



Evento	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2018
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Cinema dos novos tempos: Técnica e Tecnologias de Produção
Autor	SHANNON DAVID CABRAL
Orientador	MIRIAM DE SOUZA ROSSINI

Cinema dos novos tempos: Técnica e Tecnologias de Produção¹

Shannon David Cabral², Miriam de Souza Rossini³

RESUMO

Este trabalho faz parte de um dos eixos da pesquisa “Cinema dos Novos Tempos: experimentação de formatos audiovisuais narrativos e sua circulação em múltiplas telas” que aborda o cenário brasileiro da produção audiovisual ficcional desenvolvida na web. Foram acompanhadas produtoras de diversos estados do país e que produzem para a web. No eixo das técnicas e tecnologias, discutiu-se a relação entre esses elementos e os novos produtos audiovisuais que surgem em um ambiente da web. Foram abordados: as interfaces das plataformas de compartilhamentos de vídeos – com enfoque no YouTube -; os dispositivos multitela, e as interações entre espectadores e produtores. No âmbito técnico, foi feito um levantamento dos equipamentos e ferramentas utilizados na produção desses conteúdos audiovisuais. A metodologia empregada parte do acompanhamento dos canais das produtoras e análise dos conteúdos veiculados. Foi feito o contato com os representantes dessas produtoras para a realização de entrevistas estruturadas pelo grupo de pesquisa. Da análise qualitativa dessas entrevistas, foi realizado o levantamento dos equipamentos e ferramentas utilizados e discutido o modo como esses processos internos de criação e consolidação de formatos são marcados pelas técnicas e tecnologias. Os estudos feitos por Sonia Montañó e Martín-Barbero foram essenciais na constituição teórica. Da contribuição de Montañó (2013), partem os entendimentos de interfaces e fluxos de intervenção que as plataformas exercem sobre produtores e espectadores. São esses fluxos das plataformas de compartilhamento como o YouTube que, pela pesquisa feita, gradativamente se percebe um impacto nos conteúdos veiculados. Os estudos feitos por Martín-Barbero (2003) se inserem no espaço da técnica e uso dos aparelhos tecnológicos. O conceito de tecnicidade exposto pelo autor serviu para a melhor compreensão de como surgem variações nos formatos em produtos culturais que usufruem de ferramentas semelhantes. As conclusões preliminares da pesquisa indicam que o alcance para com os públicos-alvo está menos relacionado à técnica empregada e mais dependente dos formatos. São as interfaces e interações dos espectadores que, de acordo com o apontado, tencionam os conteúdos.

PALAVRAS-CHAVE

YouTube. Audiovisual. Tecnologia. Interface. Web.

¹ Eixo 4 da pesquisa Cinema dos Novos Tempos, em desenvolvimento pelo Grupo de Pesquisa em Processos Audiovisuais (PROAV-UFRGS/CNPq), junto ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

² Bolsista de iniciação científica, graduando do 5º semestre no curso de Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e-mail: shad_avid@hotmail.com, telefone: (51) 998288586.

³ Orientadora do trabalho. Doutora em História (UFRGS). Professora do Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Bolsista do CNPq. Coordenadora do Grupo de Pesquisa em Processos Audiovisuais (PROAv-UFRGS), registrado no CNPq. E-mail: miriam.rossini@ufrgs.br, telefone: (51)99258-8863.