

**RESUMO:** O Caixola — Clube de Criação da Fabico nasce em 2007 como um Projeto de Extensão, desde então oferecido anualmente. Tem com objetivo de proporcionar aos alunos um espaço de prática e aperfeiçoamento das técnicas de criação e produção nas áreas da Publicidade & Propaganda e do Design, dando oportunidade para os estudantes integrarem a teoria aprendida dentro da sala de aula com uma prática de trabalho – aprendendo e solucionando problemas de Comunicação e Design voltados para o mercado de trabalho de maneira estratégica e criativa. Através das rotinas e dos fluxos de trabalho, os bolsistas vivenciam a profissão, treinam e aperfeiçoam as técnicas de pesquisa, planejamento, criação e produção em diversas plataformas e mídias, através de briefings e clientes reais, e se preparam para enfrentar o mercado de trabalho, podendo ter a oportunidade de ampliar seus portfólios. O Caixola atendeu no primeiro semestre de 2017 uma importante parte da demanda da UFRGS, entre elas, a criação do logotipo do PPGANS, do selo de 40 anos da Clínica de Atendimento Psicológico do IE e a criação e editoração da Agenda de Calouros da UFRGS 2017; ainda, atendemos, de modo contínuo, as demandas de comunicação da Editora da UFRGS e da FABICO. O processo de avaliação é contínuo, feito durante os processos de pesquisa, planejamento e criação pelas coordenadoras e, ao final, com a entrega do produto, pelo público/cliente.