

### CASA CONTEMPORÂNEA BRASILEIRA: SÍNTESE E PUBLICAÇÃO

#### INTRODUÇÃO

##### Objeto de estudo

- Produção da pesquisa “Casa Contemporânea Brasileira” que tem como objeto de estudo projetos de habitação unifamiliar desenvolvidos por 25 arquitetos ou escritórios eleitos em 2010 como a “nova geração de arquitetos brasileiros”.
- Síntese da produção da pesquisa, expressa através da proposição de um livro, que concentre e analise os resultados que vem sendo desenvolvidos desde 2014, até então dispersos em 107 redesenhos de casas, 59 análises gráfico-textuais de obras, 02 dissertações de mestrado, e diversos artigos, resumos e capítulos de livro dispersos em publicações isoladas.

##### Justificativa

- Sistematizar a produção da pesquisa como um conjunto, de maneira coesa, didática e acessível;
- Divulgar e tornar pública a volumosa produção de conhecimento desenvolvida.

##### Objetivo

- Sintetizar a produção da pesquisa através da **proposição de um livro** — estrutura sumária, do projeto gráfico e da diagramação do seu conteúdo.

#### METODOLOGIA

##### Pesquisa bibliográfica

- Identificação e síntese de referências bibliográficas sobre projetos gráficos de livros;
- Investigação de artigos e textos analíticos já desenvolvidos pelo grupo de pesquisa, a fim de compor uma visão panorâmica do universo de estudo.

##### Pesquisa documental

- Levantamento e organização de dados produzidos pela pesquisa, em uma tabela, tendo como base o banco de dados disponível no Dropbox e no site da pesquisa, reconhecendo o universo de estudo.

##### Análise

- Organização do conteúdo da pesquisa e proposição do formato do livro;
- Identificação de escritórios-chave, cujas produções pudessem ilustrar o universo da pesquisa;
- Seleção dos projetos de casas mais relevantes para compor um mosaico do acervo redesenhado;
- Identificação e proposição de temas tipológicos convergentes entre as produções dos escritórios, já parcialmente apresentados através de publicações de artigos isolados;
- Definição da hierarquia e tratamento das imagens para ilustrar os argumentos de cada texto;
- Reformulação da estrutura textual rígida dos artigos científicos, de forma visual mais clara e didática.
- Concepção de um projeto gráfico para o livro, bem como a editoração eletrônica do mesmo.

