

RESUMO: O Gedap Informa é uma ferramenta de comunicação acadêmica que utiliza a internet, com o objetivo de oferecer e promover a comunicação em Administração Pública como meio de interação entre a comunidade e a universidade. Como projeto de extensão está em funcionamento desde o dia 08 de maio de 2017 e tem previsão de finalização em dezembro de 2017. Tem como objetivo geral registrar experiências de ensino, extensão e pesquisa, através da produção de mídias alternativas (texto, voz e/ou imagem) que visam socializar o tema da Administração Pública, com um olhar direcionado ao Brasil e à América Latina. Os objetivos específicos são: transmitir informações sobre temas atuais e relevantes de Administração Pública, utilizando uma linguagem simples e acessível, não apenas à comunidade acadêmica, mas também à sociedade civil como um todo; registrar experiências de Administração Pública, através de textos, vídeos e áudios; divulgar eventos acadêmicos relacionados à Administração Pública; publicar informações sobre concursos públicos; realizar e disponibilizar entrevistas com pesquisadores, agentes públicos e membros de organizações da sociedade civil; colaborar na formação dos alunos do curso de Administração Pública e Social e de outros cursos que compõem o "Campo de Públicas" e da cidadania em geral; influenciar positivamente a formação dos extensionistas, possibilitando momentos reflexivos acerca de discussões relevantes no âmbito da Administração Pública; ser um meio de comunicação com reconhecimento social e acadêmico, capaz de transmitir informações em Administração Pública com credibilidade. Este projeto de extensão se justifica pela ausência de meios de comunicação alternativos com foco acadêmico que divulguem informações a respeito das temáticas da Administração Pública, com ênfase na América Latina. Os resultados obtidos até o presente momento, dados coletados entre 08 de maio e 03 de agosto de 2017, a partir da plataforma Facebook: foram 658 curtidas, 75 publicações, um total de alcances de 18.370 pessoas, em torno de 208 pessoas alcançadas por publicação, sendo que a que obteve menor alcance atingiu 17 pessoas, e a de maior alcance foi de 1725 pessoas. Em relação às interações geradas pelas publicações, foram contabilizadas 691 curtidas e reações, 32 comentários e 90 compartilhamentos. A respeito do público alvo, 56% das pessoas que acompanham a página são mulheres, em sua maioria na faixa etária de 25 a 34 anos, enquanto 44% são homens. Grande parte dos acessos se concentra na cidade de Porto Alegre e região metropolitana, mas também em outras capitais como São Paulo e Florianópolis. Destaca-se também que, apesar do *locus* de interesse do Gedap ser a América Latina, concentra-se um maior número de acessos em países como França, Índia, Espanha e Reino Unido, em detrimento de países latino americanos. A metodologia utilizada para essa ação de extensão é a pesquisa-ação, quando o pesquisador se insere na ação e utiliza desse local de inserção para gerar a notícia e tornar público um evento, fato ou discussão que esteja em evidência naquele momento. No que se refere ao texto produzido, foi utilizado o método analítico, com técnicas de pesquisa documental e bibliográfica.