

CAIXOLA, CLUBE DE CRIAÇÃO DA FABICO - PORTFÓLIO 2009/2010

Coordenador: MARIA BERENICE DA COSTA MACHADO

Autor: BÁRBARA TEIXEIRA

O fluxo de trabalho no Caixola segue, basicamente, o processo de uma agência de publicidade: inicia-se com a montagem do briefing (há um modelo padrão para registrar as informações básicas que orientarão cada ação), passa pela etapa de pesquisa, ou seja, a busca de referências e contato com o cliente que demanda o pedido. Estas informações alimentam o planejamento estratégico, que define o que, como e quando fazer, e o processo de criativo, que culmina com a discussão e a definição de conceitos e ideias que irão amparar todas as ações de comunicação e peças. Após são feitos layouts e estes são discutidos, testados e aperfeiçoados até a aprovação final do próprio grupo de criação, dos professores e do crivo do contato-anunciante. Ao cliente são entregues arquivos finalizados e fechados, prontos para serem produzidos nos formatos, peças e mídias apropriados. O Caixola conta com cinco bolsistas de diferentes semestres do curso de Publicidade e Propaganda e a parceria de outros setores da Fabico, o Núcleo de Fotografia é um exemplo, e até mesmo de outras unidades da UFRGS, caso do CPD que auxilia as demandas de comunicação e programação para a Web. O Caixola atende regularmente a comunicação do programa Viva Mais, da Escola de Enfermagem, do Centro de Processamentos de Dados e da Secretaria do Patrimônio Histórico. O conjunto de trabalhos destas unidades da UFRGS, junto com outros da Fabico e de terceiros compõem o portfólio que será apresentado no Salão de Extensão.