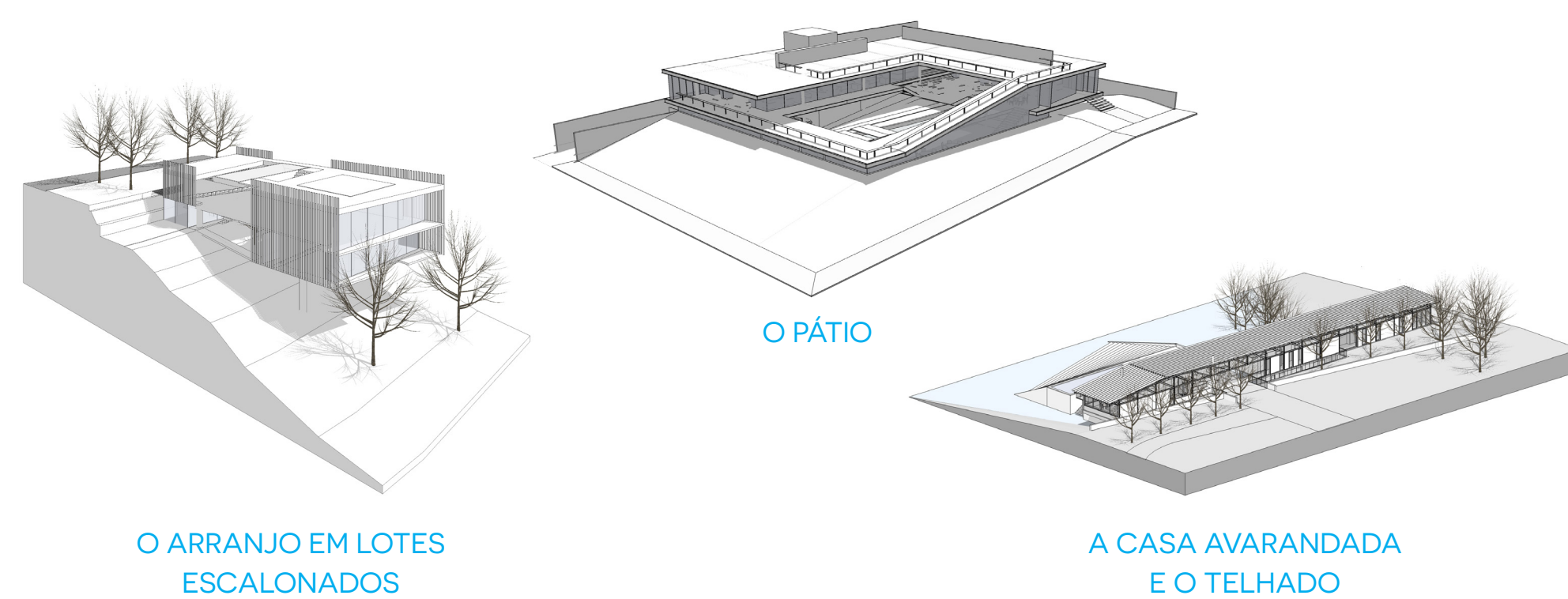
##### Referências bibliográficas

A CASA CONTEMPORÂNEA BRASILEIRA. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/casacontemporanea/>. Acesso em: maio, 2017.  
 ARAUJO, Emanuel. A Construção do Livro: princípios da técnica de editoração. São Paulo: Lexikon/Editora UNESP, 2008.  
 BIANI, David. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
 FURTADO, José Afonso. O papel e o pixel. Do impresso ao digital: continuidades e transformações. Florianópolis: Escritório do Livro, 2006.  
 GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1999.  
 GRUSZYSKI, Ana Cláudia. Design gráfico: do invisível ao legível. São Paulo: Rosari, 2008.  
 HASLAM, Andrew. O livro e o designer II: como criar e produzir livros. São Paulo: Edições Rosari, 2007.  
 LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia Científica. São Paulo: Editora Atlas, 1991.  
 LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2013.  
 LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.  
 MARTINEZ, Alfonso Corona. Ensaio sobre o projeto. Brasília: UNB, 2000.  
 MONEO, Rafael. La solitudine degli edifici e altri scritti. Questioni intorno all'architettura. Torino: Umberto Allemandi & C., 1999.

#### RESULTADOS

##### Organização do livro

- 1 A relação entre a estratégia de **implantação** e o **esquema tipológico** das casas se apresentou como um tema quantitativa e qualitativamente mais consistente como princípios organizacionais do livro.
- 2 Deste tema central, deriva os três corpos principais do livro, ilustrados ao lado:



O ARRANJO EM LOTES ESCALONADOS

O PÁTIO

A CASA AVARANDADA E O TELHADO

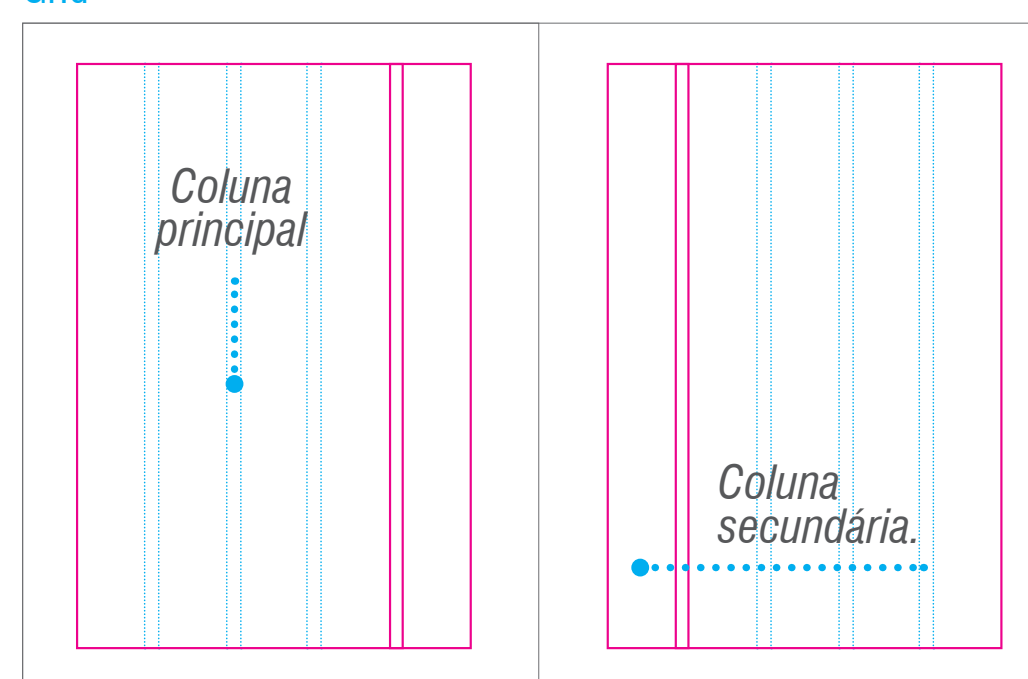
##### Projeto gráfico e editoração eletrônica

