

ECONOMIA SOLIDÁRIA E COMUNICAÇÃO

**Coordenador: Vera Regina Schmitz;
Israel Andrade Dorneles;
Priscila Paiva Ortiz.**

Este projeto visa desenvolver atividades de comunicação junto à Associação de Produtores de Economia Solidária - Contraponto, uma rede protagonizada por mulheres, que congrega doze empreendimentos de economia solidária (EES) de Porto Alegre e grande Porto Alegre/RS. A Contraponto surgiu em 2005, como Entreponto de Cultura, Saúde e Saber. A partir da organização dos empreendimentos em um Conselho Gestor, funda-se, em 2014, a Associação, um espaço fixo de comercialização de produtos da economia solidária e de convivência dentro da UFRGS (localizado na Administração Central). O projeto Economia Solidária e Comunicação prevê várias ações, que se darão, primeiramente, via elaboração de diagnóstico em relação à área da comunicação. Este trabalho já está sendo desenvolvido, com idas à campo, realização de reuniões e aplicação de questionários. Num segundo momento, será realizado o planejamento das ações de comunicação, privilegiando métodos adequados ao desenvolvimento de um planejamento participativo. Como complementação, serão realizadas oficinas de formação e capacitação; criação de mídias adequadas ao trabalho associado e suas relações; realização de evento sobre temas pertinentes à comunicação; reflexões e confecção de artigo buscando a socialização dos saberes produzidos. Estas atividades têm como dinâmica propor e atender demandas, cujo direcionamento é realizado mediante reflexão e análise das necessidades/pedidos da Associação e/ou dos empreendimentos que fazem parte da Contraponto, levando em conta a prática democrática e a valorização dos saberes dos/as participantes na relação com o conhecimento acadêmico. Destaca-se a importância destas atividades, pois se direcionam ao fortalecimento da economia solidária; à reflexão sobre outros espaços da comunicação, aqui se destacando o trabalho associado; assim como ao fortalecimento da relação universidade x comunidade, na contribuição para uma sociedade mais justa e solidária. Como parte da avaliação foram criados alguns indicadores, como: participação, quantitativa e qualitativa nas atividades realizadas, já em andamento, pois já ocorreram vários encontros e reuniões; empoderamento e avanços no exercício da autogestão a partir da criação de canais de diálogo mais efetivos; melhora do relacionamento entre os empreendimentos econômicos solidários que fazem parte da rede Contraponto. Salienta-se que o monitoramento das ações também já é parte da avaliação, possibilitando alterações e ajustes, já que se pressupõe atuação interativa. Salienta-se que a Contraponto é um grupo de geração de trabalho e renda incubado pela Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares - ITCP/UFRGS, Programa institucional ligado a Faculdade de Ciências Econômicas - FCE. Portanto, além dos itens acima mencionados, outros indicadores deste projeto se apoiarão no monitoramento do Programa da ITCP/UFRGS, de forma que alguns dados gerados poderão remontar a avaliação das atividades gerais da Incubadora.

Descritores: Economia Solidária; Comunicação; Relações Públicas; Autogestão.