

# O HOBBIT

## principais motivos que levaram o público a assistir os filmes

Autor: Pedro Rodrigues Vidor

Orientadora: Profa. Dra. Nilda Aparecida Jacks

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

2017

### FONTE

A fonte do material utilizado é a pesquisa The World Hobbit Project, que envolveu pesquisadores em universidades espalhadas por 46 países do mundo inteiro.

### BANCO DE DADOS

1267 pessoas dos quatro cantos do mundo responderam perguntas de múltipla escolha, traduzidas para o idioma de cada país.

### TRILOGIA

Baseada no universo de J. R. R. Tolkien, a trama se passa em um universo fictício e conta a jornada de Bilbo Bolseiro para conquistar parte do tesouro guardado por um dragão.

### BASE TEÓRICA

Com um enfoque teórico nos estudos culturais latino-americanos, foram escolhidos autores como Guillermo Orozco, Jesús Martín-Barbero e Néstor García Canclini

### CONCLUSÃO

A partir da análise dos 1.267 questionários, ficou clara a relevância da obra original do autor: 73% dos respondentes disseram ter como motivação a paixão pela obra de Tolkien como um todo. Outro fator de importante foi a curiosidade sobre como seria abordada a história contada no livro: 60% disseram conhecer os livros e desejar saber como seriam os filmes. Ainda foi importante a conexão com fãs da trilogia: 27% responderam ter ligação com comunidades que aguardavam pelos filmes.