

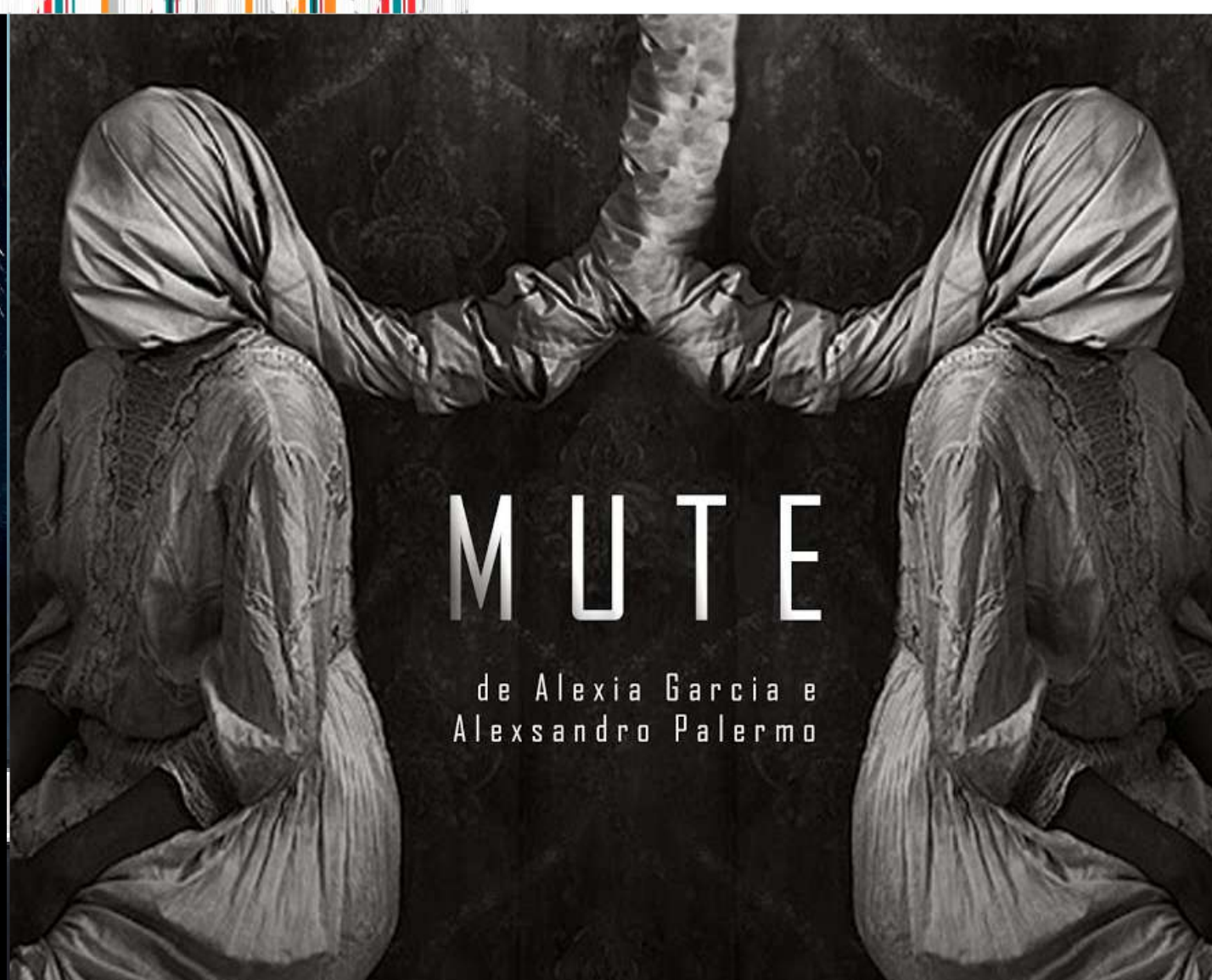
VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXX SIC

15 A 19
OUTUBRO
CAMPUS DO VALE



CINEMA

DOS NOVOS TEMPOS:

O CENÁRIO DA PRODUÇÃO
FICIONAL DA WEB NO BRASIL E
AS WEBSÉRIES PUBLICITÁRIAS.

AMERIAN AURICH
PROF^a DRA. MIRIAM ROSSINI

● Apresentação

O projeto de pesquisa possui como objeto de estudo as produções audiovisuais ficcionais criadas para a web no Brasil e busca compreender as mudanças percebidas no cenário contemporâneo.

● Metodologia

Ao longo da pesquisa, no eixo do mapeamento, buscou-se localizar webséries, esquetes e curtas-metragens nas cinco regiões do país para que houvesse uma análise mais detalhada das produções e de suas formas de expressão. Além do mapeamento, o percurso metodológico implicou: acompanhamento dos produtos audiovisuais e dos canais nas plataformas de compartilhamento, entrevistas com representantes de alguns projetos analisados e leituras de autores que auxiliam na compreensão do viés cultural dessas produções.

● Resultados

Como conclusões preliminares, é possível constatar que o processo e o consumo do audiovisual modificaram-se e tornaram-se mais acessíveis ao público. Neste novo cenário, até mesmo as grandes empresas e marcas consolidadas no mercado estão testando esses novos formatos para atingir seu público consumidor.

● Referências

MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dádiva. São Paulo, Editora Cosac Naify, 2001
OROZCO, Guillermo. TVMorfosis 3. México, Editora Conaculta, 2014.