

# VOZES DIVERSAS DIFERENTES SABERES



## SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXX SIC

15 A 19  
OUTUBRO  
CAMPUS DO VALE



### MÍDIAS SOCIAIS EM ARQUITETURA: ESTUDO DE CASO COM O ESCRITÓRIO BRASILEIRO TRIPTYQUE ARCHITECTURE

**AUTOR:** PIETRO RODRIGUES  
**ORIENTADORA:** MONIKA MARIA STUMPP  
**ORIGEM:** FACULDADE DE ARQUITETURA, UFRGS



## INTRODUÇÃO

### OBJETIVO

Este trabalho integra a pesquisa "A Representação Gráfica no Projeto de Arquitetura", que tem por objetivo principal construir um quadro que represente os atuais modos de representação gráfica contemporânea e utilização das tecnologias de informação e comunicação atuais para a veiculação de conteúdos de 25 escritórios brasileiros contemporâneos com destaque na produção contemporânea brasileira (Pini, 2010). Como parte da mencionada pesquisa, esse trabalho analisa a partir do perfil do escritório Triptyque Architecture no Instagram como os escritórios de arquitetura brasileiros estão utilizando as mídias sociais para divulgação de seus portfólios.

### JUSTIFICATIVA

O fato de que no Brasil cerca de 70% da população possui acesso à Internet e 57% utiliza as redes sociais, (We Are Social e HootSuite, 2018), evidencia que a internet é uma ferramenta muito eficaz como mídia de comunicação. Úteis para a disseminação rápida de conteúdo, as mídias sociais podem ser aliadas de arquitetos e escritórios para fortalecimento da marca, divulgação do portfólio e mesmo indicação e prospecção de clientes (Loturco, 2010).

## METODOLOGIA

Nas circunstâncias anteriormente citadas, surgem os seguintes questionamentos:

- **Como os escritórios brasileiros de arquitetura estão utilizando as mídias sociais?**
- **Qual conteúdo está sendo divulgado?**
- **Algum padrão de comunicação já foi configurado?**

O presente estudo analisa como os escritórios brasileiros estão utilizando as mídias sociais para divulgação de seus portfólios com base nesses questionamentos por meio de:

- **Pesquisa bibliográfica** Aborda as características da publicidade na fase digital e os formatos de anúncios utilizados nessa ambiência

- **levantamento de dados** Coleta de informações junto aos escritórios objeto de estudo identificando as mídias sociais utilizadas por cada escritório e distinguindo quais delas, em função da frequência ou da intensidade de uso, justificariam um estudo mais aprofundado.

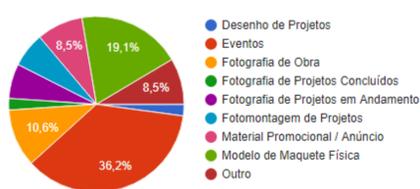
- **análise** Escolha do escritório mais adequado para aprofundamento (no caso, o escritório Triptyque Architecture). Listagem dos formatos de imagens veiculadas nas mídias sociais utilizadas por este escritório utilizando dados gerais levantados em um intervalo de tempo (junho - outubro de 2017).

## RESULTADOS

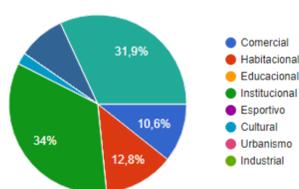
A partir das imagens levantadas e analisadas do perfil do escritório Triptyque no Instagram (rede escolhida devido ao maior volume de postagens durante o intervalo de levantamento), se obtêm os principais resultados: Quanto ao propósito das imagens, 40,4% tem propósito de divulgar eventos, com participação ou não do escritório e 46,8% tem propósito de divulgar projetos com participação do escritório. Há uma intensa predominância de imagens fotográficas, totalizando 89,4% das imagens analisadas, sendo que deste mesmo total, 95,7% são convencionais

(sem animações ou interatividades). Em relação ao alcance, 93,5% das imagens do escritório neste rede possuem de 0 a 10 comentários, e 61,7% possuem entre 100 e 500 curtidas. A partir destes dados, pretende-se mostrar em que medida as mídias sociais estão sendo utilizadas pelos escritórios, como se apropriam de suas funções e mensurar o alcance e engajamento dos seus espectadores. Espera-se, com isso, compreender as principais estratégias de representação e comunicação adotadas, fornecendo subsídios para a reflexão sobre o trabalho do arquiteto de hoje.

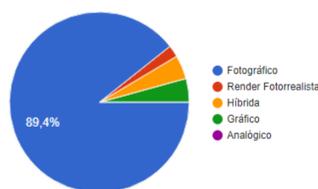
## GRÁFICOS - SÍNTESE (TRIPTYQUE ARCHITECTURE)



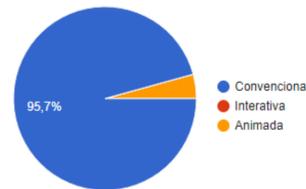
OBJETO DA IMAGEM



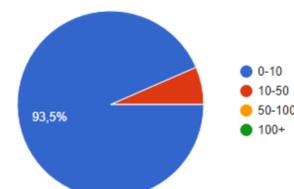
USO DA IMAGEM



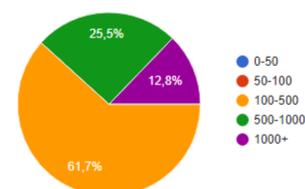
ESTILO DA IMAGEM



TIPO DE REPRESENTAÇÃO



NÚMERO DE COMENTÁRIOS



NÚMERO DE CURTIDAS



Figura 1 - Participação dos colaboradores do escritório em eventos



Figura 2 - Fotografia em Obra



Figura 3 - Fotografia de Maquete Física



Figura 4 - Fotografia de Colaboradores do escritório participando de projeto social