

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXX SIC

15 a 19
OUTUBRO
CAMPUS DO VALE



As diferenças do contrato de compra e venda na CISG e no Direito brasileiro

Leticia Cherini

Orientador: Luis Renato Ferreira da Silva

DIFERENÇAS NO MOMENTO DA PROPOSTA DO CONTRATO

OBJETIVO

A pesquisa objetivou comparar o contrato de compra e venda internacional de mercadorias, regidos pela Convenção de Viena, e o contrato de compra e venda de mercadorias regidos pelo Código Civil brasileiro, no que tange ao momento de formação do contrato.

METODOLOGIA

Método indutivo e método dedutivo. A revisão bibliográfica foi realizada a partir da leitura de artigos e livros referentes ao assunto.

- **Momento de surgimento do vínculo contratual:** enquanto o CC brasileiro assume de plano a obrigatoriedade da proposta, a CISG considera exigível o negócio apenas após a aceitação.
- **Possibilidade de revogação e retratação:** a CISG permite a revogação da proposta até o momento da expedição da aceitação. O CC, por sua vez, apenas admite a revogação no caso dessa chegar ao futuro aceitante antes mesmo da proposta, ou junto com ela.
- **Completude da proposta:** o Direito brasileiro, por meio de jurisprudência e doutrinas, determina que a proposta seja séria e completa, o que não encontra exata correspondência na CISG, que abre espaço para uma certa indeterminação.

- **Alterações na proposta e seus efeitos:** no âmbito da CISG, contraoferta que não altera materialmente a oferta implica aceitação. O CC brasileiro, por sua vez, não faz distinção entre alterações materiais e não materiais.
- **Entendimento sobre oferta pública:** a CISG não considera oferta pública como efetiva oferta no sentido jurídico e técnico do termo, não produzindo seus efeitos. O ordenamento brasileiro prevê que ofertas públicas, quando possuírem elementos essenciais da oferta, serão vinculantes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

NALIN, Paulo; STEINER, Renata C. Compra e Venda Internacional de Mercadorias. A Convenção das Nações Unidas sobre Compra e Venda Internacional de Mercadorias (CISG), Editora Fórum,
GOMES, Orlando. Contratos. Editora Forense. 26 edição. 2008.
NALIN, Paulo; STEINER, Renata. C; XAVIER, Luciana. P. Compra e Venda Internacional de Mercadorias: Vigência, Aplicação e Operação da CISG no Brasil. Juruá Editora 2014.
SCHWENZER, Ingeborg; PEREIRA, Cesar A. G; TRIPODI, Leandro. A CISG e o Brasil: Convenção das Nações Unidas para os Contratos de Compra e Venda Internacional de Mercadorias. Editora: Marcial Pons.