

Estudos de Gênero e da Sexualidade na Publicidade e Propaganda Brasileira: as representações das homossexualidades em anúncios publicitários televisivos e o engajamento com as marcas

Objetivo

Mapear as repercussões das peças publicitárias televisivas que abordam as representações das homossexualidades em ambiente digital

Metodologia

Na primeira etapa foram identificados 97 comerciais televisivos que abordam a temática LGBT. Na segunda etapa é feita a coleta e tratamento dos dados resultando em um fichamento dos comerciais com descrição, decupagem e análise de cada peça. Na terceira etapa categorizamos as peças em dois grupos: Estereotipados e Desconstrucionistas. Para avaliarmos o nível de engajamento em ambiente digital com as marcas usamos a rede social Facebook, nesta plataforma consideram -se o número de visualizações, curtidas, compartilhamentos e os comentários da peça veiculada. Classificamos os comentários como Estereotipados, Desconstrucionistas e No armário.

Resultados Parciais

Estão sendo realizadas análises em 13 comerciais, sendo eles : As Sete Tentações de Egeo - O Boticário; Instalove - Gang; Encontros - C&A; Deixe que Digam! - Budweiser; CloseUp White Attraction Men – CloseUp; Eu Odeio Berinjela - Grupo Dignidade; Dia dos namorados - Jontex Sensitive; Dia dos Namorados – Natura; Dia dos Namorados – Renner; O poder do toque é para todos – Vick Brasil; Doritos Rainbow - Doritos; Me Conheça Melhor -Knorr; Tudo Começa pelo Respeito: campanha contra a transfobia - Globo.

Até o momento foi possível identificar se há engajamento dos interagentes/internautas /consumidores e qual o seu nível. Assim como, quais são as marcas e segmentos que mais geram engajamento e quais os tipos estabelecidos.

Referenciais

- PEREIRA, Márcia Leão Soares. Entre as Representações e os Engajamentos: as homossexualidades na campanha de o Boticário veiculada na TV aberta e sua repercussão no facebook. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- RECUERO, Raquel. Um estudo do Capital Social gerado a partir de Redes Sociais no Orkut e nos Weblogs. Revista Famecos, n. 28, p. 88-106, dez., 2005
- LOURO, Guacira Lopes. Pedagogias da Sexualidade. In: LOURO, Guacira Lopes. (Org.) O Corpo Educado: pedagogias da sexualidade. Trad. Tomaz Tadeu da Silva. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.
- BUTLER, Judith. Corpos que Pesam: sobre os limites discursivos do “sexo”. IN:LOURO, Guacira Lopes. (Org.) O Corpo Educado: pedagogias da sexualidade. Trad. Tomaz Tadeu da Silva. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.
- Problemas de Gênero: feminismo e subversão da identidade. Trad. Renato Aguiar. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- Políticas da Masculinidade. Educação & Realidade, Porto Alegre, v. 20, n. 2, 185-206, jul/dez. 1995