



Evento	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2018
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Preservando a mobilidade segura. Envelhecimento da população e segurança viária - o papel das campanhas de comunicação
Autor	ANDREY ZURIEL EBELING BONATTO
Orientador	CHRISTINE TESSELE NODARI

Título: Envelhecimento da população e segurança viária – o papel das campanhas de comunicação

Aluno: Andrey Zuriel Ebeling Bonatto

Professora Orientadora: Christine Tessele Nodari

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Três fatores podem levar a acidentes de trânsito, as condições da via, condições do veículo e o fator humano, que é o responsável pelo maior número de causas de acidentes. É muito importante hoje, entender como esse fator pode interferir na segurança viária e como é possível construir espaços viários mais seguros. Sabe-se que o conjunto de habilidades físicas, psicológicas, emocionais, culturais e mesmo socioeconômicos interfere diretamente na capacidade das pessoas de circularem pelas vias e negociarem o espaço com segurança. Essas condições variam de pessoa para pessoa e podem mudar significativamente com a idade, o que torna o envelhecimento da população uma questão de engenharia de segurança viária.

Como o fator humano é aquele que mais influencia nos acidentes, é de muito importante investir em educação e em campanhas publicitárias que levem a uma maior conscientização da população com respeito a segurança no trânsito. Para se melhor compreender quais campanhas geram melhores resultados e especificamente entre os idosos este trabalho se propõe a estudar os hábitos e a realidade dessa faixa etária no trânsito, para assim gerar mecanismos mais eficazes para atuação da engenharia de segurança viária.

Metodologia:

Para conhecer qual é a realidade desta faixa etária (60 anos ou mais), realizou-se um questionário, que tem por objetivo a identificação das características, peculiaridades e o comportamento do usuário idoso no sistema de trânsito e suas interações com os demais integrantes deste sistema, para proporcionar a manutenção de sua mobilidade com segurança. A pesquisa, intitulada Preservando a Mobilidade Segura. Envelhecimento da População e Segurança Viária - O Papel das Campanhas de Comunicação, leva em média 25 minutos para ser respondida e até o momento foi respondida por 113 idosos.

A partir dos resultados da pesquisa será possível saber como planejar campanhas que tenham um maior direcionamento para este grupo que nos próximos anos virá a aumentar no Brasil e no mundo.

Até agora, os resultados obtidos nos permitem ter algumas conclusões, como o aumento do número de respostas do questionário, elas virão a ser confirmadas:

-Idosos apresentam grande consciência quanto a questão de dirigir sob a influência de bebidas alcoólicas.

-77,7% sente que seus reflexos ficaram mais lentos do que aos 40 anos e 90,2% percebe que sua visão diminuiu depois dessa idade,

-61,6% reclama das condições das calçadas e sua acessibilidade,

-57,1% relata que a sinalização poderia ter letras maiores,

-89,% dos idosos acompanha notícias e campanhas sobre trânsito pela TV.

O estudo ainda está acontecendo e até a sua finalização vários outros resultados poderão ser obtidos da pesquisa. A partir de suas conclusões pretende-se ter mais informações para auxiliar na concepção de programas aplicados na engenharia de segurança viária voltados para o público idoso.

