

## PROJETO INSTITUCIONAL CICOM

Autores: Gabriela Seixas, Julia Lima e Helenice Carvalho

O Projeto Institucional CICOM – Centro Integrado de Comunicação surgiu em março de 2016 com a ideia de dar mais unidade ao CICOM, visto que o mesmo surgiu a partir da união de vários núcleos (Caixola, Agerp, Web, Gráfica da UFRGS, Núcleo de Criação e Revisão da Gráfica da UFRGS). Seu principal objetivo é estabelecer rotinas comunicacionais e fomentar a motivação e a integração dos componentes do CICOM.

O Centro surgiu com o intuito de promover ações que viabilizem a criação e implantação da formação de atendimento das mídias impressas e eletrônicas ao público da UFRGS, unificando diferentes setores da área da Comunicação que já existiam dentro da Fabico e da Gráfica da UFRGS. Tendo por função planejar e executar planos, projetos e ações relacionadas à Comunicação Institucional e Organizacional para clientes reais da comunidade universitária, oferecendo um espaço que promove a integração para a prática profissional aos alunos de Comunicação Social (Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo) e também outros cursos, como Design visual e Letras.

O CICOM é subdividido em 05 (cinco) núcleos; são eles: Relações Públicas, Comunicação na Web, Criação, Revisão e Atendimento. Cada um dos núcleos é responsável por uma parte do processo que é desenvolvido com um novo cliente do CICOM, fazendo com que discentes e docentes trabalhem em conjunto para melhores resultados. O Projeto Institucional CICOM é responsável pelo planejamento de atividades de integração, divulgação e motivação de seus componentes.

Uma das atividades propostas dentro do projeto Institucional CICOM é a Capacitação e Aprimoramento de seus integrantes. Neste sentido, o projeto se une a outro projeto de extensão (Capacitação e Aprimoramento) e tem como principal atividade o oferecimento de cursos nas áreas de criação, editoração, revisão, web, tratamento de imagens.

Imagens - Momento de integração entre os participantes dos núcleos, realizado em junho de 2016.

