

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



**SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXX SIC**

15 A 19
OUTUBRO
CAMPUS DO VALE



INTRODUÇÃO

Três fatores podem levar a acidentes de trânsito, as condições da via, condições do veículo e o fator humano, que é o responsável pelo maior número de causas de acidentes. Sabe-se que o conjunto de habilidades físicas, psicológicas, emocionais, culturais e mesmo socioeconômicos interfere diretamente na capacidade das pessoas de circularem pelas vias e negociarem o espaço com segurança. Essas condições variam de pessoa para pessoa e podem mudar significativamente com a idade, o que torna o envelhecimento da população uma questão de engenharia de segurança viária.

OBJETIVO

Para se melhor compreender seus deslocamentos e quais campanhas publicitárias geram melhores resultados especificamente entre os idosos, este trabalho a estuda os hábitos e a realidade dessa faixa etária no trânsito, para assim gerar mecanismos mais eficazes para atuação da engenharia de segurança viária.

METODOLOGIA:

Para conhecer qual é a realidade desta faixa etária (60 anos ou mais), realizou-se um questionário, que tem por objetivo a identificação das características, peculiaridades e o comportamento do usuário idoso no sistema de trânsito e suas interações com os demais integrantes deste sistema, para proporcionar a manutenção de sua mobilidade com segurança. A pesquisa, intitulada Preservando a Mobilidade Segura. Envelhecimento da População e Segurança Viária - O Papel das Campanhas de Comunicação, leva em média 25 minutos para ser respondida e foi respondida por 113 idosos.

RESULTADOS E CONCLUSÕES

Diferentes resultados e Conclusões podem ser extraídos da pesquisa, entre eles:

Até agora, os resultados obtidos nos permitem ter algumas conclusões:

- Idosos apresentam grande consciência quanto a questão de dirigir sob a influência de bebidas alcoólicas.
- 77,7% sente que seus reflexos ficaram mais lentos do que aos 40 anos e 90,2% percebe que sua visão diminuiu depois dessa idade,
- 61,6% reclama das condições das calçadas e sua acessibilidade,
- 57,1% relata que a sinalização poderia ter letras maiores,
- 89,% dos idosos acompanha notícias e campanhas sobre trânsito pela TV.

Para atingir os idosos com campanhas em geral, o melhor meio de comunicação é a Televisão.

É preciso melhorar a sinalização e as vias para torná-las mais simples e acessíveis aos idosos principalmente.

ANDREY ZURIEL EBELING BONATTO

PRESERVANDO A MOBILIDADE SEGURA

Envelhecimento da população e segurança viária –
o papel das campanhas de comunicação