

AValiação DA QUALIDADE DA INFORMAÇÃO DISPONÍVEL NA INTERNET A RESPEITO DE DOENÇAS PERIODONTAIS

ISABELLA HARB BIZZI*, PATRÍCIA WEIDLICH**

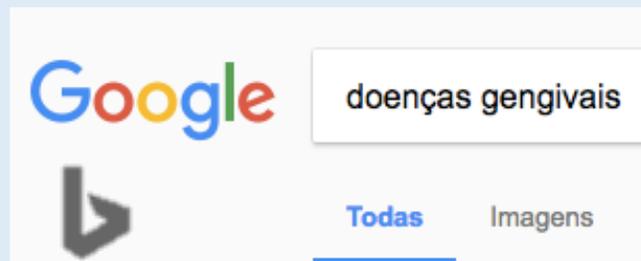
*Aluna de Iniciação Científica Voluntária Odontologia UFRGS;

**Programa de Pós-Graduação em Odontologia UFRGS

INTRODUÇÃO

Com o crescente acesso à internet, informações de saúde tornaram-se acessíveis ao público em geral. A utilização da Internet na busca dessas informações pode resultar em pacientes mais bem informados e empenhados em cuidar de sua saúde, afetando diretamente a relação médico-paciente.

No entanto, existe a preocupação de que os pacientes sejam expostos a informações imprecisas, incompletas ou desatualizadas, visto que a internet é um meio não controlado, que podem levar a práticas ou tratamentos sem evidência científica.



OBJETIVO

Analisar sites apresentados pelo Google em uma consulta sobre a doença periodontal pelos critérios JAMA e HONcode, bem como pela sua tipologia e qualidade de conteúdo para identificar padrões e potenciais fraquezas nos indicadores de transparência / confiabilidade.

MATERIAIS E MÉTODOS

JAMA



'Doenças gengivais'

Google

Bing

200 sites

Classificação em grupos: Comercial, Clínicas Odontológicas, Portais de Saúde, Jornalismo, Profissionais ou Outros

JAMA score

HONCode

Instrumento de avaliação de conteúdo (Mod. Irwin et al. 2011)

Os 100 melhores sites de acordo com a pontuação JAMA serão avaliados segundo um instrumento de avaliação de conteúdo em doenças periodontais. O questionário conta com 7 categorias de informação: epidemiologia, etiopatogenia, fatores de risco, diagnóstico, tratamento, prevenção e sintomas. Estas serão avaliadas segundo a apresentação, a exatidão e a atualidade da informação.

