

FEIRA DO LIVRO

Coordenador: DARLENE TORRADA PEREIRA

A Feira do Livro, promovida pela Fundação Universidade Federal do Rio Grande, surgiu da iniciativa de professores do Departamento de Biblioteconomia e História, mais especificamente do curso de Biblioteconomia. Esse trabalho teve início em 1979, ocasião em que a FURG organizou a primeira Feira do Livro em Rio Grande - o que tornou esta Universidade pioneira neste tipo de atividade, enquanto instituição de ensino superior. A primeira Feira do Livro foi realizada na praça Dr. Pio, no período de 17 a 26 de agosto de 1979, enquadrando-se nas festividades alusivas ao 10º aniversário da FURG. A partir de sua segunda edição, em janeiro de 1980, o Balneário Cassino passa a ser palco de realização da Feira do Livro. Foi a primeira promovida em praias gaúchas, tornou-se uma tradição no verão cassinense, acontecendo anualmente nos meses de janeiro e fevereiro. Já consagrada como um dos maiores eventos, do sul do Estado, depois da Feira do Livro de Porto Alegre, é a maior no Rio Grande do Sul, atraindo não só pessoas da região, como também de várias partes do Brasil e dos países do sul da América Latina entre visitantes, expositores e autores. Seu principal objetivo é promover e incentivar a literatura, as artes e a cultura nas mais variadas formas, oportunizando o resgate e a valorização do patrimônio histórico-cultural-humano, o acesso ao lazer, ao entretenimento e ao conhecimento nas mais variadas áreas, além de valorizar as riquezas históricas, ambientais e culturais da região, estimular o interesse pela literatura, desde os clássicos até os mais novos lançamentos do mercado editorial, favorecer a troca de conhecimentos das atividades literárias, incentivar o surgimento de novos talentos nas diversas áreas artístico-culturais e proporcionar um espaço de reflexão visando a despertar a sociedade para uma ação transformadora em relação aos seus valores culturais e para a projeção do futuro. A Feira do Livro tem como foco principal o livro e a produção literária, porém, por ser um grande evento cultural, valoriza as várias formas de manifestação cultural, proporcionando um espaço de integração que realiza diversas ações no sentido de democratizar a literatura e as artes, através da poesia, música, cinema, teatro, dança, artes plásticas, exposições, mostras virtuais, oficinas, entre outras, realizadas diariamente sem qualquer ônus ao público, além de despertar na criança, por intermédio de atividades lúdico-pedagógicas, o hábito da leitura, fator de fundamental importância para sua formação. A cada ano busca-se aprimorar o trabalho desenvolvido, com modificações na estrutura e diversificação nas atrações artísticas e culturais. Para a realização da Feira do Livro, a

FURG mantém um projeto de extensão permanente sob a coordenação da Pró-Reitoria de Assuntos Comunitários e Estudantis, através da Superintendência de Extensão e do Núcleo Artístico-Cultural. A equipe é interdisciplinar, composta com representação da Universidade e da comunidade, organizada em subcomissões: recepção, autógrafos, pesquisa, brinquedoteca, apoio aos livreiros, exposições, apresentações artísticas, clube de cinema, infra-estrutura, apoio administrativo, imprensa e comunicação e coordenação geral. O planejamento é realizado a partir da definição da temática norteadora do projeto, que serve como base para a elaboração dos projetos pedagógico, cultural, financeiro e arquitetônico. Em 2007, na sua 34ª edição, com o slogan "Revivendo a Memória, Projetando o Futuro", a Feira recebeu cerca de 90 mil visitantes e trouxe uma programação diversificada, com a temática da valorização do patrimônio histórico, cultural e humano da região, a fim de mostrar à comunidade a importância da memória para a construção de sua identidade. Para tanto, promoveu o lançamento de 34 obras, envolvendo em torno de 41 autografantes e comercialização de livros nos 38 estandes, destacando-se a participação das editoras de três universidades federais da Região Sul e da Biblioteca Rio-Grandense, além de diversas outras atividades, como Encontro de Escritores, Mercado de Troca Solidária de Livros e o Banco da Memória. A Feira do Livro, por sua trajetória, tem contribuído para a preservação e valorização do patrimônio histórico e cultural da região, tornando-se um referencial da FURG na comunidade. Sua importância e abrangência extrapolam o âmbito da FURG, o que reafirma ser a cultura uma preocupação constante da Universidade na relação com a comunidade na qual está inserida. A realização da Feira do Livro tem representado um importante momento dessa relação, oportunizando aos visitantes conhecer e aproximar-se de diferentes obras e autores através de sessões diárias de autógrafos. Os leitores têm sempre à disposição novos títulos do mercado editorial, valorizando-se não só a produção literária, mas sua importância para a economia, uma vez que comparecem livrarias e editoras de várias localidades do Estado e ainda do Uruguai, movimentando valores consideráveis. As ações acima destacadas fazem com que este seja um evento sempre esperado com curiosidade e expectativa por aqueles que apreciam a literatura, a arte e a cultura. A 35ª Feira do Livro encontra-se em fase de organização e deverá ser realizada em janeiro de 2008, na Praça Dídio Duhá, no Balneário Cassino, tendo como slogan: "Leitura: um mundo de magia e imaginação". O tema escolhido alude à finalidade de despertar no público infanto-juvenil o interesse pela leitura, pela ciência e pelas artes, através da oferta de atividades culturais destinadas a esse público, instigando-o à imaginação criativa e ao pensamento crítico, pela leitura e outras vivências que demonstrem que as palavras são fontes de informação, conhecimento, sentidos e emoções.