



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	A privacidade do homo digitalis no mercado de consumo: estudo comparativo da proteção dos dados pessoais online no Brasil e na Alemanha
<b>Autor</b>	ISABELLE MARCONDES LEÃO DE SOUZA
<b>Orientador</b>	CLAUDIA LIMA MARQUES

**ISABELLE MARCONDES LEÃO DE SOUZA**

**Prof.<sup>a</sup> Claudia Lima Marques**

**Universidade Federal do Rio Grande do Sul**

A privacidade do *homo digitalis* no mercado de consumo: estudo comparativo da proteção dos dados pessoais *online* no Brasil e na Alemanha

Com o advento da Internet, as relações comerciais e o mercado de consumo migraram para o comércio eletrônico. O desenvolvimento tecnológico e o natural movimento do *homo digitalis* no mundo virtual viabilizou a coleta, o armazenamento, o cruzamento de dados e informações pessoais e o seu fornecimento através dos mais variados meios, como cadastros em sites, em redes sociais e em sites de busca. Neste contexto, a proteção à privacidade de dados e de informações dos consumidores na Internet tornou-se um tema de grande relevância que tem sido cada vez mais considerado nas discussões legislativas dos diferentes países. É neste sentido que a pesquisa do tema ganha importância, sendo a regulação da proteção dos dados pessoais *online* forma de tentar proteger direitos personalíssimos que são a todo o momento ameaçados em ambiente virtual. Para analisar o fenômeno, em um primeiro momento será visitado o direito à privacidade na Internet e seus desdobramentos para, assim, analisar o tratamento jurídico conferido pela Alemanha e pelo Brasil quanto a política de proteção de dados pessoais. O método de abordagem utilizado é o indutivo pós-moderno, partindo-se de dados particulares para se chegar a uma conclusão geral. A técnica de pesquisa adotada, bem como o método de procedimento, é o da pesquisa bibliográfica e análise comparada de doutrina e legislações da Alemanha (principalmente a Lei Federal Alemã para a Proteção de Dados (BDSG) e a Lei para a Melhoria da Execução Civil das Regras de Proteção do Consumidor da Lei de Proteção de Dados) e do Brasil (Constituição Federal, Código de Defesa do Consumidor, Marco Civil da Internet e PL 4060/2012), perquirindo a legislação correlata (Regulamento EU 2016/79 e Diretivas da União Europeia), a fim de verificar semelhanças e diferenças entre os ordenamentos alemão e brasileiro.