and Art Gallery in Glasgow. Museum and Society, v. 2, n. Hein 1982, p. 30–46, 2004.

POP, I. L.; BORZA, A. Factors influencing museum sustainability and indicators for museum sustainability measurement. Sustainability (Switzerland), v. 8, n. 1, p. 1–22, 2016

## Apoio: