



Evento	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2018
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	ESTUDO DO GRAU DE ADERÊNCIA DAS NOTAS EXPLICATIVAS DE EMPRESAS LISTADAS NO SEGMENTO DO NOVO MERCADO (BM&FBOVESPA) AO CPC 04 (R1) ENTRE 2013 E 2016
Autor	MATHEUS VIEIRA DA CUNHA RIBEIRO
Orientador	ROMINA BATISTA DE LUCENA DE SOUZA

ESTUDO DO GRAU DE ADERÊNCIA DAS NOTAS EXPLICATIVAS DE EMPRESAS LISTADAS NO SEGMENTO DO NOVO MERCADO (BM&FBOVESPA) AO CPC 04 (R1) ENTRE 2013 E 2016

Matheus Vieira da Cunha Ribeiro – Graduando do curso de Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Romina Batista de Lucena de Souza – Professora Associada do curso de Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Resumo

O objetivo do estudo foi verificar o grau de aderência dos Ativos Intangíveis nas Notas Explicativas aos CPC 04, de empresas listadas no Novo Mercado da BM&FBOVESPA para o período 2013/2016, assim como verificar a existência de relações entre o nível de evidenciação e outras variáveis mercadológicas. O estudo foi desenvolvido com abordagem descritiva, documental tendo sido empregada a técnica de análise do conteúdo, por meio de checklist com 14 itens divididos entre os critérios de reconhecimento, mensuração e evidenciação, nas 30 empresas. Os resultados obtidos mostram que as empresas analisadas apresentaram um alto grau de aderência a norma, com poucos destaques negativos. O estudo ainda revelou que existe uma relação entre o nível de evidenciação contábil e o grau de intangibilidade, apesar de não ter revelado relação evidente entre o nível de evidenciação e o investimento em Ativos Intangíveis. O critério de evidenciação apresentou (59,90%) de aderência, enquanto que os critérios de reconhecimento (80,79%) e mensuração (80,72%), esses últimos apresentaram alto desempenho indicando um maior zelo das empresas para suas elaborações. Já as análises bivariadas entre o grau de aderência da norma e o grau de investimento em Ativos Intangíveis não apresentou relação nos testes efetuados, ao contrário da análise entre o grau de intangibilidade e o grau de aderência, que apresentou relação significativa entre as variáveis, como presumido pela Teoria da Evidenciação.

Palavras chaves: Ativos Intangíveis. Notas Explicativas. Teoria da Evidenciação.