##### Diretrizes

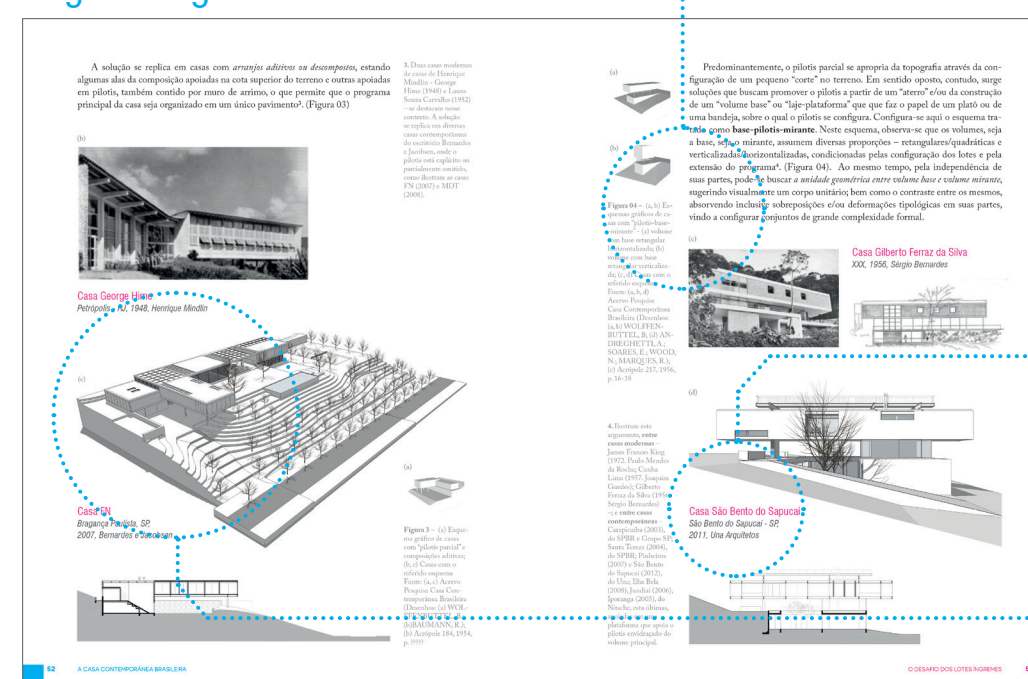
Três **critérios** principais nortearam o projeto gráfico do livro:

- 1 Clareza do **grid**. Disposição e análise dos elementos textuais e visuais de forma clara e objetiva.
- 2 Reformulação da estrutura textual dos artigos científicos, tornando os textos mais **didáticos** e de fácil leitura.
- 3 Eleição e definição da hierarquia das **imagens** com maior protagonismo.

##### Grid



##### Página diagramada



##### Estratégias

As principais estratégias visuais para efetivação das diretrizes foram:

##### Hierarquia textual

Ênfase visual à caixa de **texto principal** nas colunas externas e uso do **texto secundário** (notas e legendas) nas colunas internas.

##### Legendas

Uso de **legendas destaque** para reconhecimento rápido de cada casa mencionada nos textos.

##### Imagens

Uso predominante de **imagens** sem fundo, tornando as páginas mais leves e dinâmicas.

##### Formato

Depois de alguns ensaios e testes iniciais, optou-se por adotar o formato - 19cm X 24,5cm - que poderá ser impresso sob demanda e, ainda, ser disponibilizado como e-book em PDF.

