

# VOZES DIVERSAS

# DIFERENTES SABERES



## SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXX SIC

15 A 19  
OUTUBRO  
CAMPUS DO VALE



**Autora:** Thiane Silveira de Ávila (PIBIC CNPq-UFRGS)

**Orientadora:** Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Helena Weber

## UM MAPEAMENTO DO DEBATE SOBRE O GOLPE E IMPEACHMENT DA PRESIDENTA DILMA ROUSSEFF

### OBJETIVOS

Compreender e identificar os espaços de visibilidade para a construção da imagem pública de Dilma Rousseff, bem como os argumentos e as estratégias utilizadas na constante disputa de credibilidade.

### JUSTIFICATIVA

Espera-se que a presente pesquisa contribua para o debate sobre democracia, comunicação pública e os poderes constituídos, a partir das inferências estabelecidas a respeito da construção da imagem pública de Dilma Rousseff através da comunicação de massa e redes sociais.

### REFERENCIAL TEÓRICO

- ▶ **Acontecimento Público:** algo que, em algum nível, provoca perturbação em dado espaço-tempo e que incide algum efeito sobre a experiência dos indivíduos (QUERÉ, 2005).
- ▶ **Debate Público:** é a instância em que temas de interesse público são colocados em debate no sentido de obter informações e aferir repercussão ou obter dados para deliberar (WEBER, 2011).
- ▶ **Comunicação Pública:** capacidade de fazer circular opiniões e movimentos em torno de temas vitais ao indivíduo, à sociedade, ao Estado e à política, de modo organizado ou espontâneo (WEBER, 2011).
- ▶ **Imagem Pública:** trata-se daquilo que se considera que se faz ou diz, trata-se daquilo que se reconhece como sendo suas mensagens, ações e apresentação (GOMES, 1999).

### DESENVOLVIMENTO (ETAPA 1)

- ▶ Pesquisa sobre o estado da arte em relação ao Impeachment de Dilma
- ▶ Categorização de publicações
- ▶ Linha do tempo do Impeachment
- ▶ Produção teórica articulada aos conceitos centrais em torno de Comunicação Pública e Política

### REFERÊNCIAS

- GOMES, Wilson. A política de imagem. In: **Revista Fronteiras**, v.1, n.1, dez.1999. São Leopoldo: Unisinos, 1999, p.144-175.
- QUERÉ, Louis. Por uma abordagem pragmatista dos acontecimentos (entrevista). In: **Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v.14, n.02, 2011a, p.176-183.
- WEBER, Maria Helena. Espaço público e acontecimento: do acontecimento público ao espetáculo político-midiático. In.: **Revista Caleidoscópio**. Lisboa: Edições Universitárias, 2011.
- WEBER, M. H. Imagem Pública. In: **RUBIM, A. A. C.** Comunicação e Política – conceitos e abordagens. Salvador: EDUFBA/UNESP, 2004. (p.259-307).
- WEBER, Maria H.; COELHO, Marja. P.; LOCATELLI, Carlos. (Org.) . **Comunicação Pública e Política: pesquisa e práticas**. Florianópolis: Insular, 2017.

### METODOLOGIA

Pesquisa exploratória e bibliográfica, quantificação e classificação dos conteúdos veiculados sobre o Impeachment e Dilma Rousseff.

### OBJETOS DE ANÁLISE



Artigos



Teses, dissertações e monografias



Capítulos de livros



Repositórios digitais de Universidades



### RESULTADOS

#### 1. Universo de publicações analisadas: 61

▶ Temas centrais:

- a) Imagem de Dilma Rousseff (10);
- b) Impeachment (19);
- c) Mídia (21);
- d) Gênero (10).

#### 2. Abordagens teóricas:

▶ Temas centrais articulados:

- a) Acontecimento público;
- b) Imagem Pública;
- c) Debate Público;
- d) Gênero e representação da mulher na política.