

TÉCNICAS DE PRODUÇÃO DE VÍDEO DIGITAL NO ÂMBITO DA SOCIEDADE E CIDADANIA

Coordenador: MARCELO MAGALHÃES FOOHS

Autor: VIVIAN DA SILVA LOCKMANN

Introdução Este projeto de extensão propõe um trabalho com alunos do ensino médio dentro da temática sociedade e cidadania. Quando falamos em novas tecnologias na escola, muitas vezes estamos nos referindo somente à utilização da internet ou de alguns programas já prontos a serem utilizados pelos alunos. Há, no entanto, um terreno ainda pouco explorado: a produção de vídeos digitais pelos próprios alunos como recurso suplementar de seu aprendizado. A produção de vídeos digitais tem o potencial de fazer com que os alunos sintam prazer de serem autores de objetos de aprendizagem, que poderão servir como auxiliares para o ensino/aprendizagem de seus colegas. O processo de produção de um vídeo presta-se bem para estimular o aprendizado cooperativo e desenvolver habilidades de planejamento, coesão e coerência de textos escritos e falados e habilidades técnicas, relacionadas à manipulação dos equipamentos de filmagem e edição. Por natureza, um projeto de produção de vídeo é multidisciplinar e interdisciplinar, prestando-se virtualmente para trabalhar com qualquer conteúdo, desde que este seja devidamente adaptado.

Abordagem metodológica No decorrer do segundo semestre de 2009 (com nove participantes) e primeiro semestre de 2010 (com doze participantes) foram executados dois cursos de extensão de técnicas de produção de vídeo com alunos da 2ª série do ensino médio do Colégio de Aplicação da UFRGS. Na construção de seus projetos de vídeo, os alunos envolveram-se na elaboração de um roteiro, na reflexão sobre um tema e na filmagem e edição de um vídeo. Os alunos participantes foram divididos em grupos conforme os tópicos de interesse de cada um. Cada grupo sugeriu um tema sobre sociedade e cidadania a ser trabalhado, a partir do qual foi pesquisado o conteúdo e formulado um roteiro para posterior filmagem e produção de vídeo. A elaboração de cada projeto de vídeo pelos alunos se dividiu em 3 etapas: pré-produção, produção e pós-produção. A etapa de pré-produção foi desenvolvida no laboratório de informática com a orientação dos professores responsáveis pela disciplina e auxílio de um editor de textos e do software PowerPoint. A etapa de produção envolveu estratégias delineadas na fase de planejamento. Dependendo do planejamento ocorreram visitas de campo, entrevistas, dramatizações e outros recursos midiáticos necessários para levar a bom termo a intenção comunicativa dos autores. As filmagens foram realizadas por um dos professores,

seguindo a orientação dos alunos-autores. A fase de pós-produção foi realizada no laboratório de informática com o auxílio do software de edição de vídeos Movie Maker. Objetivos

1. Aplicar as técnicas de produção de vídeo digital na escola. Desenvolver o pensamento crítico e a base analítica necessária para que os alunos se tornem consumidores mais observadores e críticos em relação aos produtos desse tipo de mídia.
2. Promover a expressão e a comunicação pois os alunos envolvidos nesse tipo de atividade tendem a superar a timidez e ampliar seu espaço discursivo.
3. Favorecer uma visão interdisciplinar pois o processo de produção de vídeos promove uma atividade em que os alunos aprendem de forma interdisciplinar, flexível e prática, e não apenas teórica.
4. Integrar diferentes capacidades e inteligências pois a produção de vídeos é uma experiência que mobiliza diversas habilidades, aptidões ou inteligências dos alunos envolvidos no processo, como: inteligência lingüística, lógico-matemática, musical, espacial, corporal-sinestésica, inter-pessoal e intra-pessoal.
5. Valorizar o trabalho em grupo, a interação social, a participação e a iniciativa dos alunos.
6. Promover o respeito à opinião do outro e o sentimento de co-responsabilidade.

Considerações finais No período histórico em que vivemos aqueles que não forem proficientes nas novas tecnologias, serão deixados à margem do desenvolvimento. A escola, como instituição de ensino, é o local por excelência onde os alunos devem ter a oportunidade não somente de ouvir falar sobre as maravilhas que a tecnologia pode fazer, mas de vivenciá-las de maneira concreta, envolvente e eficaz. Os conceitos desenvolvidos e os processos vivenciados em um projeto de produção de vídeo digital tem o potencial de marcar profundamente a vida de um aluno que se dedique a ele. Bem conduzido, o projeto poderá se tornar um referencial positivo na vida do aprendiz em relação à utilização de novas tecnologias

Concluimos, até o momento, que o processo de produção de vídeo digital, quando utilizado em atividades de ensino, pode trazer vários benefícios aos participantes. Benefícios como, por exemplo: desenvolvimento do pensamento crítico, promoção da expressão e da comunicação, favorecimento de uma visão interdisciplinar, integração de diferentes capacidades e inteligências e valorização do trabalho em grupo.