

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XXX SIC

15 A 19  
OUTUBRO  
CAMPUS DO VALE



## CINEMA DOS NOVOS TEMPOS VISIBILIDADE E COMPARTILHAMENTO EM MÚLTIPLAS TELAS

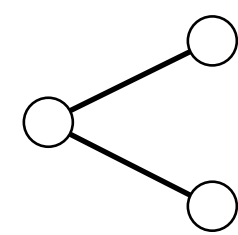
Trabalho integra a pesquisa **Cinema dos Novos Tempos: experimentação de formatos audiovisuais narrativos e sua circulação em múltiplas telas**;

Enfoque no eixo de produção, visibilidade e distribuição de audiovisual ficcional para web, para plataforma de compartilhamento de vídeos **YouTube**, destacada como o principal canal de distribuição gratuita de vídeos;

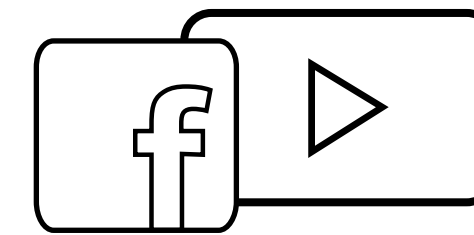
Grande pluralidade de formatos e diversidade de telas, por isso a análise é sobre as **relações entre a percepção das produtoras e seu efetivo comportamento** dentro deste ambiente de distribuição.

Seis produtoras selecionadas: **Cia Mãos do Vento, Coletivo Caboré, +1filmes, Platô, Rede Wilson, Margem Brasil** e suas respectivas produções seriadas, todas, exceto a da última, disponibilizadas no YouTube.

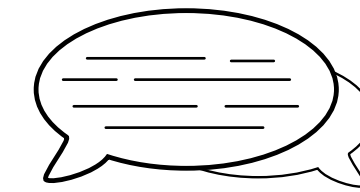
### METODOLOGIA



cultura do compartilhamento de Henry Jenkins (2012)



pesquisa documental nos canais do Youtube e em redes sociais



entrevistas concedidas pelas produtoras

### RESULTADOS PRELIMINARES

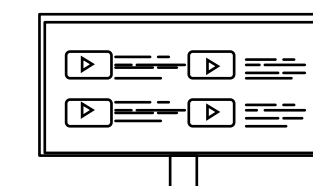
Entrevistas analisadas evidenciam os diferentes perfis e variadas estratégias de compartilhamento das produtoras;

**Compartilhamento orgânico e espontâneo:** o canal CalangoBall compartilha suas produções em redes sociais, mantém uma certa frequência na distribuição de conteúdo considerando suas produções um passatempo;

**Espaço de armazenamento:** Platô Produções utiliza o YouTube como único espaço capaz de armazenar todos os vídeos da produtora e mesmo demonstrando consciência sobre o valor que possui o compartilhamento de conteúdos, o canal apresenta inconsistências no número de visualizações.



compartilhamento orgânico e espontâneo



armazenamento de vídeos

PÂMELA DE OLIVEIRA BERNARDO

DISCENTE DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA