



Evento	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2018
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Rankings universitários: a utilização de notícias para propaganda de universidades brasileiras
Autor	ARTUR BASILIO VENTURELLA ALVES
Orientador	SAMILE ANDREA DE SOUZA VANZ

Rankings universitários: a utilização de notícias para propaganda de universidades brasileiras

Nome: Artur Basílio Venturella Alves
Orientadora: Samile Andrea de Souza Vanz
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

É percebido que atualmente existe uma ascensão internacional dos rankings universitários, fazendo assim com que muitos alunos sigam os rankings para decidir seu futuro acadêmico. Tendo como base este crescimento acelerado dos rankings, a presente pesquisa tem como objetivo analisar as notícias publicadas nos sites de universidades brasileiras, para saber se as mesmas utilizam os resultados obtidos nos rankings como uma forma de se promover. Foram pesquisadas notícias divulgadas pelas 29 universidades brasileiras que, conforme resultados apresentados por Vanz et al (no prelo), estavam presentes em ao menos um dos principais rankings internacionais em 2016, estes sendo: Shanghai Ranking (ARWU), Leiden Ranking, Quacquarelli Symonds (QS) e Times Higher Education (THE). São elas: USP, Unicamp, UFRGS, UFMG, UNESP, UFPR, UFSC, Unifesp, UFC, UFPE, UFRJ, UFSM, UFSCAR, UFV, UFF, UNB, UERJ, UEL, PUC RJ, PUC RS, UFBA, PUC SP, UFABC, UFG, UFOP, UFLA, PUC PR, UEM, UFRN.

Esta pesquisa foi feita de maneira qualitativa. As notícias envolvendo o tema Rankings foram pesquisadas durante os meses maio e junho de 2018, na ferramenta de pesquisa dos sites institucionais de cada universidade. A busca das notícias se deu com os termos: *rankings*, *rankings universitários* e *rankings internacionais*. Em alguns casos foram utilizadas aspas para limitar os resultados, pois o resultado da busca era excessivo. Foram pesquisadas notícias publicadas no período de 2010 a 2018. Quando não havia resultados na busca dentro dos sites das instituições, foi feita uma pesquisa delimitada dentro do Google.

É percebido que as universidades publicam notícias sobre rankings quando convém, sendo este um fenômeno internacional onde universidades do mundo todo tem se tornado mais competitivas (ELKEN; HOVDHAUGEN; STENSAKERI, 2013). Essa competitividade se demonstra em duas situações: a primeira quando a universidade sobe nos rankings, geralmente esse resultado é seguido por notícias em seus sites institucionais, como em uma matéria publicada em outubro de 2017 no site da UFRGS que aponta “UFRGS melhora sua colocação em rankings internacionais”; a segunda situação se dá em relação às universidades que ultrapassam outras instituições nos rankings, tendo como exemplo a UNICAMP que em 20 de julho de 2016 publicou em seu jornal a manchete “Unicamp ultrapassa USP e lidera ranking da América Latina” visto que a matéria foi lançada logo após a publicação do THE que acontece por meados da metade do ano.

Em relação às notícias foi visto, de maneira preliminar que, por mais que exista a divulgação dos rankings, a impressão passada é que as universidades brasileiras utilizam os rankings como uma forma de marketing, porém de maneira muito superficial, apenas na época de divulgação dos mesmos e, após isso, eles ficam esquecidos até a publicação da edição do ano seguinte. Após ter obtido estes resultados, é necessário dar continuidade a esta pesquisa, para assim, conseguir uma análise mais aprofundada, sobre a situação das universidades brasileiras em relação aos rankings.