

**VOZES DIVERSAS**

**DIFERENTES SABERES**



**SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XXX SIC**

15 A 19  
OUTUBRO  
CAMPUS DO VALE



## **A DISTRIBUIÇÃO ESPACIAL DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS NA REGIÃO METROPOLITANA DE PORTO ALEGRE NO PERÍODO DE 2006 A 2017**

Cintia Sant'Ana dos Santos  
Dr. Judite Sanson de Bem  
Universidade La Salle

### **Resumo**

As indústrias criativas tendem se concentrar, principalmente, em torno de cidades de médio e grande porte, formando clusters ou aglomerações de produção. Configurando áreas em que há uma aglomeração de atividades com características diversas, com maior ou menor intensidade de capital, de caráter secundário ou no setor terciário. Assim objetiva-se fornecer uma primeira explicação empírica dos seus determinantes no que diz respeito às variáveis: emprego, número de estabelecimentos e renda.

### **Problema de Pesquisa**

Como se configura a distribuição e a concentração espacial das indústrias criativas na Região Metropolitana de Porto Alegre entre os anos de 2006 a 2017 e que fatores responderiam a estas concentrações ao longo do território?

### **Objeto de estudo**

Distribuição das indústrias criativas dos 34 municípios da Região Metropolitana de Porto Alegre entre o período de 2006 e 2017.

### **Objetivos**

Objetivo geral: Analisar, mediante o uso do Quociente de Localização (QI), a espacialização dos diferentes segmentos da indústria criativa, identificando as possíveis causas desta localização na Região Metropolitana de Porto Alegre, no período de 2006 a 2017.

Objetivos específicos:

- Descrever os indicadores econômicos e sociais dos 34 municípios da RM de Porto Alegre, no período de 2006 a 2017;
- Analisar para a região metropolitana supracitada, os segmentos da indústria criativa, tomando por base o período 2006-2017;
- Verificar a relação entre a disposição dos diferentes segmentos produtivos e as variáveis; (1) perfil econômico, (2) renda, (3) população;

### **Análise de Dados**

Utilizados dados do Ministério do Trabalho e Emprego e IBGE, objetivando a distribuição espacial das empresas dos diferentes setores criativos nas oito Regiões Metropolitanas do Brasil. O conceito de indústrias criativas a ser adotado será o da UNCTAD, FIRJAN e do DCMS.

### **Material e Métodos**

Para calcular a distribuição ou aglomerados, escolheu-se a ferramenta do Quociente Locacional (QL). A pesquisa de cunho exploratório em sua fase inicial e descritiva. Os estudos empregam uma metodologia qualitativa e quantitativa. Metodologicamente as variáveis de relação geográfica evolutiva e de economia urbana que serão analisadas estão o produto interno bruto e as multidisciplinares estão na economia cultural e criativa.

### **Conclusão**

A pesquisa está em fase de coleta de dados.