

AS MOTIVAÇÕES DOS CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ORGÂNICOS: UMA COMPARAÇÃO ENTRE UMA FEIRA DE SHOPPING E UMA LOJA DA REFORMA AGRÁRIA

Maiz Bortolomiol Dias¹ e Paulo Niederle²

¹Graduanda na Faculdade de Agronomia/Bolsista PIBIC. ² Professor do Departamento de Sociologia/Orientador Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Introdução

A crescente parcela de consumidores que busca por alimentos saudáveis, livres de agrotóxicos, com identidade de origem e produzidos de forma sustentável, articula-se com a emergência de novos mercados alimentares. Neste sentido, a compreensão das motivações dos consumidores enriquece e contribui para os estudos das transformações nos sistemas agroalimentares.

Objetivo e Hipótese

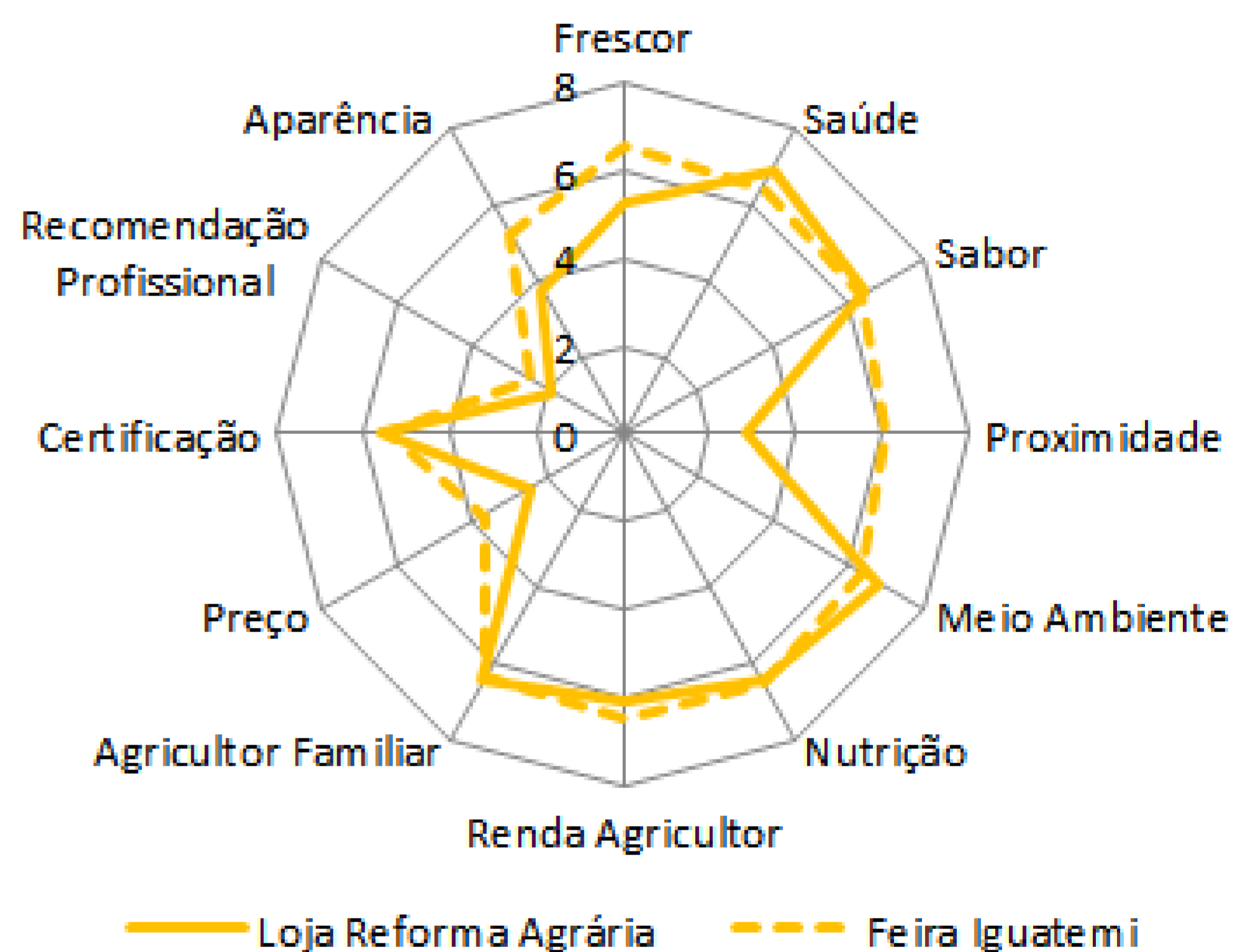
Compreender o perfil e as motivações dos consumidores da feira de orgânicos do shopping Iguatemi e da loja da reforma agrária, seguindo o pressuposto de que prevalece uma lógica de “consumo politizado” por parte dos seus consumidores no que tange a escolha do local. Comparar os resultados encontrados, seguindo a hipótese que sugere que o contexto local de inserção dos mercados altera o perfil e as motivações dos seus consumidores (Zaoual, 2006).

Metodologia

A pesquisa foi conduzida primeiro na feira do Iguatemi e posteriormente na loja da reforma agrária, por meio da aplicação de um questionário semiestruturado a um total de 40 e 60 consumidores, respectivamente. Além de questões de caracterização de perfil, as motivações foram levantadas

a partir do nível de concordância com afirmações previamente construídas categorizadas em uma escala likert.

Resultados



Conclusão

Pode-se dizer que o contexto não causou diferenças expressivas nas motivações gerais dos consumidores, mas que por se tratar de um mercado com uma categoria de produtos específicos, oriundos da reforma agrária, a loja da reforma agrária apresentou motivações específicas, a de questão ideológica política, que teve frequência considerável na motivação dos consumidores da loja, mas que, no entanto, não prevaleceu nas respostas.